



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Cultura, Arte y Ciudadanía. Consumo Cultural

Bogotá, Diciembre 21 de 2020



Ficha Técnica

#YoMeQuedoEnCasa



RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:	Brandstrat SAS
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 13 años, residentes en viviendas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá
DISEÑO DE MUESTREO:	<p>La estrategia de diseño muestra empleada corresponde a un muestreo probabilístico estratificado por localidad y con selección aleatoria simple sin reemplazo al interior de cada estrato.</p> <p>Cada unidad (registro telefónico por localidad) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este muestreo permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales , y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.</p> <p>Para garantizar una representatividad adecuada de cada localidad y balancear los estratos ya que la concentración del 70% de la población se encuentra en 7 de las 20 localidades, se realiza una optimización de las proporciones mediante una transformación exponencial, guardando las características de la población inicial, pero redistribuyéndolos pesos que posteriormente se volverán a ajustar a la población mediante un proceso de ponderación.</p> <p>Para garantizar que la muestra se a probabilística se asigna en un mecanismo de selección aleatoria de los elementos de la población al interior de los estratos. Se aleatoriza su selección mediante la asignación de un puntaje proveniente de una distribución uniforme y se emplea al final un ordenamiento descendente para su selección en la muestra.</p>
TAMAÑO DE MUESTRA:	2014 Encuestas efectivas
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de muestreo de 3,5% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Monitoreo de percepciones, creencias, opiniones y actitudes ciudadanas sobre el escenario social y cultural derivado de las acciones y estrategias definidas por parte de la Administración Distrital, ante el COVID 19
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	38 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	27 de noviembre al 17 de diciembre de 2020
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012

Nota para el lector:

La dirección de investigación y diseño de formularios ha sido liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en cabeza de la Dirección de Cultura Ciudadana.

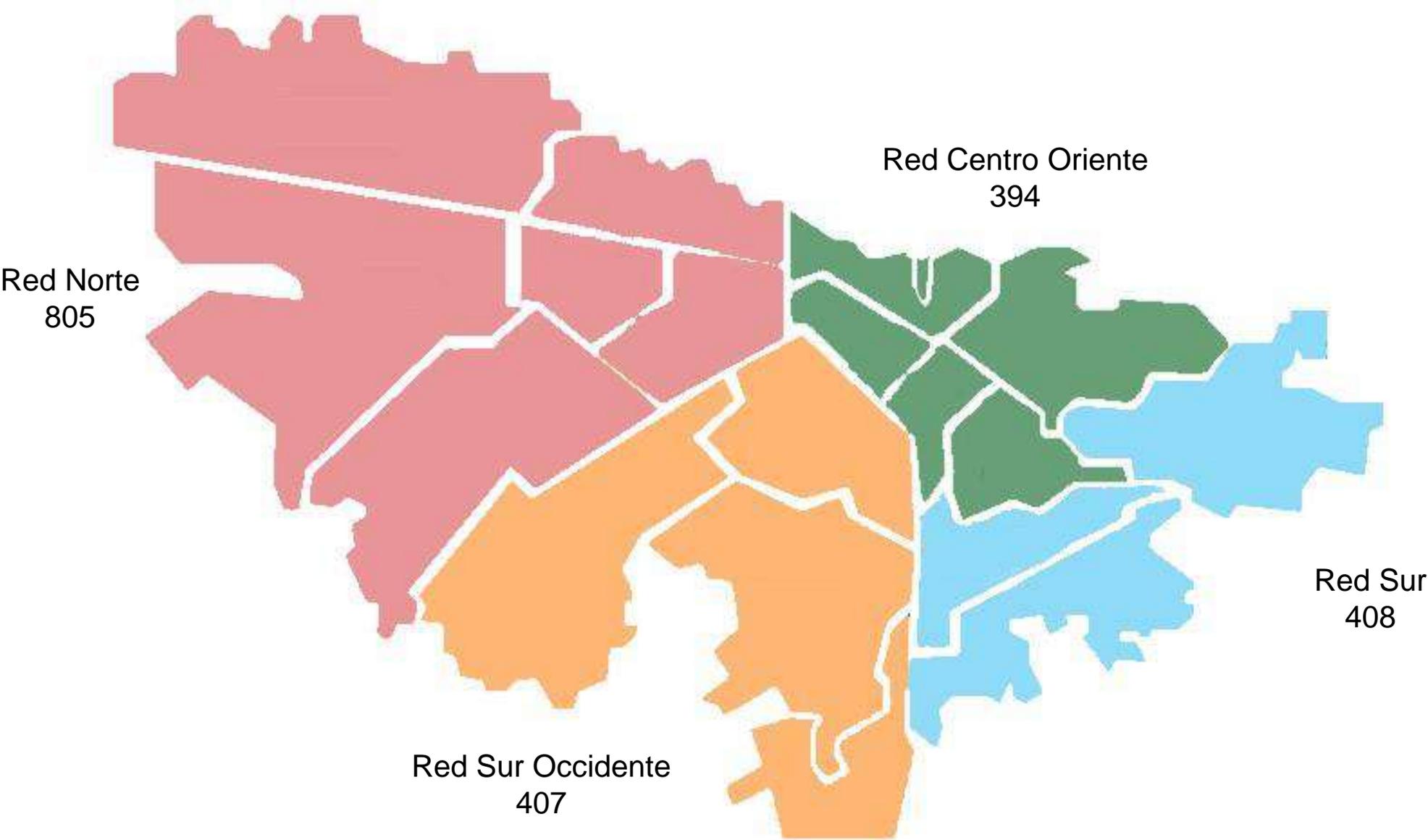
Los operativos de campo han contado con el apoyo de la Secretaría General, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Planeación y Secretaría de la Mujer, Empresa de Teléfonos de Bogotá - ETB y Open Society.

El levantamiento de la información telefónica se ha realizado por parte de la ETB y Línea 195, así como por DATEXCO y Centro Nacional de Consultoría – CNC y Brandstrat

Nota metodológica:

1. Las desagregaciones realizadas (estrato, subred, localidad u otros) solo se muestran en esta presentación si tienen datos relevantes, que complementen o permitan ilustrar situaciones de relevancia en el seguimiento.
2. En algunos casos, se mantienen datos y gráficas de una sola aplicación, que por su valor informativo vale la pena mantenerla.
3. En algunos casos la información de Ns/Nr es suprimida de las gráficas que se presentan.

Distribución de la muestra por Subred

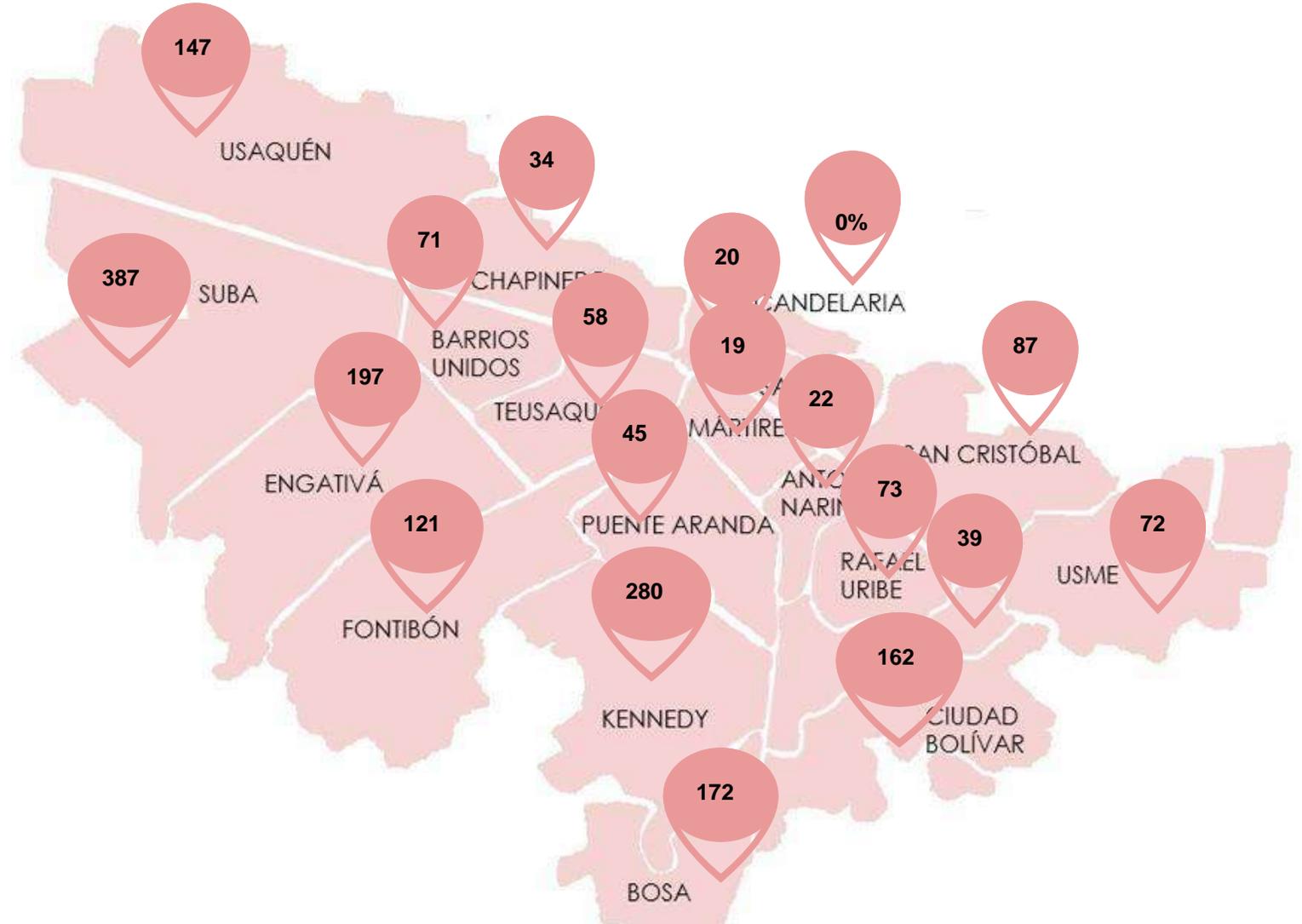


Datos de 21 de diciembre del



Encuestas aplicadas por localidad

Localidad	%
Usaquén	7%
Chapinero	2%
Santa Fe	1%
San Cristóbal	4%
Usme	4%
Tunjuelito	2%
Bosa	9%
Kennedy	14%
Fontibón	6%
Engativá	10%
Suba	19%
Barrios Unidos	4%
Teusaquillo	3%
Los Mártires	1%
Antonio Nariño	1%
Puente Aranda	2%
La Candelaria	0%
Rafael Uribe Uribe	4%
Ciudad Bolívar	8%
Sumapaz	0%



En total se han realizado **2014** encuestas distribuidas en 19 localidades de Bogotá.

Demográficos

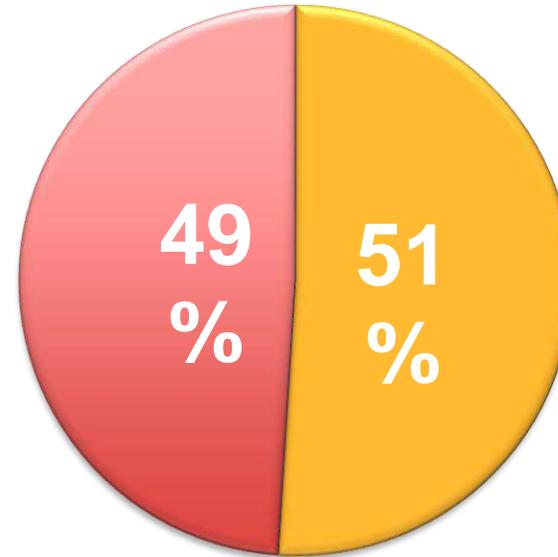
#YoMeQuedoEnCasa



SEXO

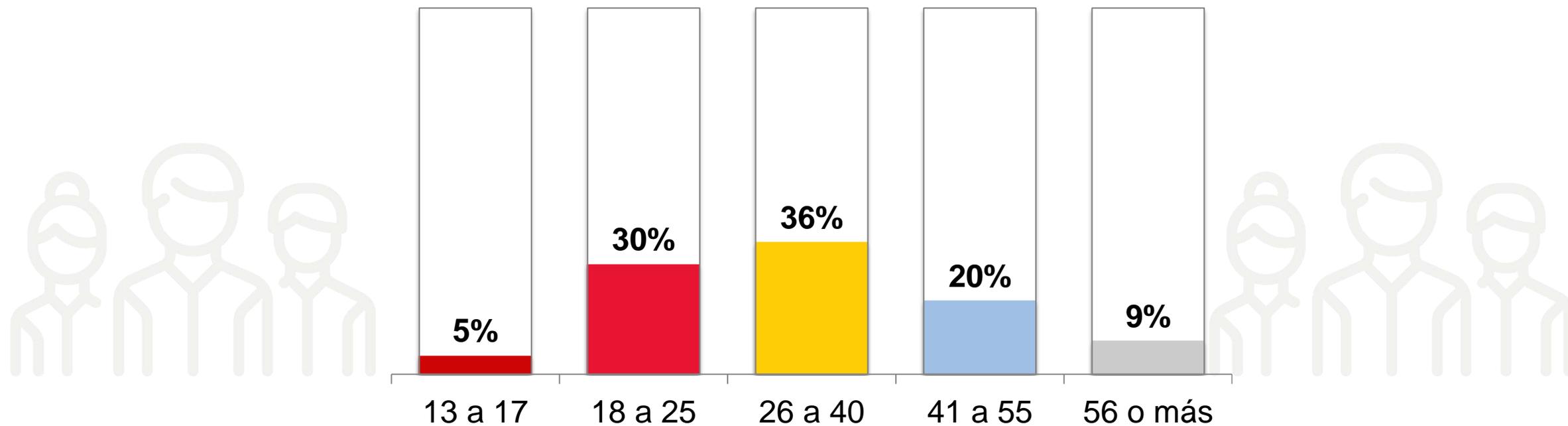


— Hombre
S
— Mujere
S



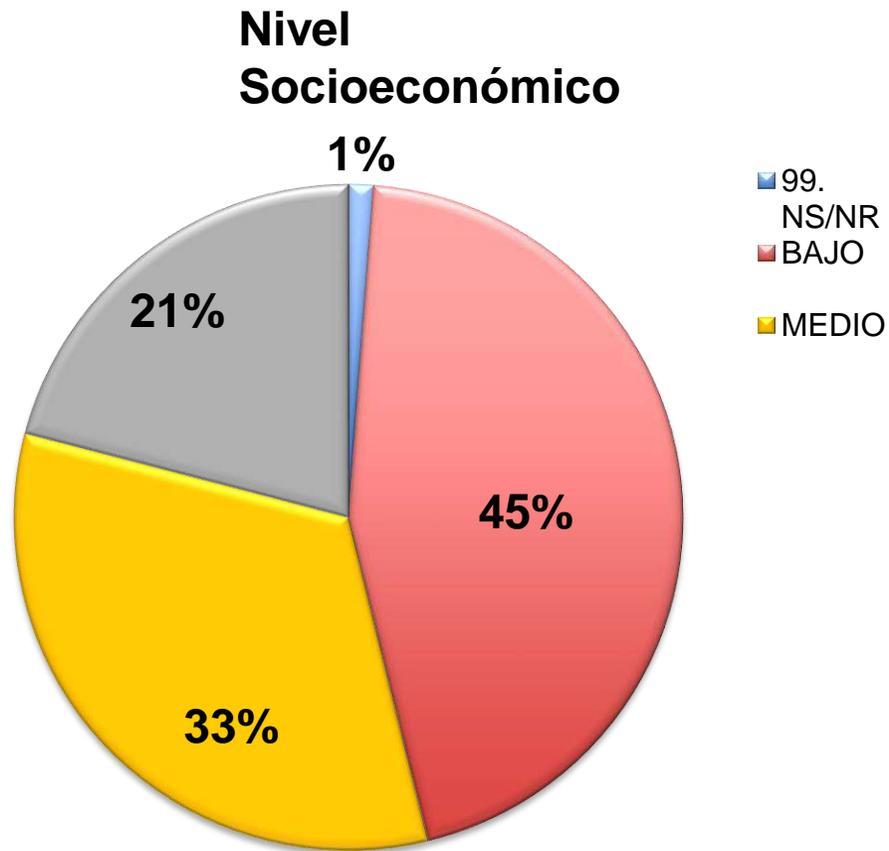
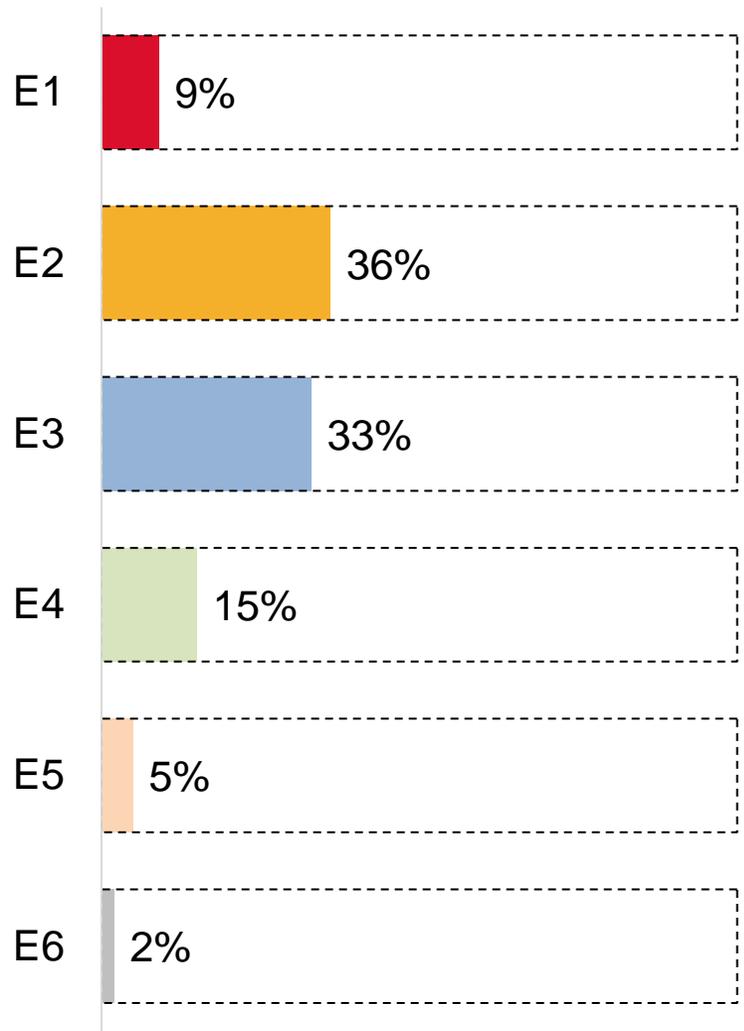
Base:
2014

¿En qué grupo de edad se encuentra usted?



Base: 2014

Por favor dígame ¿con cuál estrato le llega el servicio de energía eléctrica donde usted reside?

