

Bogotá, Diciembre 2021



Cultura Ciudadana

MEMORIA ACCIÓN PILOTO LÍNEA CALMA 2021

Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



Contenido

1. Presentación
2. Contexto
3. Acción piloto
4. Sobre anécdotas, emociones y sentimientos
5. Reflexiones
6. Sobre las anécdotas, emociones y sentimientos
7. Referencias



Presentación

La Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, en cabeza de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural y su línea de trabajo de Memoria social, realiza una serie de documentos que presentan las estrategias y acciones de cultura ciudadana y las actividades.

Estos documentos de memoria social son la reconstrucción de un proceso vivido, en este caso de un proceso institucional, que permite reconocer lo realizado, identificar los avances y dificultades del quehacer distrital.



Estas memorias, también, buscan contribuir a crear una narrativa del pasado que permita mejorar el presente. Las memorias sociales que propone la **Subsecretaría** son un ejercicio colectivo de construcción de saber social en clave de recuperación del proceso de cada proyecto o estrategia. El saber social entendido como el conocimiento puesto al servicio de la ciudadanía y de los servidores públicos.

1.1. Objetivos de la memoria

- Aportar a los procesos de gestión del conocimiento del sector cultura, recreación y deporte ya que permite identificar de manera colectiva los aprendizajes y las dificultades en la implementación de estrategias que fomentan y promueven la cultura ciudadana.
- Reconocer lo que hace el Distrito en temas de transformación cultural y cultura ciudadana.
- Reconstruir el proceso que conlleva la elaboración de proyectos, programas y estrategias y aprender de los mismos.
- Identificar la manera de abordar las diferentes problemáticas de la ciudad.
- Hacer seguimiento de nuestra gestión.
- Mejorar las capacidades de la ciudadanía y del Estado ya que se da cuenta de sus propias trayectorias, agendas, procesos y sueños.
- Aportar a los procesos de transformación y cambio cultural.
- Consolidar una serie de insumos que ayuden a la investigación social de la ciudad y del país.

1.2 Una estrategia con enfoque de Cultura Ciudadana

La Cultura Ciudadana es un enfoque de análisis y de gobierno que promueve transformaciones culturales a partir de la corresponsabilidad y la participación activa de la ciudadanía para resolver problemas de ciudad que nos afectan a todas y todos. En otras palabras, tanto las instituciones del Estado como cada uno de los ciudadanos podemos hacer parte de las transformaciones y las soluciones que necesitamos. Este enfoque indica que, cuando tenemos un conflicto con nuestros vecinos, cuando tenemos que pagar nuestros impuestos, cuando decidimos cumplir o incumplir una norma, cuando utilizamos el espacio público, estamos inmersos en una situación que se relaciona con la Cultura Ciudadana. Muchos de los problemas que enfrentamos como ciudad involucran principalmente elementos de infraestructura, gestión y ejecución de rubros, de escasez de recursos, de debilidad institucional, entre otros. Sin embargo, para muchos otros como el incumplimiento de normas, los comportamientos ciudadanos contrarios a la convivencia, la accidentalidad vial por imprudencia, entre otros, la solución, depende principalmente (aunque no exclusivamente) de impulsar cambios comportamentales en la ciudadanía.

La Cultura Ciudadana se constituye como un enfoque innovador de políticas públicas porque aborda los problemas desde una mirada cultural y comportamental. Asimismo, aborda los fenómenos sociales a partir de las creencias, las actitudes, las representaciones y las normas sociales que se encuentran involucradas, para desde ahí generar alternativas y soluciones. En ese sentido, una estrategia de Cultura Ciudadana no solo busca resolver problemas inmediatos, sino que pretende generar cambios culturales más profundos; es decir, en nuestras maneras de sentir, pensar y actuar. Por eso, trasciende soluciones basadas en multas y sanciones legales para resolver los problemas, y se centra en las relaciones entre ciudadanos, la auto y mutua regulación, la cooperación y las acciones colectivas como principal generador de soluciones para los problemas sociales.



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



La memoria de la estrategia ***Piloto de la Línea Calma*** presenta el contexto; la descripción de las acciones, unas reflexiones en torno a buenas prácticas y lecciones aprendidas y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia.



