

¡Sí voy en taxi!



Porque cuidan la vida

Las conductoras y los conductores de taxi son agentes de cuidado en Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Claudia López

Alcaldesa Mayor de Bogotá

SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD

Nicolás Estupiñán

Secretario Distrital de Movilidad

Juan Esteban Martínez Ruíz

Subsecretario de Política de Movilidad

Claudia Mercado Velandia

Subdirectora de Transporte Público

Andrés Contenido

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
y Cultura para la Movilidad

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Nicolás Montero

Secretario de Cultura Recreación y Deporte

Henry Murrain

Subsecretario Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

Por facilitar la experiencia “Agentes de cuidado”, agradecemos a:

LAS FAMILIAS DEL GREMIO TAXISTA DE BOGOTÁ

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO (IDT)

Karol Fajardo Mariño
Directora

TAXIS LIBRES

Estefanía Hernández Díaz
Gerente General

Diseño y diagramación:

Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad
Secretaría Distrital de Movilidad

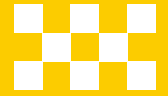
Bogotá D.C., agosto de 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Presentación



La pandemia por Covid-19 sorprendió al mundo y retó la creatividad de los gobiernos y las comunidades para la protección de la salud y la vida. Bogotá no fue la excepción y atendió el desafío que le presentó la realidad buscando la cultura del cuidado en un sector importante para la movilidad de la ciudad como es el servicio de transporte público individual (taxi). Con más de 600.000 viajes diarios antes de la pandemia (Encuesta de Movilidad 2019), el gremio hizo parte de las estrategias enfocadas en proteger a prestadores y usuarios de las diferentes modalidades de transporte público en la ciudad.

La Secretaría Distrital de Movilidad adelantó jornadas de capacitación virtuales sobre bioseguridad dirigidas a conductoras y conductores de taxi en cuya primera jornada participaron inscritos más de 1.100, entregó 16.700 kits de bioseguridad (compuestos por gel antibacterial, guantes, tapabocas) en 15 jornadas. Promovió el conocimiento de la Línea Púrpura de atención de las violencias a las mujeres y realizó jornadas diarias de higienización a vehículos taxi en las que se hicieron más de 11.000 higienizaciones entre agosto y diciembre de 2020.

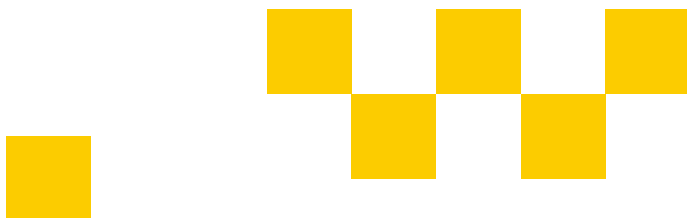
Esto con el apoyo en algunas actividades, de aliados como la Concesión RUNT, la

Policía de Tránsito, Seguros Mundial y colectivos de motociclistas como Street Brothers que se unieron a la causa de la prevención de contagio en el servicio de taxi. Todo esto fue posible también gracias a la participación activa del gremio representado en todos sus integrantes y en especial en las conductoras y los conductores de taxi.

Entre tanto, la Secretaría Distrital de Salud desarrolló la estrategia "Promotores del Cuidado" cuyo como objetivo es promover la cultura de la salud y la vinculación de la ciudadanía en el fortalecimiento de prácticas cuidado, a través de herramientas pedagógicas, virtuales y analógicas.

La estrategia ya suma más de 70.000 personas sensibilizadas en Bogotá, entre los que se encuentran más de 800 conductoras y conductores de taxi que ahora son promotores del cuidado. Ellas y ellos han desarrollado cursos virtuales y han fortalecido su conocimiento en la prevención del Coronavirus para desarrollar de una manera segura su trabajo. Los cursos están abiertos y se pueden certificar todas las personas ingresando al sitio web de la Secretaría Distrital de Salud www.saludcapital.gov.co, haciendo clic en el botón "Promotores del Cuidado".

