



BOLETÍN CULTURA SOSTENIBLE Y CUIDADORA

Balance de la respuesta a la contingencia del Covid-19
desde el enfoque de **Cultura Ciudadana.**

MAYO 2022

PRESENTACIÓN

De acuerdo con los reportes de Salud Data sobre la pandemia Covid 19 en los años 2020 y 2021, de los casos reportados en Colombia, el 29,0% se registraron en Bogotá D.C, en este contexto dramático y doloroso, la Subdirección de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Cultural, diseñó e implementó la Estrategia “Detalles que Salvan” para aportar en la disminución del contagio a través de acciones dirigidas a los ciudadanos y ciudadanas que invitaban, informaban y formaban acerca de nuevos comportamientos de auto y mutuo cuidado.

Acompañaron estas acciones, la elaboración de boletines mensuales que daban cuenta de ella, en términos cuantitativos comportamentales a partir de las encuestas de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural de la SCRCD que permitieron acceder a la percepción y respuesta ciudadana frente a las múltiples estrategias en cada una de las etapas definidas por el Gobierno Nacional para enfrentarla.



1 LECCIONES APRENDIDAS



a. Transversalización del Enfoque de Cultura Ciudadana

Una de las más importantes lecciones de la implementación de la estrategia en tiempos de pandemia, es la necesidad de la transversalización del enfoque de Cultura Ciudadana en la implementación de las Políticas Distritales de Salud para fortalecer la reflexión epistemológica y la confianza ciudadana.

b. Comunicaciones cuidadoras, narrativa positiva

Esta narrativa se caracteriza, a la luz de las Ciencias del Comportamiento por establecer y usar información diagnóstica muy puntual para la creación de mensajes sencillos y claros, empáticos aumentando la probabilidad de su efectividad sin requerir enormes presupuestos o cambios drásticos de hábitos. Así resultó el énfasis en tres (3) comportamientos de cuidado:

- 1.** Uso adecuado del tapabocas
- 2.** Ventilación de espacios cerrados
- 3.** Prescindir de reuniones y visitas.

c. Datos

Una de las principales acciones adelantadas por la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural- DOGCC fue realizar el seguimiento de las percepciones, comportamientos e imaginarios relacionados con la pandemia. Para ello se diseñaron e implementaron múltiples instrumentos y mecanismos de medición: levantamiento de datos en calle y telefónicamente (sondeos y encuestas) para la identificación de comportamientos, barreras y creencias que orientaron la construcción de las estrategias y acciones para promover el auto y mutuo cuidado.

Tracking COVID

A partir de esta encuesta se indagó sobre el uso de medidas de autocuidado, percepción de contagio, vacunación, apertura económica, ha facilitado hacer seguimiento a cada uno de los momentos claves de la pandemia en la ciudad y



1 LECCIONES APRENDIDAS

a nivel local. Desde marzo de 2020 a abril de 2022 se han realizado alrededor de 40 tracking con la información clave para la toma de decisiones.

En el siguiente enlace puedes consultar los resultados de estas mediciones:

bogota.gov.co/monitoreo-al-aislamiento-bogota

Encuestas aplicadas por localidad - Histórico



Fuente de los datos:
Observatorio de Culturas
Periodo: Marzo 2020 a marzo de 2022. Datos sujetos a variación por actualización.