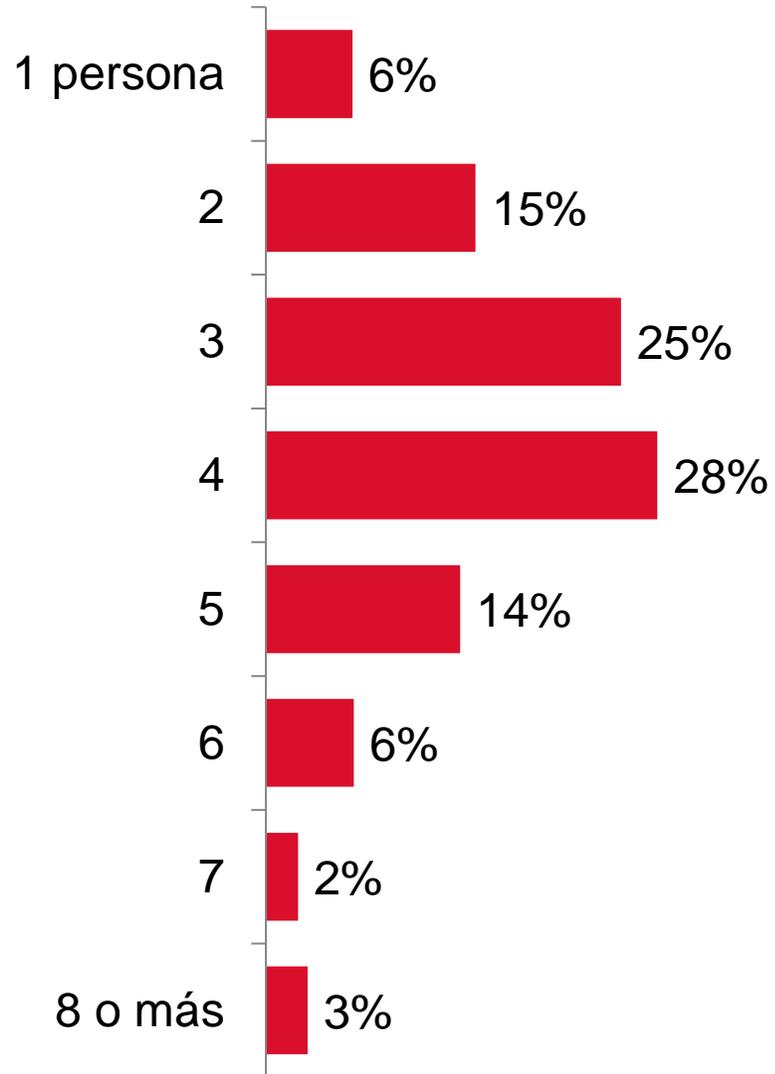


NSE: Bajo = Estrato 1 + Estrato 2
 Medio = Estrato 3
 Alto = Estrato 4 + Estrato 5 + Estrato 6

Base:
2014



Número de miembros en el hogar (incluyendo el(la) encuestado(a))



En promedio
3,8
personas
por hogar

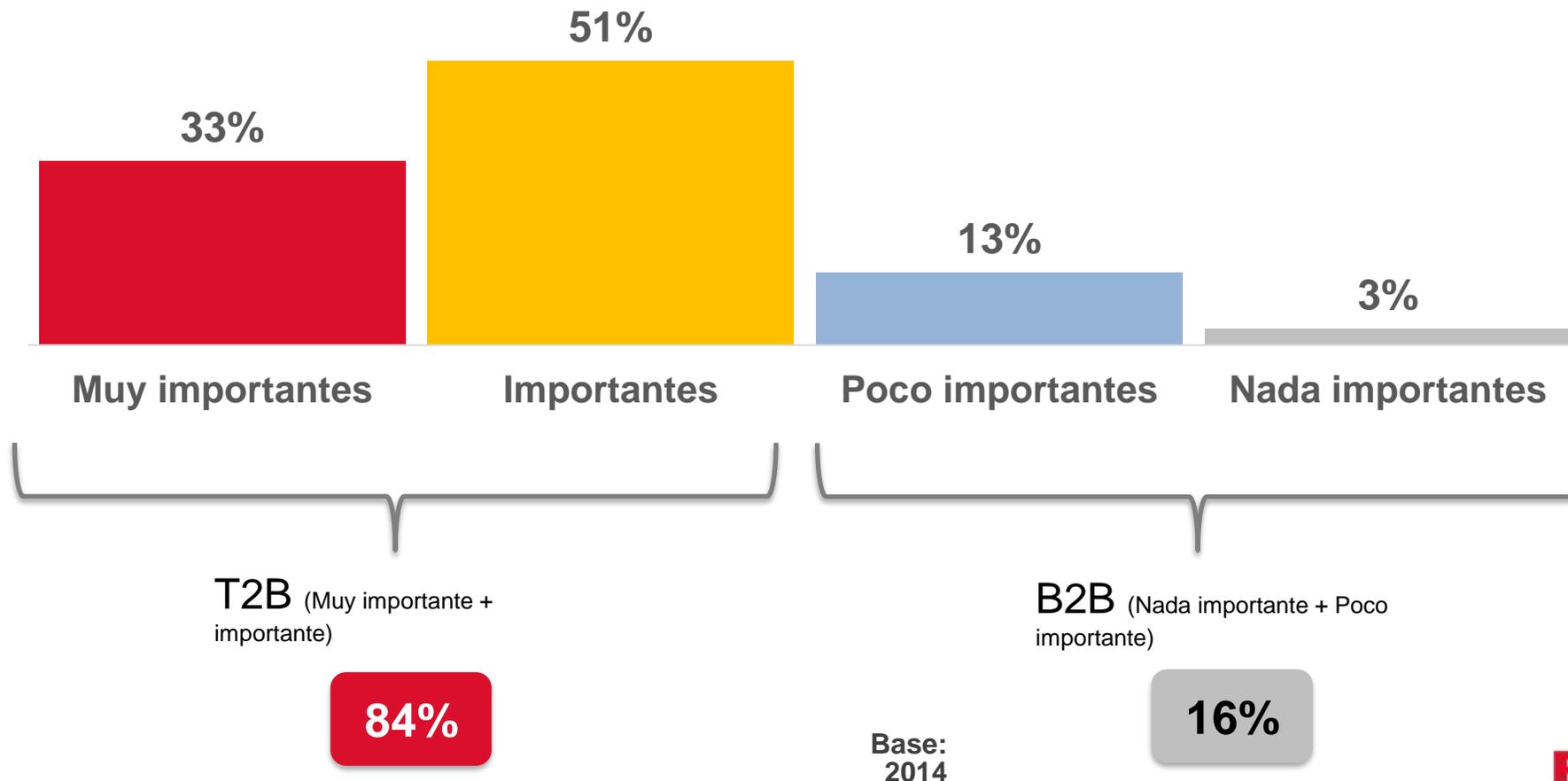
Base:
2014

Las Actividades Culturales

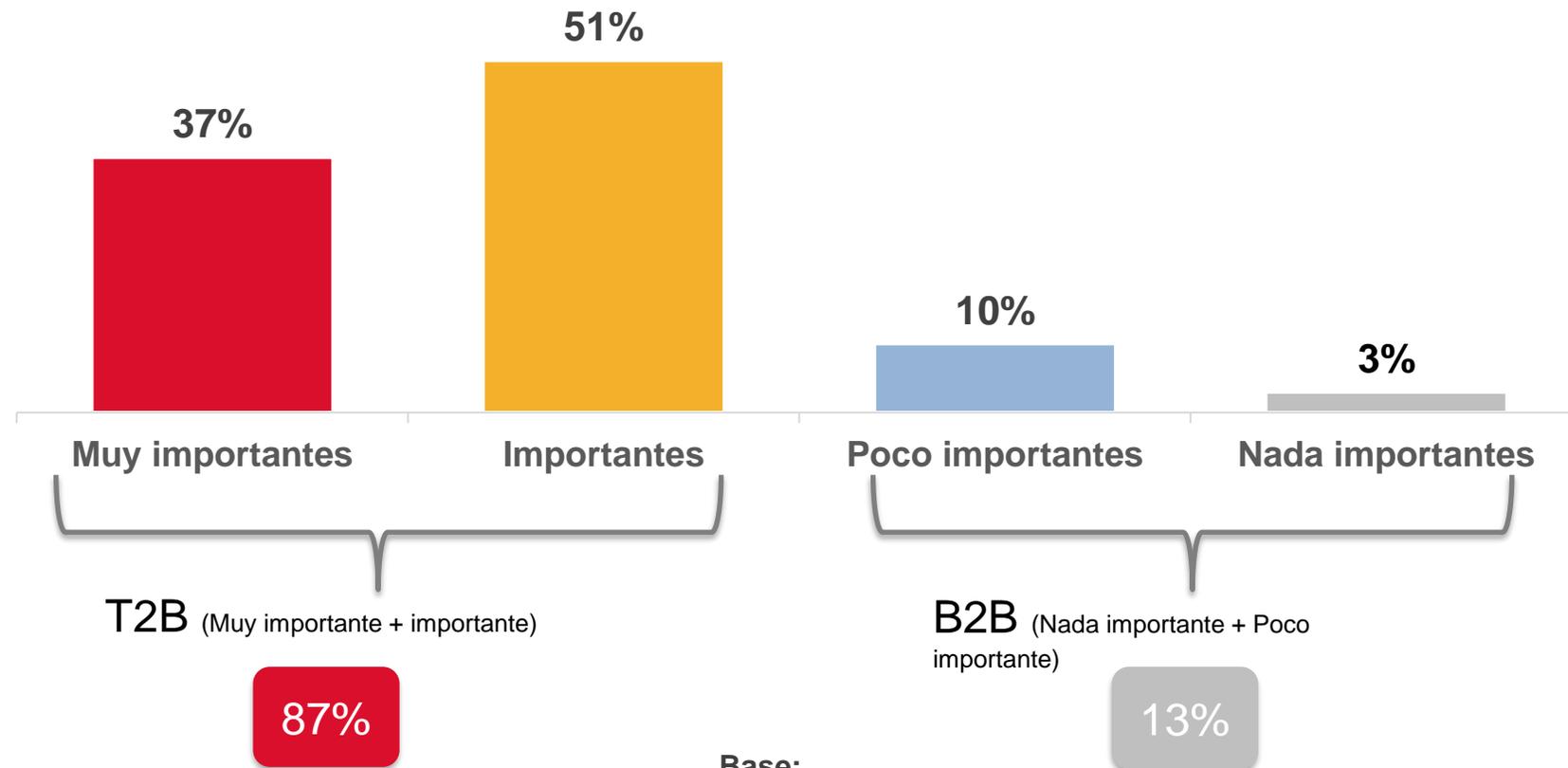
#YoMeQuedoEnCasa



7. ¿Qué tan importantes son los temas culturales en su vida?

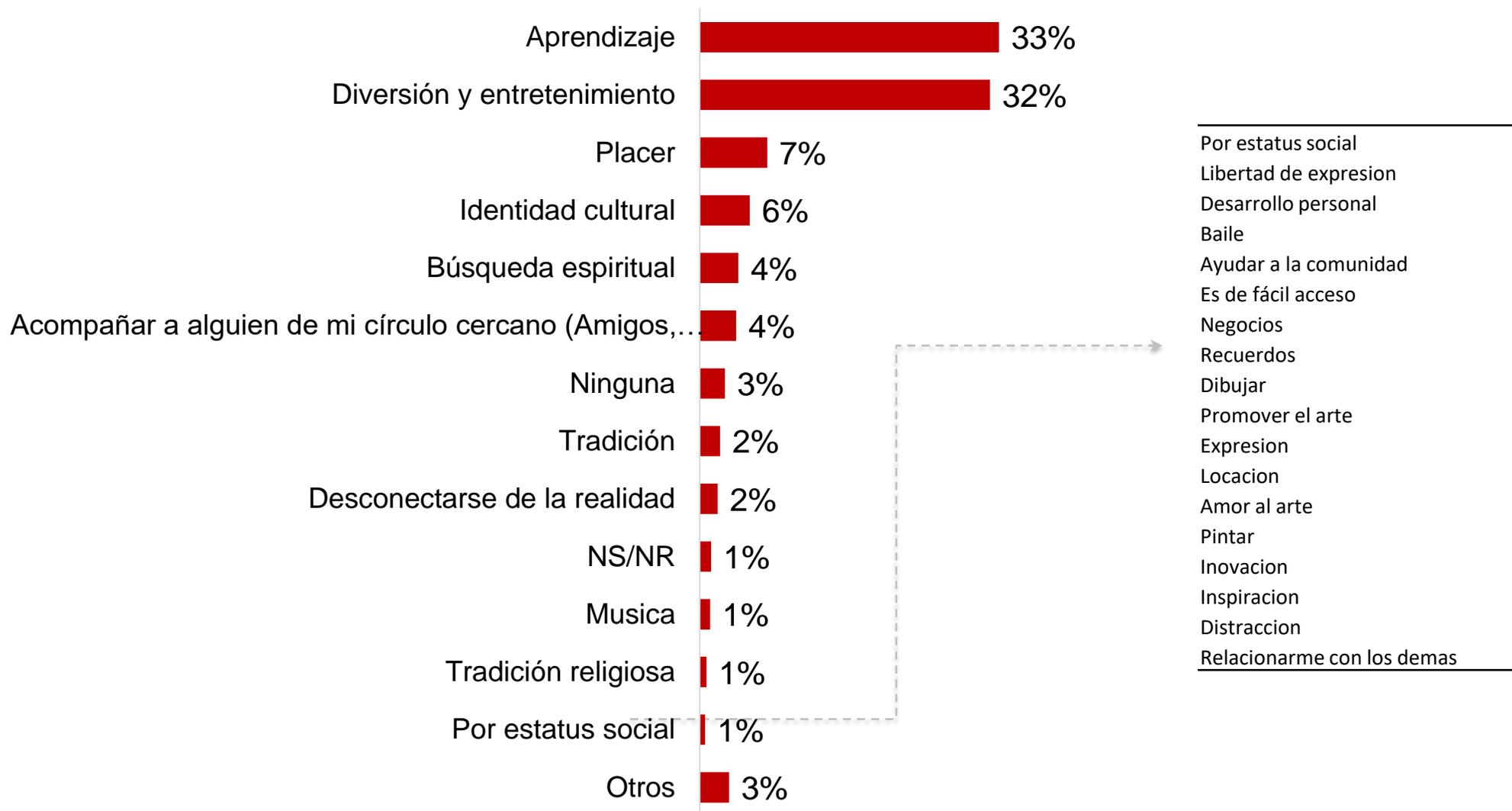


8. ¿Qué tan importantes son las experiencias artísticas en su vida?



Base:
2014

9. Cuando accede a actividades culturales ¿Cuál es su principal motivación?

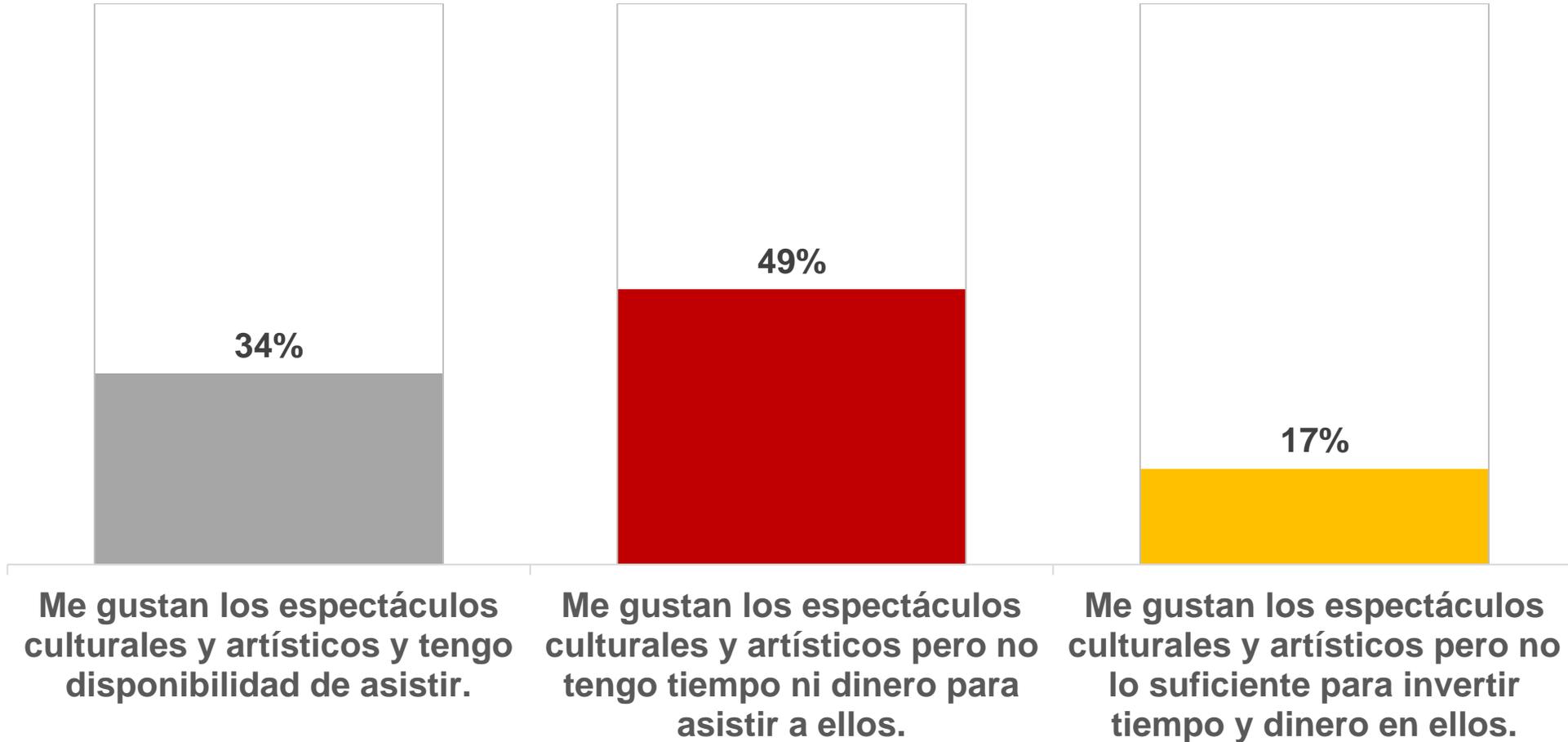


10. De acuerdo a sus preferencias sobre actividades artísticas y culturales, de las siguientes opciones, dígame con cuál se identifica más?



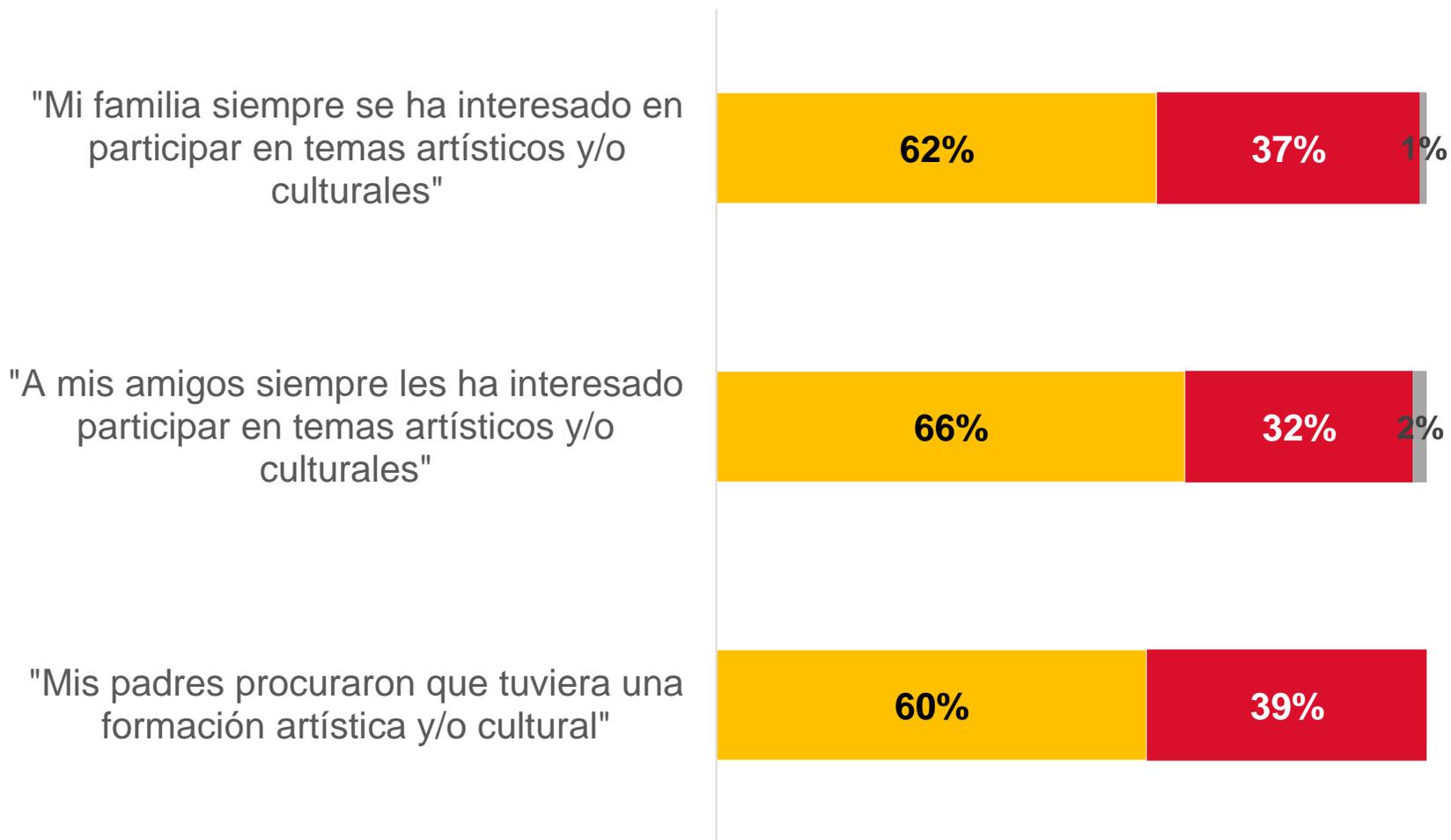
Base:
2014

11. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones están más acorde con su realidad actual:



Base:
2014

12. Dígame si está de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones:



■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ NS/NR

Base:20
14

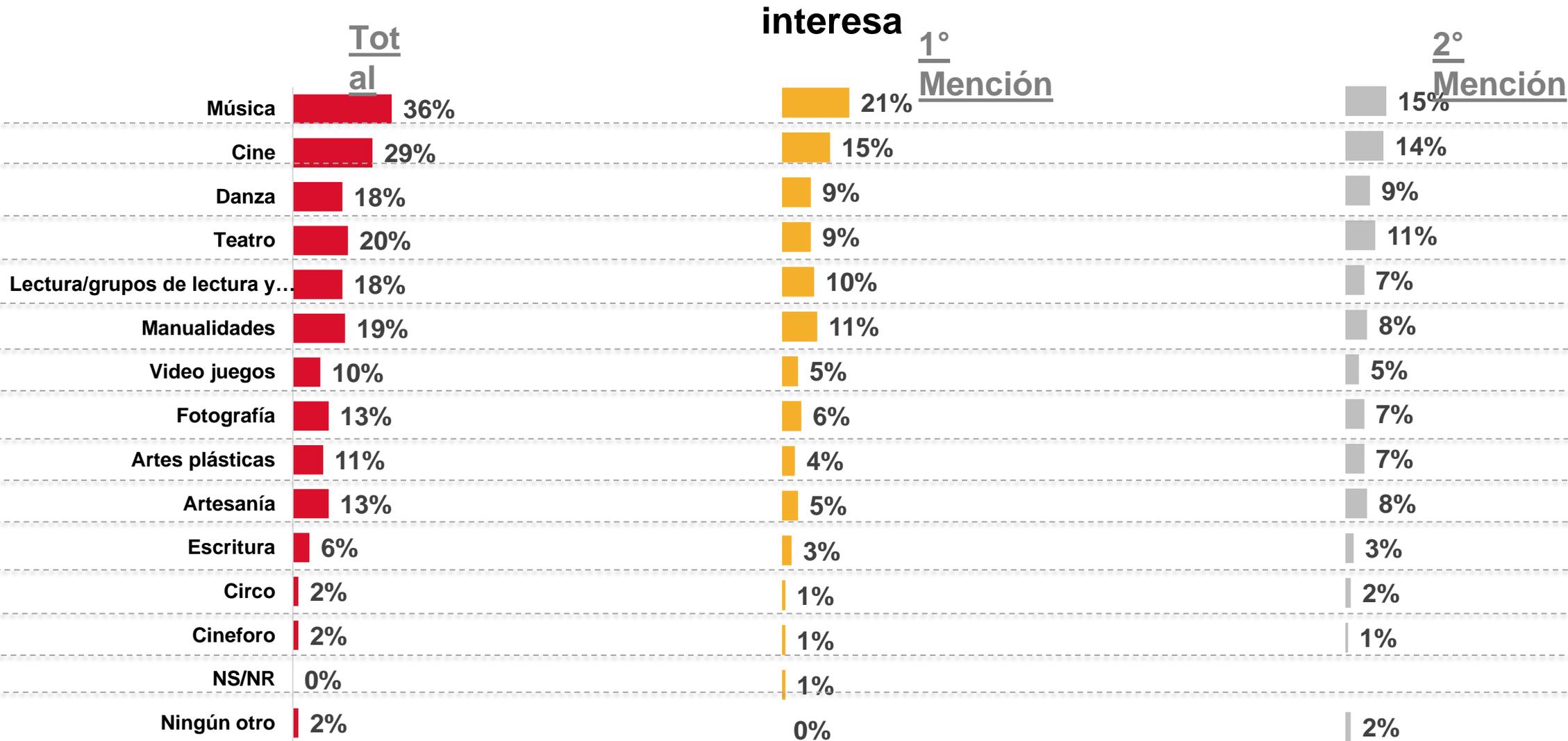
13. Puede decirme usted, si gracias a LAS ACTIVIDADES CULTURALES y/o ARTÍSTICA....

