



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

Boletín: 02

Conteos uso de tapabocas y distanciamiento

Monitoreo

Periodo del 19 de febrero al 16 de marzo 2021



Ficha técnica: Conteos calle

Metodologías:	<p>Conteos en calle: Barrido; Se realiza un recorrido (desplazamiento a pie) de aproximadamente una cuadra (100m), en el lugar de la ciudad seleccionado, contando las personas que aparecen en la ventana de observación de quien realiza la toma de datos.</p> <p>Conteos centros comerciales: Conteos en recinto cerrado sin accesos definidos; Se realizan conteos en dos espacios de los centros comerciales; Zonas de comida o restaurantes y Zonas comunes especialmente donde se expende alimentos para ir consumiendo; Helados, Café, Donas, etc.</p> <p>Conteos acciones pedagógicas: Se realiza conteo de las personas que interactúan directamente con la propuesta pedagógica y quienes se acercan para conocer la acción realizada.</p>
Diseños:	<p>Para las localidades urbanas se seleccionaron lugares de posibles aglomeraciones: Plazas de mercado, Centros comerciales y Calles de alto flujo de personas</p> <p>Para los centros comerciales; se realiza conteo desde un punto de observación y para las zonas comunes se realizan recorridos</p>
Lugar de realización:	<p>Tres espacios de cada una de las 19 localidades de la ciudad, como parece a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ A los alrededores de Plazas de mercado▪ A los alrededores de Centros comerciales▪ Calles de alto flujo de personas ▪ Dos espacios al interior de los centros comerciales
Periodo de recolección:	Entre el 19 de febrero al 16 de marzo.
Población objetivo:	Personas que transitan en los lugares seleccionados y vendedores informales
Personas observadas	<p>Conteos calle: 22.357 Centros comerciales: 1,239 Actividad "Gustavo el asintomático": 75 Total: 23.671</p>

Definiciones que se constituyen en criterios para las observaciones.

- Se entiende que se hace buen uso del tapabocas sí el tapabocas cubre boca y nariz por completo.
- Se entiende que se hace mal uso del tapabocas sí no cubre correctamente el área de boca y nariz.
- Se entiende que se guarda el distanciamiento mínimo cuando:
 - Las personas guardan una distancia de 2 mts entre sí.