Fuente:
tracking Covid Abril 2022

Seguimiento COVID-19

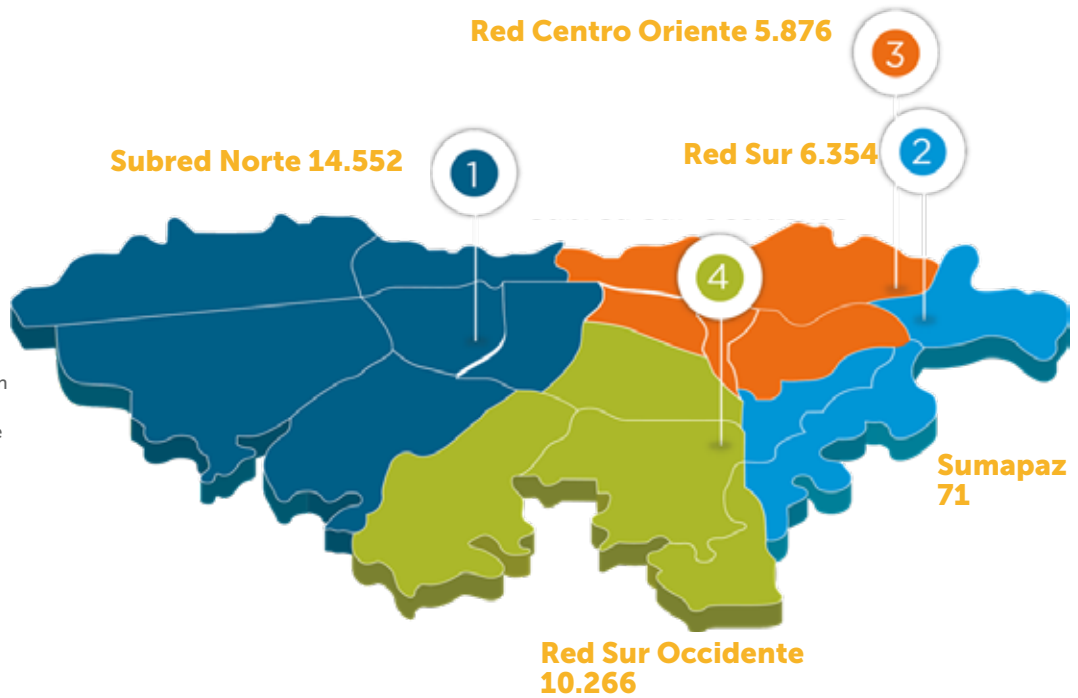


Fuente:
tracking Covid Abril 2022



Distribución histórica de la muestra por Subred

Fuente de los datos:
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
Periodo: Marzo 2020 a marzo de 2022. Datos sujetos a variación por actualización.

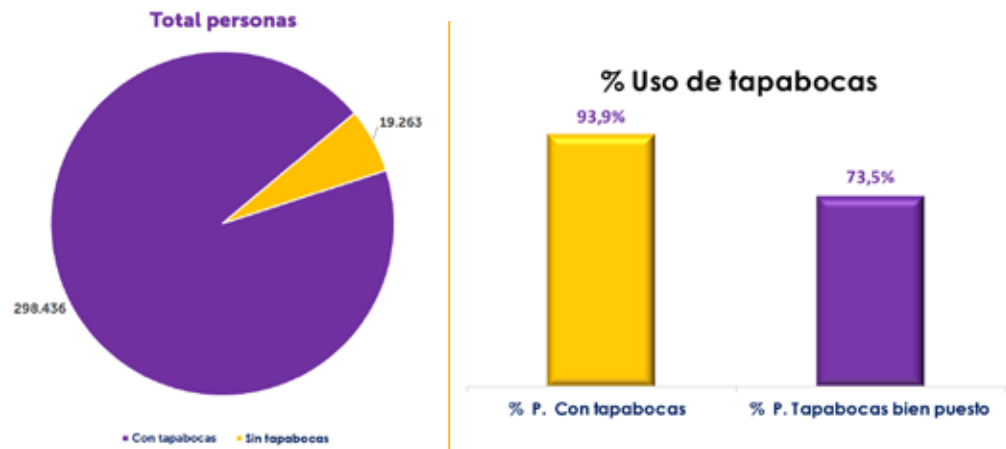


Conteos de monitoreo uso de medidas de bioseguridad en la calle

Los sondeos en la calle se enfocaron en tres escenarios de la ciudad: alrededor de plaza de mercado, alrededor de centros comerciales y en calles con aglomeración, donde se observaba el uso de tapabocas, el buen uso del mismo y otras medidas de autocuidado como el distanciamiento. Desde que iniciaron los conteos en 2020 hasta la fecha 02 de mayo de 2022 se han observado 317.699 personas en 1.523 momentos de conteos en 1.879 puntos. Como resultado de estos conteos se han realizado con corte a 2 de mayo 24 boletines. En el siguiente enlace se puede consultar esta información: culturaciudadana.gov.co/observatorio/publicaciones



