

Dirección de Cultura Ciudadana: Ámbito de Cultura Ambiental

Vamo'a Cambiar

15/12/20

Gestión integral y sostenible de residuos



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Alcaldía de Bogotá

Alcaldesa de Bogotá

Claudia López

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) Dirección de Cultura Ciudadana

Secretario de Despacho

Nicolás Montero

**Director de Cultura
Ciudadana**

Henry Murrain

**Subdirectora del Observatorio
de Culturas**

Tatiana Forero

Ámbito Cultura Ambiental

Juan Ahumada

Carlos Celis

Javier Guillot (líder del ámbito)

Ximena Osorio

Portada: Carlos José Celis



Diciembre de 2020

Esta obra se distribuye bajo una licencia
Creative Commons Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0):
[https://creativecommons.org/licenses/
by-nc-nd/4.0/deed.es](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es)

Introducción

Actores involucrados
Equipo creativo

Página 8

Propuesta

El proyecto creativo
La apuesta
La difusión

Página 16

Aprendizajes

Metodología
Resultados

Página 32

Propósito

Con la intención de construir una herramienta pedagógica que potenciara el posible efecto y se articulara con los materiales ya existentes en torno a la separación adecuada de residuos en Bogotá, empezamos una historia que aún está en desarrollo.

El panorama inicial se constituye de esta intención, de materiales desarrollados anteriormente y de la posibilidad de generar un ejercicio de articulación interinstitucional que diera cuenta de un trabajo creativo y riguroso para la construcción de una acción que le aporte a la ciudad y que sirva como herramienta para quienes hacen “pedagogía sobre residuos” en Bogotá.

Entre los materiales ya existentes se seleccionaron dos piezas musicales creadas previamente por la UAESP, las cuales se destacan por invitar a la separación de residuos desde lenguajes y ritmos cercanos a la niñez y a personas mayores, respectivamente. A partir de la revisión de estos materiales, identificamos la necesidad de crear un mensaje que tuviera características más cercanas a la juventud (para completar el marco de audiencias) y que hiciera una invitación a la separación enmarcada en un grupo de otros comportamientos cotidianos que aportaran a la resignificación de nuestra relación con los residuos. Todo esto con los focos narrativos puestos en la afectación de las poblaciones del sector Mochuelo, vecinas del relleno sanitario, buscando a su vez la posibilidad de aportar a la dignificación de la labor de los recicladores.

La acción tiene como objetivo principal visibilizar y dar voz a una ciudadanía que cambia su relación con los residuos e invita a la acción colectiva.

01

Contenido

Introducción: actores involucrados y equipo creativo

Actores involucrados

a

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD-, Dirección de Cultura Ciudadana -DCC-

Nuestro aporte se materializó en convocar a los actores pertinentes y coordinar los diferentes momentos del proyecto. Con la certeza de estar avanzando en el diseño de una acción con un alto componente creativo y artístico, se convocaron las siguientes entidades clave.

b

Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP)

Esta entidad forma parte del grupo que compone la Mesa Interinstitucional de Cultura Ambiental, en el marco de esta articulación, fue convocada a participar activamente en la iniciativa “Vamo'a Cambiar”. La participación de la UAESP se vio reflejada en el apoyo para el desarrollo de talleres sobre separación de residuos y en la realización del clip audiovisual. Este fue producido y promovido por el equipo de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la misma entidad.



Instituto Distrital de las Artes (IDARTES):

Fueron convocados especialmente para convertirse en el actor protagónico de la historia. Desde el programa “Crea” se realizó una selección interna de jóvenes estudiantes y artistas, formados en el área de música, quienes se sumaron a esta historia aportando su talento, creatividad y movimiento cultural.

Estos fueron los tres actores clave convocados para la acción. Aunque enfrentamos desafíos administrativos esperables para una acción de este tipo, se fueron asumiendo desde cada esquina para construir juntos el primer capítulo de esta acción.

Equipo creativo

Por medio de una sesión de trabajo virtual, nos encontramos para reconocernos y para poner en común las expectativas en torno al proyecto. La empatía con la temática fue inmediata. Compartimos la sensación de necesidad, la urgencia de actuar frente a las 7.000 toneladas de residuos que se vierten a diario en Doña Juana. De ahí justamente nace la preocupación por la población recicladora y, en razón a ello se gestó un encuentro donde pusimos en común algunas de nuestras historias con los residuos y con el reciclaje.