Línea de tiempo actividades de recolección Uso de tapabocas

11

Jornadas

88

Puntos de
conteo

23.671

Personas
observadas

19

23

25

04

05

10

11

12

13

febrero

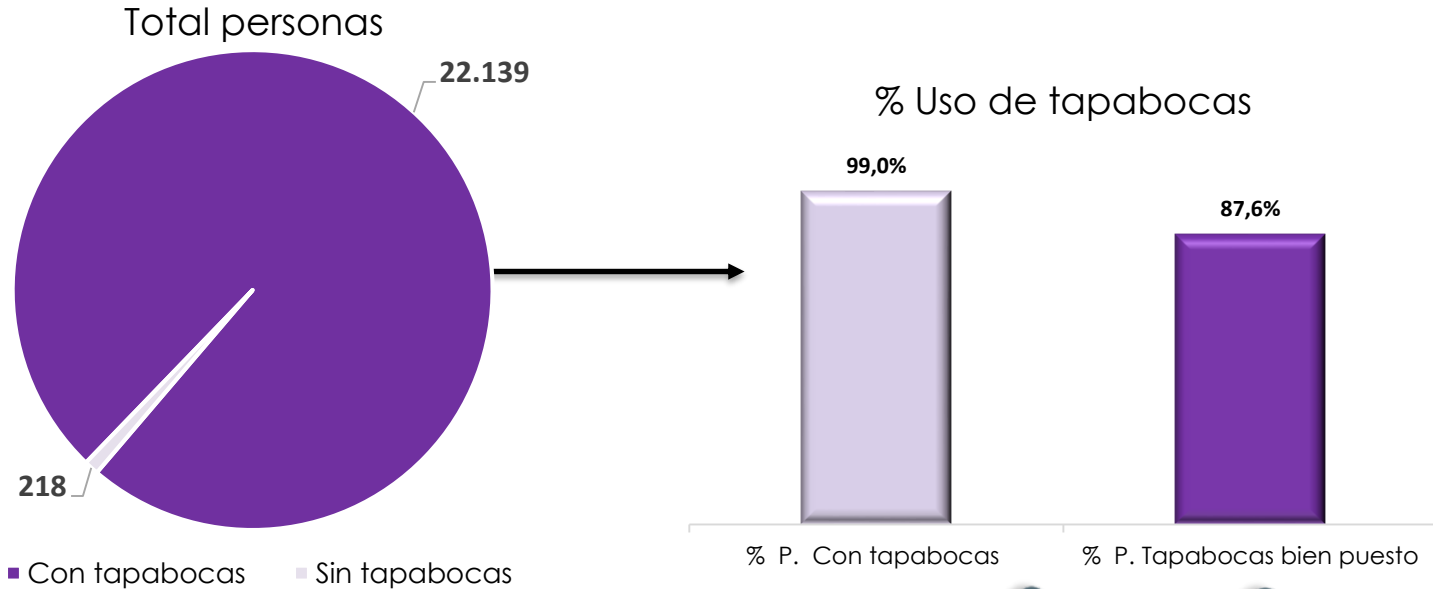
Marzo

6.185

17.486



Uso del tapabocas general; Conteos calle



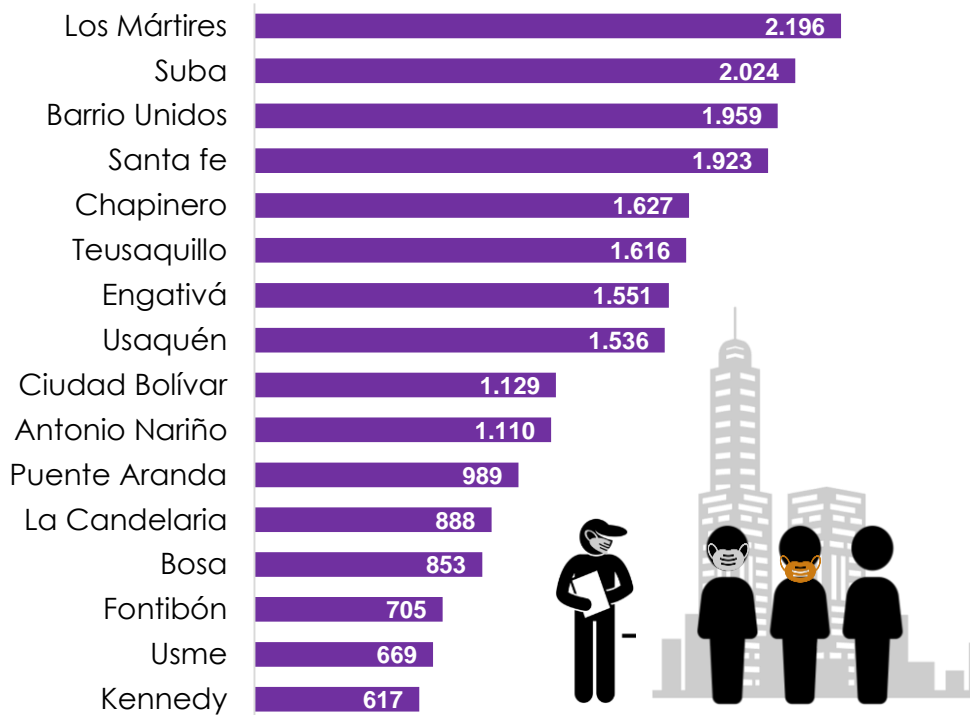
Total Observados **22.357**

Entre el 19 de febrero al 05 de marzo

Datos susceptibles a variación por actualización