1 LECCIONES APRENDIDAS



Fuente de los datos:
Monitoreo de usos de medidas de bioseguridad 02/05/2022.

Acumulado de personas observadas desde 2020 hasta 2022

Localidades	% Uso Tapabocas	% Bien puesto
Rafael Uribe Uribe	89,62%	64,72%
Los Mártires	92,98%	65,40%
Bosa	93,76%	67,77%
Usme	90,20%	68,80%
Ciudad Bolívar	93,83%	71,29%
Santa fe	91,06%	71,70%
Tunjuelito	93,79%	72,07%
Fontibón	94,82%	72,72%
San Cristóbal	94,07%	72,80%
La Candelaria	94,20%	73,39%
Barrio Unidos	92,50%	73,45%
Puente Aranda	95,98%	75,00%
Chapinero	95,00%	75,86%
Kennedy	95,27%	76,06%
Engativá	94,10%	76,75%
Antonio Nariño	95,38%	77,45%
Suba	96,05%	77,93%
Usaquén	96,09%	79,56%
Teusaquillo	95,74%	81,28%



1 LECCIONES APRENDIDAS



Fuente de los datos:
Monitoreo de usos de medidas de bioseguridad 02/05/2022.

¿Para qué los datos?

Para diseñar acciones que permitieran anticiparnos a las reacciones de la población frente a diferentes situaciones, aproximándonos a las representaciones simbólicas y las creencias de los habitantes de la ciudad. Esto permitió mitigar las consecuencias de comportamientos ciudadanos que en lugar de aportar, agudizaban las consecuencias de la pandemia.

- Se evitó el colapso de los centros de atención médica, como sucedió en ciudades de tamaño similar a Bogotá, comprendiendo el imaginario de los habitantes (70% de tener síntomas asistirían a centros médicos) sugiriendo comunicarse con las líneas de atención en la ciudad antes de asistir a un centro de atención (campaña de comunicación indicando ante los síntomas relacionados con covid llamar a la línea 123).

Para construir y hacer seguimiento de perfiles e índices de contagio permanentes que permitieron cuantificar el impacto de las medidas de auto y mutuo cuidado tomadas por la administración y el diseño eficaz y efectivo de nuevas políticas públicas.

- El primer índice desarrollado buscaba identificar los perfiles de aquellas personas que tenían mayor probabilidad de contagiarse por COVID teniendo en cuenta variables como salir de la casa durante el aislamiento:



gracias a estos resultados la Alcaldía Mayor apoya económicamente con subsidios a familias cuyos miembros debían salir de su casa a buscar trabajo, arriesgándose al contagio por COVID.

- En estas mediciones se empezaron a identificar los perfiles de quienes se contagiaron de COVID pero no desarrollaban sintomatología, así como jóvenes que no creían en la existencia del virus ni en la probabilidad de morir por ello ya que aunque se contagian desarrollaban síntomas manejables similares a una gripe común.

Para la comprensión de los motivadores de la ciudadanía para tomar decisiones, clasificada en perfiles que incluye el canal de comunicación de la población ha permitido diseñar estrategias específicas.