Contexto

De acuerdo con el Ámbito de Género y Diversidad de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la SCRD, el proyecto se formuló e implementó considerando las diferentes fases del protocolo **IDEARR**. Esto quiere decir que se surtieron una serie de pasos para: Identificar, Diseñar y Entender, Atender, Revisar y Replicar

La Línea Calma surge a partir de dos grandes antecedentes: el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024: Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI y la Política Pública de Cultura Ciudadana 2019-2038. El primero, estableció como uno de sus propósitos disminuir la aceptación cultural del machismo y de la violencia contra las mujeres. El segundo, apostó por crear todas las condiciones para promover la cooperación en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valorara y promoviera el desarrollo humano y las libertades, teniendo como uno de sus ejes de trabajo el enfoque de género, que se traduce en visibilizar las diferentes formas de discriminación de género que se derivan de formas preconcebidas sobre los roles que deben ejercer los hombres y las mujeres.



Cuando necesite desahogarse

Tómelo con Calma.
Ahora existe una línea de escucha para hombres.
Llame al 018000-423614

Calma
Línea de escucha para hombres

BOGOTÁ

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Cuando necesite desahogarme
Llame al 01800-423614

Contexto

Teniendo ese objetivo, y en consonancia con uno de los principios del enfoque de cultura ciudadana que establece que los datos son el punto de partida, se realizó un proceso de diagnóstico para saber en qué condiciones se encontraba Bogotá para garantizar los derechos mencionados. Para ello, se revisaron reportes de Medicina Legal a través de los cuales se identificaron las problemáticas más relevantes y por ende aquellos asuntos que era fundamental transformar, a este proceso de priorización se le denomina acupuntura cultural.

Entre el mar de datos que se encontraron, hubo un par que llamó la atención: La principal causa de la violencia intrafamiliar era la violencia de pareja (66,5% de los casos), las mujeres eran las principales víctimas de esa violencia (81,9%) y sus compañeros, ex compañeros y esposos los principales agresores.

Contexto

Por las razones anteriores, se hizo fundamental pensar una estrategia que pudiese mitigar la violencia de pareja. En ese contexto, se identificó que la mayoría de las estrategias que se habían pensado hasta ahora para responder a estos fines, tenían a las mujeres por protagonistas. Esto es problemático, pues las mujeres, además de vivir en carne propia las violencias, debían adelantar las acciones de denuncia; situación que en muchos casos incrementa las agresiones. Para romper con ese paradigma, se pensó en una estrategia diferente: Trabajar con los agresores.





Contexto

Era evidente, además, que los procesos de denuncia tomaban demasiado tiempo y no terminaban siendo completamente efectivos para combatir la violencia basada en género. Por eso, el foco se puso en la prevención. Ahora bien, aunque se sabía que había que trabajar con los hombres agresores, no era muy claro cómo acercarse a ellos. Con esto en mente, se hizo una revisión bibliográfica y teórica, que permitiera saber más sobre cómo funcionaba la violencia de pareja en Bogotá. En ella, además de revisar datos y encuestas se consultó a expertos en la materia, quienes a través de entrevistas aportaron consejos muy útiles: Era imperativo trabajar sobre las masculinidades tradicionales, que son el caldo de cultivo en medio de cual se forman los hombres agresores.

Esa forma tradicional de pensar la masculinidad asocia la violencia y la agresión con formas de demostrar la hombría. Para combatir la violencia basada en género en Bogotá, era necesario modificar las formas tradicionales de la masculinidad. Con este nuevo horizonte se incorporó una dimensión más al análisis: La dimensión emocional.

Contexto

A esta conclusión se llegó después de entender que la masculinidad tradicional propone a los hombres una forma particular de relacionarse con sus emociones: La negación. Los hombres deben ser seres racionales, que dominan sus pasiones, que no sienten temor, angustia, miedo, ni inseguridades. Sentir este tipo de cosas es sinónimo de vulnerabilidad. Al contrario, las emociones que están permitidas públicamente son aquellas vinculadas a la ira, a la rabia y en últimas a una demostración agresiva de la hombría.

Hecha esta reflexión, se llegó a una nueva conclusión: para transformar las masculinidades, productoras de violencia, desde una perspectiva de cultura ciudadana es necesario transformar la relación que los hombres tienen con sus emociones.



Cuando se sienta celoso o entusado

Tómelo con Calma.
Ahora existe una línea de escucha para hombres.
Llame al 018000-423614

Calma
Línea de escucha

BOGOTÁ

1 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
2 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
3 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
4 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
5 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
6 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
7 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
8 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
9 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.
10 Cuando se sienta celoso o entusado, llame al 018000-423614.