Desde el ámbito de la Secretaría de Cultura, la Alcaldía Mayor de Bogotá reconoce el rol determinante de las conductoras y los conductores de taxi para el diseño de acciones que contribuyen con la construcción de la Cultura Ciudadana, y que se convierten en factores fundamentales para



el trabajo y relacionamiento con la ciudadanía en el contexto de la emergencia sanitaria por Covid-19.

Tras un trabajo arduo y dedicado con el gremio de taxis en Bogotá, en este contexto se implementaron las acciones de 'Agentes de Cuidado', como parte de la estrategia Multiplicadores de Cultura Ciudadana, que tiene como propósito generar pautas bioseguras de auto y mutuo cuidado para promover un cambio cultural entre las conductoras de taxi, los conductores, sus familias y usuarios que utilizan el servicio de taxi.

La Secretaría de Movilidad y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte resaltan la importancia de promover la multiplicación de 'Agentes de Cuidado' para que las familias capitalinas sean constructoras de cambios en la sociedad y en el mercado

laboral, para que alcancen su máximo potencial y aporten a la productividad y la solidaridad, reconociendo desde la actividad de las conductoras y los conductores de taxi, un recurso fundamental para el crecimiento sostenible de la ciudad.

A través de la Cultura Ciudadana se construye la ciudad que todos los habitantes soñamos. Por eso, esta cartilla es una invitación para consolidar y poner en marcha las iniciativas aquí propuestas para construir juntos un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.

A continuación, describimos la hermosa experiencia de participación de familias de conductores de taxi en la generación de pautas de auto y mutuo cuidado teniendo como foco la protección de la vida y los vínculos afectivos entre los padres y las madres de familia con sus hijos e hijas.



Capítulo 1

Iniciativa 'AGENTES DE CUIDADO'

¿Cómo surge la iniciativa?

'Agentes de Cuidado' es una de las múltiples acciones lideradas por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), y se desarrolla con el apoyo de la Secretaría de Movilidad, el Instituto Distrital de Turismo y la empresa Taxis Libres quien colaboró con la convocatoria con grupos focales para el desarrollo de talleres.

¿Qué es un Agente de Cuidado?

Un Agente de Cuidado es una persona comprometida en mantener un comportamiento ejemplar para prevenir el contagio por Covid-19; desde la labor que realiza, cumple un rol activo en acciones de auto y mutuo cuidado. Las conductoras y conductores de taxis protegen a sus pasajeros para ofrecer un servicio más seguro.

¿Cómo se concretó la iniciativa Agentes de Cuidado?

Las conductoras y los conductores de taxi han sido un aliado histórico muy importante para Bogotá en el turismo, realizando al día cerca de 651.165¹ viajes, en los cuales se transportan 485.072 usuarios, lo cual equivale a más de 16 millones de viajes en el mes, donde interactúan usuarios y prestadores del servicio.



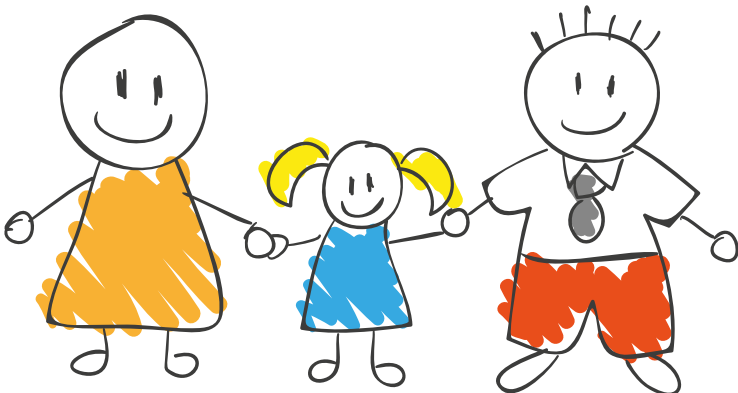
¹ Encuesta de Movilidad Bogotá 2019.