Uso del tapabocas: total ciudadanos observados

Total personas observadas por localidad

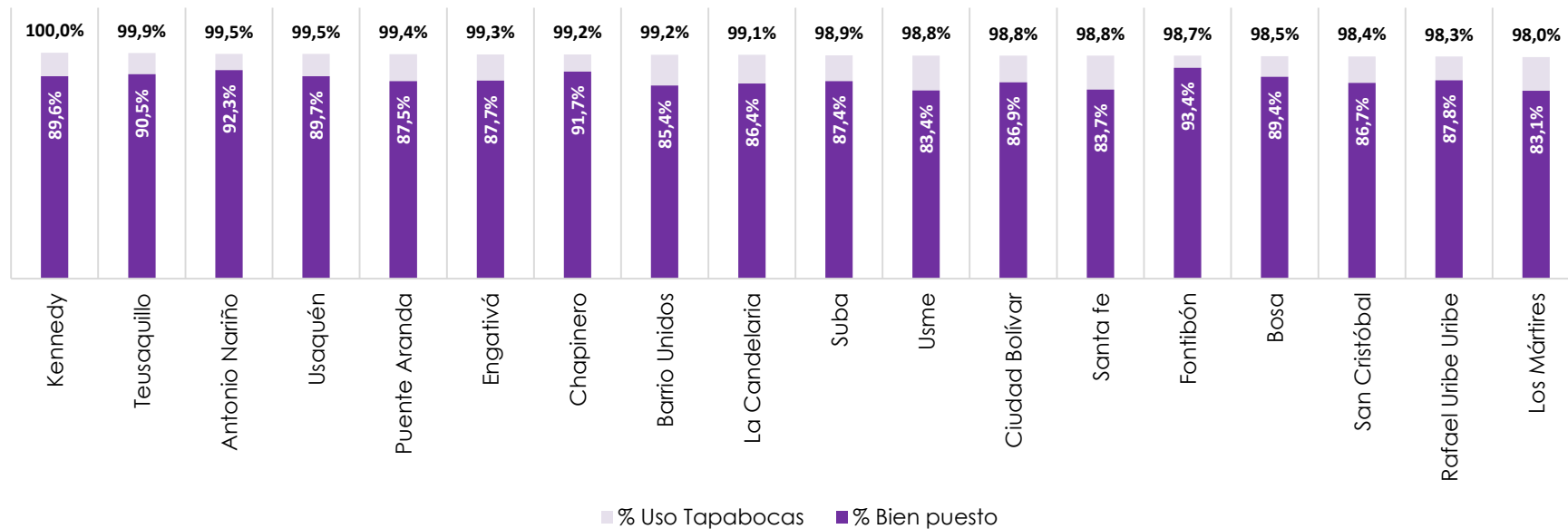


Localidades	% Personas por localidad
Los Mártires	9,8%
Suba	9,1%
Barrio Unidos	8,8%
Santa fe	8,6%
Chapinero	7,3%
Teusaquillo	7,2%
Engativá	6,9%
Usaquén	6,9%
Ciudad Bolívar	5,0%
Antonio Nariño	5,0%
Puente Aranda	4,4%
La Candelaria	4,0%
Bosa	3,8%
Fontibón	3,2%
Usme	3,0%
Kennedy	2,8%
Rafael Uribe Uribe	2,6%
San Cristóbal	1,7%
Total general	100,0%

Total personas observadas 22.357

Uso del tapabocas comparado por localidad

Comparativo localidades

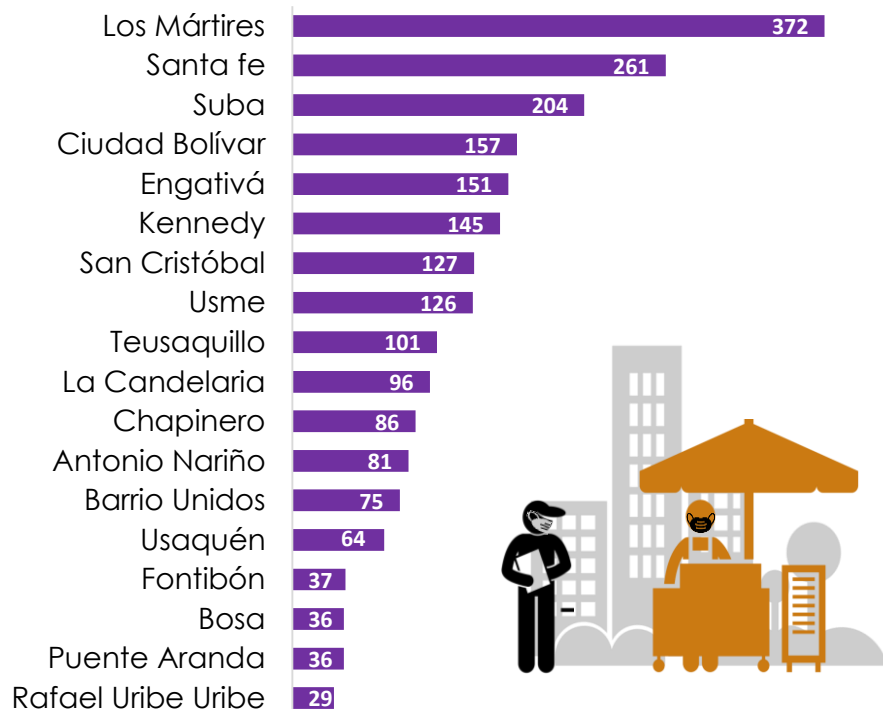


Muestra por localidad

Kennedy	Teusaquillo	Antonio Nariño	Usaquén	Puente Aranda	Engativá	Chapinero	Barrio Unidos	La Candelaria	Suba	Usme	Ciudad Bolívar	Santa fe	Fontibón	Bosa	San Cristóbal	Rafael Uribe Uribe	Los Mártires
617	1.616	1.110	1.536	989	1.551	1.627	1.959	888	2.024	669	1.129	1.923	705	853	374	591	2.196

Vendedores informales

Total Vendedores observados por localidad

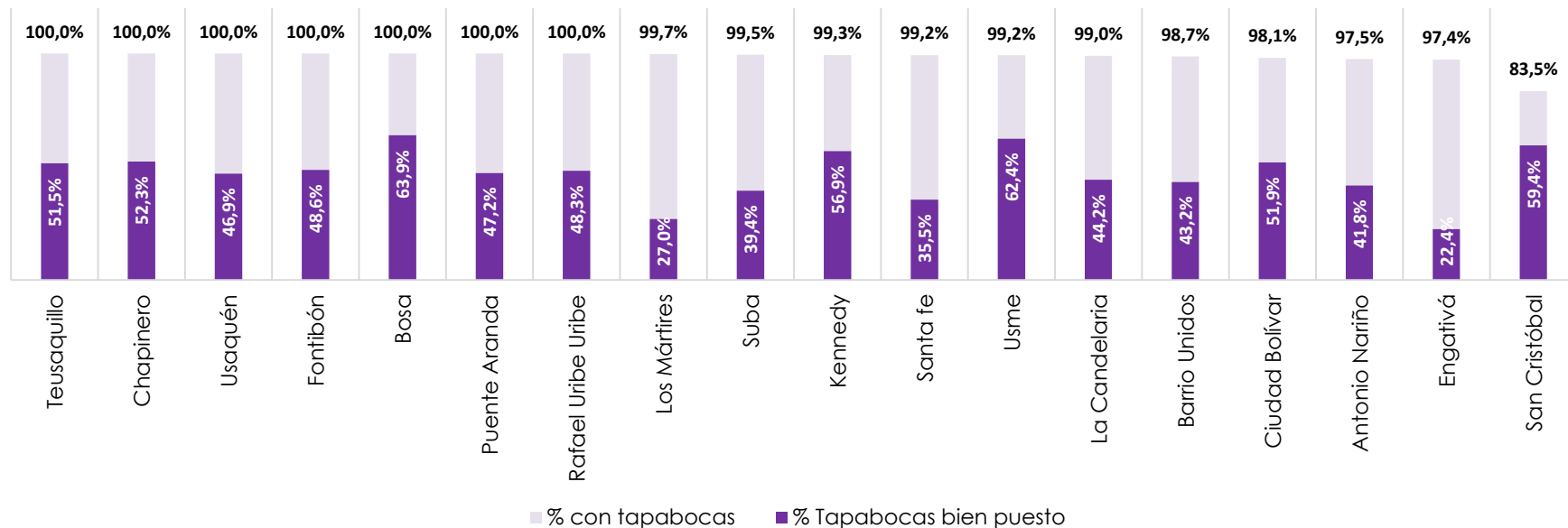


Localidad	% Vendedores por localidad
Los Mártires	17,0%
Santa fe	12,0%
Suba	9,3%
Ciudad Bolívar	7,2%
Engativá	6,9%
Kennedy	6,6%
San Cristóbal	5,8%
Usme	5,8%
Teusaquillo	4,6%
La Candelaria	4,4%
Chapinero	3,9%
Antonio Nariño	3,7%
Barrio Unidos	3,4%
Usaquén	2,9%
Fontibón	1,7%
Bosa	1,6%
Puente Aranda	1,6%
Rafael Uribe Uri	1,3%
Total general	100,0%