En los siguientes encuentros se fueron definiendo más claramente los roles y nuestros personajes en esta historia:

a

Los profes

Los artistas formadores del programa “Crea” lideraron y acompañaron este proceso de manera ejemplar. Ellos asumieron la creación, interpretación de la canción e hicieron del proyecto una grata experiencia de aprendizaje para los jóvenes estudiantes y para todos los que participamos.

b

Los músicos

Los jóvenes artistas trabajaron a la par con sus profes y compusieron e interpretaron la canción. Cabe resaltar que dentro del grupo había guitarristas, percussionistas, cantantes y raperos, lo que propició una experiencia de intercambio en los lenguajes musicales que dio como resultado la letra de la canción. Ellos protagonizaron toda la historia.







02

Contenido

Propuesta: proyecto creativo y la apuesta

Ficha técnica

- a** **Nombre**
Vamo'a Cambiar
- b** **Estrategia**
Cuidado del Entorno
- c** **Línea estratégica**
Residuos
- d** **Tiempo**
3 meses
- e** **Costo**
\$0,0

Proyecto creativo

Debido a la emergencia sanitaria, el proyecto que se propuso al equipo creativo, incluía 2 retos, el primero, lograr la apuesta en un tiempo limitado y el segundo, idear y organizar condiciones de trabajo atípicas. Por lo que limitamos los encuentros presenciales e iniciamos construyendo unos antecedentes compartidos.

Taller de Cultura Ciudadana

Uno de los primeros encuentros virtuales nos reunió en torno al enfoque de Cultura Ciudadana en el que se inscribía esta acción. Hablamos de Cultura Ciudadana, de Cultura Ambiental y de las relaciones entre las artes y la transformación social.

Taller de separación adecuada de residuos

Acompañados por el equipo pedagógico de la Subdirección de Aprovechamiento de la UAESP, estuvimos aprendiendo en un encuentro virtual sobre la separación adecuada de residuos y el reciclaje en Bogotá.

Talleres presenciales creativos

Para la composición e interpretación de la canción, hicimos talleres liderados por los artistas formadores del programa Crea. Nos reunimos en la Biblioteca Virgilio Barco y también en el Centro Crea 12 de Octubre. En estos espacios, el profe Giovanni empezó a hacer pruebas y maquetas de grabación.





La apuesta

a

La canción

En la composición, el grupo de artistas asumió diferentes partes y diferentes elementos de la narrativa que se deseaba construir. Así las cosas, cada grupo fue aportando un color con el que luego fue posible la construcción de un paisaje colectivo, una apuesta de grupo en la que hubo lugar para todas las miradas y todos los colores.

Cabe aclarar que la interpretación se determinó de acuerdo a las propuestas de cada artista y su lenguaje particular. Este ejercicio y el de la grabación fueron surgiendo en el momento del ensamble sonoro, en el que se probaban y fijaban propuestas de cada estudiante.

b

El videoclip

Para la construcción del videoclip, el equipo designado por la UAESP acompañó el proceso registrando cada movimiento. Con los insumos que daban los artistas y los referentes propuestos por el equipo se armó un plan de rodaje en dos locaciones: la Estación de Clasificación y Aprovechamiento (ECA) de Toberín y el barrio Mochuelo Bajo.

Gracias a esta planeación rigurosa, logramos la grabación completa en un día, para que luego el equipo de la oficina de comunicaciones realizara la edición en una semana. Cuando todo estuvo listo, nos lanzamos al aire con “Vamo'a Cambiar”.



La difusión

Para coordinar la difusión del videoclip se llevó a cabo una reunión con las Oficinas Asesoras de Comunicación de cada entidad participante del proyecto, para establecer una fecha de lanzamiento común y de esta manera lograr obtener mayor impacto con la acción.

Con el objetivo de generar expectativa en la ciudadanía, se definió el lanzamiento previo de un video corto (trailer) que invitara a la ciudadanía a estar atenta del lanzamiento oficial del videoclip. Este video de expectativa fue publicado el 6 de noviembre de 2020 en las redes sociales de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y en el programa Crea.





