

Dirección de Cultura Ciudadana: Ámbito de Cultura Ambiental

# Panel Tejiendo Redes de Cultura Ambiental

05/10/20

#SemanadelaCulturaCiudadana



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

BOGOTÁ

## **Alcaldía de Bogotá**

**Alcaldesa de Bogotá**

Claudia López

### **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) Dirección de Cultura Ciudadana**

**Secretario de Despacho**

Nicolás Montero

**Director de Cultura  
Ciudadana**

Henry Murrain

**Subdirectora del Observatorio  
de Culturas**

Tatiana Forero

**Ámbito Cultura Ambiental**

Juan Ahumada

Carlos Celis

Javier Guillot (líder del ámbito)

Ximena Osorio

Ilustración de la portada:

Meyer Cuellar Martínez



Esta obra se distribuye bajo una licencia  
Creative Commons Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0  
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0):

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>





<b>Memoria del panel</b>	Página 6
<b>Pregunta 01</b> ¿Qué es Cultura Ambiental? ¿Qué sentido puede tener este término?	Página 8
<b>Pregunta 02</b> ¿Cuál es el potencial y cuáles son los desafíos que reconocen para la articulación entre actores involucrados en la Cultura Ambiental?	Página 12
<b>Pregunta 03</b> ¿Cómo debería ser una plataforma de la red de Cultura Ambiental?	Página 16
<b>Pregunta 04</b> ¿Cuáles fueron las conclusiones, los compromisos adquiridos y cómo se van a cumplir?	Página 22
<b>Pregunta 05</b> ¿Cuál consideran es el aporte de su actividad a la cultura ciudadana de Bogotá?	Página 26
<b>Relatoría gráfica</b>	Página 30

## **Memoria del Panel: Tejiendo Redes**

¿Cuáles fueron los temas abordados? y ¿qué aprendizajes quedaron de su actividad?

El Panel “Tejiendo Redes de Cultura Ambiental” tuvo lugar el 5 de octubre de 2020 por medio del Facebook Live de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. El objetivo del espacio fue dinamizar un diálogo entre diferentes personas y organizaciones que trabajan para construir Cultura Ambiental en la ciudad, en especial frente a temáticas como la gestión sostenible de residuos sólidos y la educación ambiental. Se contó con la participación de Sara Samaniego, creadora del personaje Marce la Recicladora, Luis Camargo, director de la organización OpEPA y Sonia Osorio, miembro de la organización SINEAMBORE, con la moderación de Javier Guillot, líder del ámbito de Cultura Ambiental de la Dirección de Cultura Ciudadana y reflexiones a manera de conclusión por parte de Henry Murrain, Director de Cultura Ciudadana.

Durante el panel se generó un diálogo en torno a tres preguntas centrales y dos complementarias, a las cuales los panelistas dieron respuestas que se resumen en este documento.



Panelistas:

Sara Samaniego, Luis Camargo y Sonia Osorio

Moderador:

Javier Guillot

---

# 01

Preguntas del panel:

**¿Qué es Cultura  
Ambiental? ¿Qué  
sentido puede  
tener este término?**

r

La Cultura Ambiental es un sistema de relaciones que ocurre en la totalidad del entorno, en el cual participan los seres humanos y todos los demás seres vivos. El término suscita una reflexión profunda sobre las maneras como nos relacionamos con nosotros mismos, con los demás seres humanos y con la naturaleza.

**¿Cómo resistir la idea de pedagogía vertical tradicional y hacer de la pedagogía una herramienta más horizontal y efectiva?**

r

Podemos y debemos pasar de una narrativa del temor a la esperanza activa, una narrativa que nos permita construir colectivamente futuros que aún no han sido imaginados y relacionarnos mejor como personas. Es necesario abrir el corazón por medio de experiencias, el contacto directo con los espacios y con los

otros. También es importante recordar que el humor en Colombia funciona. Hacer uso de herramientas que se correspondan con el país y su gente es un principio. Finalmente, es clave la necesidad de empatía con el entorno territorial de la ciudad, conectar con su diversidad de dinámicas territoriales.