Contexto

Por supuesto, en todo este proceso intervinieron los postulados del enfoque de cultura ciudadana. Entendiendo que la violencia basada en género y que los hombres agresores no son monstruos atípicos o bestias de otro mundo, sino hombres de a pie, que han sido formados en un contexto patriarcal que les ha enseñado formas particulares de ser hombres. En ese orden de ideas, para alcanzar los objetivos descritos, era necesario incorporar una reflexión que incluyera preguntas sobre Las creencias, los juicios, los valores, las normas sociales, las narrativas, los sesgos cognitivos y los conocimientos que intervienen en los procesos de violencia basada en género.

Acción piloto

Qué son las estrategias de cultura ciudadana?

“Las estrategias de transformación cultural, corresponden a iniciativas públicas, privadas o comunitarias cuyo propósito es el abordaje integral de situaciones problemáticas en la ciudad y que incorporan para ello, el componente cultural en la comprensión y solución del problema”

Para mayor información consultar:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/transformacion-cultural>



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Acción piloto

“Como parte de una estrategia para contribuir a la transformación de las masculinidades en la ciudad, surge la Línea Calma, un espacio para que los hombres busquen ayuda cuando se encuentren en situaciones difíciles como la soledad, los celos o la 'tusa', cuando sientan que no encuentran la salida a sus problemas o cuando, sencillamente, necesiten desahogarse”.



Acción

PLAN PILOTO

La Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte diseñó un plan piloto de la Línea Calma, como un espacio de escucha y asesoría para manejar situaciones emocionales de cualquier índole: ansiedad, depresión, preocupación por motivos económicos, soledad, problemas familiares, duelo amoroso, entre otros, así como de acompañamiento psicoeducativo con herramientas de cambio cultural y comportamental para que los hombres interesados puedan desaprender el machismo y se formen en aspectos claves para la convivencia pacífica y la prevención de las violencias, como la comunicación interpersonal, el manejo de emociones, la resolución pacífica de conflictos, entre otras

Esta Línea presta atención a hombres mayores de 18 años residentes en Bogotá, los cuales pueden llamar de manera gratuita para ser escuchados y orientados.



Acción piloto

La línea calma para hombres tiene dos funciones principales



El primero ofrece atención y orientación telefónica a situaciones emocionales. Estas situaciones emocionales se atienden a partir de una categorización que estableció tres protocolos de atención, con contenidos pensados para escenarios distintos: El protocolo 1 se refiere a situaciones emocionales en general, en las cuales no hay presencia de agresiones ni de violencia de pareja; el protocolo 2 da trámite a situaciones en las que sí existe violencia de pareja y el protocolo 3 atiende casos en los cuales hay violencia relacionada con el machismo, pero ésta se encuentra fuera de los límites de la violencia de pareja (se refiere a riñas callejeras, agresiones en el espacio público, entre otras).



El segundo servicio ofrece un acompañamiento psicoeducativo orientado exclusivamente a los usuarios que se comunicaron con la línea por situaciones de violencia de pareja que se derivan del machismo y que se asocian con los celos y el control. Se trata de un servicio enfocado a usuarios que fueron atendidos a través del protocolo 2 de la línea y que manifestaron su deseo de participar de este servicio. Por ende, es indispensable la voluntad del usuario, esto se enlaza con uno de los principios del enfoque de cultura ciudadana, según el cual el cambio es voluntario.

Acción piloto

Para qué una línea de escucha para hombres?



- La Línea Calma tiene detrás una apuesta novedosa: transformar las ideas machistas que sostienen que la masculinidad no debe ser vulnerable, sensible, frágil, ni debe permitirse hablar abiertamente acerca de estas emociones, puede afectar positivamente la vida de millones de hombres en Bogotá.
- La Línea Calma tiene como objetivo brindar a los hombres algunas alternativas para que conozcan los beneficios de pedir y recibir ayuda, así como otras formas de lidiar con el enojo, darle trámite a sus emociones y otras actitudes diferentes a los celos y el control. Esto, con el fin de que puedan transformar algunas creencias problemáticas sobre el amor romántico y sostener relaciones más pacíficas y sanas con sus parejas y, en general, con los demás.

Acción

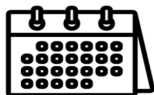
¿Cómo funciona la Línea Calma?

La Línea opera gratuitamente con el número 018000-423614 y es atendida por un grupo de ocho (8) profesionales (psicólogos) de lunes a viernes entre las 8:00 a.m. y las 8:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.

Adicionalmente, para aquellos hombres interesados en cambiar creencias o comportamientos asociados con el machismo, los celos y el control, la línea ofrece espacios de acompañamiento psicoeducativo que se agendan una vez por semana y que se llevan a cabo mediante videollamadas.