Respondieron Sí en cada afirmación



Base:20
14

14. Del siguiente listado de actividades artísticas o culturales, le voy a pedir que seleccione las dos actividades de mayor interés. Siendo la primera la que más le interesa



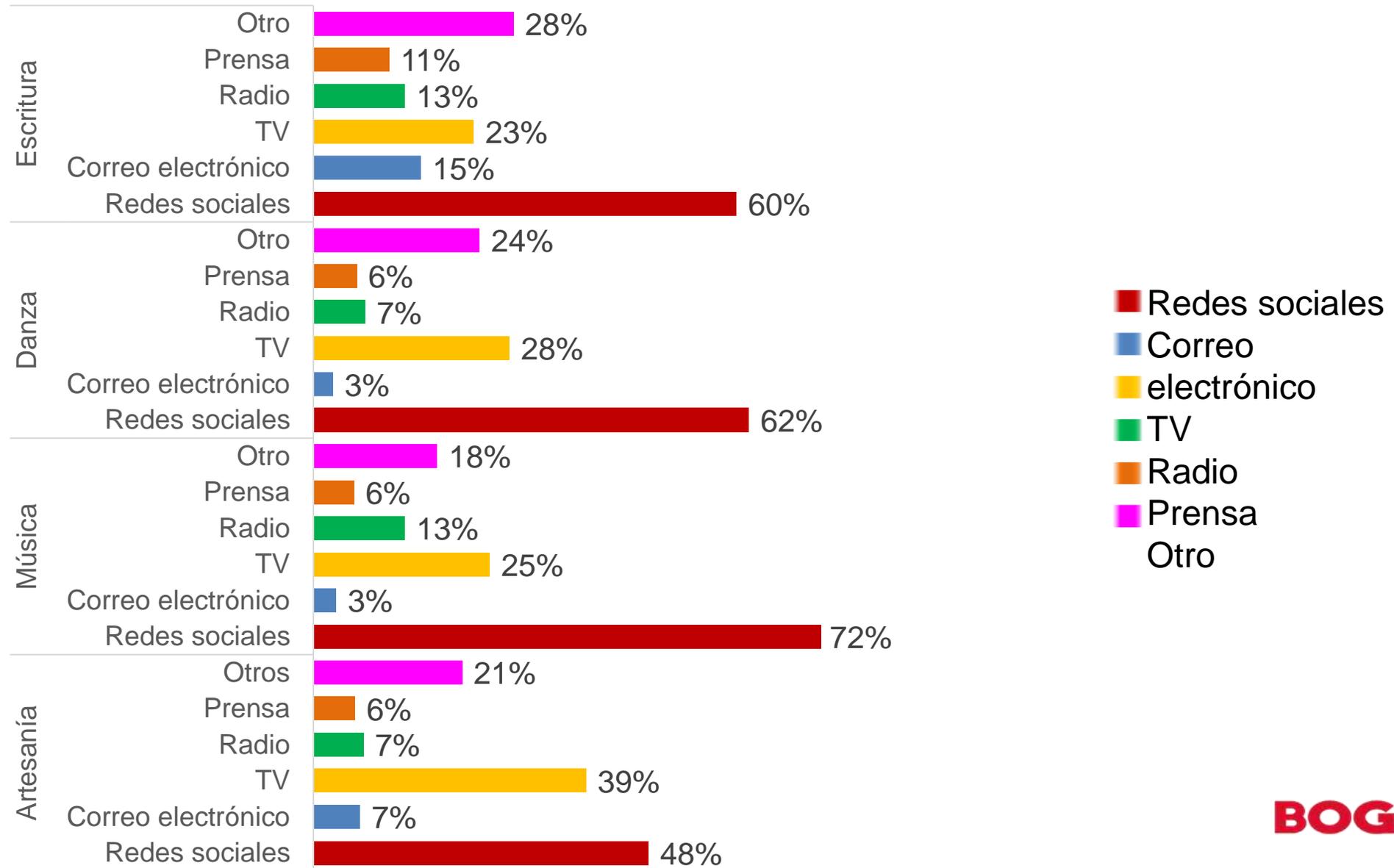
Base:20
14

Base:20
14

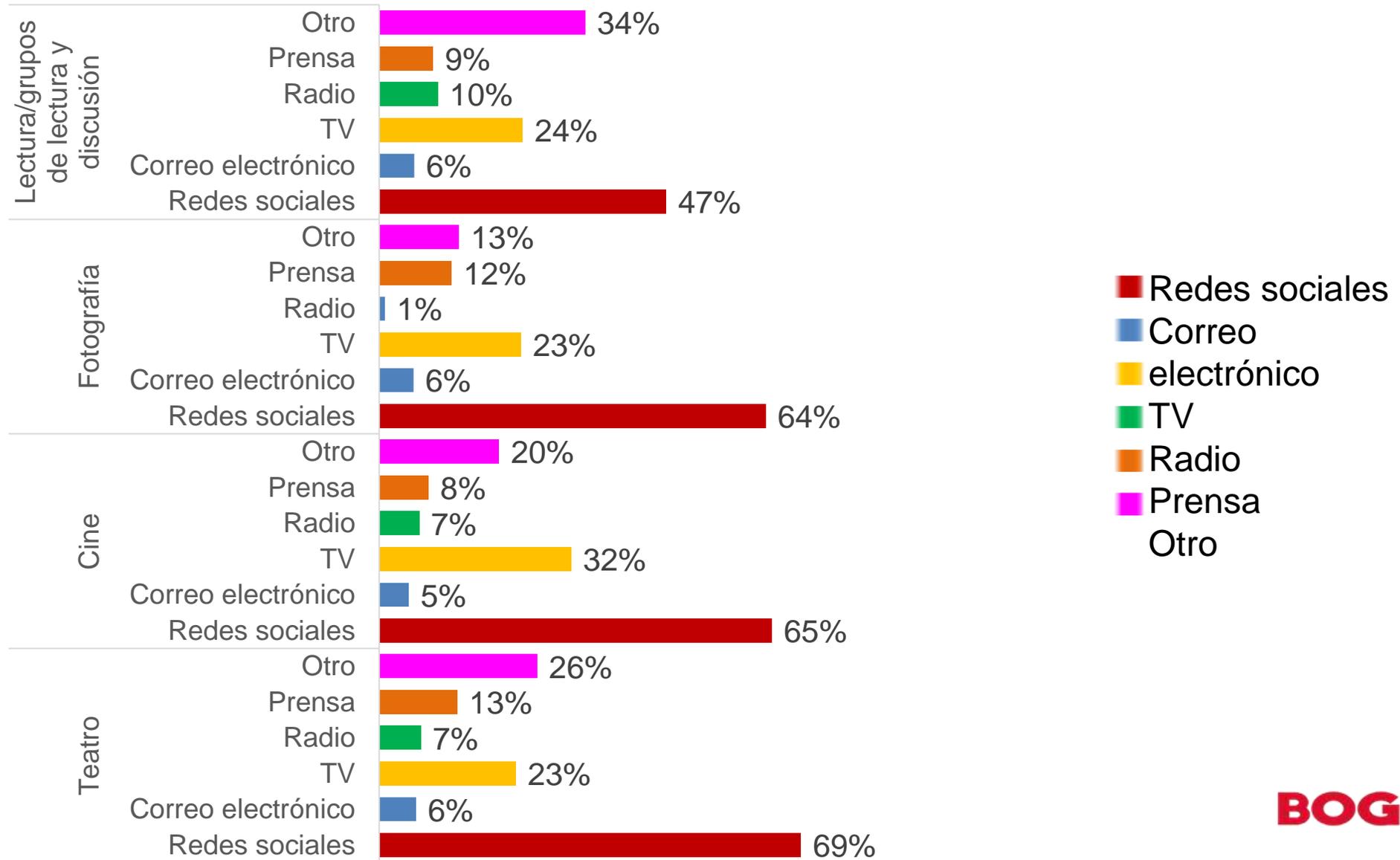
Base:20
14



14.1. ¿A través de qué medio se entera Ud de los eventos o actividades culturales sobre.....?

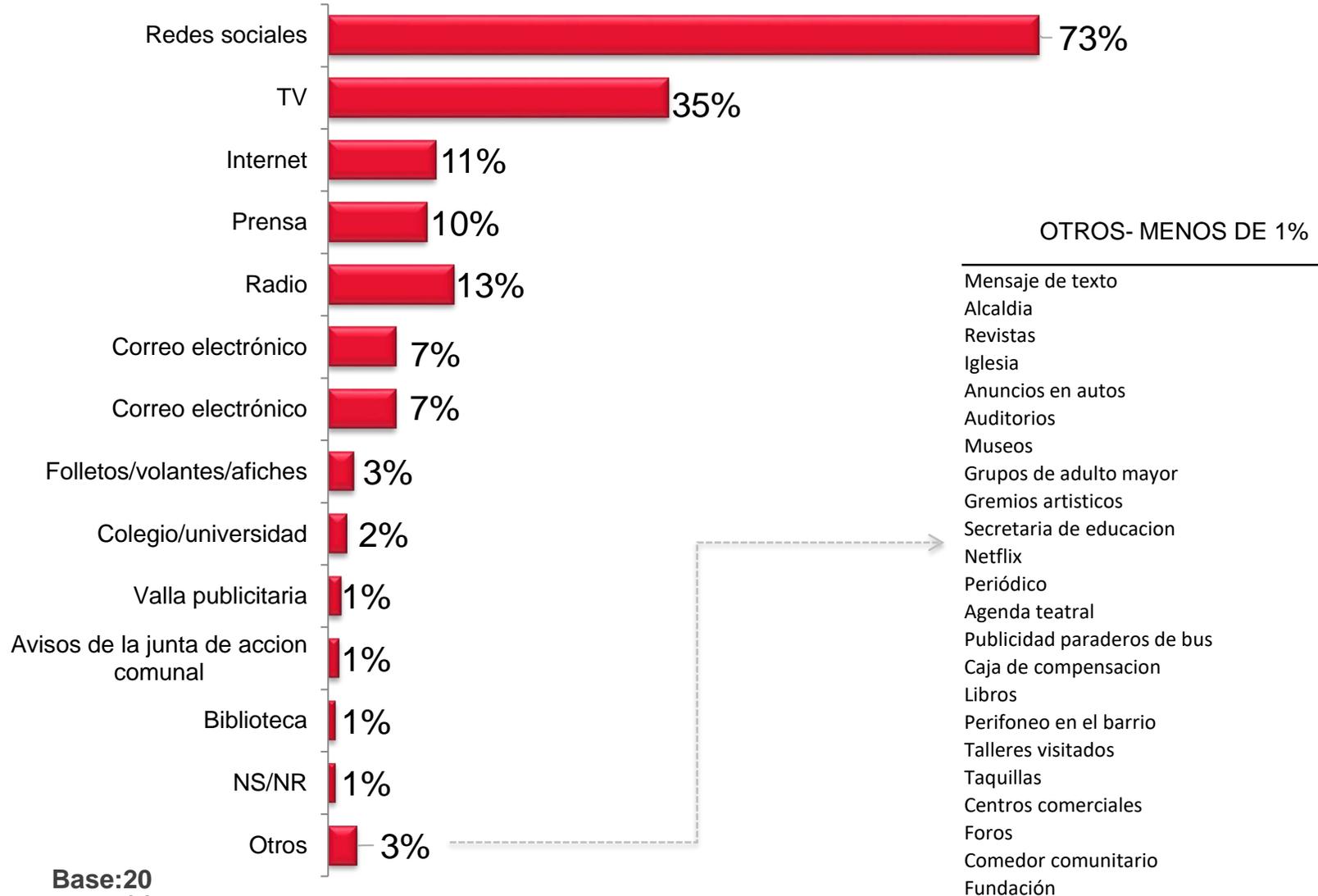


14.1. ¿A través de qué medio se entera Ud de los eventos o actividades culturales sobre.....?

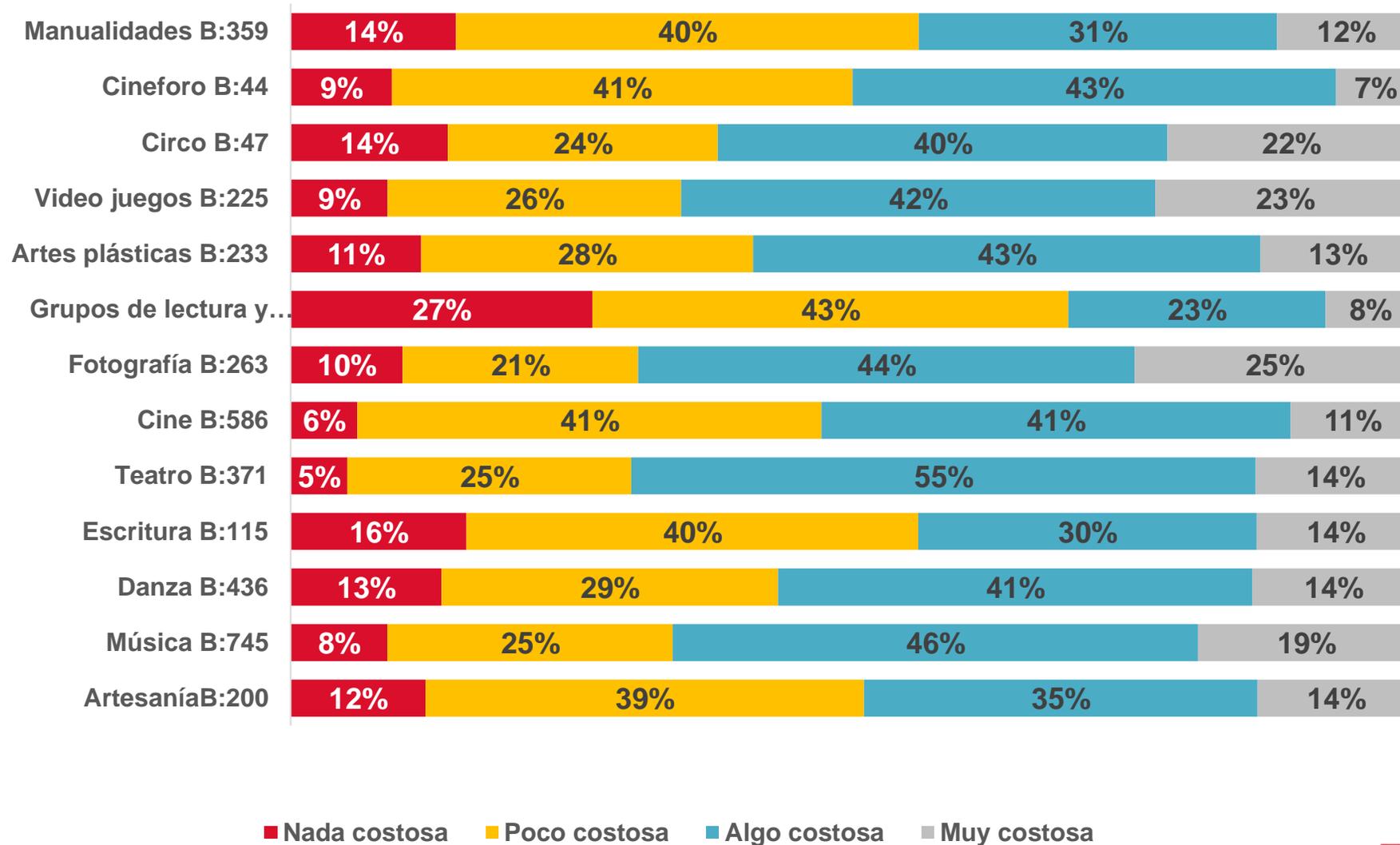


14.1. ¿A través de qué medio se entera Ud de los eventos o actividades culturales sobre.....?

GENERAL MEDIOS



14.2. Teniendo en cuenta una escala en donde 1 es nada costosa, 2 poco costosa, 3 algo costosa y 4 muy costosa, qué tan costosas son las actividades culturales sobre...

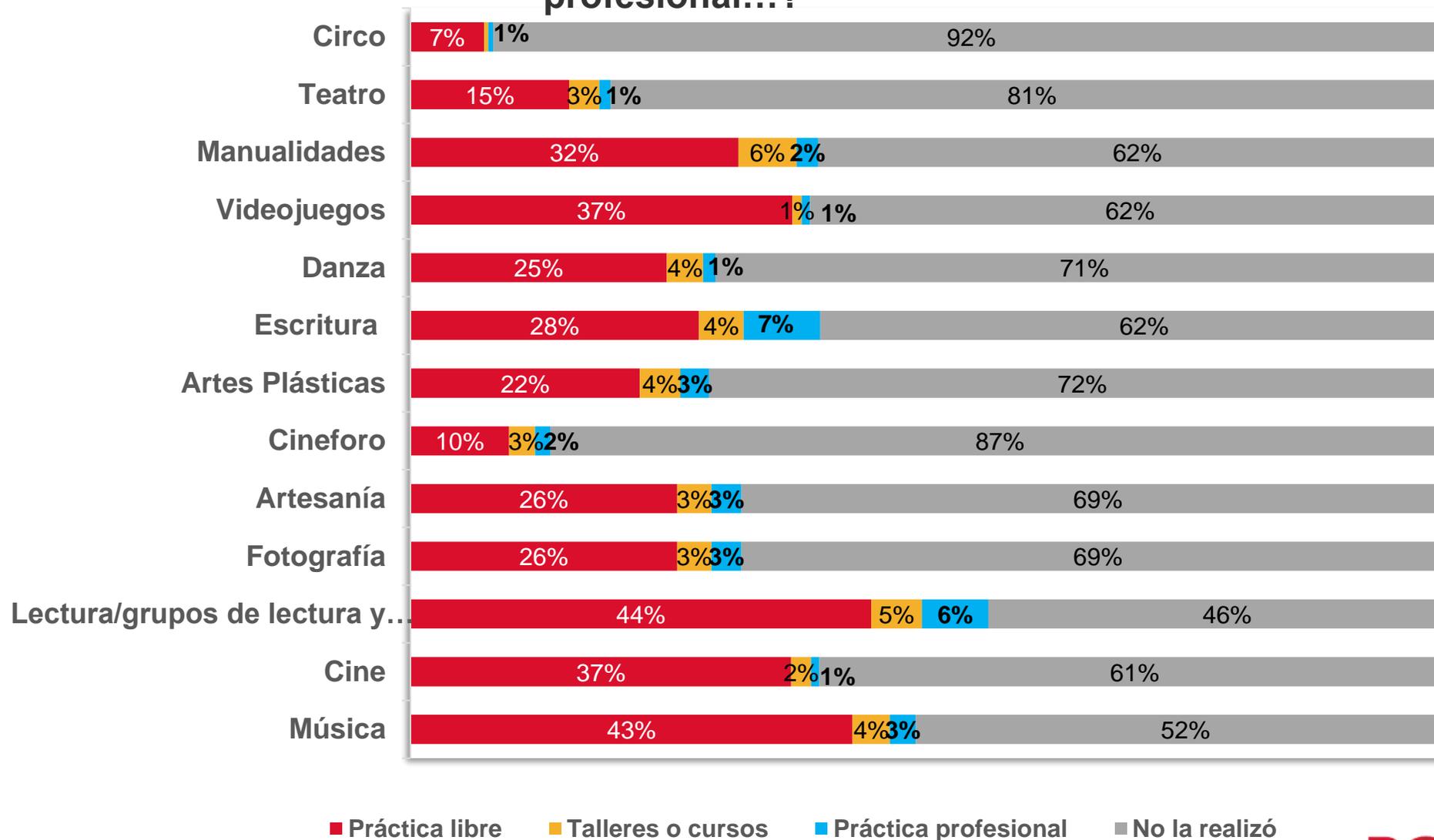


FORMACION Y PRÁCTICA DE ACTIVIDADES CULTURALES

#YoMeQuedoEnCasa



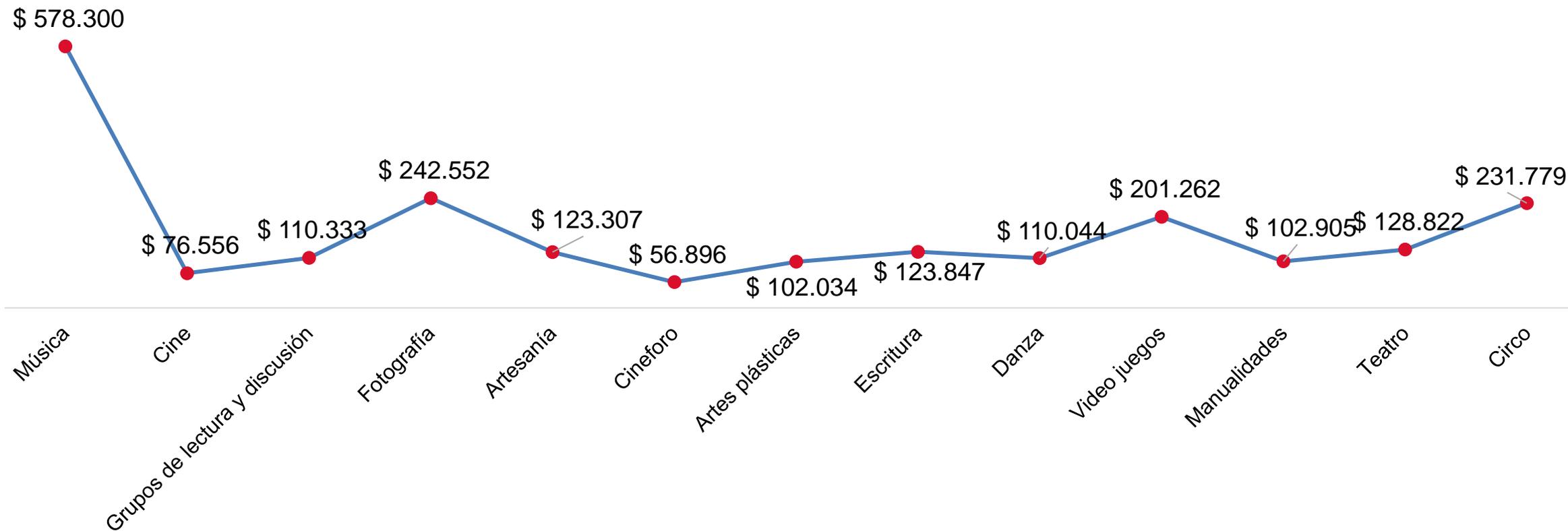
15. En los últimos 12 meses, ¿Cuál de las siguientes actividades las realizó como práctica libre(Hobbie), taller/curso, o práctica profesional...?