En la capital, actualmente hay un registro de más de 60.000 conductores y conductoras, y de estos se estima que 5.902 son mayores de 60 años, ciudadanos que a diario prestan su servicio formal de transporte².

Siendo esta población mucho más vulnerable por su oficio al exponerse a potenciales focos de contagio por Covid-19 y con base en los datos revelados, se escogió a este sector de movilidad y se les asignó el rol de agentes de cuidado y multiplicadores de cultura ciudadana. Con ellos se desarrolló una serie de ejercicios para indagar sobre sus hábitos y principales riesgos, diseñando y adelantando una acción pedagógica para apoyar el auto y mutuo cuidado basado en la sensibilización de la ciudadanía.

MI FAMILIA



¿Qué son las Familias Cuidadoras?

Parte esencial de nuestra labor es el trabajo cercano con el núcleo familiar de las y los conductores de taxi, ya que para ellos también existe un alto riesgo de contagio. Por esta razón se crea la línea de Familias Cuidadoras, un trabajo colaborativo en el que la voz de las niñas y los niños fue protagonista con un mensaje clave: el cuidado de la vida.

Los conductores expresaron que, durante sus trayectos, muchas veces se veían obligados a hacerle un llamado de atención al usuario al no tener en cuenta los protocolos de bioseguridad. Así lo expresó un integrante del gremio:

“Se pueden dar recomendaciones de cuidado, pero muy sutilmente, porque hay experiencias no deseadas, con reacción negativa por parte del usuario, sobre todo porque son servicios corporativos y lo pueden perjudicar a uno si realizan una crítica del servicio, así el comportamiento no sea ofensivo ni malo. Se tiene un sexto sentido en cuanto a algunos pasajeros, y uno se da cuenta a veces que al usuario no se le puede insinuar nada”.

Sin embargo, se evidenció que los mensajes de autocuidado son bien recibidos por los usuarios cuando provienen de las niñas y los niños que hacen parte del núcleo familiar de los conductores. Por esto, surge la idea de que sean los hijos e hijas de quienes conducen, los que elaboren mensajes de invitación al cuidado, dirigidos a la ciudadanía.



² Encuesta de Percepción de Usuarios de Taxi, 2020, Secretaría Distrital de Movilidad.

¿Cómo se realizó el piloto de la iniciativa del taller?

A finales de 2020 se realizaron sesiones "Taller Virtual Nuestra Familia conductora de taxi", con el fin de que las niñas y los niños familiares de conductoras y conductores de taxi construyeran mensajes de cuidado para invitar al pasajero a cuidarse y cuidar a los demás para evitar contagios por Covid-19 durante los recorridos.

Se partió del principio de la sensibilización³ y el principio de la empatía, es decir, un cambio de roles, en el que el pasajero se pone en los zapatos del conductor (a), para generar conciencia sobre la emergencia sanitaria que afronta el planeta. Los dibujos fueron expuestos en la parte trasera de los vehículos, a la vista de los usuarios:

Dibujo realizado por Daniela Alejandra Cantor 7 años

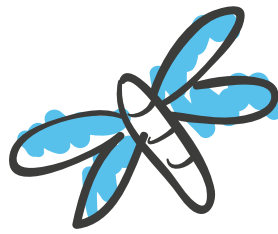


Daniela Alejandra Cantor 7 años
 mi papá se llama hernando y vive conmigo
 y mi mamá y mi  hermana vale



por favor señor usuario
 Cuidate y cuida a tu familia
 y a mi papá usa el tapabocas y manten las ventanas abiertas durante el viaje. **Gracias.**

mi papá maneja este taxi y se cuida poniendose el tapabocas y se aplica alcohol cuando llega a la casa y lava el carro



3. Concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo.



Lina Sofia 6 años

Invitamos al taller a familias de conductoras/res de taxi con hijas e hijos entre los 6 y 15 años, que pudieran escribir y que tuvieran el nivel de comprensión necesario para realizar la actividad. Se escogió este rango de edad por el nivel de su imaginación, sensibilidad y especial reacción que puede causar en el pasajero un mensaje elaborado por esta población. Sin embargo, este ejercicio lo puede hacer cualquier tipo de integrante de la familia y de cualquier edad, ya sea población mayor, adulta o infantil.