- Con el inicio de las vacunaciones por grupos de edad fue necesario conocer los motivos de no asistencia del total de las personas esperadas, encontrando en el mes de julio de 2021 para los mayores de 50 años el 45% de estos no había recibido la primera dosis. Esto resultó fundamental, por un lado, para exigir y monitorear el seguimiento en la operatividad por parte de los operadores en los puntos de vacunación y, por otro lado, dentro de la comunicación pública, explicitar las medidas de cuidado que se vienen adelantando en dichos puntos de vacunación.
- En el mes de enero de 2022 se encontró que los ciudadanos se sentían medianamente en riesgo de contagiarse al asistir a restaurantes, supermercados, centros comerciales, oficinas públicas o privadas, transporte público y menos riesgo en bares; así mismo en su mayoría consideraban que se debía obligar a los menores de 5 a 11 años a ser vacunados de la misma manera ante las nuevas variantes.

d. Innovación para el auto y mutuo cuidado

El papel del arte y todas sus expresiones, que aporta en la reflexión integral sobre comportamientos de autocuidado y cuidado de los otros a partir de las emociones, el conocimiento y el reconocimiento del otro.



1 LECCIONES APRENDIDAS

- En la puesta en escena de artistas en el espacio público que representaron comportamientos esperados hacia el cuidado.
- La Exposición Somos Imparables mostró las historias de cuidado de los primeros frentes de respuesta de la pandemia.

La importancia de comunicar información técnica y científica relacionada con la pandemia, el virus y las decisiones de política mediante herramientas visualmente atractivas, eficientes para la interacción ciudadana.

- Por ejemplo La Cabina por las ventanas abiertas logró explicar en el espacio público cómo funciona el virus en el espacio cerrado, el riesgo de descuidar medidas de cuidado en estos espacios y el abrir ventanas y ventilar como una medida de cuidado eficaz para disminuir el riesgo de contagio. Adicional fue la acción que de acuerdo con el Tracking Covid 19 mayor recordación tuvo en la ciudadanía
- Mediciones de CO2 en espacios cerrados como bares y discotecas y el desarrollo narrativo de La Rumba es con Buen Aire.



2

**NUEVOS RETOS DESDE
CIUDAD SOSTENIBLE
Y CUIDADORA**



Los impactos, aún imprevisibles de la pandemia en asuntos de salud pública, implican la agudización de problemas globales, regionales y locales no resueltos (objetivos del milenio-OMS), estos nuevos contextos deben leerse y analizarse bajo nuevos enfoques que permitan entender la cultura y su íntima relación con el cuidado desde una perspectiva transformadora.

a. Plan Rescate: Salud mental y seguridad alimentaria

Los comportamientos cuidadores se deberán transformar y mantener en la post pandemia.

La obesidad, el sobrepeso y la malnutrición siguen siendo una prioridad de salud pública para Bogotá dado que el análisis de situación muestra que para el periodo 2020 se observa un aumento en las prevalencias tanto por déficit como por exceso. Este repunte puede ser el reflejo del deterioro de las condiciones que afectan los determinantes de la seguridad alimentaria y nutricional de las familias como consecuencia de la pandemia.

Frente a la salud mental los desenlaces psicosociales provocados por el encierro y los cambios económicos que se debieron afrontar, son algunos de los aspectos que tendremos que atender. En este sentido, la conducta suicida, la ansiedad y la depresión van a ser los ordenadores del análisis en el Plan de Rescate frente a esta temática en la ciudad.