Base:
2014

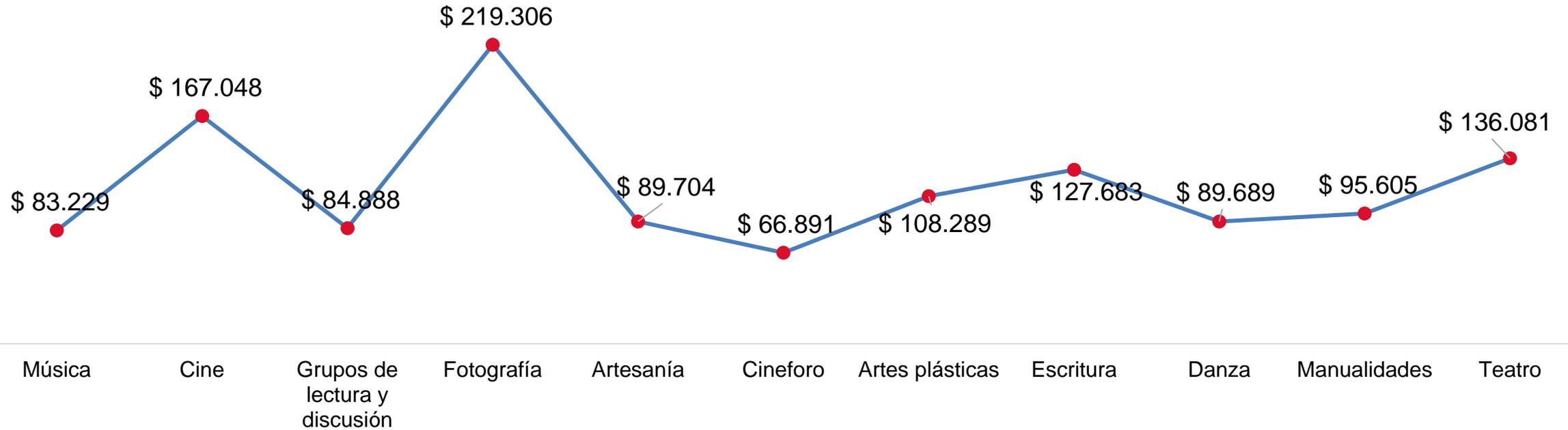
Promedio

15.1. Cuál fue el costo de las prácticas(libre o profesionales)?



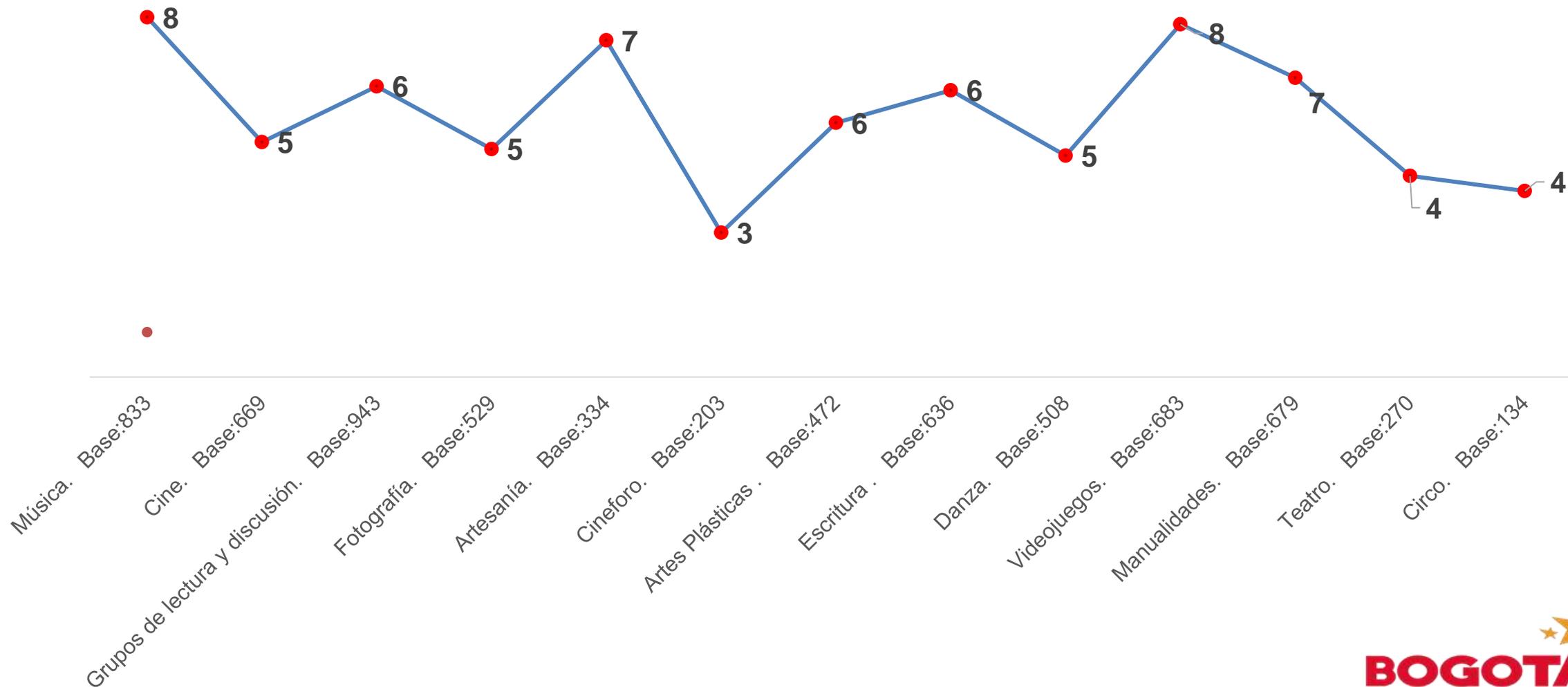
15.1.Cuál fue el costo de los Talleres/cursos?

Promedio



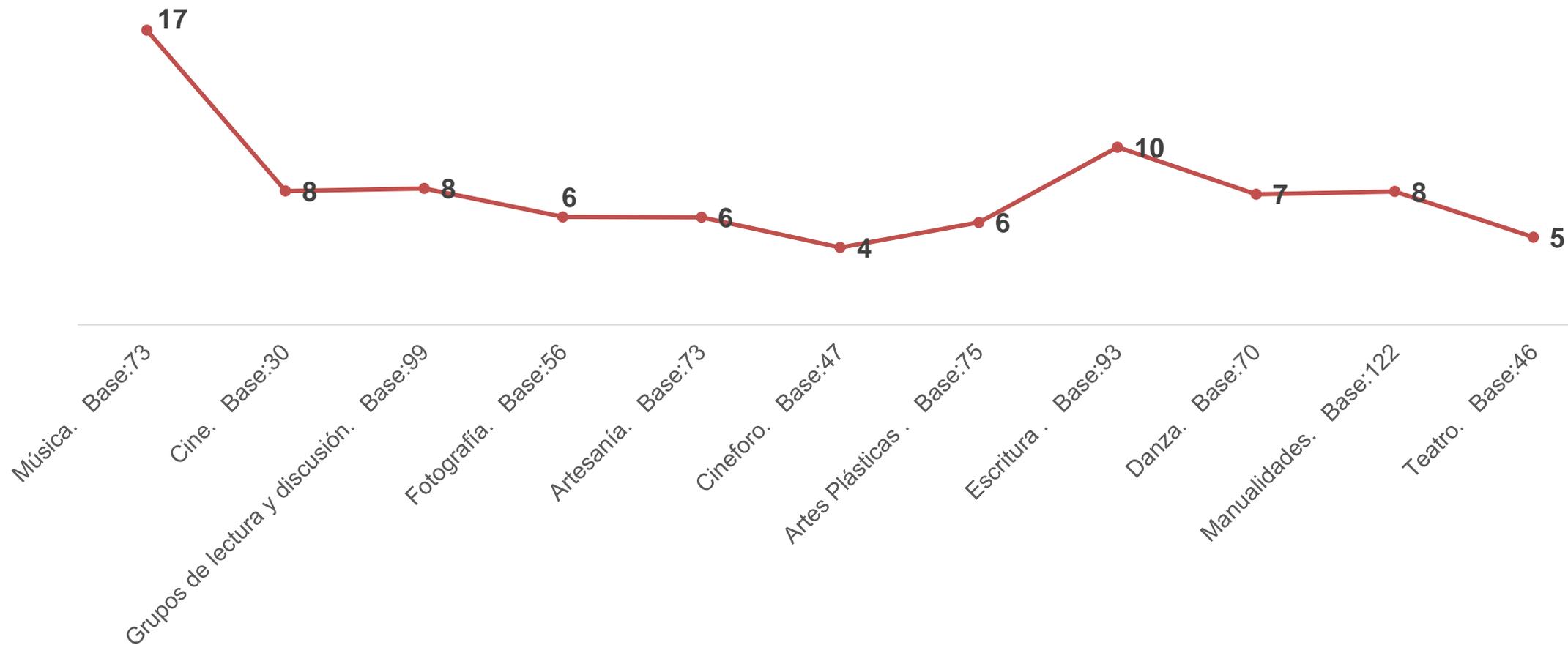
15.2. ¿Cuál es el número de horas que le dedicó semanalmente a las prácticas (libres y profesionales)?

Promedio

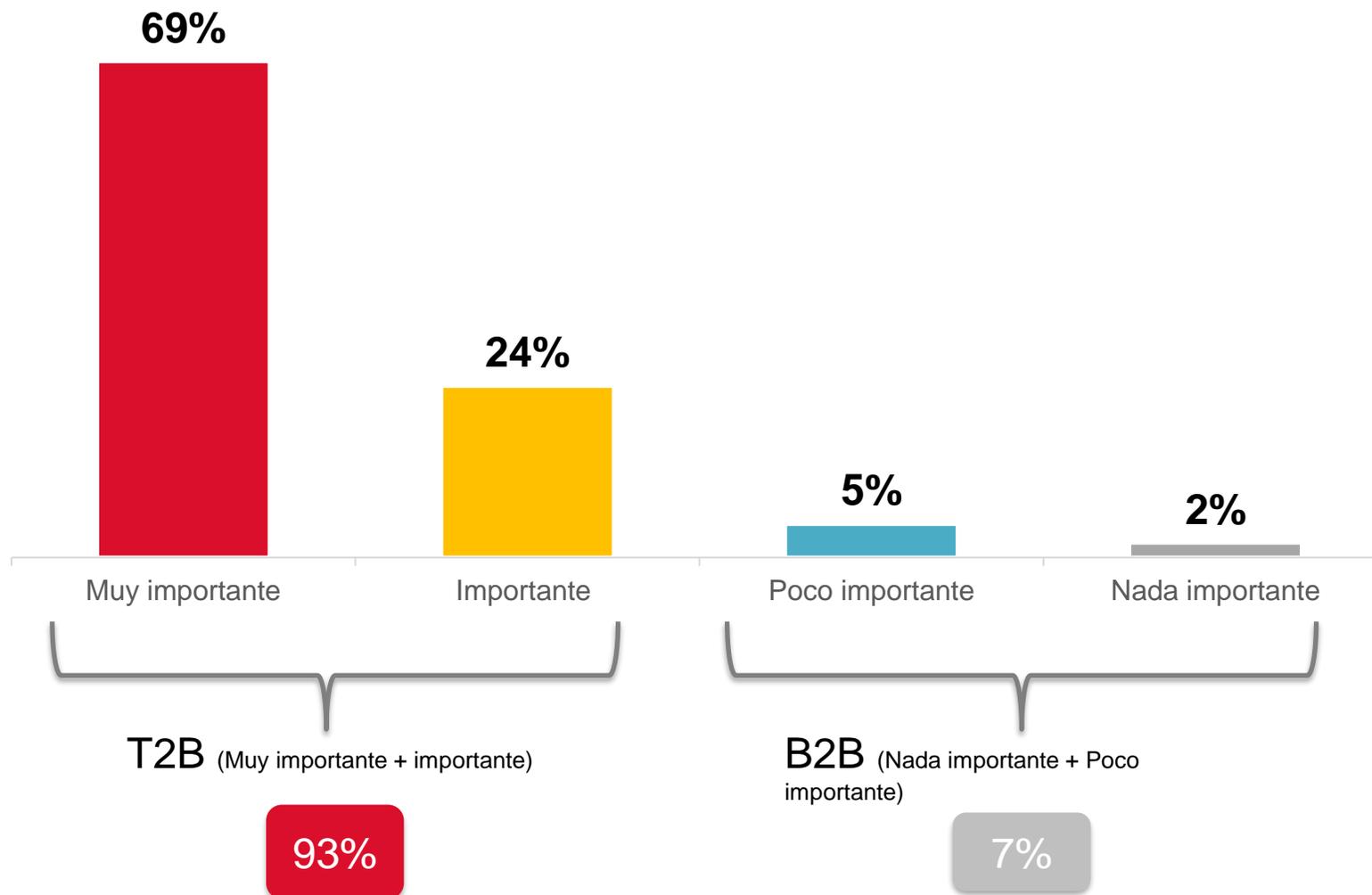


15.2. ¿Cuál es el número de horas que le dedicó semanalmente a los Talleres/cursos?

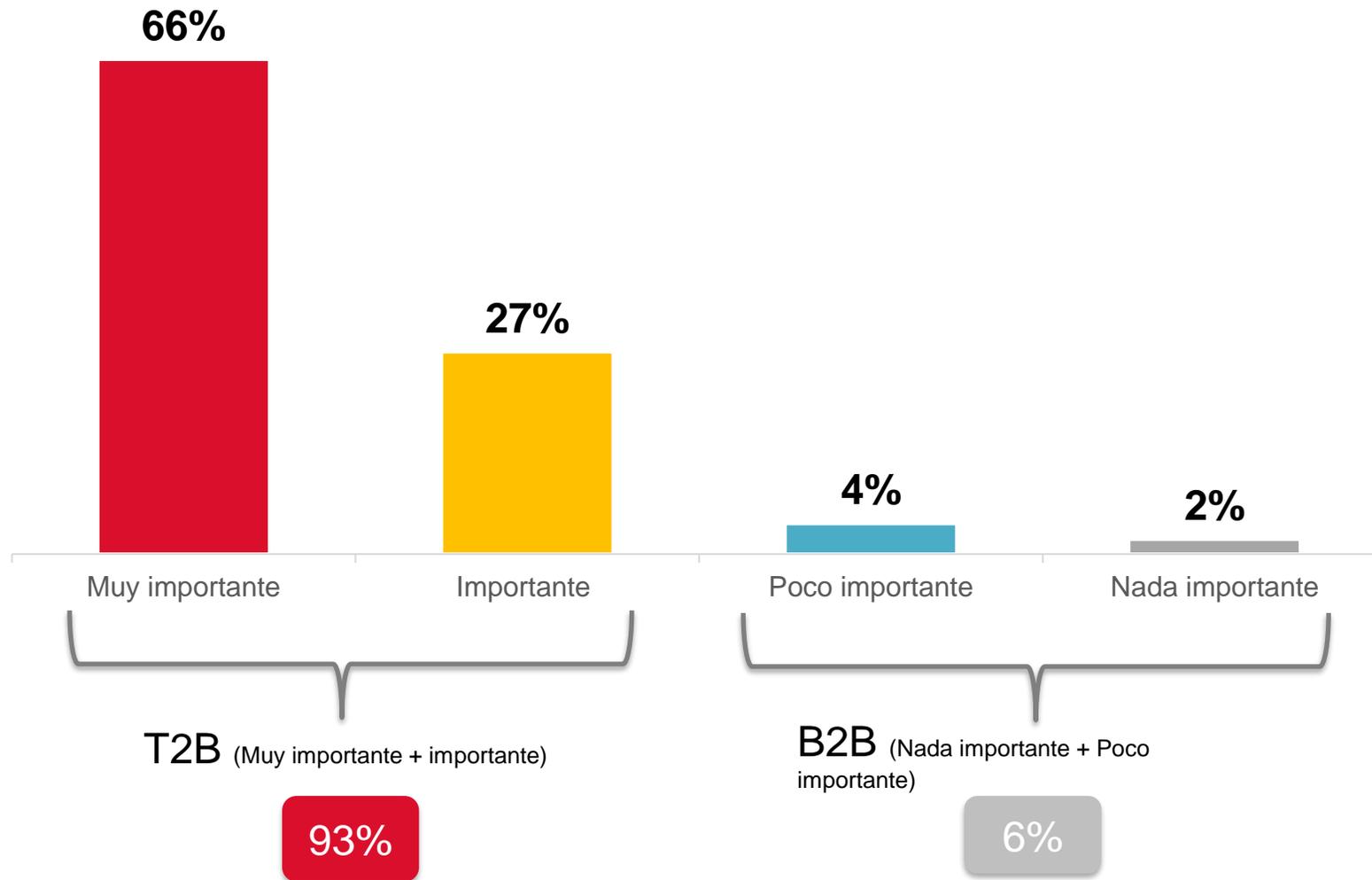
Promedio



16. ¿Qué tan importante cree usted que son el arte y la cultura para Colombia?



17. ¿Qué tan importante cree usted que son el arte y la cultura para Bogotá?



Lectura

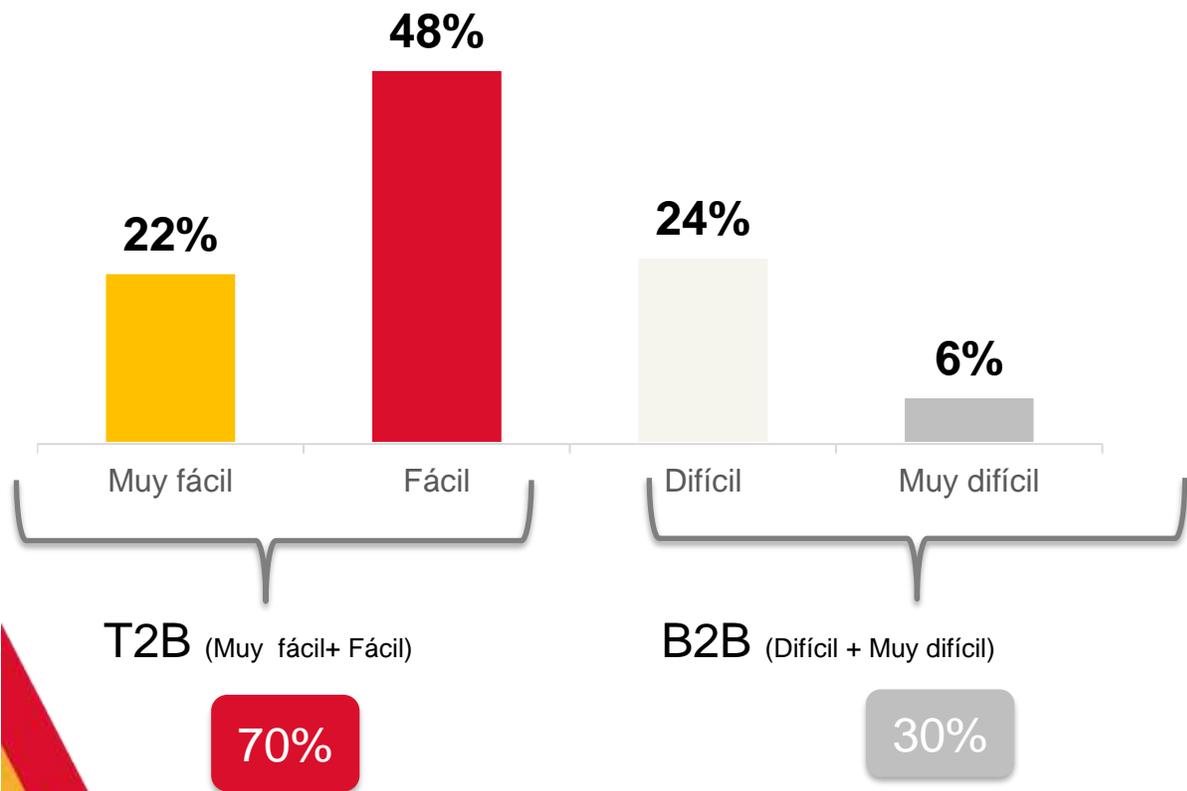
#YoMeQuedoEnCasa



18. En una escala de 1 a 4, en donde 1 es Muy difícil, 2 es difícil, 3 fácil y 4 muy fácil, Para usted, ¿Qué tan fácil o difícil es conseguir libros para leer?.