Juan Daniel Avila 15 años



Jurany Ortíz, 9 años



Eugenia Gutiérrez, 53 años



Camila Marín, 15 años



Nicol, 7 años



Yirley Díaz, 14 años

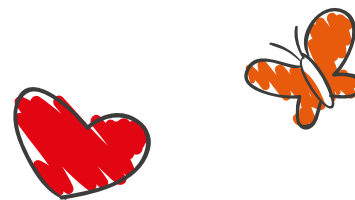
Testimonios de pasajeros

Esto nos contaron las y los conductores sobre las impresiones de sus pasajeros al ver los mensajes de cuidado elaborados por las niñas y los niños:

“Me comentan los usuarios que está muy bonito el mensaje”

“Le mandan muchas felicitaciones a mi hija por el mensaje”

“Varios usuarios me dicen muy bonito el mensaje, que hay que cuidarnos porque han tenido un familiar enfermo por Covid-19”



Capítulo 2

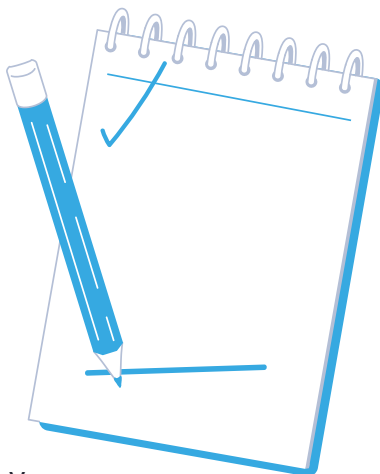
Manual para convertirse en una familia cuidadora

Como se mencionó, si bien este ejercicio se desarrolló con niños y niñas, lo puede hacer cualquier tipo de integrante de la familia y de cualquier edad, ya sea población mayor, adulta o infantil.

Si te gusta esta iniciativa alista los siguientes materiales para que pongas a prueba tu creatividad e imaginación:

1.

Una hoja de papel y colores.



2.

Escribe el nombre y la edad del autor(a) del mensaje



3.

Indica el nombre de la persona que conduce el taxi y con quién vive en su casa.



4.

Describe en tus propias palabras, cómo se cuida la conductora o el conductor de taxi para prevenir el contagio de Covid-19.



5.

Crea un mensaje de invitación al pasajero para que se cuide y así también proteja a tu familia.



6.

Realiza un dibujo de tu familia junto a un taxi.



¿Cómo instalar el dibujo dentro del taxi?

1.

Consigue en una papelería un porta hojas de plástico transparente o un acrílico para que no se deteriore tan rápido el dibujo.

2.

Con cinta adhesiva, pégalo en el respaldo del asiento del copiloto para que los pasajeros lo puedan leer.

3.

Finalmente, tómale una foto y compártela con el Hashtag **#EsConCulturaCiudadana** y/o **#SiVoyEnTaxi** en tus redes sociales.



Dibujo por:
Yirley Díaz
14 años

Capítulo 3

Recomendaciones de auto y cuidado mutuo

El Covid-19 se transmite por el contacto cercano con personas contagiadas que expulsan el virus en gotículas que salen por nariz y boca al hablar, toser, estornudar y respirar, por ello es necesario adoptar estas medidas que salvan vidas (resolución 777 - 2021):

1. Usa adecuadamente el tapabocas

- Cubre nariz y boca
- Úsalo de manera permanente, aunque no lleves pasajeros en el vehículo
- Usa tapabocas de material quirúrgico y sin válvula. Si es de tela, debe tener tres capas de protección y lavarse después de cada uso.
- Si el tapabocas es desechable debes cambiarlo cada 6 horas y recuerda no reutilizarlo.