Acción piloto



La línea de atención telefónica empezó su operación el 17 de diciembre de 2020 y cerró su fase piloto el 31 de mayo de 2021, dejando como resultado una serie de aprendizajes y de datos que hablan de su desempeño



La Línea Calma cuenta con un sistema de captura de información, construido a partir de un interés investigativo por recabar la información valiosa que se produce en las llamadas, en términos de la caracterización de la población, de las situaciones que convocan a los usuarios a participar de la Línea, de los servicios ofrecidos a los usuarios y de la evaluación de los mismos a los servicios prestados por la misma



Durante todo el piloto (cuya duración fue de cinco meses) se atendieron 1133 llamadas. Esto quiere decir que mensualmente, en promedio, se atendieron 226 llamadas

Acción piloto

la Línea Calma como un espacio de escucha activa que sobrepone la calidad del servicio a los hombres por encima de la cantidad de llamadas. Durante el piloto se identificó que las llamadas tuvieron una duración que osciló entre los 35 minutos y una hora, tiempo en el cual llegaron a abordarse situaciones tan complejas como la atención a conductas suicidas, crisis emocionales, entre otras. Dada la complejidad, se estableció como cupo de la capacidad instalada del equipo atender 24 llamadas diarias, atendiendo a la necesidad de tomar medidas para cuidar el bienestar psicológico y emocional del equipo de psicólogos encargado de atender a los usuarios.

Durante todo el piloto, se realizaron 532 llamadas de seguimiento. Esto quiere decir que mensualmente se realizaron 106 llamadas. De esas 532 llamadas realizadas, se logró establecerse comunicación efectiva con 364 usuarios.

Acción piloto

Los siguientes son algunos de los indicadores que resultaron de esas comunicaciones de seguimiento:

1. 318 usuarios reportan sentirse mejor después de la atención prestada por la línea, este valor equivale al 87,36% de las 364 llamadas que aceptaron la comunicación.
2. El 100% de esos 364 usuarios recomendaría la línea a alguien más.
3. 345 usuarios afirman que la llamada sostenida en días pasados les ayudó a manejar mejor sus emociones. Este valor, equivale al 94,78% de los usuarios que aceptaron la comunicación de seguimiento.

Resultados Preliminares

No. de llamadas



Han llamado **1909** hombres
Se han atendido **1133**
llamadas



131 han participado del
acompañamiento
psicoeducativo

Se han llevado a cabo
636 sesiones

TOTAL SERVICIOS: 2334

Motivaciones

54% de los hombres llamaron por crisis emocionales



Duelos Amorosos



Conflictos familiares

42% de los hombres llamó por situaciones relacionadas
con violencia intrafamiliar y de violencia



Celos e infidelidad



Conflictos por cuidado

4% de los hombres llamó por situaciones de violencia
machista en el espacio público.

Retroalimentación de los hombres



81% se sintió mejor
después de la atención



88% sintió que la Línea
les ayudó a manejar mejor
sus emociones



92% reportó que no se
volvieron a repetir las
situaciones de violencia



94% recomendaría la
línea a otros hombres

¿Quiénes son los hombres que han llamado a la Línea?

39%

de los hombres que llamaron a la Línea tienen entre 26 y 39 años.

- El 24% de hombres entre los 40 y 59 años.
- El 4% de las llamadas son de hombres mayores de 60 años.
- El 20 % de hombres entre los 18 y 25

74%

de los hombres que llamaron a la Línea se definen como hombres heterosexuales.

Un 5% se definió como pertenecientes a los sectores LGBTI.

1%

de los hombres que llamaron a la Línea son afrocolombianos o indígenas.

- El 94% de los hombres planteó que su grupo étnico es "ninguno" o dejó la opción en blanco.
- Un 2% de los hombres se definieron como migrantes

La mayoría de los hombres que llamaron son de estratos 2 y 3

Reflexiones

¿Qué resultados esperados y no esperados se lograron con la ejecución del proyecto?

Dar con esta información nos probó que todos los esfuerzos habían valido la pena y que poco a poco estamos transformando las narrativas que circulan en torno a la masculinidad en Bogotá.

Sobre las anécdotas, emociones y sentimientos

Testimonios de algunos de los participantes en el piloto:

Qué otras historias puedes contar sobre la primera etapa del desarrollo del proyecto?