b. Apuesta conjunta de Cultura Ambiental y Salud

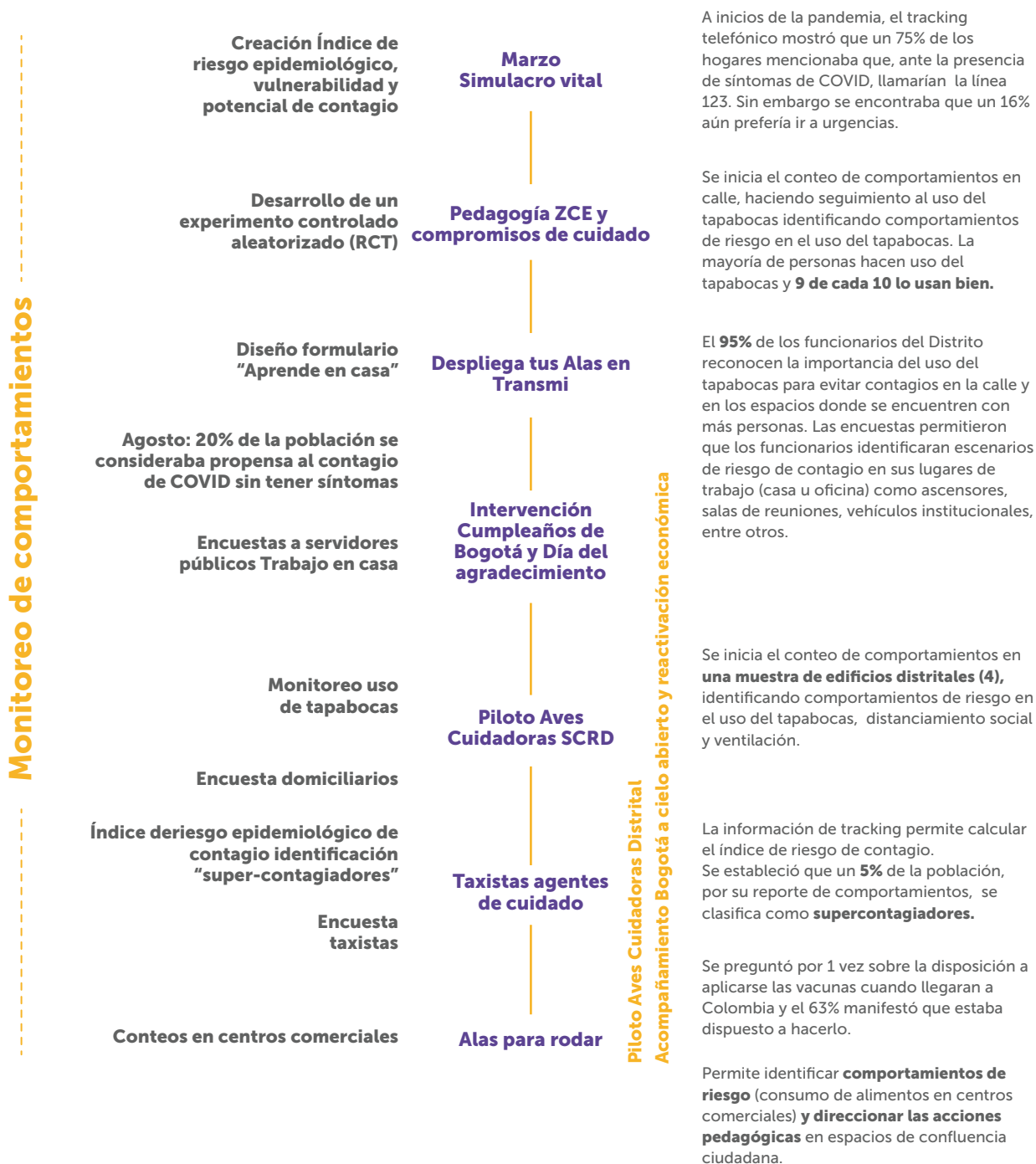
La calidad del aire y su relación con la salud es un relato que tomó mayor importancia con la pandemia. Hacernos conscientes de los hábitos y comportamientos con los que aportamos en el aumento de los niveles de CO2 y PM2.5, exige esfuerzos articulados, complementarios y subsidiarios entre las entidades para generar narrativas que visibilicen y reconozcan que el aire es el elemento vital para nuestra salud.

La ciencia ha propiciado la conversación sobre los efectos del cambio climático y su impacto en nuestra especie, lo que implica, la necesidad de adaptarnos.