Total puntos de ventas informales observados 2.184

Vendedores informales comparativo uso tapabocas

Comparativo vendedores informales por localidades

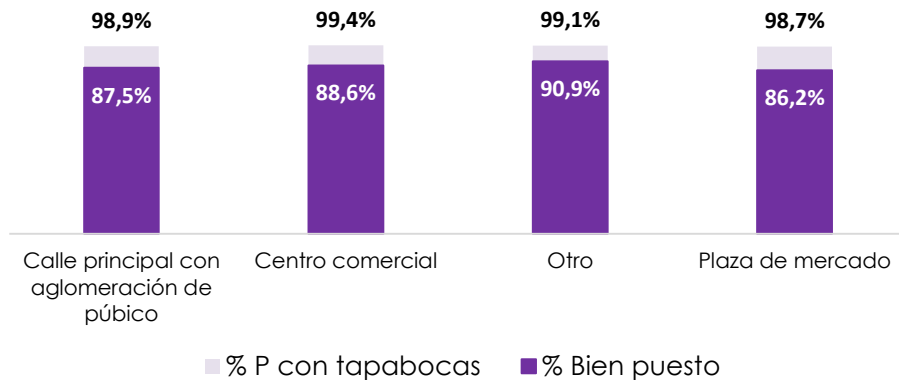


Muestra por localidad

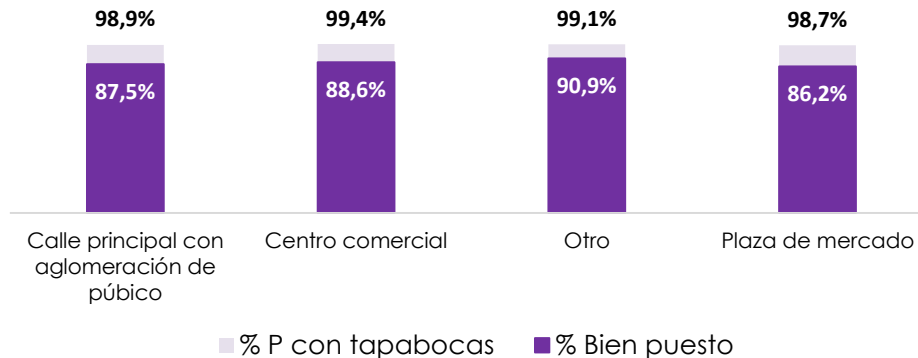
Teusaquillo	Chapinero	Usaquén	Fontibón	Bosa	Puente Aranda	Rafael Uribe Uribe	Los Mártires	Suba	Kennedy	Santa fe	Usme	La Candelaria	Barrio Unidos	Ciudad Bolívar	Antonio Nariño	Engativá	San Cristóbal
101	86	64	37	36	36	29	372	204	145	261	126	96	75	157	81	151	127

Comparativo uso de tapabocas – Lugares de recolección

Comparativo uso de tapabocas por lugar de recolección



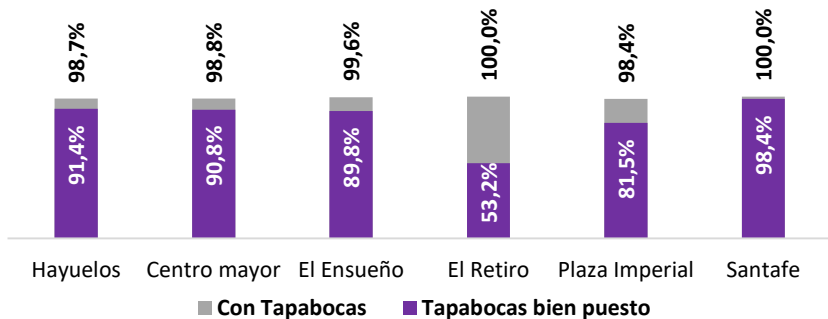
Comparativo uso de tapabocas por lugar de recolección