Fue maravilloso encontrarnos de frente con los testimonios de los usuarios. Una de las preguntas que se les hacía en la evaluación de satisfacción de cada encuentro psicoeducativo era ¿qué aprendió durante el encuentro? Allí nos encontramos con respuestas preciosas como estas:

- *Me desahogué, pude contar lo que me sucede y compartir con alguien mi sentimiento. Ahora no estoy tan solo y tendré un soporte, una guía. Aprendí a expresar mis sentimientos y temores sin menospreciar mi condición de hombre; a ir un paso a la vez y entender por qué me pasa lo que me pasa y superarlo, pues en el fondo: está afectando mi salud. Gracias.*
Ricardo, 62 años, pensionado.

Sobre las anécdotas, emociones y sentimientos

Verbalizar las sensaciones apacigua bastante la sensación. El dolor es inevitable, la clave para superarlo está en dosificarlo.

Oscar, 23 años, periodista.

Expresé mis sentimientos de manera sincera y sentí apoyo y tranquilidad al hablar de mis sentimientos. He recibido buena guía y buenos consejos. Aprendí que es importante vivir en el presente, ver a la gente como personas y no como objetos, canalizar mi energía en otras actividades de satisfacción.

Diego Alejandro, 26 años.

“Antiguamente sin la existencia de la Línea, yo pensaba que eso era algo normal y que la forma en como agredía verbalmente a mi pareja era parte de un libreto”, dice Alejandro con un tono de arrepentimiento en su voz.

Alejandro 39 años. (El Tiempo, 2021)

Sobre las anécdotas, emociones y sentimientos

Verbalizar las sensaciones apacigua bastante la sensación. El dolor es inevitable, la clave para superarlo está en dosificarlo.

Oscar, 23 años, periodista.

Expresé mis sentimientos de manera sincera y sentí apoyo y tranquilidad al hablar de mis sentimientos. He recibido buena guía y buenos consejos. Aprendí que es importante vivir en el presente, ver a la gente como personas y no como objetos, canalizar mi energía en otras actividades de satisfacción.

Diego Alejandro, 26 años.

“Antiguamente sin la existencia de la Línea, yo pensaba que eso era algo normal y que la forma en como agredía verbalmente a mi pareja era parte de un libreto”, dice Alejandro con un tono de arrepentimiento en su voz.

Alejandro 39 años. (El Tiempo, 2021).

Sobre las anécdotas, emociones y sentimientos

Voces del equipo que participó en el desarrollo de la estrategia

- **¿Qué emociones pudiste experimentar, como líder del proyecto, antes de comenzar el desarrollo?**
- **¿Qué emociones pudiste identificar dentro de tu equipo de trabajo durante esta primera etapa?**
- **¿Recuerdas algún momento, escena, incidente, imagen o frase en específico que pudiera describir fielmente lo vivido durante esta etapa del desarrollo del proyecto?**

Por tratarse de una estrategia sin precedentes a nivel distrital, como equipo constantemente nos sentimos ansiosos. La incertidumbre fue protagonista. Nos estábamos enfrentando a algo nuevo. Sentimos cansancio, porque muchas veces creíamos que ya habíamos resuelto todos los inconvenientes, pero todo el tiempo aparecían chicharrones nuevos a los cuales responder. Sentimos alegría, al ver cómo los esfuerzos se traducían en resultados chéveres para Bogotá.

Referencias

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. *PPT Línea Calma Agosto 2021*. Bogotá. S. Ámbito Género y Diversidad. Recuperado de: <https://docs.google.com/presentation/d/1VVHv6nLoEjTqE01LpUVFy1LhXTEM7Phx/edit?usp=sharing&oid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2021). *Informe de monitoreo, seguimiento y evaluación de la Línea calma en su fase piloto (versión 1)*. Bogotá. Ámbito Género y Diversidad. Recuperado de : <https://docs.google.com/document/d/15PUOooHNv7aGKI4K0draiU0hLfoyOGiF/edit?usp=sharing&oid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2021). *Informe de evaluación del sistema de captura de información*. Bogotá. Ámbito Género y Diversidad.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2020). *Bogotá cuenta con una línea de escucha y ayuda emocional para hombres*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/bogota-cuenta-con-una-linea-de-escucha-y-ayuda-emocional-para-hombres-luclib>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. . (2021). *Piezas publicitarias de la Línea Calma*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Recuperado de: <https://drive.google.com/drive/folders/1qg3vaoVujalTmOZE0HWjXmKi4yido3gw>

SN. (2021). *Hombres no le dé pena llamar a la Línea Calma*". Bogotá. El Tiempo. recuperado de: <https://www.eltiempo.com/bogota/linea-calma-atencion-para-hombres-con-crisis-emocionales-en-bogota-621340>



BOGOTÁ



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE