

Dirección de Cultura Ciudadana: Ámbito de Cultura Ambiental

# Jam Cuidado del Entorno

05/10/20

#SemanadelaCulturaCiudadana



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



## **Alcaldía de Bogotá**

**Alcaldesa de Bogotá**

Claudia López

### **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) Dirección de Cultura Ciudadana**

**Secretario de Despacho**

Nicolás Montero

**Director de Cultura  
Ciudadana**

Henry Murrain

**Subdirectora del Observatorio  
de Culturas**

Tatiana Forero

**Ámbito Cultura Ambiental**

Juan Ahumada

Carlos Celis

Javier Guillot (líder del ámbito)

Ximena Osorio

Fotografía de la portada:

Shane Rounce



Esta obra se distribuye bajo una licencia  
Creative Commons Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0  
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0):

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>





<b>Introducción</b>	<b>Página 6</b>
1. Presentación	6
2. Las herramientas	8
3. Los principios	10
4. Los retos	13
<b>Desarrollo</b>	<b>Página 16</b>
5. La metodología	16
<b>Conclusiones</b>	<b>Página 26</b>
6. Las soluciones	26
7. Selección de los jurados	28
8. La conclusión	29



## 1. Presentación

Una *Jam Session* para los músicos es una jornada de improvisación con sus instrumentos que se van sincronizando en la marcha y que se acoplan por medio del juego creativo para alcanzar un resultado que solo es posible en la relación que establecen esos creadores en un tiempo y espacio común.

Interesados en el ejercicio de la creación desde una perspectiva amplia y persiguiendo el propósito que nos hemos establecido de construir, en un diálogo permanente con la ciudadanía y las instituciones, una estrategia de Cultura Ambiental para el Cuidado del Entorno que le pertenezca a la ciudad, realizamos en el marco de la *Tercera Semana Distrital de la Cultura Ciudadana* en Bogotá un *Jam* creativo para la exploración de perspectivas e iniciativas ciudadanas que se pueden materializar como potenciales aportes a la Cultura Ambiental en la ciudad.



Movidos por el primer objetivo temático de la estrategia de Cuidado del Entorno, que busca **resignificar las relaciones de quienes habitamos Bogotá con nuestros residuos sólidos**, convocamos por diferentes canales a la ciudadanía movilizada o interesada en aportar con sus ideas. Nos encontramos virtualmente el lunes 5 de octubre del 2020 a las 9:00 a.m., estábamos listos para que los instrumentos sonaran.

Fotografía: Carlos Celis

## 2. Las herramientas

Teniendo en cuenta los retos definidos para el Jam, escribe una idea de solución para cada uno que incluya las sugerencias propuestas en las columnas.

Retos	1 Libre	2 Tecnología	3 Cultura
1 ¿Cómo podríamos hacer pedagogía sobre separación de residuos de manera más fácil, motivante e incluyente?			
2 ¿Cómo podríamos dignificar la labor de los recicladores?			



### Mural

Una vez reunidos en Zoom, compartimos el link de Mural, herramienta de trabajo virtual colectivo, en la cual se preparó un tablero con la metodología propuesta para el desarrollo del Jam. La herramienta permite que los participantes puedan registrar sus aportes de forma sencilla y se puedan poner en común gracias a la visualización simultánea. Esta herramienta resulta efectiva especialmente en ejercicios como el Jam, en tanto permite jerarquizar, priorizar y tomar decisiones con base en información inicial dentro de un panorama amplio de posibilidades.



## Zoom

Por medio de esta plataforma realizamos las diferentes conversaciones del evento en un espacio virtual común. Después del momento de conexión inicial, Tatiana Forero, Subdirectora del Observatorio de Culturas de la Dirección de Cultura Ciudadana, lideró una presentación de bienvenida y el equipo de Cultura Ambiental presentó algunos datos clave relacionados con la temática de residuos sólidos en la ciudad y de los retos planteados como insumo para el Jam. Luego nos dividimos en salas independientes para el desarrollo de mesas de trabajo en equipo y regresamos a una plenaria virtual para la exposición de las ideas que priorizamos de acuerdo a la metodología propuesta.



Fotografía: Chris Montgomery

### 3. Los principios

El encuentro se llevó a cabo por medio de tres momentos: 1) puesta en común de los principios, 2) mesas de trabajo en torno al reto y 3) puesta en común de hallazgos.

Durante el momento inicial, Tatiana Forero, Subdirectora del Observatorio de Culturas de la Dirección de Cultura Ciudadana, presentó la Dirección de Cultura Ciudadana (DCC) y los principios centrales del enfoque de Cultura Ciudadana:



#### **Aprendizaje Constante**

Los datos y la investigación son el punto de partida para la comprensión, el aprendizaje y el ajuste.



#### **Narrativas**

Las acciones apuntan a transformar narrativas.



#### **No Manipulación**

El cambio cultural es voluntario.



#### **Agencia ciudadana**

La ciudadanía tiene el poder de cambiar.

Seguidamente, Javier Guillot, líder del Ámbito de Cultura Ambiental de la DCC, presentó a los participantes un breve contexto como punto de partida para invitar a la ciudadanía a generar ideas en torno a la gestión de residuos sólidos y la dignificación de la labor de recicladores de oficio.

*Datos de contexto:*



El **73%** de la ciudadanía de Bogotá reporta separar los residuos en sus hogares<sup>1</sup>.

Alrededor de **7.000 toneladas de residuos** se envían a doña Juana cada día (durante la cuarentena se redujeron a 5.500: un 22% menos)<sup>2</sup>.

En Bogotá, más de **23.000 personas** se desempeñan como recicladores de oficio<sup>3</sup>.

Aproximadamente se aprovecha en cadenas de reciclaje un **17% de los residuos** generados por la ciudad<sup>4</sup>.

En lo que va del año 2020 se han retirado **160.000 toneladas de residuos** del sistema de alcantarillado y cuerpos de agua<sup>5</sup>.

<sup>1,2,3 y 4</sup> Fuente: Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP)

<sup>5</sup> Fuente: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB)

Finalmente, durante esta primera etapa del ejercicio se abordaron algunos principios para el desarrollo de la sesión, como coordenadas comunes que nos permitieron generar, poner en común y construir colectivamente una idea que respondiera a la necesidad identificada. Estos tres principios creativos permitieron la construcción de un espacio en donde el tiempo establecido para cada sesión fue respetado por los participantes y el flujo de pensamientos no tuvo interrupciones.

*Principios creativos:*



### **Romper y arreglar:**

Las ideas son materiales frágiles y en su construcción pueden ser destruidas por un comentario negativo, una censura o un obstáculo manifestado de forma inadecuada. “Decir no es como tomar el balón con las manos jugando fútbol”. Así como en la improvisación, la aceptación es un principio.



### **Ver el lado positivo de las restricciones:**

Las restricciones en creatividad son la delimitación del espectro, son las que posibilitan la generación de resultados concretos. Las restricciones son acuerdos que sirven como insumo para el trabajo.

## 4. Los retos

Los retos propuestos se formularon mediante dos preguntas:

Reto #1

**¿Cómo podríamos hacer pedagogía sobre separación de residuos de forma más fácil, motivante e incluyente?**

Reto #2

**¿Cómo podríamos dignificar la labor de la población recicladora de oficio?**

Una vez dadas las indicaciones, se dividieron los participantes en tres salas virtuales, en las que se desarrollaron mesas de trabajo mediante los tableros diseñados en la aplicación Mural. En términos generales, el uso de la herramienta fue sencillo, se recomendó a los participantes usar la aplicación en sus computadores, dado que la interacción es más intuitiva por este medio. No obstante, algunos participantes se conectaron por sus celulares, quienes participaron del ejercicio compartiendo sus puntos de vista por medio del chat de zoom o de manera verbal, para que los facilitadores registraran sus aportes en el tablero. Vale mencionar que el grupo 3 disfrutó de diferentes usos posibles de la herramienta y no se limitaron en explorarla, su tablero es un buen testimonio de esto.

El objetivo de la dinámica consistió en generar una idea común, por medio de cuatro ejercicios específicos, los cuales se desarrollaron de acuerdo al formato preestablecido para cada uno.

## 5. La metodología



A thick yellow path starts from the left edge of the page, goes up and right to a hexagon containing the number 3, then goes right and then down and right to a second hexagon containing the number 4.

3

### **Priorización**

A partir de la aplicación de criterios intuitivos de factibilidad e impacto y mediante una conversación en equipo se definió entre las ideas elegidas la que más se acercaba a combinar un alto impacto con una alta factibilidad.

4

### **Aportes colectivos y conceptualización**

Finalmente, la idea seleccionada se alimentó de aportes de otras ideas, con otros componentes no considerados, y se fortaleció de acuerdo a aspectos que los equipos consideraron necesarios.

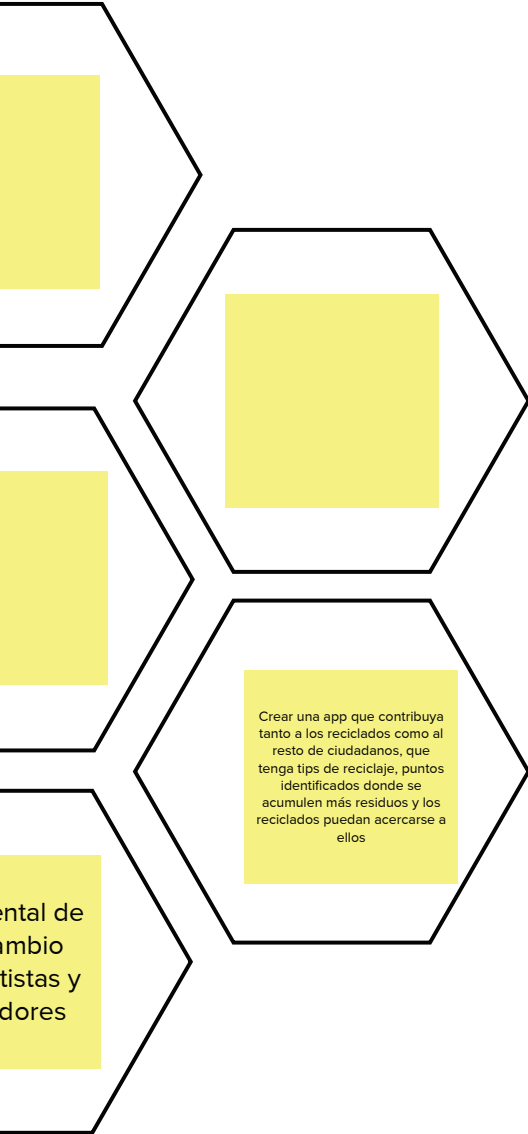
Resultados **Grupo 1:**  
ideas preseleccionadas.

**Jam Cuidado del Entorno**  
2020 09 30

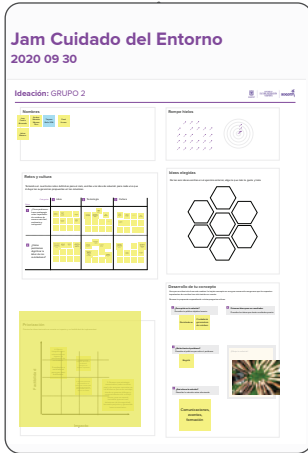
Ideación: GRUPO 1

The screenshot displays a digital ideation workspace. At the top, it reads 'Jam Cuidado del Entorno' and '2020 09 30'. Below this, it says 'Ideación: GRUPO 1'. The workspace is divided into several sections: 'Notas' (Notes) with yellow sticky notes, 'Mapa mental' (Mind map) with a central node and branches, 'Tabla de ideas' (Idea table) with a grid of sticky notes, 'Diagrama de flujo' (Flow diagram) with interconnected hexagons, and 'Resumen' (Summary) with a grid and a small image. The bottom section contains a 'Resumen' table with columns for 'Fecha', 'Nombre', 'Descripción', and 'Estado'.





Resultados **Grupo 2:**  
ideas preseleccionadas.



4. Galería  
fotográfica geo-  
referenciada en  
lugares de  
permanencia de  
recicladores.

5. Cita a  
recicladores  
para que sean  
facilitadores

1. Definir  
espacios p  
ciudad  
entreg  
residuos s

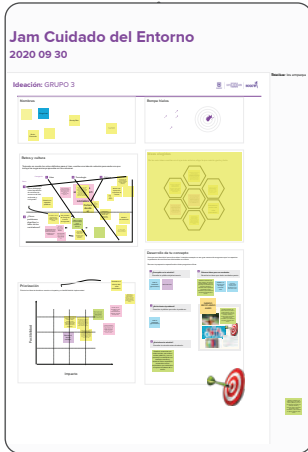
2. Generar  
para forta  
formación e  
que tengan  
herramient  
vida en la

... un día  
... para que la  
... danía  
... ue sus  
... eparados

... procesos  
... elecer su  
... scolar para  
... n mayores  
... as para su  
... a ciudad

3. Generar una estrategia comunicativa (redes sociales, app) y de acciones concretas en los territorios (ferias de reciclaje donde se generen diálogos y reconocimientos del reciclaje (como y que se separa), reciclador (quienes son), dotaciones de bioseguridad), borrando prejuicios y generando lazos comunitarios.

Resultados **Grupo 3:**  
ideas preseleccionadas.



Anexar un instructivo sobre el manejo adecuado de las basuras a algún recibo público, que permita conocer mas acerca del reciclaje.

La gente cree que hace separación en la fuente pero no la hace correctamente, hay que enseñarles a separar residuos porque están dispuestos a hacerlo, debe ser ilustrativo, específico y bien acompañado de rutas selectivas para que la gente vea que realmente se están aprovechando los residuos que separa.

Capacitación a la comunidad a través de un medio de comunicación asincrónico (vídeo, podcast, etc.) para el aprendizaje de la separación de residuos (reciclaje) para la separación de residuos en el hogar. El centro sea la familia.

Permitir que los residuos tengan acceso a la economía circular, los productos reciclados tienen un valor, ellos suministran el material prima pero no pagan por el producto final, si se les da un incentivo tecnológico y administrativo pueden participar en la cadena a la cual pertenecen.

Que se cree un personaje similar a la "Mamá" del Gobierno, el cual de tips a todos los ciudadanos para que podamos saber más sobre el reciclaje.

as familias por  
encuentros  
ectamente) y  
deos), para el  
la separacion  
galar canecas  
ción); que el  
persona.<br  
lect. auto;">

iciladores tengan  
rcialización de  
ados de mayor  
tran una materia  
articipan en el  
se les da apoyo  
ministrativo ellos  
en la parte de la  
actualmente no  
cceso.

ree un  
desde el  
Distrital.  
tal cual" el  
para que  
udadanos  
per mas de  
aje.

Por medio de los canales de la Secretaria, impulsar el manejo y selección de las basuras, para la ciudadanía contribuya desde su hogar y hacia el entorno. - Por medio de Banners sencillos-

**Garantizar el mínimo vital a los recicladores.**

## 6. Las soluciones

Con los acuerdos de equipo resultantes en cada mesa de trabajo volvimos a la plenaria para la puesta en común ante las jurados. Una persona representante de cada equipo expuso durante dos minutos la idea desarrollada por su grupo.

1

### Grupo 1: **Amor por el entorno.** .....

La propuesta busca conectar de manera diferente a la ciudadanía con la población recicladora de oficio. Su desarrollo se propone en tres fases: sensibilización, capacitación y escalamiento. En primer lugar, un intercambio entre artistas y recicladores con un documental que lo registre. En la segunda fase, se propone la realización de una acción alrededor de las llamadas “botellas de amor en diferentes conjuntos residenciales. Esto se complementa con la creación de una *app* que conecte ciudadanía y recicladores y que ofrezca beneficios para los recicladores, tales como georreferencia de puntos de mayor acumulación de residuos aprovechables. Por último, la creación de una obra con marionetas recicladas.

The image shows a web browser window with a design tool interface. At the top, there's a hexagonal diagram with a central yellow box containing the text "Documental de Intercambio entre artistas y recicladores." Two other yellow boxes are connected to it, one on the left and one on the right, both containing the text "Laborer para separar adecuadamente los residuos." The browser address bar shows a URL from "app.mural.co".

Below the browser window is a project page titled "Amor por el entorno". The page has a green header with the title and a subtitle "Concepto". The main content is divided into sections:

- 1. Sensibilización**: A yellow box contains "Documental de Intercambio entre artistas y recicladores" and a blue box contains "Obra itinerante de marionetas con materiales reciclados". Below this are two images: a hand-drawn diagram and a photograph of a marionette made from recycled materials.
- 2. Capacitación/talleres**: A yellow box contains "Llenar botellas de amor para reciclar plásticos de un solo uso e integrar a los recicladores en los talleres para separar adecuadamente en casa los residuos."
- 3. Escalamiento**: A blue box contains "Crear una app que contribuya tanto a los reciclados como al resto de ciudadanos, que tenga tips de reciclaje, puntos identificados donde se acumulen más residuos y los reciclados puedan acercarse a ellos".

On the left side of the project page, there are several yellow boxes with text: "Recicladores y ciudadanía", "Medio Ambiente", "Gobierno", and "Personas que viven alrededor del Retiro". There are also sections for "¿Quién tiene el problema?" (with a yellow box labeled "Todxs") and "¿Qué ofrece la solución?".

2

Grupo 2

Se propone un conjunto de acciones que aportan a la dignificación de la labor de la población recicladora de oficio en tres etapas. La primera se enfoca en comunicar por medios alternativos información sobre cómo se recicla en la ciudad. La segunda es una etapa formativa en salones comunales para la realización de diálogos de saberes con los recicladores en los barrios de la ciudad, esto ayudaría a que sean reconocidos y a que en sus comunidades se les entregue el material reciclable en buenas condiciones. Y la tercera etapa consiste en la realización de ferias de reciclaje con tomas culturales en las que la ciudadanía pueda llevar materiales reciclables a los recicladores, a cambio de *kits* para seguir separando en casa.

Onzo 1 - Cuidado del Entor...

app.mural.co/familia3033/m/familia3033/103/1008234834/61424eedb5c8@1a874e10d703f12cf8a73a40947

Cuidado del Entor... 0 minutos 3 SHARE

## Desarrollo de tu concepto

Haz que una idea inicial sea más madura. La tarjeta concepto es una gran manera de asegurarse que los aspectos importantes de una idea han sido tenidos en cuenta.

Resume tu propuesta respondiendo a estas preguntas críticas.

**1 ¿Para quién es la solución?**  
Describe tu público objetivo/usuario

Recicladores

Ciudadanía generadora de residuos

**4 Primeras ideas para ver resultados**  
Describe las ideas que darán resultados pronto


**2 ¿Quién tiene el problema?**  
Describe el público que sufre el problema

Bogotá.

**3 ¿Qué ofrece la solución?**  
Describe la solución estas ofreciendo

Comunicaciones, eventos, formación

¿Dibuja tu solución!



3

Grupo 3: **Nando, reciclando ando.** .....

La idea es construir un personaje ficcional animado que instruya a la ciudadanía sobre el manejo adecuado de residuos y que contribuya a dignificar la labor de la población recicladora de oficio, contemplando su difusión en redes sociales y medios masivos. Por medio de cortas cátedras, el personaje, “Nando”, enseñaría sobre los residuos, su separación y el reciclaje. Se propone que sea un reciclador para visibilizar y dignificar la labor de los recicladores. Igualmente, que en las facturas de aseo se den instrucciones sobre reciclaje abanderadas por Nando.



## Desarrollo de tu concepto

Haz que una idea inicial sea más madura. La tarjeta concepto es una gran manera de asegurarse que los aspectos importantes de una idea han sido tenidos en cuenta.

Resume tu propuesta respondiendo a éstas preguntas críticas.

### 1 ¿Para quién es la solución?

Describe tu público objetivo/usuario

Toda la ciudadanía (generadores)

Recicladores/as

### 2 ¿Quién tiene el problema?

Describe el público que sufre el problema

Toda la ciudadanía (generadores)

### 3 ¿Qué ofrece la solución?

Describe la solución que estás ofreciendo

Distribuir contenidos por redes sociales, por correo a recibos públicos, y con un personaje en televisión con mensajes sencillos y atractivos sobre separación construidos con los recicladores, que evidencien el impacto resultante de la acción

### 4 Primeras ideas para ver resultados

Describe las ideas que darán resultados pronto

Distribuir contenidos por redes sociales, por correo a recibos públicos, y con un personaje en televisión con mensajes sencillos y atractivos sobre separación construidos con los recicladores, que evidencien el impacto resultante de la acción

NANDO: "en busca de una vida digna, reciclado y sano"

Mensaje corto, claro, que diga "¿qué hay de ser así?"

NANDO: RECICLANDO ANDO



Distribuir contenidos por redes sociales, por correo a recibos públicos, y con un personaje en televisión con mensajes sencillos y atractivos sobre separación construidos con los recicladores, que evidencien el impacto resultante de la acción



## 7. Selección de los jurados

*Criterios de evaluación:*

**Sostenibilidad de la propuesta:**

¿Qué tan duraderos pueden ser los impactos positivos de la propuesta?

**Viabilidad de escalamiento:**

¿Qué tan viable es que la propuesta pueda llegar a gran escala?

**Involucramiento de la ciudadanía:**

¿Qué tan involucrada se encuentra la ciudadanía en la propuesta?

**Coherencia con el contexto actual:**

¿Qué tan coherente es la propuesta con las tendencias y el contexto actual que enfrenta Bogotá-región?

**Impacto en la ciudad:**

¿Qué tanto impacto genera la propuesta a corto plazo?

**Creatividad y originalidad de la propuesta:**

¿Qué tan novedosa y diferente es la propuesta?

**Fluidez y concreción del discurso:**

¿Qué tan claro y puntual fue el discurso de la propuesta?

El jurado estuvo integrado por las profesoras, investigadoras y gestoras ambientales Jasbleady Casteñeda (SOS Tinguá) y Alba Sandoval (Trébola) y la asesora de la Dirección de la UAESP, Mónica Bonilla. Este equipo de jurados vio las presentaciones de las ideas de cada grupo y luego, por medio de un formato de evaluación diligenciado en una sala Zoom independiente, deliberaron y lanzaron su veredicto.

La propuesta ganadora fue Amor por el entorno, del grupo 1. Los jurados Jasbleady Casteñeda y Mónica Bonilla también hicieron valiosas intervenciones con aportes que es importante resaltar:

Agradeció la participación ciudadana y resaltó las ideas que surgieron en el proceso de creación y que no fueron seleccionadas, pues ahí también se reconocen propósitos que *“nos suman en esta gestión de residuos ... la ganadora, se destacó por la estructura de la propuesta.”* También señala que reconoce como fortaleza la intención de visibilizar y dignificar la labor de los recicladores.

**Mónica Bonilla**

Asesora de la Dirección de la UAESP.

Manifestó que le parecieron valiosas las tres iniciativas. Considera que se deben articular en la lógica de lo tecnológico y lo comunitario. Especialmente manifestó que la tecnología permitirá vincular a las comunidades para que se tenga incidencia en comportamientos cotidianos. Por ejemplo, la *app* que se mencionó y que puede aportar tan significativamente a la dignificación de la labor de los recicladores. De la iniciativa ganadora resaltó la idea del afecto por el entorno y que ese es un principio valioso que da cuenta de las intenciones ciudadanas de hacer cosas por la ciudad. También hizo mención a que no se trata de identificar una única idea salvadora sino de sumar esfuerzos e iniciativas en una red de acciones.

**Jasbleady Castañeda**

Profesora, investigadora y gestora ambiental.

## 8. La conclusión

Se dio por finalizada la sesión comprendiendo que estamos dando uno de muchos pasos necesarios para la creación conjunta de la estrategia de Cuidado del Entorno y de las acciones de la línea dedicada a la resignificación de nuestras relaciones con los residuos.

Con estas palabras de Javier Guillot, líder del ámbito de Cultura Ambiental, se da por finalizado el encuentro:

*“Estamos impulsando un enfoque de Cultura Ciudadana en donde este tipo de creación colectiva con la ciudadanía es fundamental. Creemos que la Cultura la tejemos entre todos y todas. Creemos que es sumando esfuerzos desde muchas esquinas diversas y construyendo ideas que respondan a esas contribuciones diversas que vamos a poder lograr transformaciones a gran escala en la ciudad y que se sostengan en el tiempo”.*





Dirección de Cultura Ciudadana:

Semana de la  
*Cultura Ciudadana*  
Del 01 al 08 octubre



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