La apuesta del programa Ciudad Cuidadora y Sostenible es entender la relación que definen comportamientos en el marco de engranajes del auto y mutuo cuidado y su relación con el ambiente.

Línea de tiempo abordaje Covid por Subsecretaría de Cultura Ciudadana



- **4 componentes:** performático, urbanístico, pedagógico y comunicacional.
- **200 acciones pedagógicas** entre talleres, procesos de formación, regulación amable, alianzas para la comunicación pública e intervenciones en calle en **19 localidades**.
- **105 intervenciones en calle** en 58 días y en promedio se impactaron **446 personas diarias**. En total, **29.000 ciudadanos** y ciudadanas recibieron mensajes de auto y mutuo cuidado en sectores de aglomeraciones: zonas de comercio formal e informal, plazas de mercado, paraderos del SITP, parques de la ciudad, centros comerciales y ferias, entre otros.
- **3 jornadas de capacitación a servidores públicos:** 25 oficinas de comunicaciones y 120 líderes de bienestar



- Se contabilizó el comportamiento de 116.323 personas.
- 25 encuestas telefónicas de tracking COVID



Monitoreo de comportamientos



Inicio Detalles que salvan



Pedagogía semana santa (Monserate y 20 de julio)

**Gustavo el Asintomático
Zonas y Centros Comerciales
como escenario pedagógico**

**Encuesta Bogotá a
Cielo Abierto**



Tendedero de ropa

**Agosto: 28% de la
población se consideraba
propensa al contagio de
COVID sin tener síntomas**

**Carrito Certificador
de cuidado para
Vendedores Informales**

Encuesta de vacunación

**Cuadrilla de detallistas Piloto y
Zonas de reactivación y bares**

**Intervenciones
Transmilenio**

**Encuesta servidores
públicos**

**Pilotear mediciones de CO2 en
bares (Kennedy, Bosa, Chapinero,
Engativá, Suba y Antonio Nariño)**

**Cabina Pedagógica de
Ventanas Abiertas
(Plaza de las Américas)**

Énfasis en los Detalles que Salvan: **Uso de Tapabocas:** Pedagogía con énfasis en buen uso del tapabocas, **Ventilación:** Pedagogía CO2 (medidores) y circulación del aire. **Evitar reuniones:** "Déjalo para después" y reactivación segura y **Vacunación**

- 300 gestores de espacio público de las 20 Alcaldías Locales formados. Formación en el guión pedagógico de aproximadamente 540 gestores de DADEP, IDRDR, IPES, IDIPRON, IDPAC.
- No. de personas impactadas en calle: 11.176
- 196 acciones pedagógicas implementadas.
- Circular Interna 010 de 2021 "Lineamientos para la implementación del protocolo general de para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus covid-19 en las entidades y organismos del distrito capital".
- 5 jornadas de capacitación a 319 servidores
- 284 Aves vinculadas de 29 entidades públicas a través de un proceso de retos de cuidado
- 32 acciones de medición de Co2 y pedagógica de ventilación



A modo de conclusión, se debe resaltar que las indagaciones realizadas sobre el uso de medidas de autocuidado, percepciones sobre la pandemia y apertura económica, facilitaron un seguimiento acertado en cada uno de los escenarios y momentos determinantes de la pandemia en la ciudad y sus localidades. En este sentido, se generó un canal de comunicación con la población que permitió diseñar y ajustar estrategias específicas de acuerdo a los hallazgos.

De manera complementaria, el papel del arte y todas sus expresiones, aportó en la reflexión integral sobre comportamientos de autocuidado y cuidado mutuo, a partir de las emociones, el conocimiento y el reconocimiento.

No cabe duda, que aunque los aportes en el sentido expuesto son destacables, los retos y tareas por continuar son igualmente importantes; esto, por que los impactos de la pandemia en asuntos de salud alimentaria y salud mental cobran relevancia y nos exigen ponernos en sintonía con enfoques que atiendan la calidad de vida y el bienestar desde su integralidad.