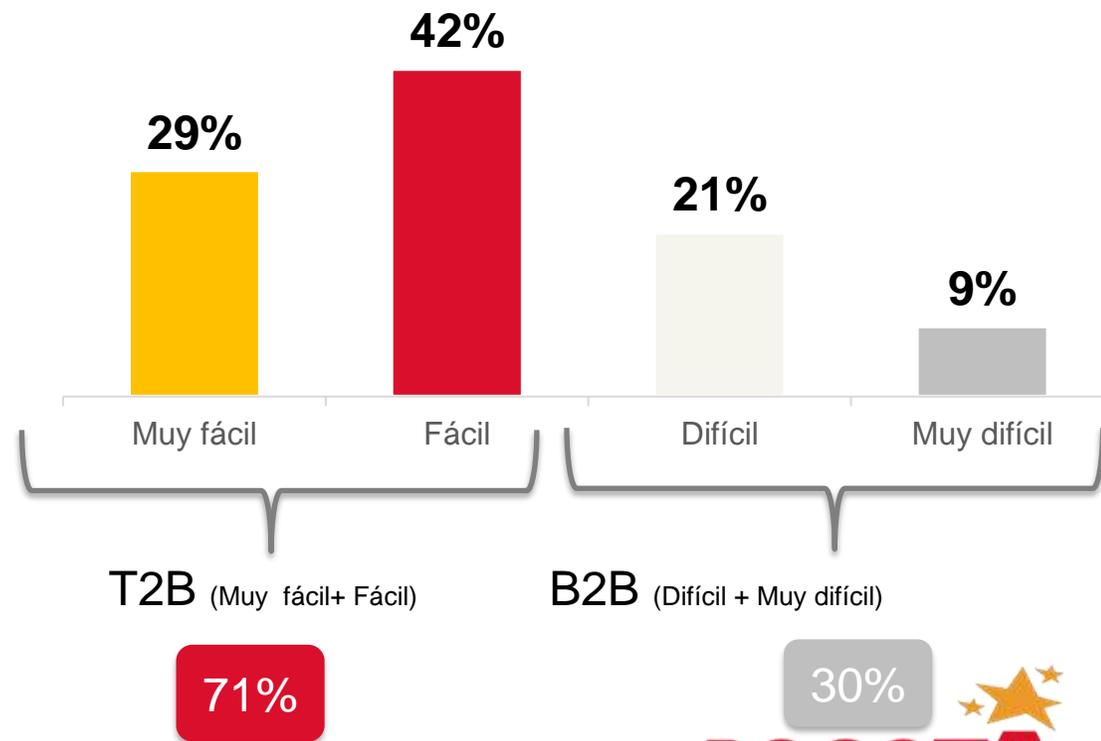
Físico

■ Muy difícil ■ Difícil ■ Fácil ■ Muy fácil

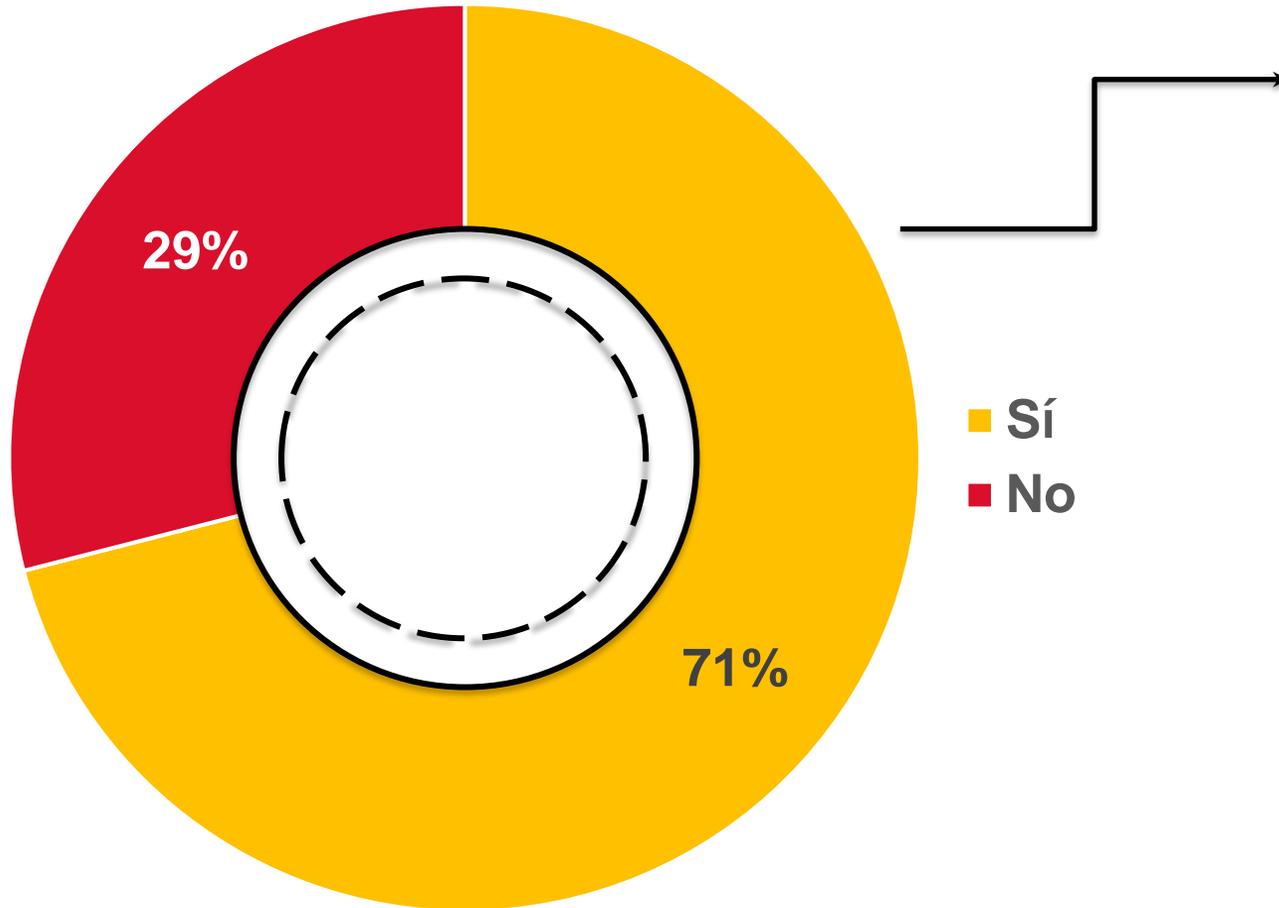


Digital

■ Muy difícil ■ Difícil ■ Fácil ■ Muy fácil



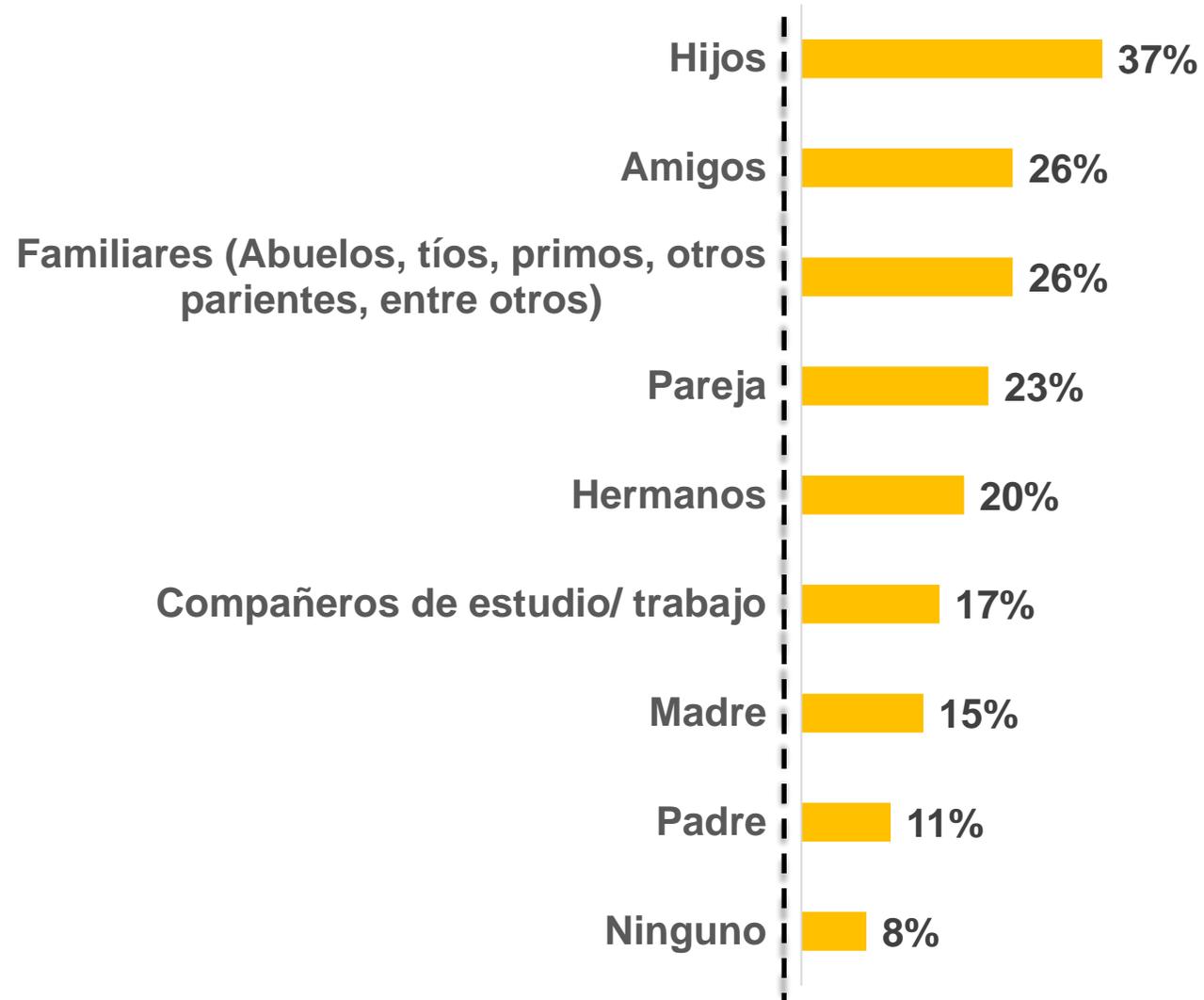
19. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó un libro en cualquier formato y/o soporte, impreso, digital o escuchó un audiolibro?



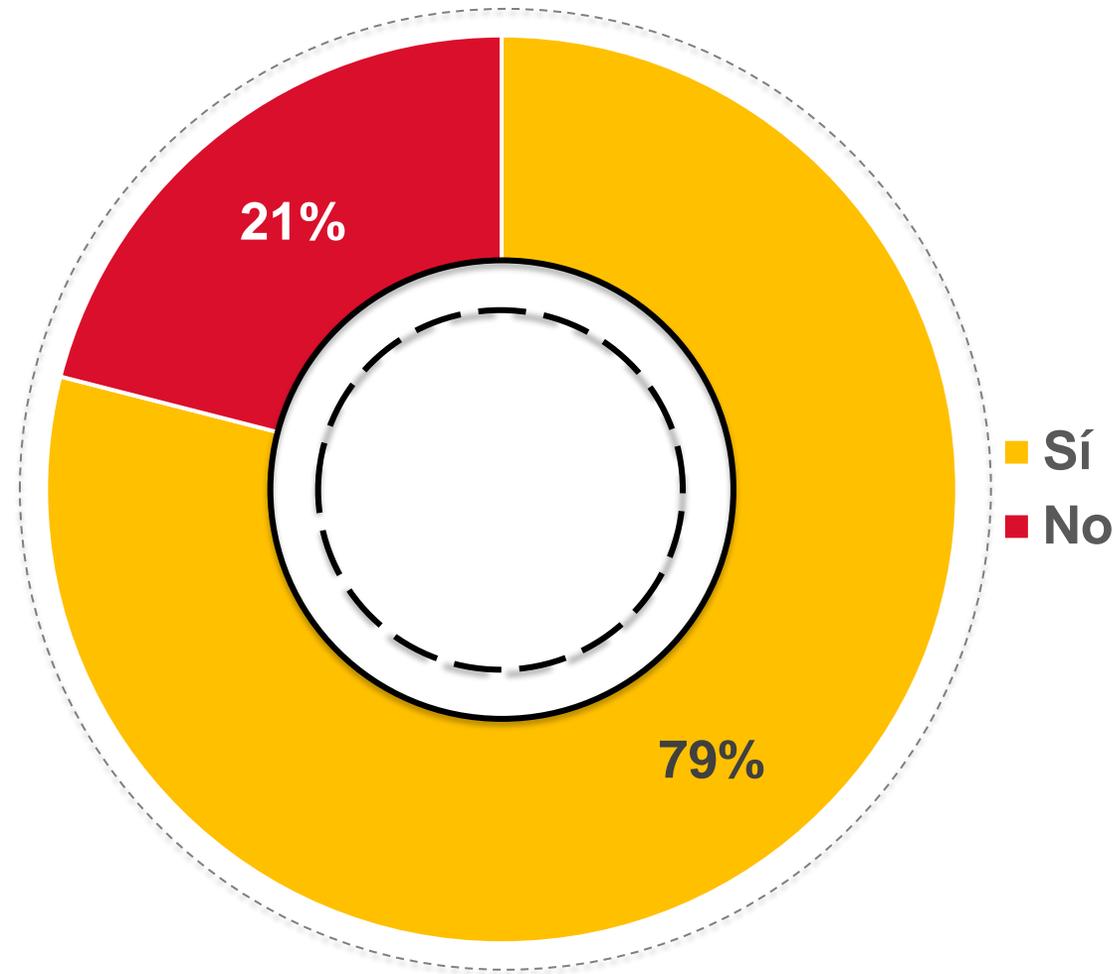
20. ¿Qué tipo de libros leyó o escuchó durante los últimos 12 meses?



21. En su círculo social, ¿Quiénes leen habitualmente?



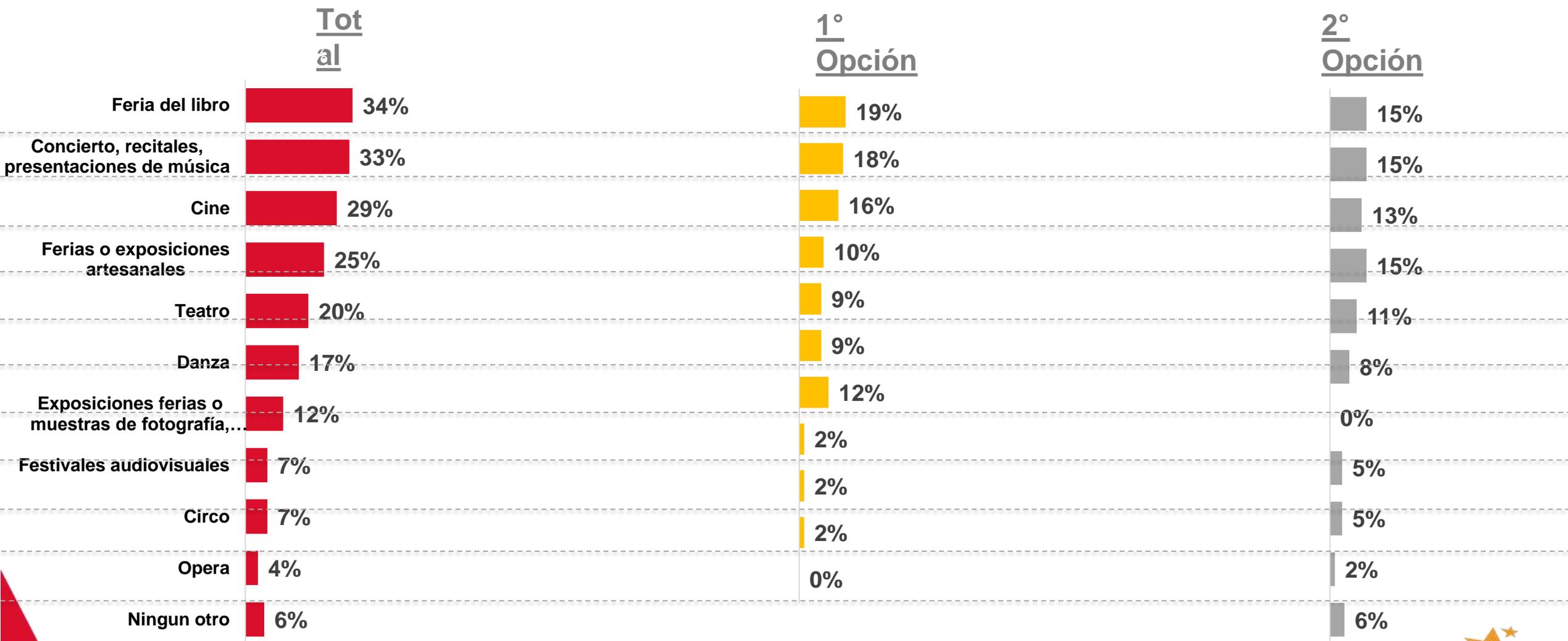
22. Usted ha tenido oportunidad de leer en el tiempo de la cuarentena?



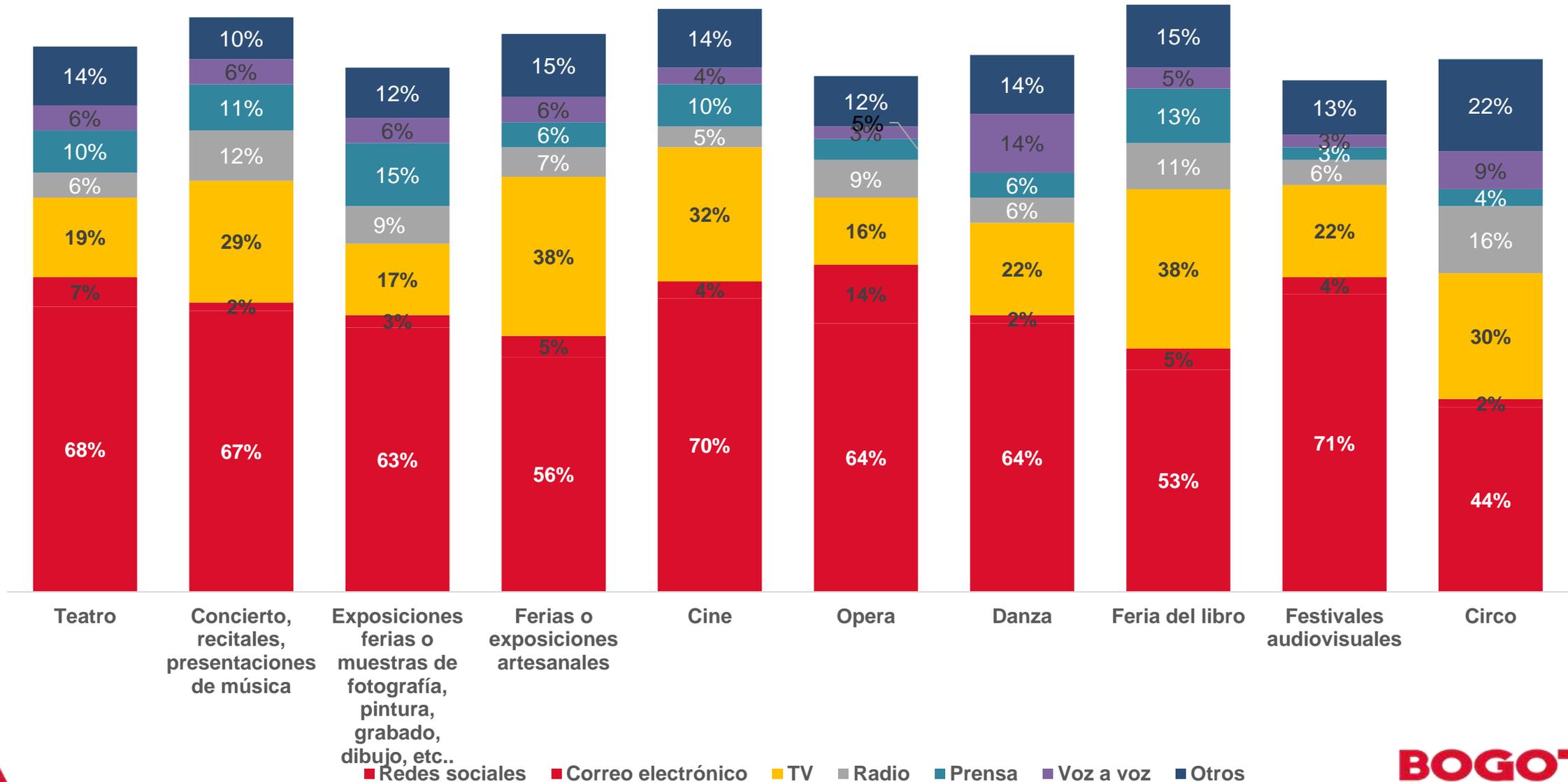
#



23. Voy a leer un listado de eventos, espectáculos y presentaciones culturales que pueden ser de su interés, para que por favor escoja las dos opciones que más le gusten o a los que generalmente asista. Siendo la primera la que más le interesa