### **¿Cuál es el potencial de los canales virtuales para la generación de empatía?**

**r**

Las redes sociales ocupan ahora una gran proporción del tiempo de las personas. los contenidos en redes pueden servir como mecanismo de “enganche” para que diversos conjuntos de personas se motiven a ser agentes de cambio. El papel de las redes es hoy fundamental, hay que estudiarlas para garantizar su mejor aprovechamiento.

Qué bueno que existan este tipo de espacios para compartir conocimientos y generar ideas que aporten a la sociedad.

**Luz Martina Gutiérrez**

Comentarios en  
Facebook durante el panel

---

# 02

Preguntas del panel:

**¿Cuál es el potencial y cuáles son los desafíos que reconocen para la articulación entre actores involucrados en la Cultura Ambiental?**

**r**

El principio es mantener una actitud abierta para la articulación con los otros en nuestra comunidad y en el entorno. El potencial es increíble, pero también hay retos importantes como la necesidad de coherencia del sistema. Debemos buscar nortes comunes, como el bienestar y el deseo de un ambiente sano. Debemos discutir más lo que nos une y no tanto lo que nos diferencia, así las diferentes miradas podrán componer una suerte de “sancocho” coherente que está constituido por diferentes ingredientes. En esta metáfora, el sancocho es el norte común.

**r**

Para ir de los mensajes a la acción es vital lograr la coherencia de los discursos. Por ejemplo, si vamos a hablar de que la basura se debe separar en bolsas de diferentes colores, debe haber una coherencia que demuestre que la separación sí está sirviendo y se está tratando de manera adecuada, si esto no se demuestra y llega todo al mismo lugar no van a haber incentivos en la ciudadanía para seguir haciéndolo.

Arriba SINEAMBORE, soy un usuario de este gran proyecto y estoy súper agradecido con el proceso arduo que han realizado.

**Júnior Ruiz**

Comentarios en  
Facebook durante el panel

---

# 03

Preguntas del panel:

**Soñamos con tener una plataforma virtual en donde personas y organizaciones como las que ustedes representan puedan articularse para tejer una red de Cultura Ambiental que trabaje articulada. ¿Cómo debería ser esta plataforma?**



Tejer una comunidad más que una red es fundamental. Para esto hay varias escalas, necesitamos micro acciones que se puedan replicar en diferentes partes de la ciudad comprendiendo las diferentes culturas de la ciudad con un objetivo común, que es trabajar por el bienestar de todos y todas. Tejer es la palabra clave, debemos ser tejedores potentes, necesitamos redes emocionales y empáticas.

También necesitamos visibilizar las acciones de la comunidad para replicarlas en la ciudad, necesitamos identificarnos como territorios para poder trabajar en comunidad los proyectos que ya se están andando.

La organización SINEAMBORE es un referente de recicladores que trabajan en Mochuelo Bajo y quieren replicar las acciones en otros barrios de la ciudad.

### **¿Cómo emocionamos a las personas a tejer una red?**

**r**

Debemos conectar desde el amor, ver a la naturaleza como punto de encuentro fundamental, necesitamos más espacios para ver los resultados de las acciones que se están tomando, aprender de los otros y compartir sonrisas por éxitos tempranos.

Marce: has ayudado a que las personas sean más sensibles con el tema de la separación de residuos y cómo se deben disponer, gracias por el apoyo al gremio.

**Paula Rengifo**

Comentarios en Facebook durante el panel

# Aprendizajes

**a**

## **Mapeo de acciones individuales:**

En Bogotá múltiples actores trabajan constantemente por crear Cultura Ambiental, entrando por diversas esquinas al sistema de relaciones que constituye este campo, por ejemplo, a través de la gestión integral y sostenible de residuos o el reconocimiento de la diversidad. Sin embargo, es necesario que estos actores tengan más espacios comunes para demostrar sus acciones y su valor ante la ciudadanía amplia y diversa, y puedan reconocer a otros con los que se podrían articular para generar mayor impacto.

**b**

## **La importancia de las redes sociales:**

Actualmente, el uso de las redes sociales es fundamental a la hora de promover movilizar comportamientos en la ciudadanía. Son herramientas que deben seguirse explorando para encontrar cada vez un mejor uso de las mismas.

**c**

### **La coherencia narrativa:**

Para promover comportamientos en torno al manejo de los residuos sólidos y el reconocimiento de la biodiversidad es indispensable la coherencia en la narrativa del sistema. Si los ciudadanos no pueden percibir los resultados materiales de las acciones adelantadas, es difícil sumarlos a repensar sus comportamientos en torno a estas temáticas.

**d**

### **Un mensaje no necesariamente se ajusta a todas las comunidades:**

Conectar a la ciudadanía desde mensajes en positivo que hagan un llamado a las emociones, permite una mejor recepción de la información que se desea transmitir, es por esto que se vuelve indispensable conocer las diversas realidades de los diferentes sectores de la ciudad para lograr comunicar acertadamente desde allí.

---

# 04

Preguntas del panel:

**¿Cuáles fueron  
las conclusiones,  
los compromisos  
adquiridos y cómo  
se van a cumplir?**



r

### **La inteligencia colectiva genera mayor valor público:**

La gran conclusión del espacio se encuentra ligada a la necesidad de gestionar espacios comunes para que los diversos actores que se movilizan a diario por promover la Cultura Ambiental en Bogotá puedan compartir sus acciones, el valor que deriva de ellas, y conectarse con otros para generar mayor impacto colectivamente.

Durante el panel se mencionó la apuesta por desarrollar una plataforma que permita el mapeo de los diferentes actores e iniciativas que se desarrollan en la ciudad en torno a la Cultura Ambiental. Esta iniciativa tuvo una muy buena acogida por parte de los panelistas, quienes realizaron comentarios muy pertinentes y a los cuales el Ámbito de Cultura Ambiental se comprometió a tener en cuenta a la hora de desarrollar la acción.

**Dentro de las recomendaciones se encuentran:**

- a** Identificar y mapear por territorios los actores y sus acciones que trabajan en torno a la Cultura Ambiental en Bogotá.
- b** Promover espacios físicos para la conexión emocional de la ciudadanía con las temáticas ambientales.
- c** Desarrollar la plataforma como un mecanismo que no sea una carga, sino que sea liberador: que ayude en el día a día a liberar trabajo y que se conciba más como una comunidad que como una red.

Los invito a que conozcan el Programa No Más Colillas Colombia, un programa de educación ambiental sobre este residuo tan especial.

**Cindy Julieth Perilla**

Comentarios en Facebook durante el panel

---

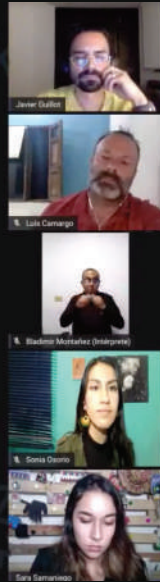
# 05

Preguntas del panel:

**¿Cuál consideran  
es el aporte de  
su actividad a la  
cultura ciudadana  
de Bogotá?**

Además de las conclusiones ya mencionadas, el espacio Tejiendo Redes le permitió a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte aportar a la cultura ciudadana en tres aspectos:

- a** Se dio a conocer ante la ciudadanía por medio de un canal de acceso libre la apuesta de la estrategia de Cultura Ambiental para este cuatrienio.
- b** Se logró establecer una conexión entre diversos actores que trabajan en temáticas relacionadas a Cultura Ambiental.
- c** Se dio visibilidad ante la ciudadanía de algunos actores y acciones que se adelantan en Bogotá sobre Cultura Ambiental.