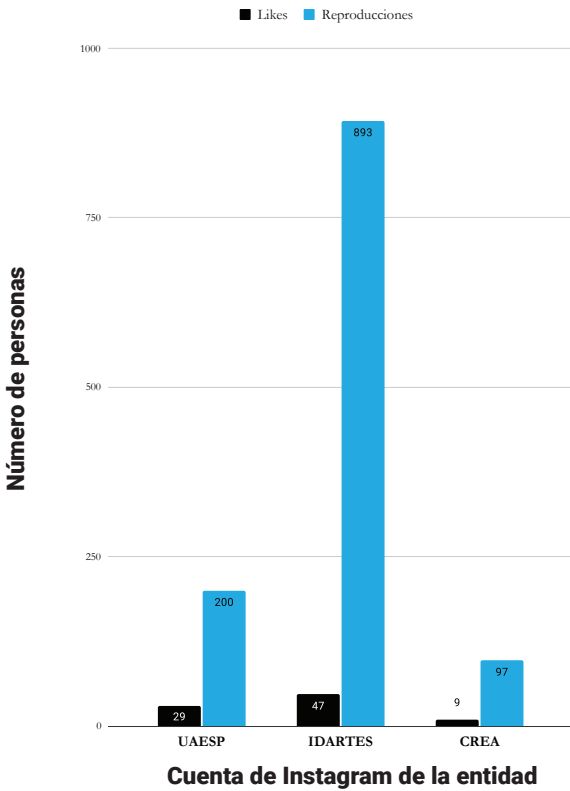
Link videoclip

<https://bit.ly/vamoacambiarvideo>



Gráfica 1. Interacciones video expectativa

Interacciones: likes y reproducciones en Instagram.
6 de noviembre 2020



85

Total de likes

1190

Total de reproducciones

Una vez obtenidas algunas reacciones por parte de la ciudadanía ante el video de expectativa, el 10 de noviembre de 2020 las diferentes entidades, incluyendo la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte (SCRD), dispusieron en sus redes sociales el videoclip con el lema “La basura no es basura”, invitando a toda la ciudadanía a pensar en sus prácticas dirigidas hacia estilos de vida sostenibles. En los primeros 4 días de difusión orgánica (del 10 al 13 de noviembre), se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1. Resultados del videoclip “Vamo’a Cambiar” en los primeros 4 días de difusión

10-13 de noviembre 2020

Plataforma		UAESP	Idartes	SCRD	CREA	TOTAL
YouTube	Reproducciones	84	12	261	398	755
Instagram	Reproducciones	3343	1735	332	238	5648
	Likes	100	62	20	21	203
Twitter	Reproducciones	537	118	7556	N/A	8211
	Interacciones	300	9	427	N/A	736
Facebook	Reproducciones	9267		7007		16274
	Interacciones	1286		655		1941
Total reproducciones						33768
Total interacciones						2880

Atestiguando este alcance y reconociendo el trabajo adelantado, posteriormente la Oficina de Comunicaciones de la SCRD invirtió en la difusión del videoclip mediante pauta en facebook. Esto condujo a los siguientes resultados: ver gráfica 2.

Gráfica 2. Reproducciones videoclip

Resultados del videoclip "Vamo'a Cambiar"
en los canales de la SCR.D.
10-14 de noviembre de 2020

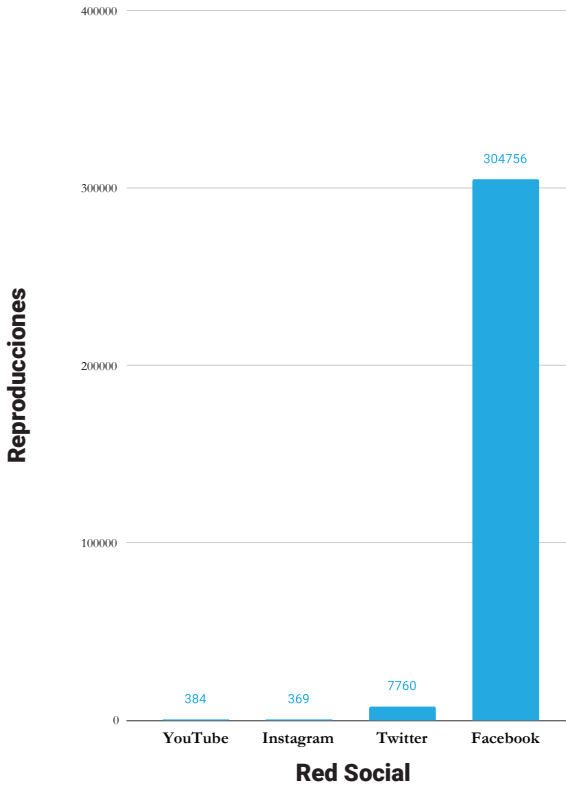


Tabla 2. Resultados videoclip
 Resultados del videoclip "Vamo'a Cambiar"
 en los canales de la SCRD.
 10-14 de noviembre de 2020

Plataforma		SCRD	TOTAL
YouTube	Reproducciones	384	384
Instagram	Reproducciones	369	369
	Likes	20	20
Twitter	Reproducciones	7.760	7.760
	Interacciones	1.005	1.005
Facebook	Reproducciones de 3 s.	221.276	304.756
	Reproducciones de 10 s.	77.531	
	Reproducciones de 1 min. o más	5.949	
	Interacciones	3.268	3.268
	Alcance orgánico	26.222	403.641
	Alcance con pauta	378.146	
Total reproducciones			317.562
Total interacciones			4.293

4.293 Total de interacciones

317.562 Total de reproducciones

A partir de estos datos derivan las siguientes consideraciones:

- 1** La pauta funcionó muy bien en términos de alcance, pues el 94% del alcance se logró a través de la misma. El 96% de los usuarios alcanzados no siguen la página de la Secretaría. Esto nos dice que el contenido pudo llegar a más personas que están fuera del nicho de las redes de la entidad.
- 2** Hubo 186.820 espectadores únicos que reprodujeron el video al menos una vez, el 95% de ellos fueron a través de la pauta. La mayoría de las personas que vieron el video fueron hombres (56%) entre 25 y 34 años. Estos datos demográficos pueden ser útiles para futuras segmentaciones de contenido.
- 3** Por las dinámicas de Facebook, retener usuarios en videos de más de 1 minuto de duración es todo un reto. Aunque el alcance total fue de 403.641, tan solo 5.949 usuarios (96% con pauta) vieron el video completo y el 77% activó el audio para escuchar la canción (este porcentaje de audio activado es alto, considerando que la mayoría de usuarios en Facebook suele desactivar el sonido).
- 4** Se reflejaron más de 3.000 interacciones en la publicación de Facebook. 750 de ellas corresponden al número de veces que fue compartido el video y 2.394 indicaron que les gustaba o encantaba el video. Esto denota interés por el mensaje.

Adicionalmente, para extraer aprendizajes a partir de comentarios consignados, se analizó el comportamiento de las publicaciones en Instagram entre el 10 y 30 de noviembre.

Es importante mencionar que según la plataforma Instagram, las reproducciones de video se cuentan cuando la persona observa el video durante al menos tres segundos y no se tienen en cuenta las reproducciones repetidas.

Luego de la publicación del videoclip en las redes sociales de las diferentes entidades concernientes al proyecto, se estableció una metodología de sistematización de aprendizajes por medio de la recopilación de los comentarios de la ciudadanía en las publicaciones.

03

Contenido

Aprendizajes: metodología y resultados

Metodología de sistematización

En primera instancia, se llevó a cabo un conteo de interacciones de la ciudadanía con el videoclip publicado en las cuentas de Instagram (SCRD, UAESP, IDARTES, CREA y Alcaldía Mayor de Bogotá). Las interacciones fueron entendidas como acciones reactivas de la ciudadanía en relación con el videoclip de la acción “La basura no es basura”: dar like, reproducir o comentar.

En segunda instancia, todos los comentarios fueron sistematizados en una matriz. Cada comentario fue codificado utilizando un tipo de código definido por el modelo DOFA: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

En tercera instancia, los comentarios agrupados en los códigos (DOFA) fueron contrastados para la construcción de aprendizajes. La evidencia se presenta como citas textuales que soportan lo descrito anteriormente. Finalmente, el aprendizaje fue formulado como una recomendación afirmativa para futuras acciones.

Resultados

Al observar los 36 comentarios de la ciudadanía en las diferentes cuentas de Instagram de las entidades participantes, 27 se encuentran en las categorías de fortaleza u oportunidad para la acción, los restantes se evidencian como amenazas o debilidades de la misma.

Vamo a cambiar #LaBasuraNoEsBasura

389 visualizaciones • Fecha de estreno: 10 nov 2020

34

1

COMPARTIR

GUARDAR

...



CulturaEnBta

4850 suscriptores

SUSCRITO



Diviértete y baila 🕺 al ritmo de "Vamo a cambiar", la canción 🎧 que te recuerda lo importante que es reciclar ♻️ y reutilizar el material aprovechable que disponemos en casa 🏠. Así cambiamos hábitos y creamos una Cultura Ambiental porque #LaBasuraNoEsBasura

MOSTRAR MÁS

3 comentarios

ORDENAR POR

C

Añade un comentario público...

L

LORENA CHACON Hace 1 mes

Valientes y consecuentes!!!

👍 🗨️ RESPONDER



ANAIR ETHQUIINTERO Hace 1 mes

Buenos días. Hay que tomarse los medios para publicitar campañas por el recate de nuestro planeta. Los recuperadores ambientales (recicladores) necesitamos el apoyo de la ciudadanía con la separación de los residuos en la fuente.