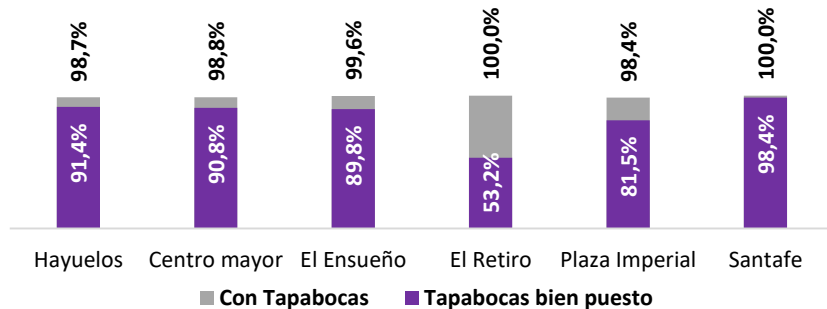
Conteos centros comerciales

Uso de tapabocas por zonas observadas

Comparativo uso de tapabocas
zona de comidas

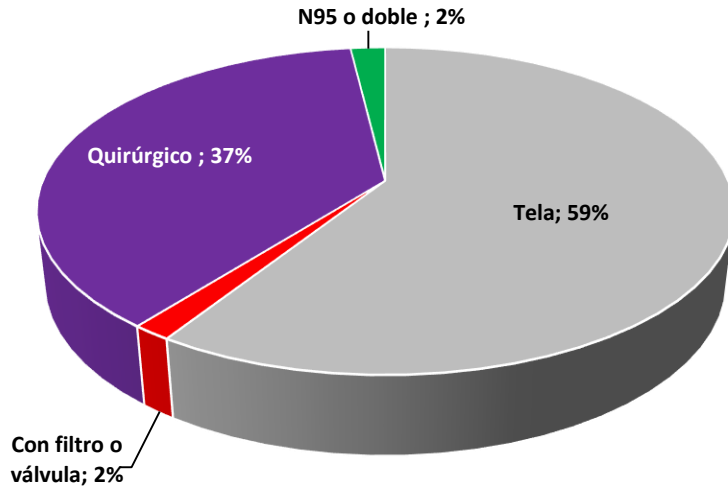


Comparativo uso de tapabocas
zona de comidas

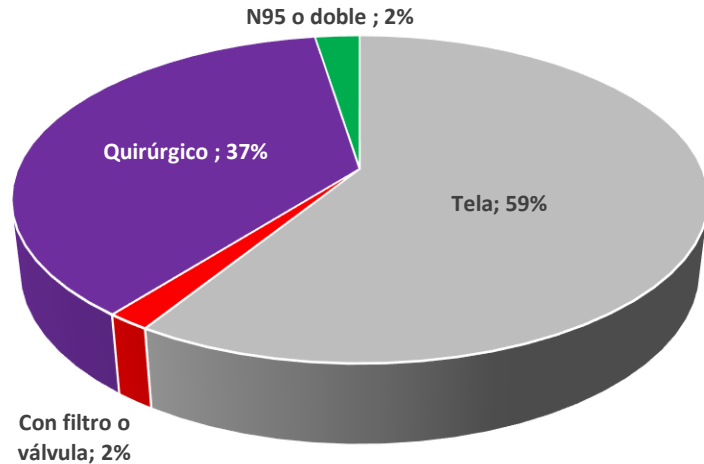


Tipo de tapabocas por zonas observadas

Tipo de tapabocas - Zona de restaurantes

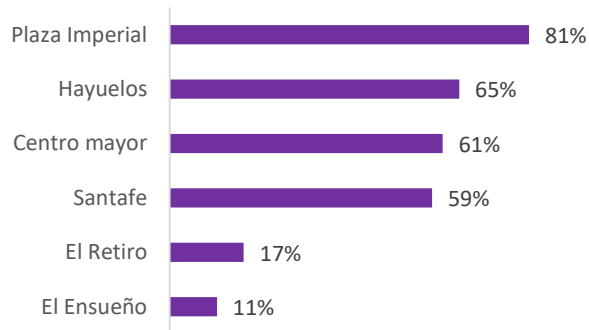


Tipo de tapaboca Zonas comunes

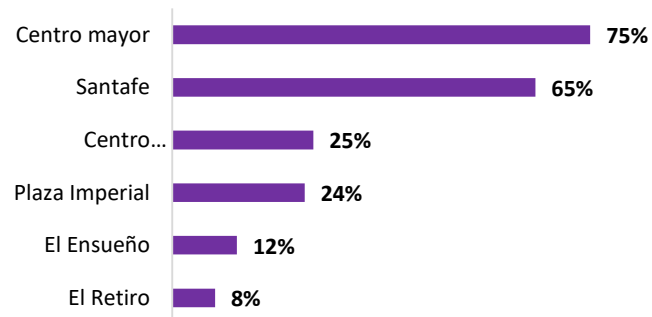


Distanciamiento por zonas observadas

Porcentaje de personas que no guardan la distancia-zonas de restaurantes



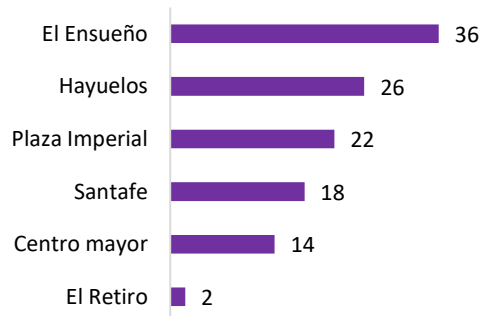
Porcentaje de personas que no guardan la distancia-zonas comunes



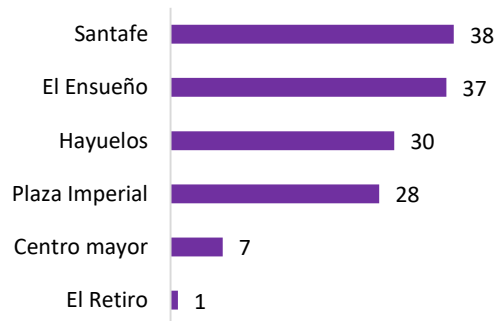
Cantidad de personas consumiendo alimentos mientras caminan



Personas consumiendo alimentos mientras caminan - zona de comidas