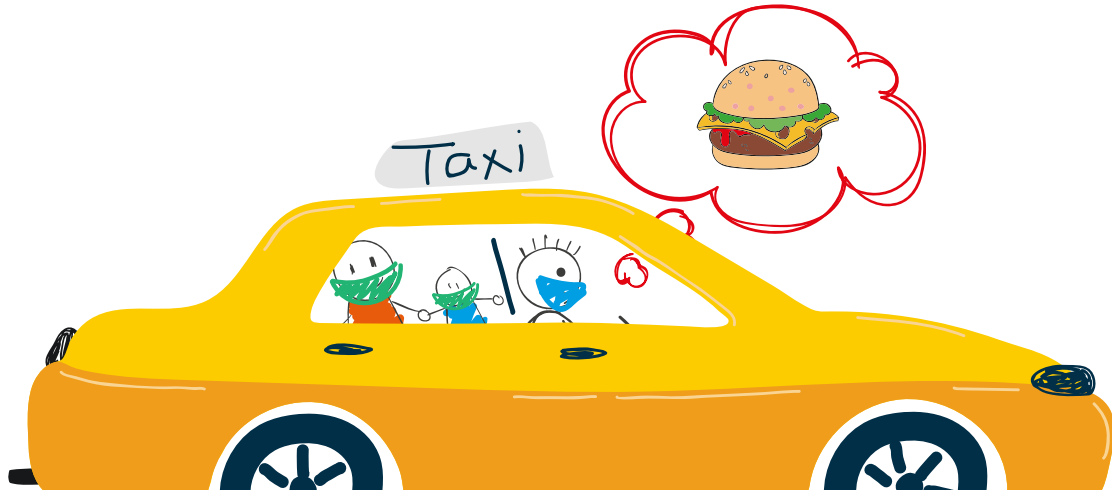


2. Ventilación

- Mantén las ventanas del vehículo abiertas, esto permite una renovación del aire en un espacio cerrado.
- Los sistemas de aire acondicionado deben tener sistema de filtrado que permita que el aire se renueve cada 15 minutos.
- Esto disminuye el riesgo de contagio en espacios cerrados como el taxi.



3. Evita consumir alimentos y bebidas al interior del vehículo durante los trayectos.



4. Realiza el mantenimiento preventivo y correctivo de los filtros del sistema de calefacción, ventilación y aire acondicionado (CVAA) del vehículo, de acuerdo con las indicaciones del fabricante.



5. Regula amablemente el cuidado al interior del vehículo, cuando usuarios no cumplan estas medidas de bioseguridad; para ello te sugerimos:

- Utiliza un lenguaje sencillo con frases puntuales y palabras positivas, por ejemplo: "Yo soy un agente de cuidado por eso lo invito a usar el tapabocas cubriendo nariz y boca, así nos cuidamos entre todos".
- Transmite confianza y respeto usando frases amables que motiven el cuidado dentro del vehículo, siendo un ejemplo en el cumplimiento de los mismos.
- Cuando los pasajeros u otras personas respondan agresivamente, evita responder de la misma manera, concluye la discusión mencionando que para ti es importante cuidarte y cuidar de los demás.

6. ¡Vacúnate! porque esto te permite:

- Protegerte y proteger a las personas a tu alrededor, en especial aquellas con mayor riesgo de enfermarse gravemente a causa de Covid-19.
- Reducir el riesgo de síntomas fuertes y tener consecuencias graves para la salud.



¡Conviértete en agente de cuidado con tu familia para salvar vidas!

La Alcaldía Mayor de Bogotá invita a todo el gremio de taxis a fortalecer sus lazos de confianza con la ciudadanía y reafirmar su rol como agentes de cambio en la

ciudad, a través de un trabajo colaborativo que reconozca el impacto y la importancia de las y los conductores de taxi en la construcción de la ciudad soñada.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