👍 🗨️ RESPONDER



William Duran Hace 1 mes

El reciclaje es la economía de nosotros los pobres. Los descartados de la sociedad, aprovechamos el descarte de los otros, pero quién produce los desechos? La política de sostenibilidad de las empresas es una pañito de agua tibia. Coca-Cola nunca volverá al envase de vidrio, los empaques de cualquier producto distan de dejar de ser contaminantes, hay que ver de manera más amplia

👍 🗨️ RESPONDER

[evidencias]



Ciudadanía*
@ciudadana

"Me alegra que tengan este tipo de iniciativas, para generar consciencia de la responsabilidad personal que tenemos como seres humanos en la generación de nuestros residuos de la casa/empresa, y además que apoyen a los artistas locales".

"Que hermoso trabajo, propuestas diferentes mediante la música, el Gran poder del Arte, quisiéramos escuchar esto en las calles, en cada esquina que sea tendencia y que cambiemos el pensar sobre la basura, Es Hora de Reciclar, cuenten siempre con Nosotros".

"¡Buen trabajo!"

"Lo que interesa no es cómo se habla, es cómo se obra, hay que reducir, reutilizar y reciclar..."

nov 2020 - Redes Sociales

Aprendizaje: Bogotá está cambiando

Los 27 comentarios categorizados como fortaleza u oportunidad se centran en un mensaje de felicitación a la Alcaldía Mayor de Bogotá por impulsar acciones encaminadas a incentivar las prácticas ciudadanas sostenibles o de la ciudadanía siendo consciente de la importancia de tratar estas temáticas en la ciudad.

[evidencias]



Ciudadanía*
@ciudadana

“Por favor, la delincuencia se toma a Bogotá, no lo olvide señora Alcaldesa”.

“Cuál poder? En dónde están los empleos para las personas”.

“Las huertas comunitarias están reduciendo el material de deshecho que llega a doña Juana, ya que a las huertas llegan los desechos orgánicos que sirven como abono, sin embargo las quieren acabar. Entonces pregunto a qué viene esta invitación si no apoyan los cambios que vienen gestando las mismas comunidades y que si están cambiando hábitos”.

nov 2020 - Redes Sociales



Aprendizaje: Necesidad de coherencia

No obstante, el resto de comentarios evidencia cierta incomodidad por parte de la ciudadanía. La percepción de los ciudadanos ante otras problemáticas inmediatas que enfrenta la ciudad, como la seguridad, opaca las impresiones ante la invitación a tener estilos de vida sostenibles. Adicionalmente, nos encontramos con algunos comentarios que reflejan molestia por parte de la ciudadanía, ya que su percepción de coherencia entre el discurso y las acciones de las entidades del gobierno local no es tan clara.

Conclusiones

Del arte derivamos posibilidades expresivas que generan empatía y conexión emocional con los contenidos que queremos compartir. La creación artística fue un eje estructural de esta acción y le aportó riqueza en las posibilidades de conexión con nuevas audiencias.

Del ejercicio de articulación interadministrativa de las entidades participantes (SCRD-IDARTES-UAESP) celebramos encontrar que las entidades están compuestas por personas que palpitan con las preocupaciones ambientales y que comparten la intención de construir nuevas maneras de pensar y hacer juntos. Esta acción se desarrolló sin inversión de recursos¹, con el trabajo y la gestión de los equipos humanos de las entidades y con la participación activa de los estudiantes del programa “CREA” - Idartes, que asumieron esta oportunidad como un lugar de enunciación que dio cuerpo a sus inquietudes creativas y vitales.

La circulación de materiales como Vamo'a Cambiar por redes virtuales permite alcances difíciles de percibir u observar. Sin embargo, hemos establecido mecanismos que nos acercan al comportamiento de estos materiales con las audiencias, a identificar retroalimentaciones y oportunidades de mejora. Hemos construido herramientas para hacer seguimiento a la dinámica de la circulación de la pieza en los diferentes canales y para la caracterización de las interacciones. Así mismo, hemos construido una memoria rigurosa que abona el terreno para la realización de acciones que incluyan este material como herramienta pedagógica para la construcción colectiva de aprendizajes en torno a nuestra relación con los residuos en Bogotá.

¹ Únicamente se destinaron recursos para el transporte y alimentación del equipo creativo durante el día de grabación, a través del operador logístico de la SCRD. Toda la producción fue cubierta con los recursos humanos y físicos aportados por las entidades participantes.

Referencias

Michie, S., West, R. (2020). A brief introduction to the COM-B model of behaviour and the PRIME theory of motivation. <https://doi.org/10.32388/WW04E6.2>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ 