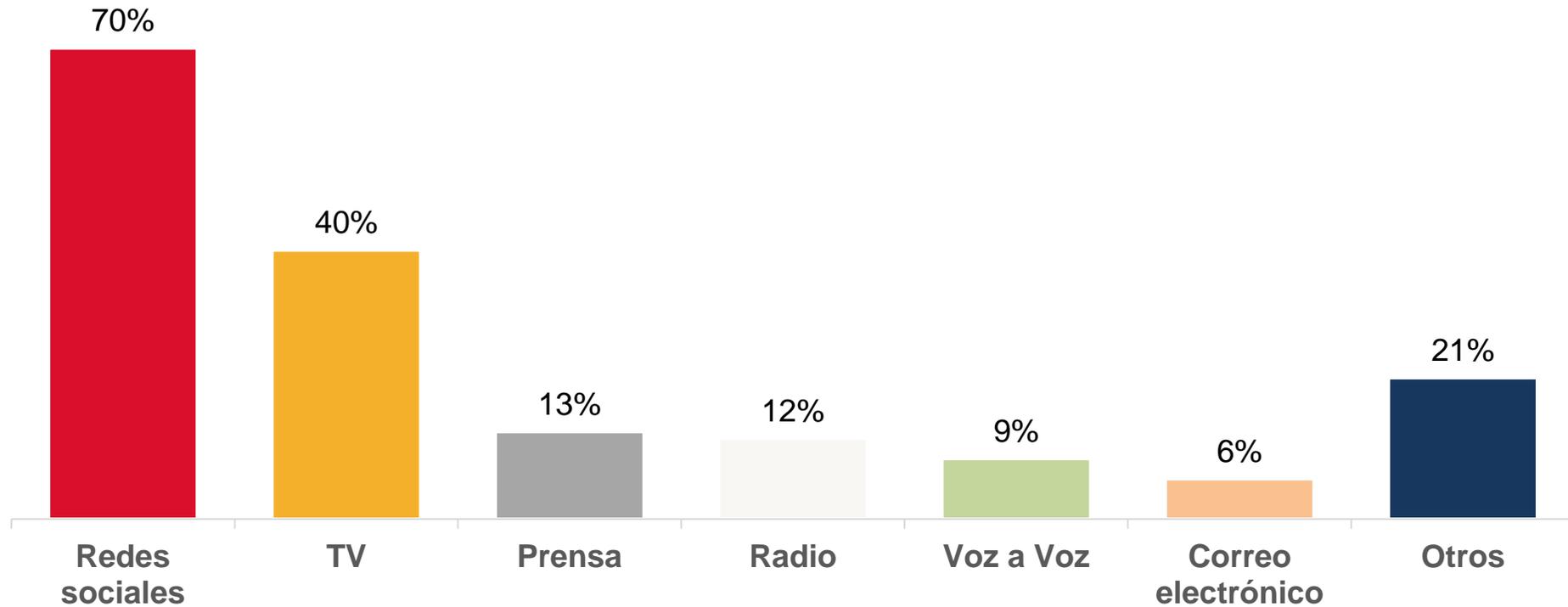


23.1. A través de qué medios se entera Ud de los eventos o actividades culturales de su preferencia?

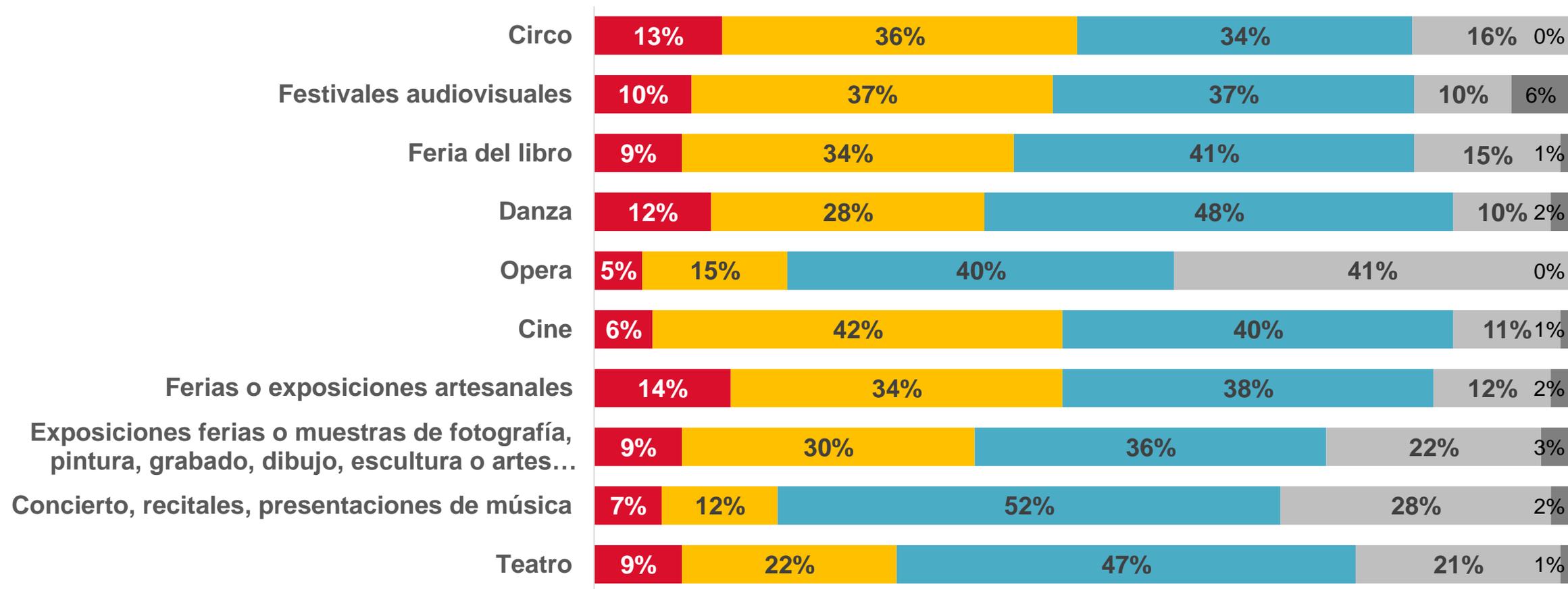


23.1. A través de qué medios se entera Ud de los eventos o actividades culturales de su preferencia.

TOTAL MEDIOS

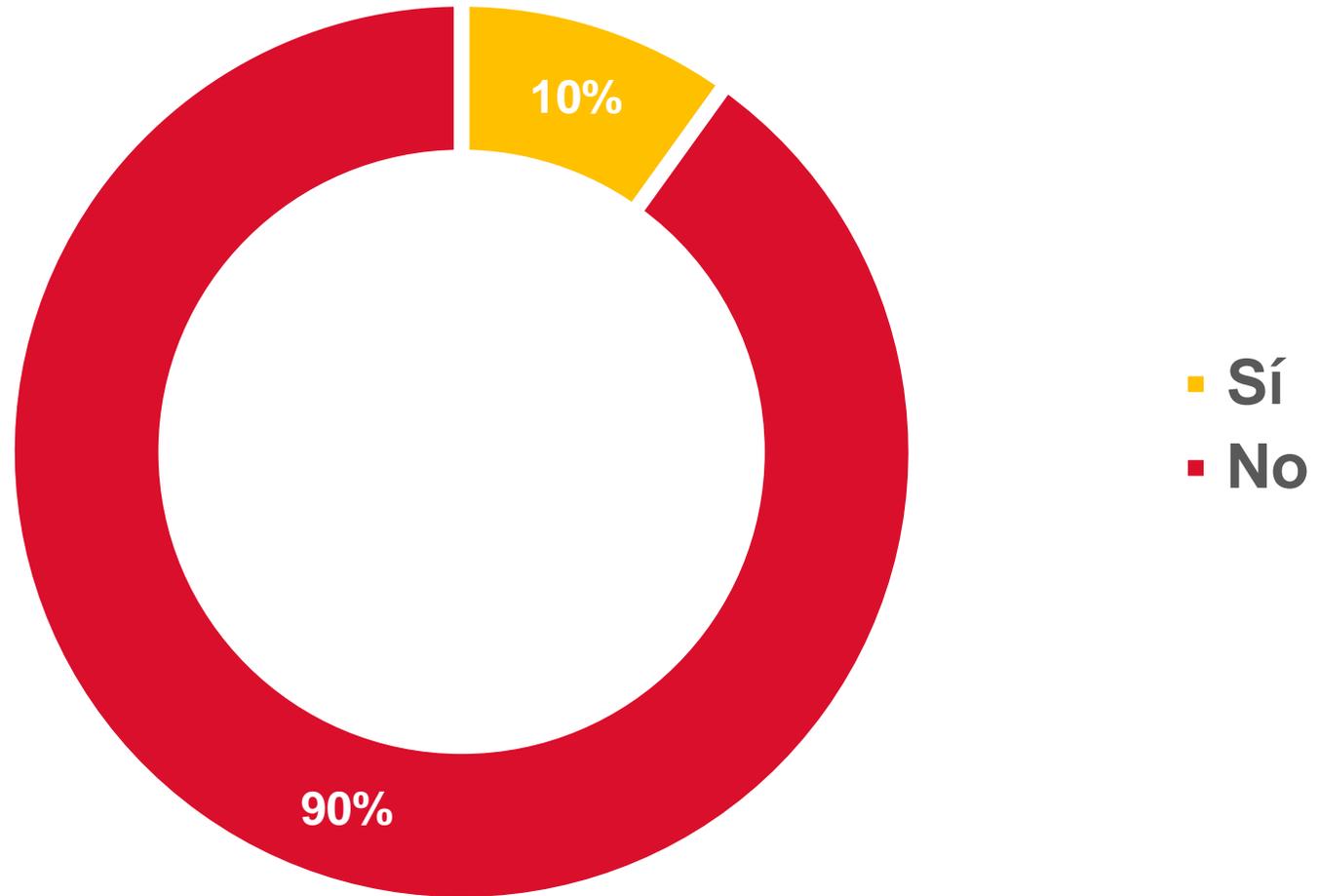


23.2. Teniendo en cuenta una escala en donde 1 es nada costosa, 2 poco costosa, 3 algo costosa y 4 muy costosa, ¿qué tan costosas son las actividades culturales según su preferencia....

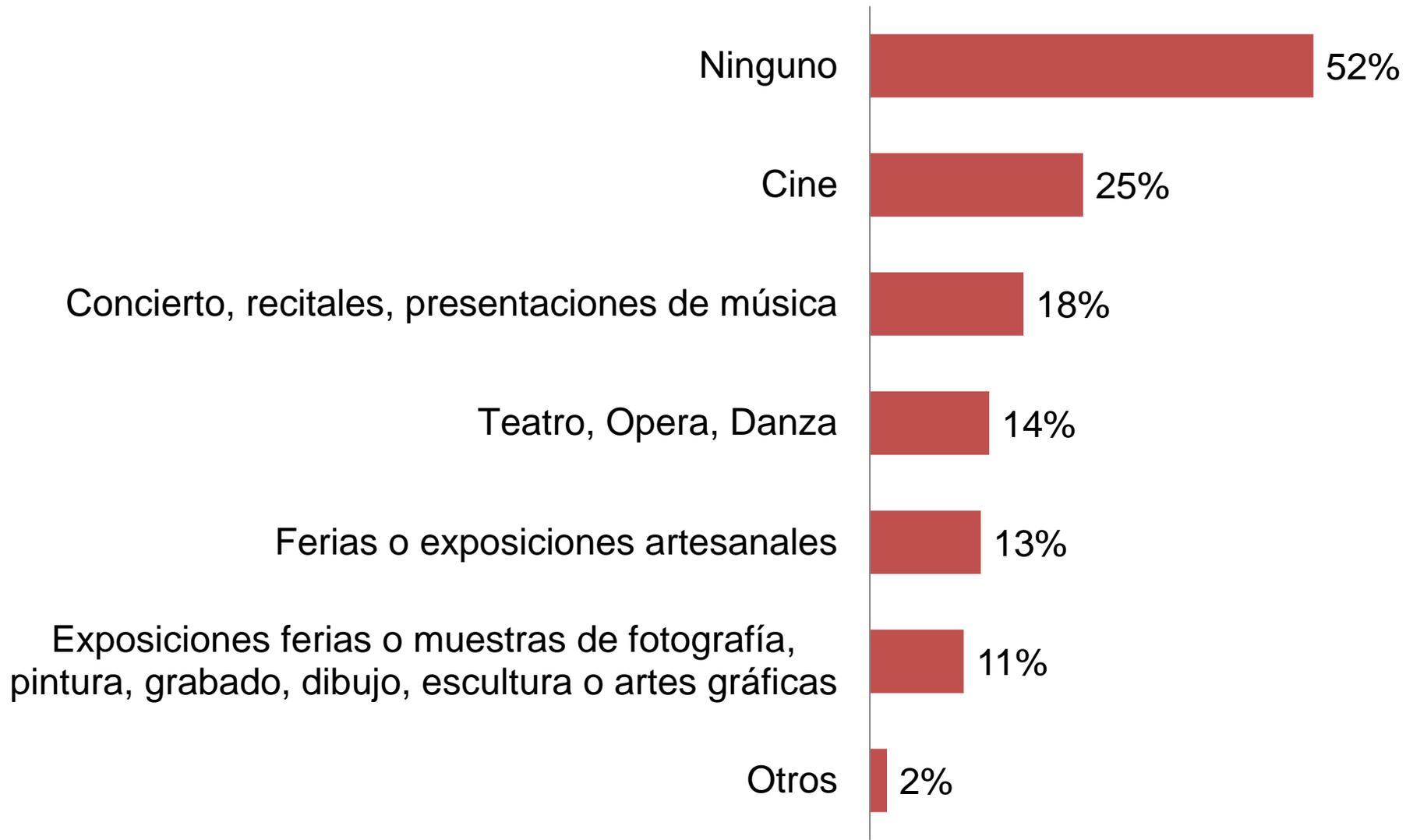


■ Nada costosa ■ Poco Costosa ■ Algo costosa ■ Muy costosa ■ NS/NR

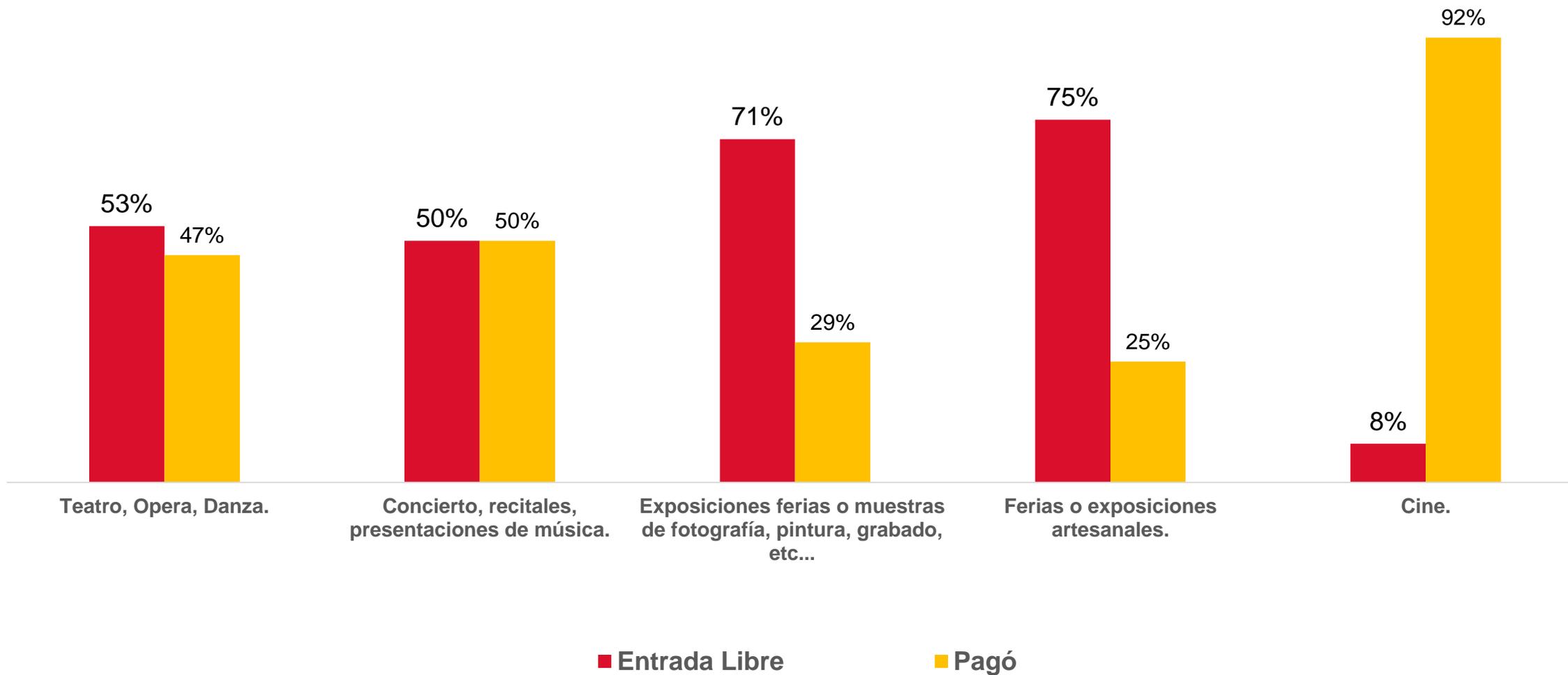
24. En los últimos 12 meses ¿Usted ha asistido a algún evento como Autocine o Autoevento?



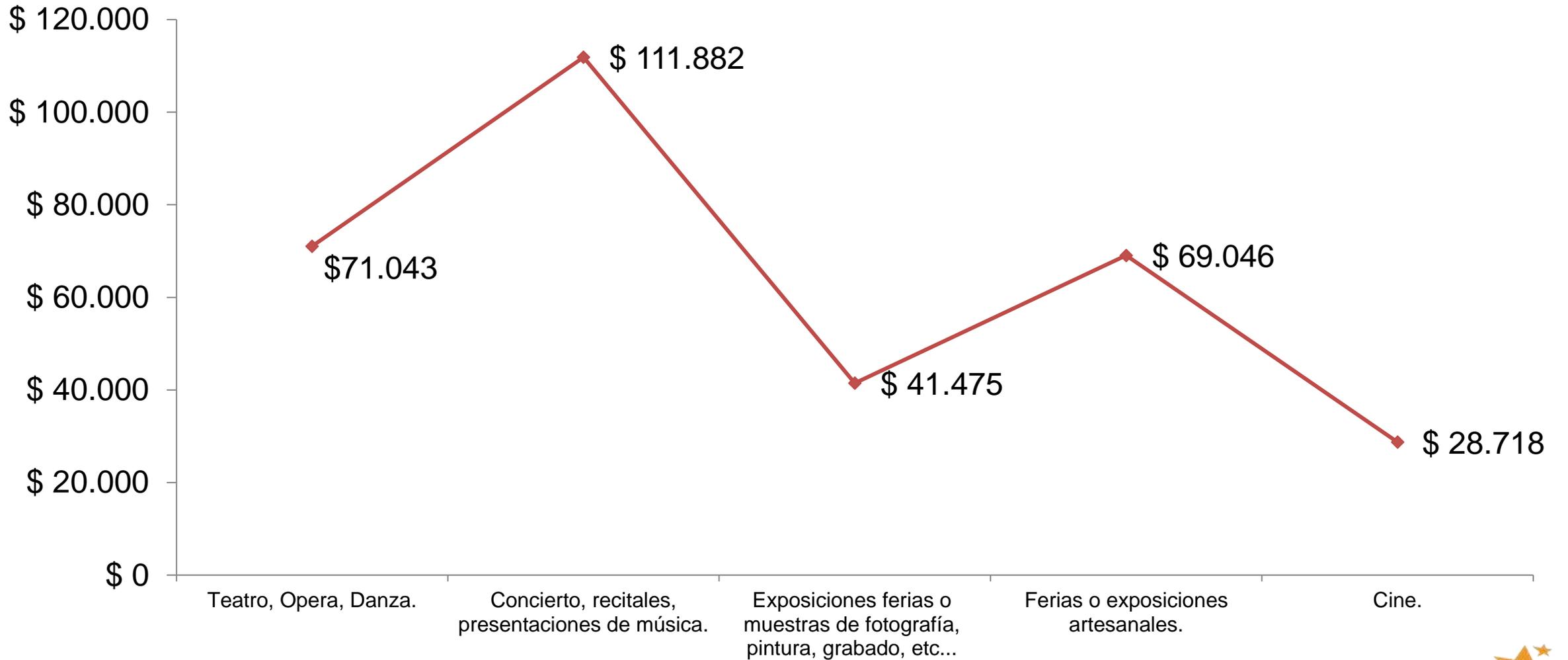
25. ¿En los últimos 12 meses, Ud. ha asistido a alguno de los siguientes eventos



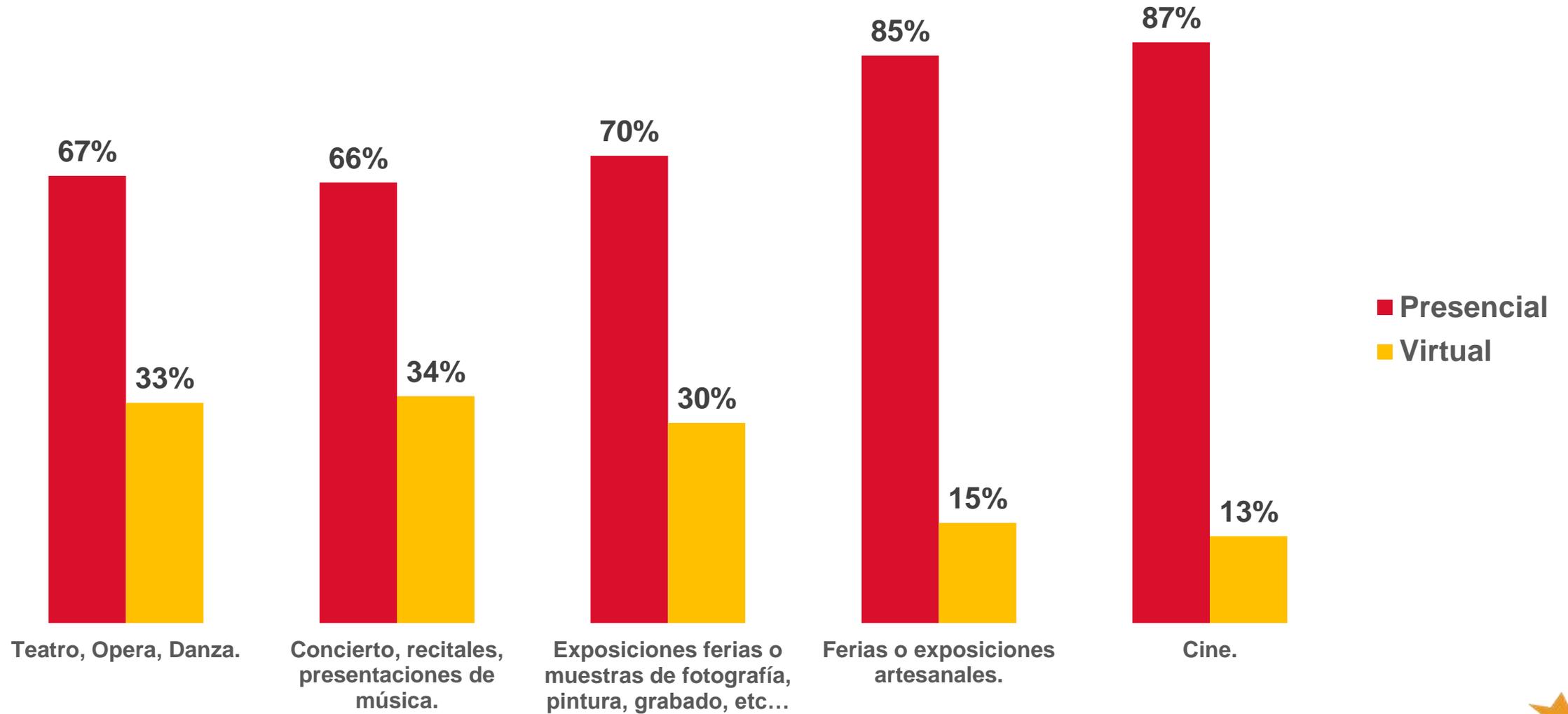
25.1 ¿La entrada al evento ...fue entrada libre o pagó?-



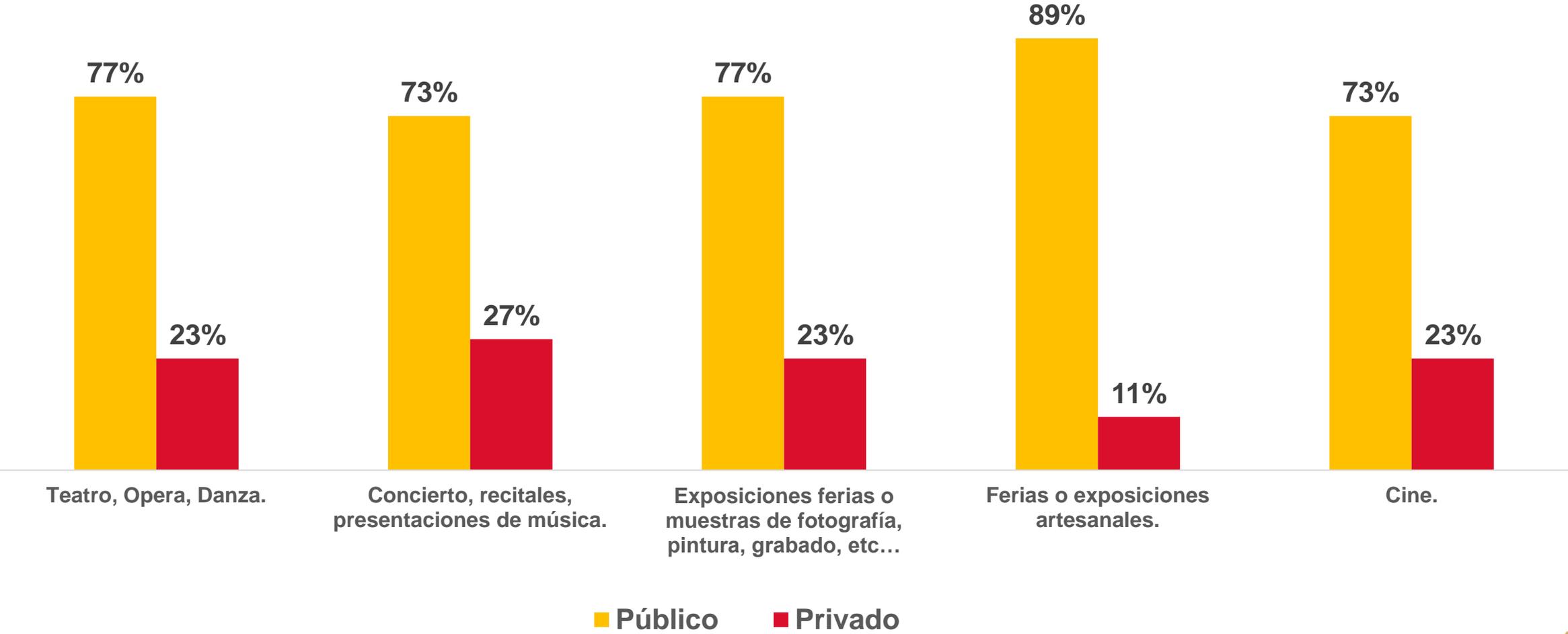
25.2. Si pagó, ¿qué costo tuvo el evento?