Conclusiones:  
Henry Murrain

## PANEL: TEJIENDO REDES

### PANELISTAS

SARA SAMANIEGO: Creadora de "Marce la Recicladora"  
SONIA OSORIO: Miembro de la Organización SINEAMBORE  
LUIS CAMARGO: Fundador de la Organización OpEPA

## ¿QUÉ ES CULTURA AMBIENTAL?

Es la totalidad del entorno y las relaciones que se establecen en él, en las que participan humanos y todos los demás seres vivos. El término suscita una reflexión profunda sobre las maneras como nos relacionamos con nosotros mismos, con los otros y con la naturaleza.

### ¿CÓMO RESISTIR LA IDEA DE PEDAGOGÍA VERTICAL TRADICIONAL Y HACER DE LA PEDAGOGÍA UNA HERRAMIENTA MÁS HORIZONTAL Y EFECTIVA?

Necesitamos mejorar nuestras relaciones con el contexto, dentro de él con la naturaleza. Se debe pasar de la narrativa del temor a la esperanza activa, una narrativa que permita construir futuros imaginables y relacionarnos mejor como personas. Es necesario abrir el corazón por medio de las experiencias y el contacto directo con los espacios y con los otros.

### ¿CUÁL ES EL POTENCIAL DE LOS CANALES VIRTUALES PARA LA GENERACIÓN DE EMPATÍA?

Las redes sociales ocupan el tiempo de los ciudadanos del mundo, las tendencias en redes pueden servir como mecanismo de "singarhó" para que personas con empatía ha generado un vínculo virtual puedan ser agentes de cambio.



<http://bit.ly/paneltejiendoredes>

**Acceso digital**



**¿CUÁL ES EL POTENCIAL Y CUÁLES LOS DESAFÍOS QUE RECONOCEN PARA LA ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES INVOLUCRADOS EN LA CULTURA AMBIENTAL?**

El potencial es increíble pero también hay retos importantes como la necesidad de la coherencia del sistema. Debemos buscar nortes comunes, como el bienestar y el deseo de un ambiente sano, eso es común a todos. Debemos discutir más lo que nos une y no tanto lo que nos diferencia, así las diferentes miradas compartirían una suerte de "sanchocho" que está constituido por diferentes ingredientes. En esta metáfora, el sanchocho es el norte común.



*"Soñamos con tener una plataforma virtual en donde personas y organizaciones como las que ustedes representan puedan articularse, tener una red de cultura ambiental que trabaje articulada."*



**¿CÓMO DEBERÍA SER ESTA PLATAFORMA?**

Necesitamos visibilizar las acciones de la comunidad para replicarlas en la ciudad, necesitamos identificarnos como territorios para poder trabajar en comunidad los proyectos que ya se están haciendo.



**¿CÓMO EMOCIONAMOS A LAS PERSONAS A TEJER UNA RED?**

Debemos conectar desde el amor, ver a la naturaleza como punto de encuentro fundamental, necesitamos más espacios para ver los resultados de las acciones que se están tomando, aprender de los otros y compartir sonrisas por todos tiempos.



SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



**Meyer Cuellar Martínez**  
Diseño gráfico e ilustración de la relatoría



## **Meyer Cuellar**

Joven egresado del Círculo Audiovisual del Bronx, con 19 años de edad descubrió una nueva versión del lugar que lo vio nacer y a su vez una nueva forma de vida.

Empezó a dibujar cómics sobre historias cotidianas que le sucedían a los ciudadanos en el Bronx, terminando en su adolescencia con alrededor de 30 cómics sobre pequeñas historias de la vida cotidiana de aquel lugar.

Con su constante trabajo como tallerista en las Cruces y Arcupa, herramienta de intervención y transformación social en niños, niñas y jóvenes de la ciudad de Bogotá, hoy Meyer llega a la Semana de la Cultura Ciudadana liderada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para apoyar la movilización de la Cultura Ambiental en la ciudad, por medio de un ejercicio de relatoría gráfica del Panel: Tejiendo Redes.



**Dirección de Cultura Ciudadana:**

Semana de la  
*Cultura Ciudadana*  
Del 01 al 08 octubre



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