Personas consumiendo alimentos mientras caminan - zonas comunes

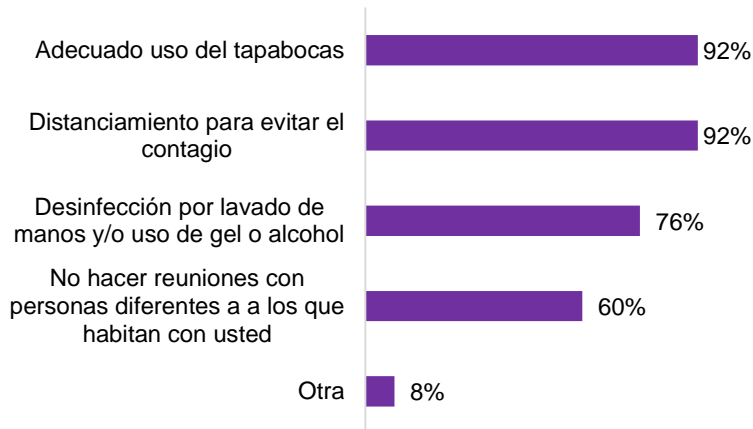


Encuesta acción pedagógica “Gustavo el asintomático”

Resultados sondeo acción pedagógica “Gustavo el asintomático”

Preguntas de opción múltiple, en las dos preguntas se dio la opción:
Ninguna

P1. El o los mensajes que le deja esta acción pedagógica son:



P2. Usted ¿Qué medida o medidas de autocuidado, cree que son las más importantes para evitar el contagio?



Se encuestaron 25 de 75 personas que interactuaron con la actividad

Encuesta acción pedagógica “Gustavo el asintomático”



P3. Usted cree que esta actividad aporta a la comprensión sobre la importancia de las medidas de autocuidado.

Sí: 100%

P4. Por favor Evalué entre 1 y 4, donde 1 es nada claro y 4 muy claro, que tan claro fue el mensaje de esta acción pedagógica.

4. Muy claro: 100%

Fin del boletín

¡MUCHAS GRACIAS!