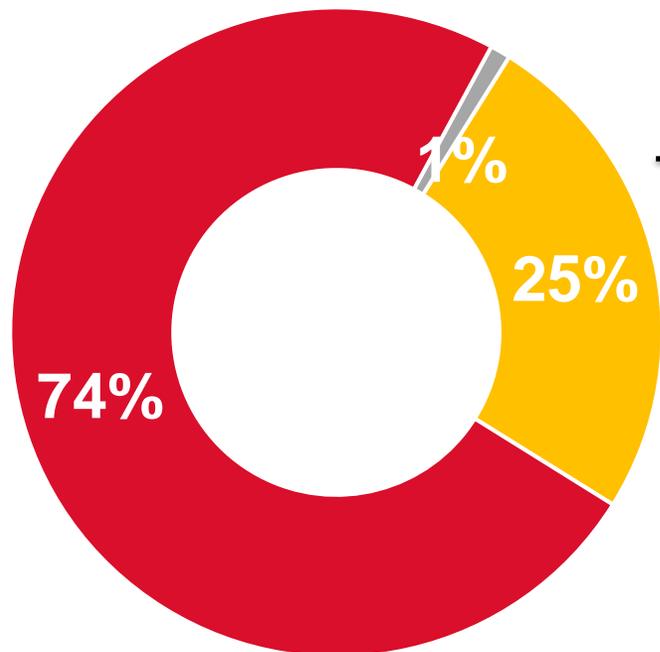
25.3. El evento a ... fue ¿presencial o virtual?



25.4. El evento ... fue ¿público o privado?

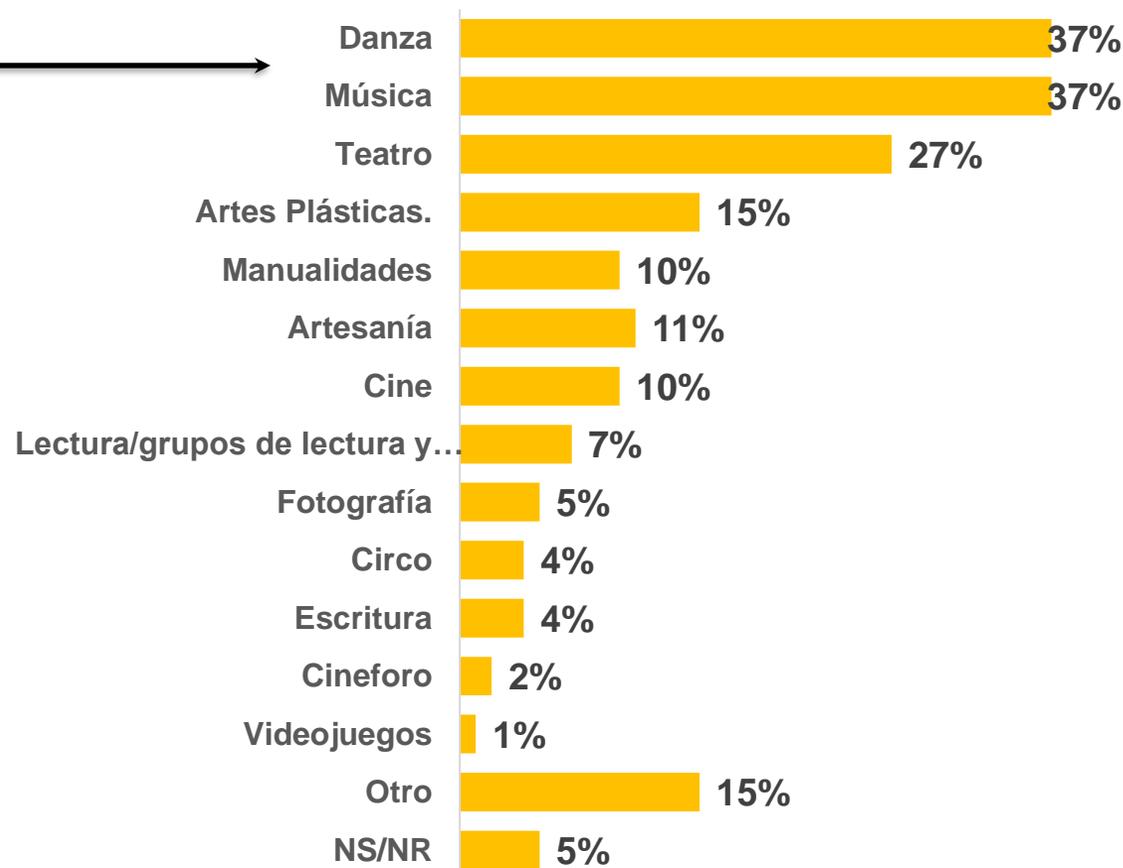


26. ¿Usted tiene conocimiento de iniciativas artísticas y/o culturales en su localidad o barrio?



■ Sí ■ No ■ NS/NR

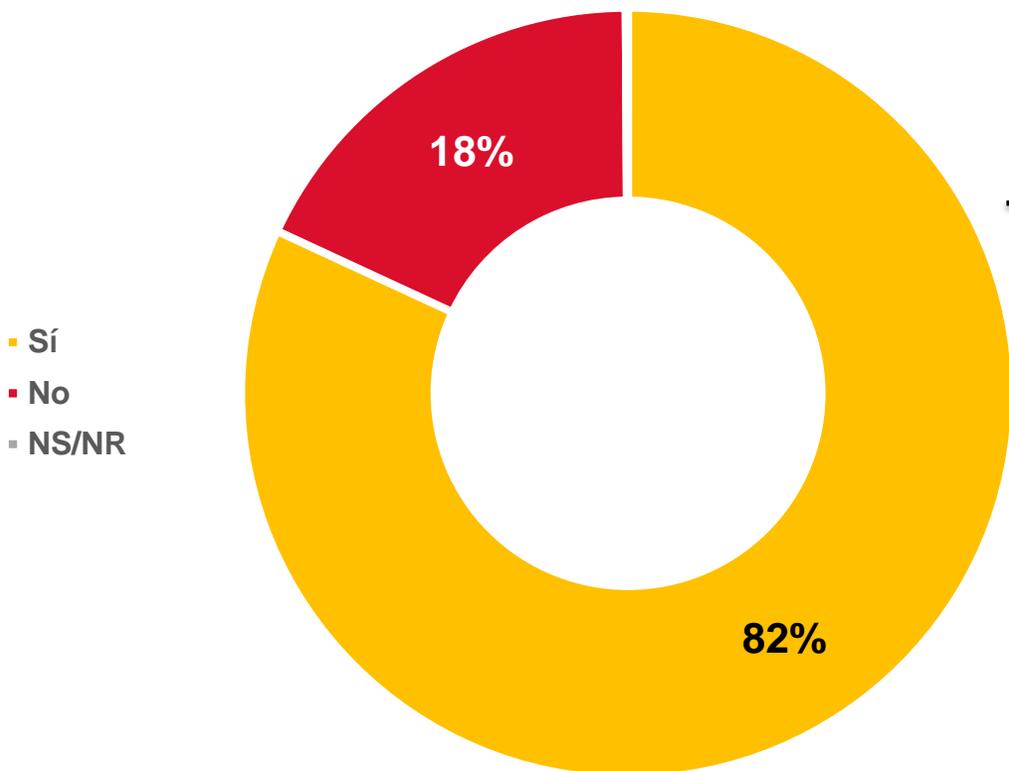
27. ¿Qué tipo de iniciativas?



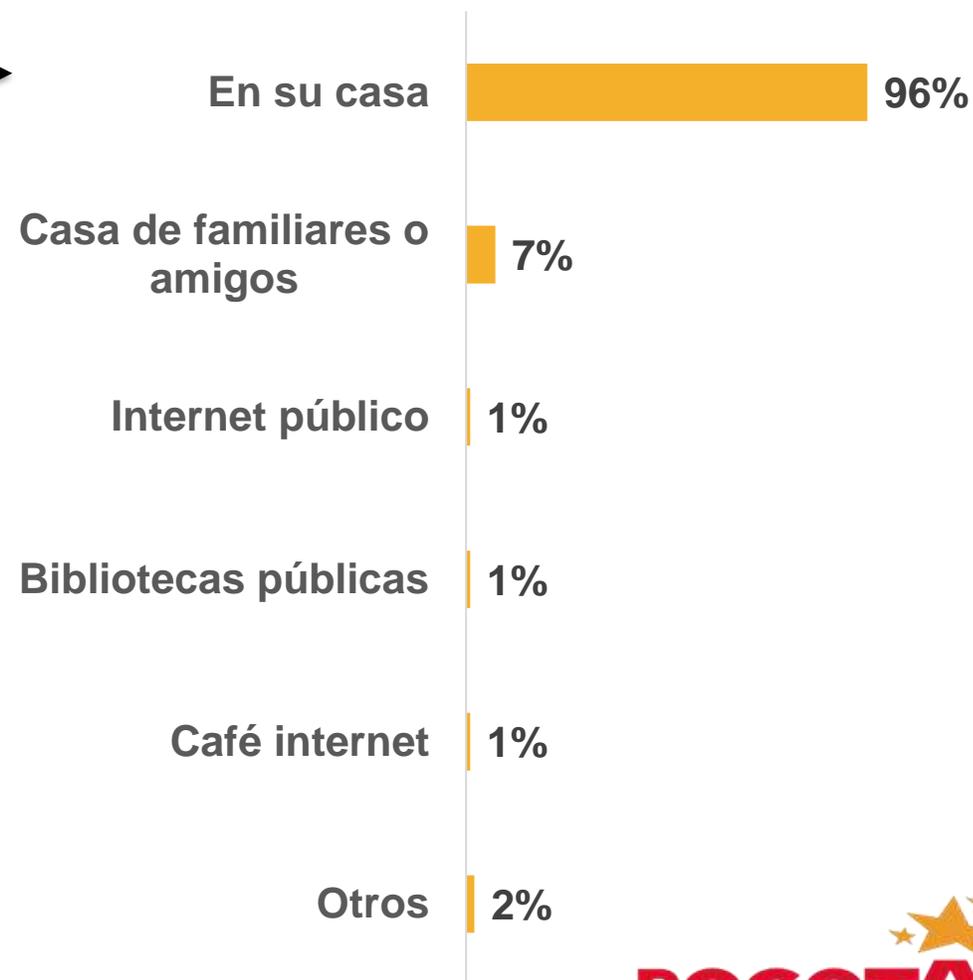
#



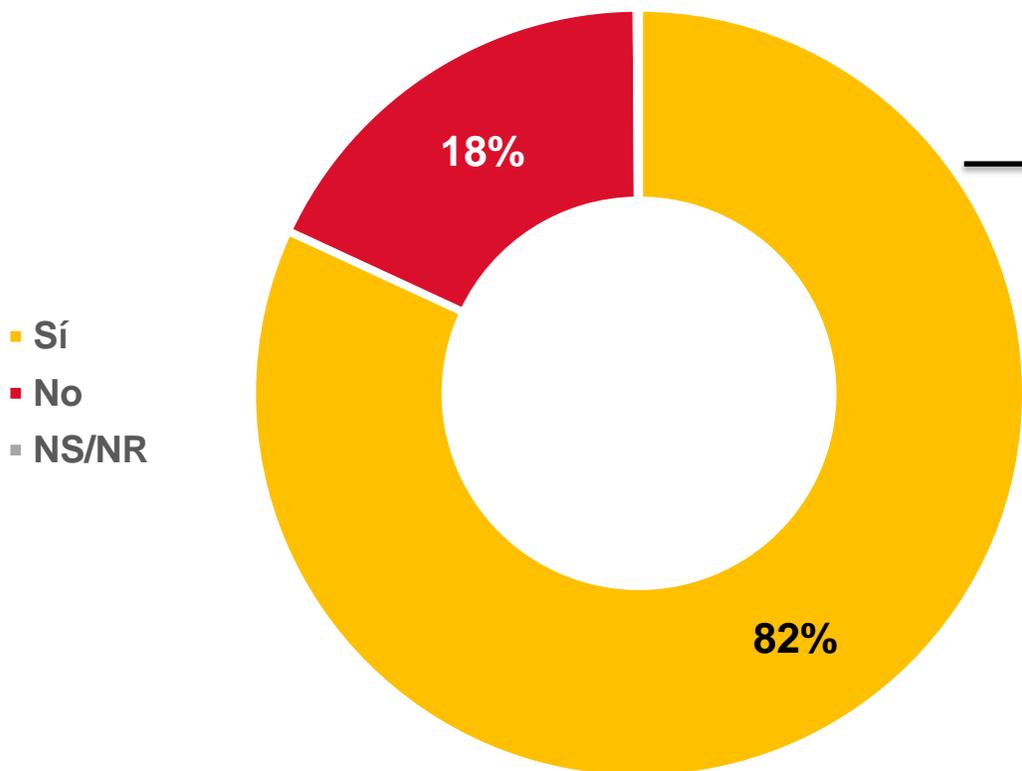
28. ¿Usted tiene acceso a medios virtuales? (como Internet, plataforma de streaming(Como Netflix, Disney+, Amazon Prime, entre otros) , plataformas por suscripción(Deezer, Spotifi,entre otros)?



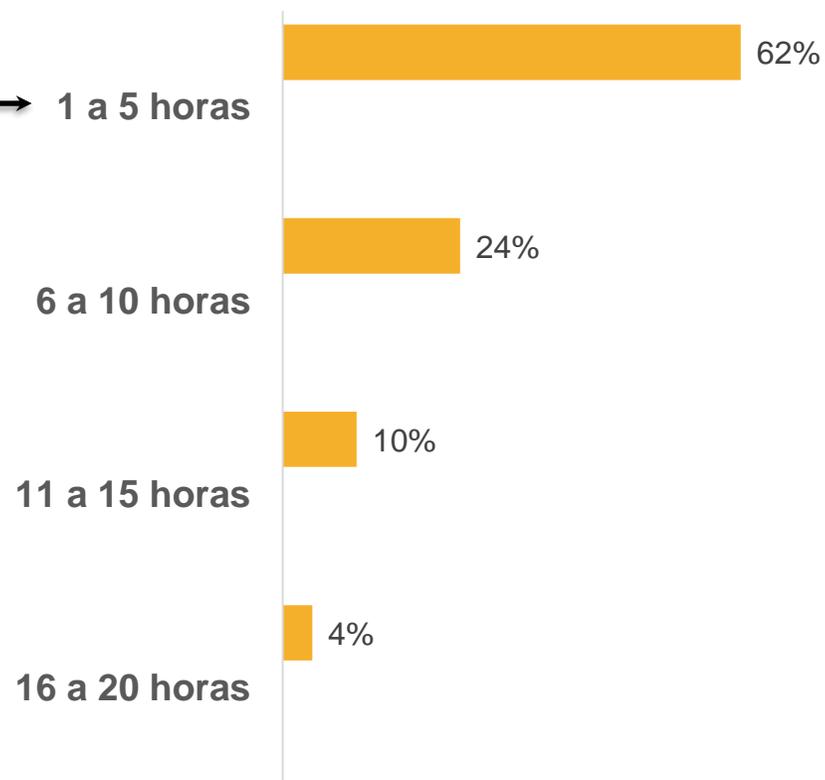
28.1. ¿En dónde?



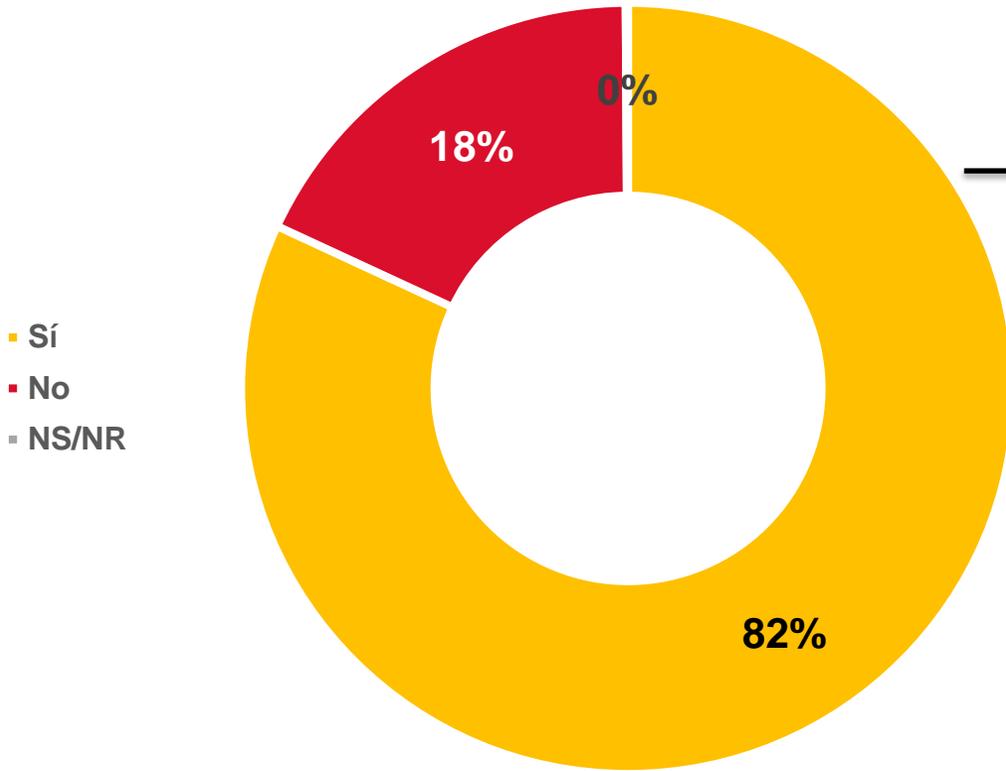
28. ¿Usted tiene acceso a medios virtuales? (como Internet, plataforma de streaming(Como Netflix, Disney+, Amazon Prime, entre otros) , plataformas por suscripción(Deezer, Spotifi,entre otros)?



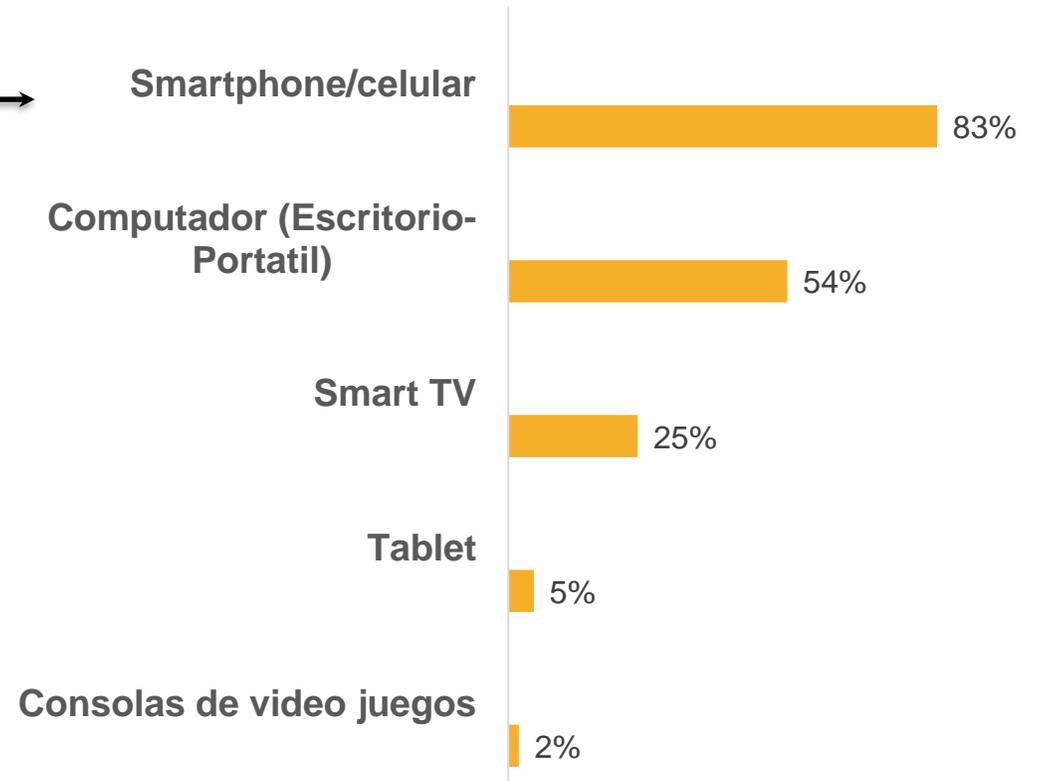
29. En promedio ¿Cuántas horas al día está conectado?



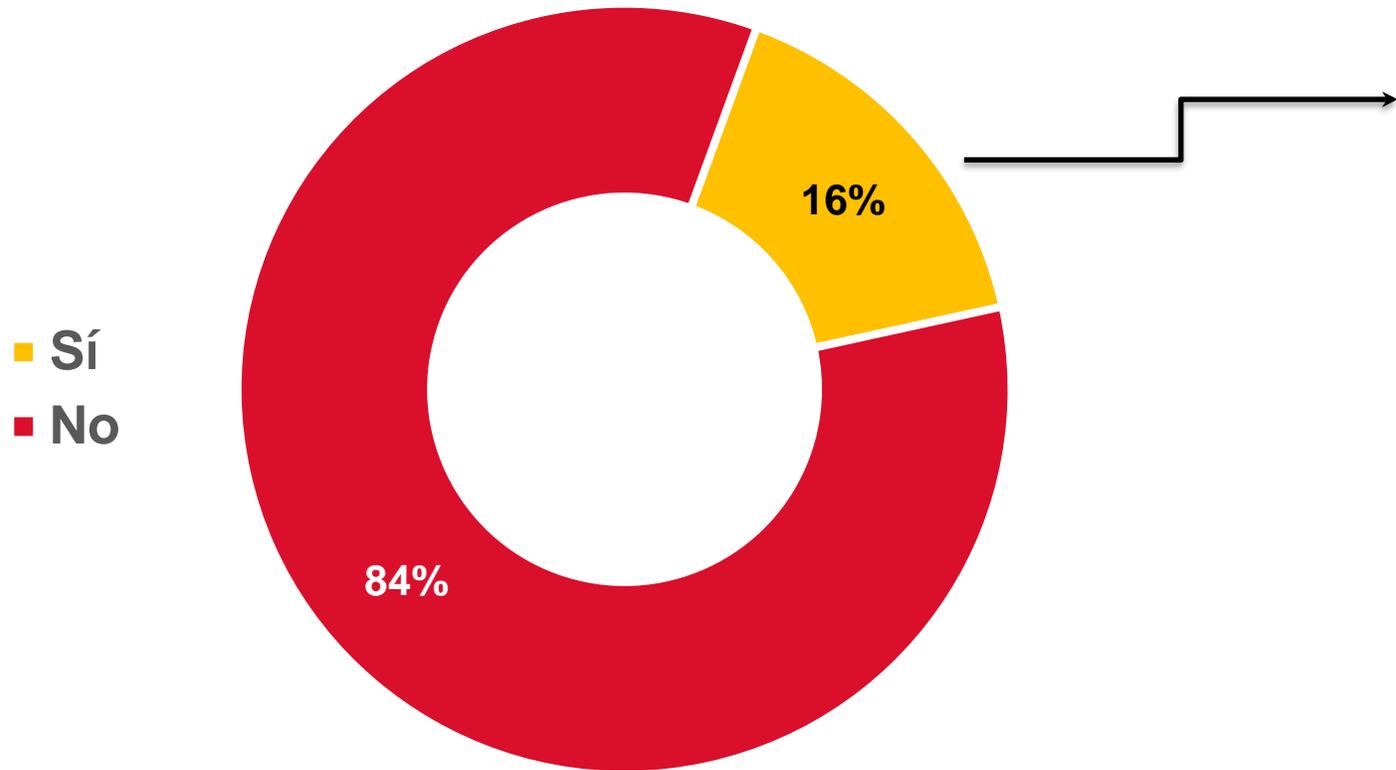
28. ¿Usted tiene acceso a medios virtuales? (como Internet, plataforma de streaming(Como Netflix, Disney+, Amazon Prime, entre otros) , plataformas por suscripción(Deezer, Spotifi,entre otros)?



30. ¿A través de cuáles dispositivos se conecta?



31. ¿Conoce Usted la parrilla cultural que ofrece Canal Capital ?

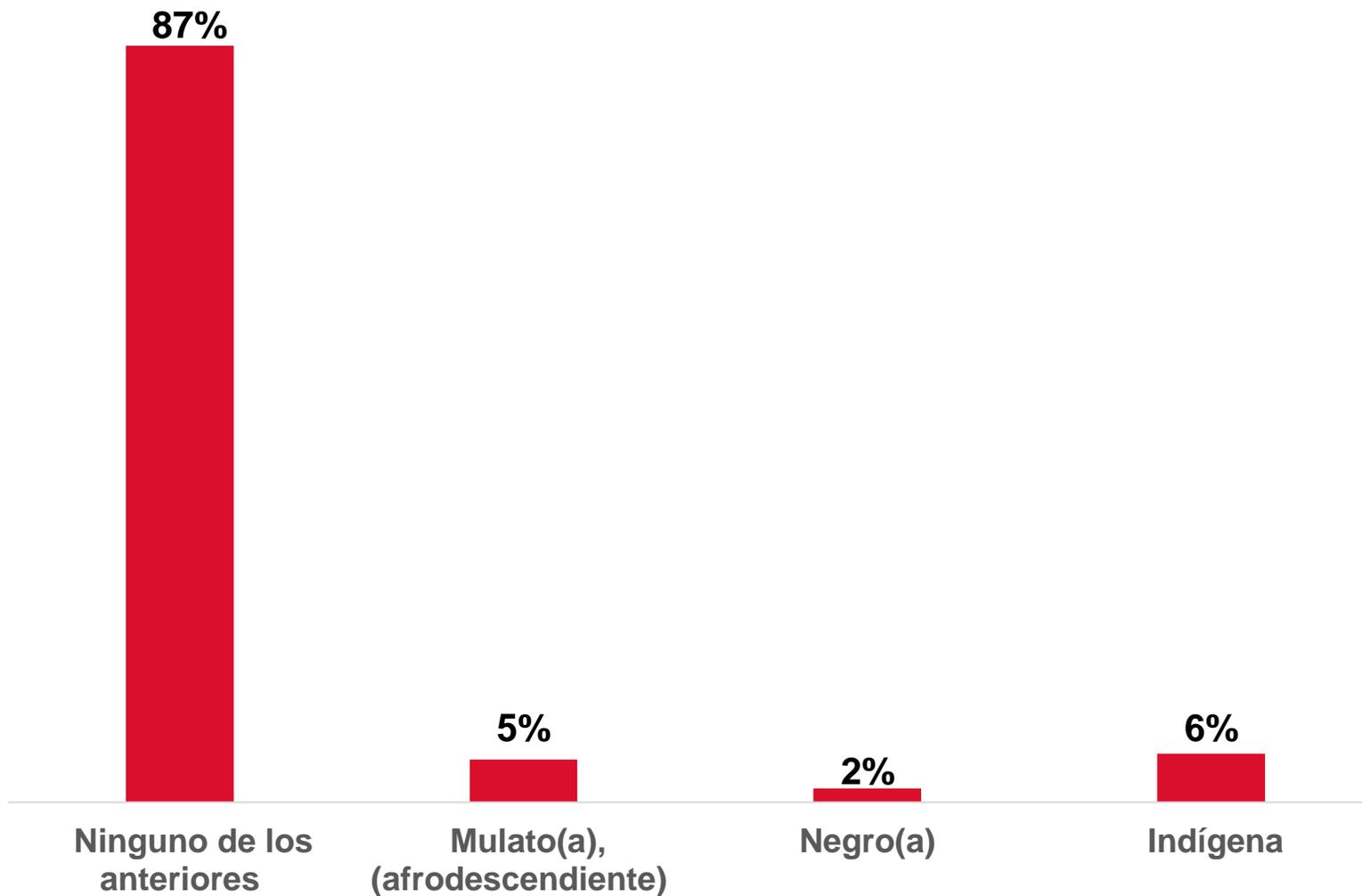


32. ¿Cuáles conoce?



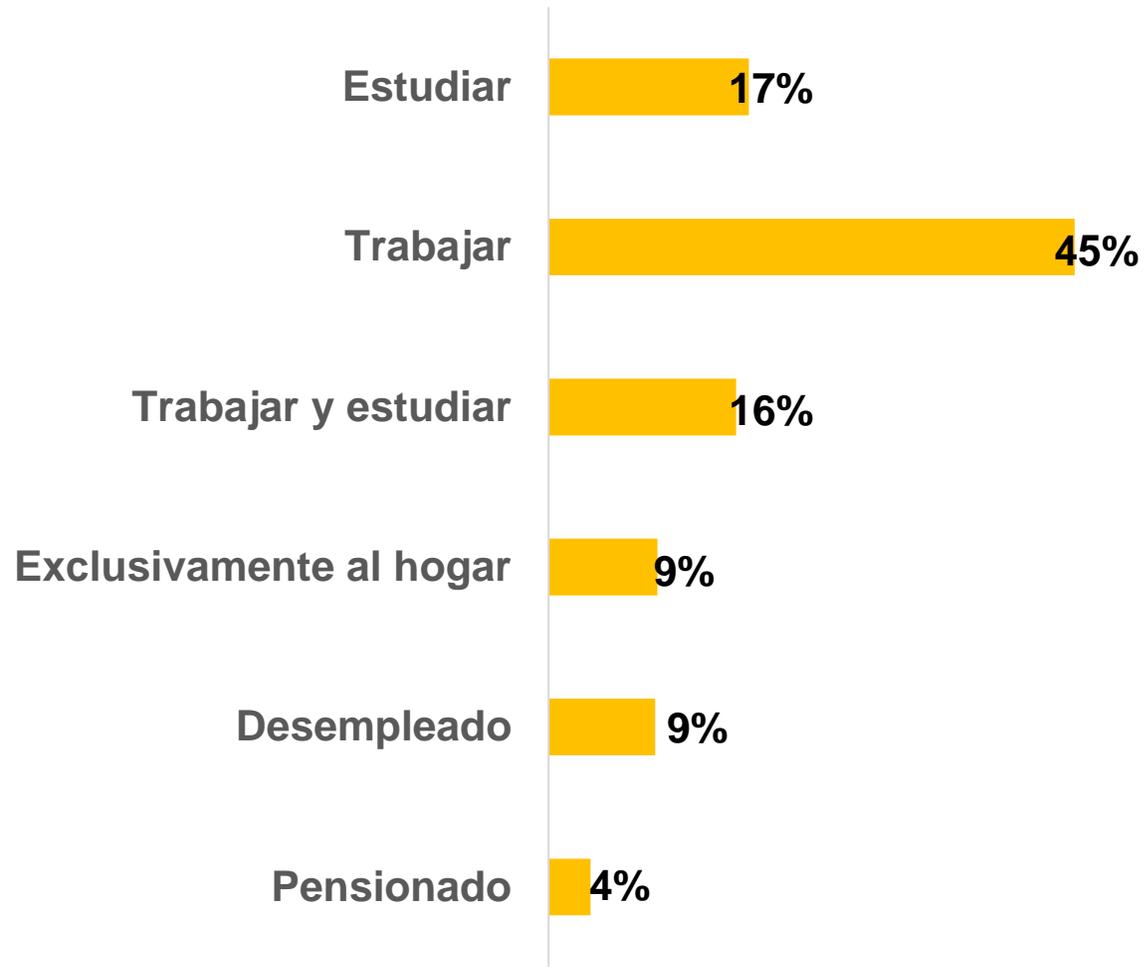
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

33. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ... es o se reconoce como?



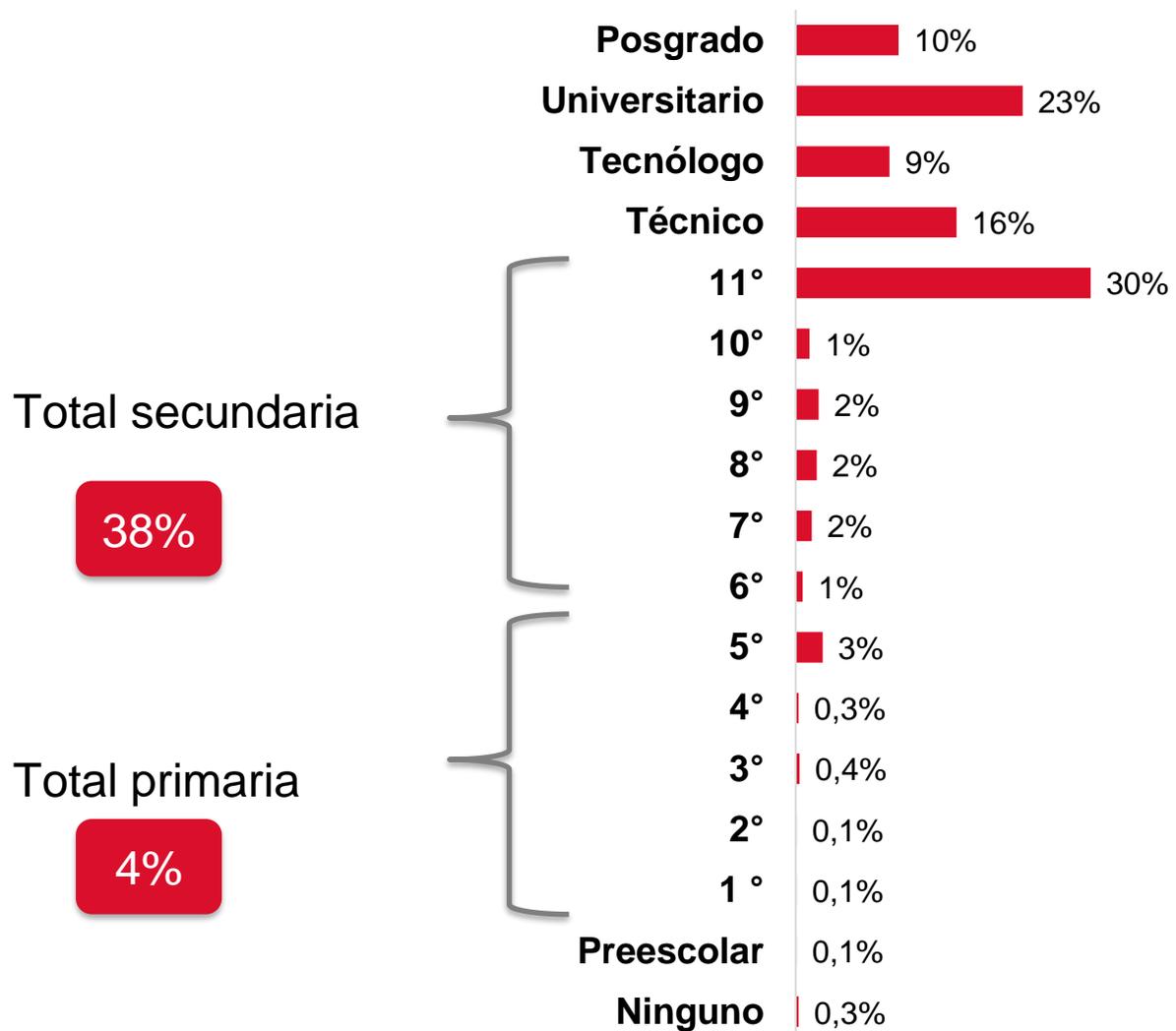
Base:
2014

34. Específicamente, ¿a qué se dedica usted?



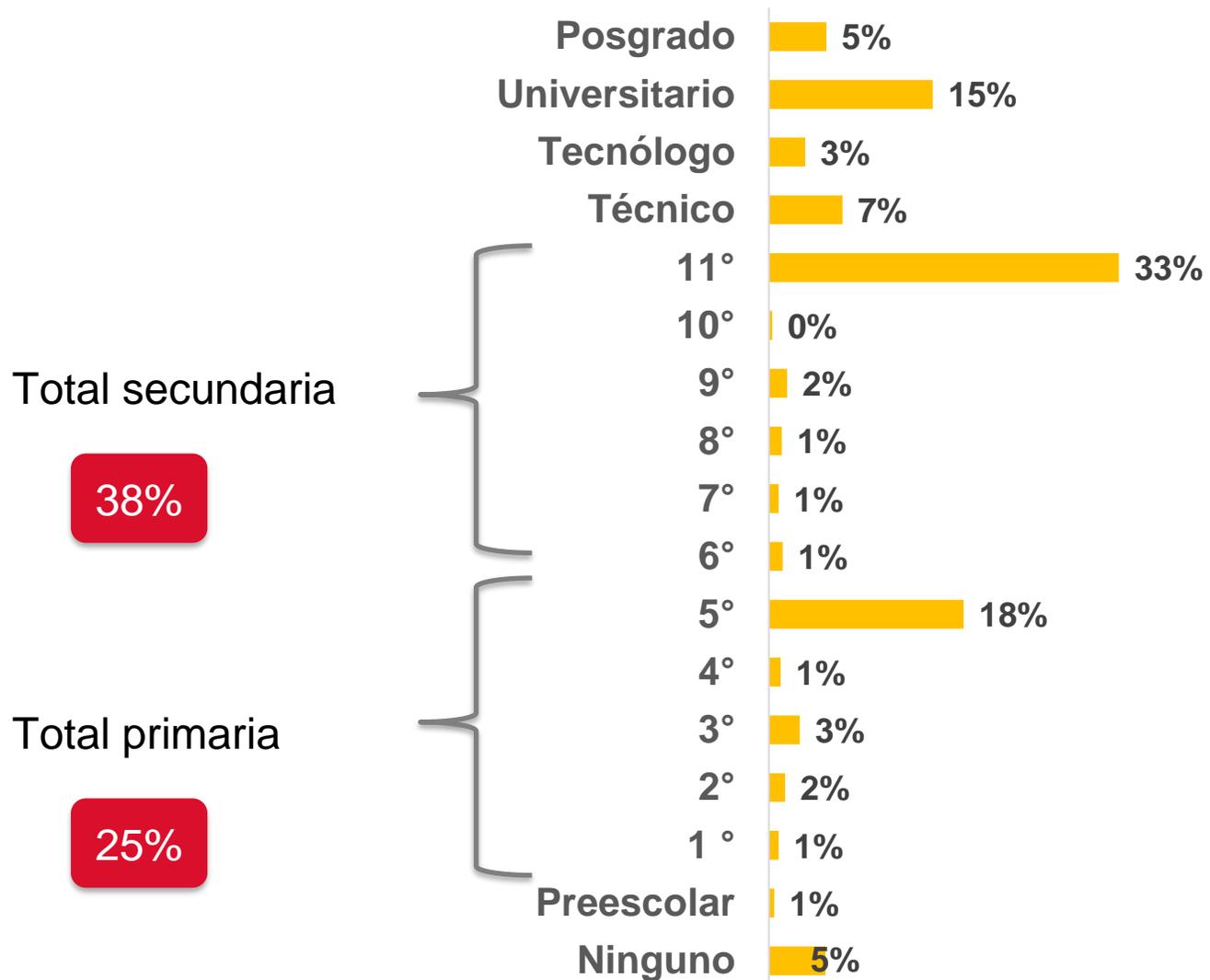
Base:
2014

35. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?



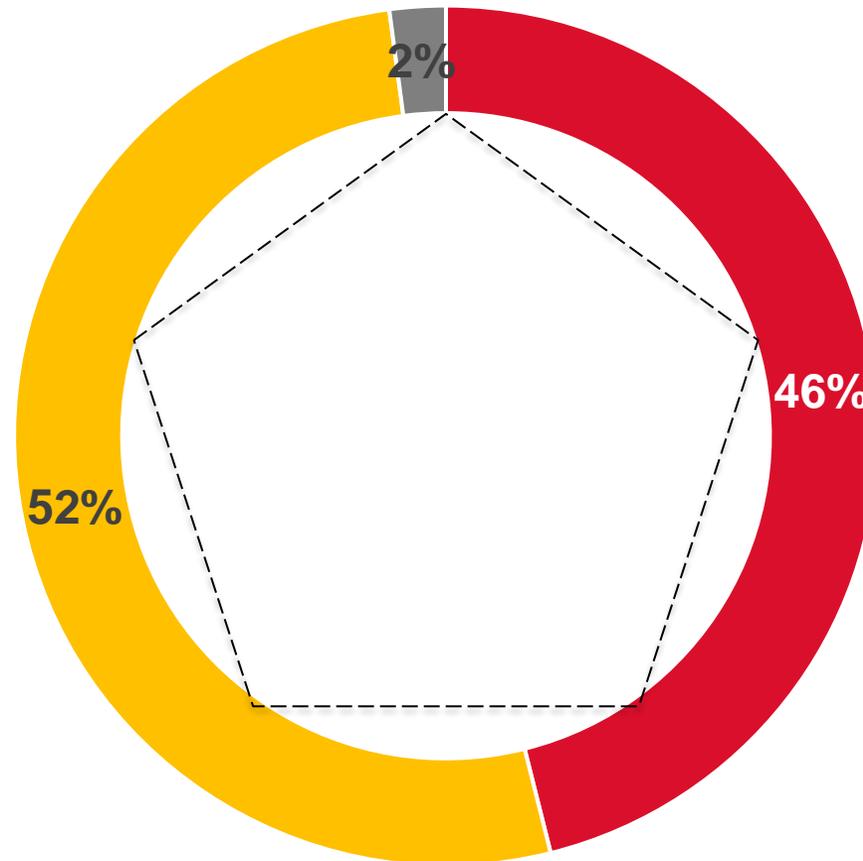
Base:
2014

36. Cuál fue el nivel educativo más alto alcanzado por la persona que se encargó de su crianza?



Base:
2014

37. ¿Con qué genero se identifica?:



■ Masculino ■ Fenemino ■ LGTBI

Base:
2014