

Bogotá, diciembre 2021



# Cultura Ciudadana

## ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA PARA ATENDER LA PANDEMIA 2021

Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento  
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



# Contenido

## 1. Introducción

## 2. Monitoreo durante el periodo de pandemia

2.1 Monitoreo de percepciones, actitudes, creencias y opiniones

2.2 Resultados de conteos localidades en cuarentena

2.3 Vacuna, semana santa y detalles que salvan

2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas

(19 de febrero a 5 de marzo de 2021)

2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle

(19 de febrero a 12 de octubre de 2021)

### 3. Estrategias de transformación cultural

- 3.1 Detalles que salvan
  - 3.1.1 Gustavo el asintomático
  - 3.1.2 El tapabocas como la ropa: “bien ajustadito”
  - 3.1.3 En semana santa Bogotá se cuida
  - 3.1.4 Déjalo para después
  - 3.1.5. Cuidador de detalles
  - 3.1.6 Cabina del Cuidado
  - 3.1.7 Carrito certificador de cuidado
  - 3.1.8 #UnactodeAmor
  - 3.1.9 Navidad Cuidadora
- 3.2 Aves cuidadoras



Aves cuidadoras

### 4. Voces (Testimonios del equipo de trabajo)

### 5. Referencias

# Presentación

La Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, en cabeza de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural y su línea de trabajo de Memoria social, realiza una serie de documentos que presentan las estrategias y acciones de cultura ciudadana y las actividades.

Estos documentos de memoria social son la reconstrucción de un proceso vivido, en este caso de un proceso institucional, que permite reconocer lo realizado, identificar los avances y dificultades del quehacer distrital.



**Cabina por las ventanas abiertas centro comercial Multiplaza (Nov. 2021)**

Estas memorias, también, buscan contribuir a crear una narrativa del pasado que permita mejorar el presente. Las memorias sociales que propone la **Subsecretaría** son un ejercicio colectivo de construcción de saber social en clave de recuperación del proceso de cada proyecto o estrategia. El saber social entendido como el conocimiento puesto al servicio de la ciudadanía y de los servidores públicos.

## 1.1. Objetivos de la memoria

- Aportar a los procesos de gestión del conocimiento del sector cultura, recreación y deporte ya que permite identificar de manera colectiva los aprendizajes y las dificultades en la implementación de estrategias que fomentan y promueven la cultura ciudadana.
- Reconocer lo que hace el Distrito en temas de transformación cultural y cultura ciudadana.
- Reconstruir el proceso que conlleva la elaboración de proyectos, programas y estrategias y aprender de los mismos.
- Identificar la manera de abordar las diferentes problemáticas de la ciudad.
- Hacer seguimiento de nuestra gestión.
- Mejorar las capacidades de la ciudadanía y del Estado ya que se da cuenta de sus propias trayectorias, agendas, procesos y sueños.
- Aportar a los procesos de transformación y cambio cultural.
- Consolidar una serie de insumos que ayuden a la investigación social de la ciudad y del país.

## 1.2 Una estrategia con enfoque de Cultura Ciudadana

La Cultura Ciudadana es un enfoque de análisis y de gobierno que **promueve transformaciones culturales a partir de la corresponsabilidad y la participación activa de la ciudadanía** para resolver problemas de ciudad que nos afectan a todas y todos. En otras palabras, tanto las instituciones del Estado como cada uno de los ciudadanos podemos hacer parte de las transformaciones y las soluciones que necesitamos. Este enfoque indica que, cuando tenemos un conflicto con nuestros vecinos, cuando tenemos que pagar nuestros impuestos, cuando decidimos cumplir o incumplir una norma, cuando utilizamos el espacio público, **estamos inmersos en una situación que se relaciona con la Cultura Ciudadana**. Muchos de los problemas que enfrentamos como ciudad involucran principalmente elementos de infraestructura, gestión y ejecución de rubros, de escasez de recursos, de debilidad institucional, entre otros. Sin embargo, para muchos otros como el incumplimiento de normas, los comportamientos ciudadanos contrarios a la convivencia, la accidentalidad vial por imprudencia, entre otros, **la solución, depende principalmente (aunque no exclusivamente) de impulsar cambios comportamentales en la ciudadanía**.

La Cultura Ciudadana se constituye como un **enfoque innovador de políticas públicas porque aborda los problemas desde una mirada cultural y comportamental**. Asimismo, aborda los fenómenos sociales a partir de las creencias, las actitudes, las representaciones y las normas sociales que se encuentran involucradas, para desde ahí generar alternativas y soluciones. En ese sentido, una **estrategia de Cultura Ciudadana no solo busca resolver problemas inmediatos, sino que pretende generar cambios culturales más profundos**; es decir, en nuestras maneras de sentir, pensar y actuar. Por eso, trasciende soluciones basadas en multas y sanciones legales para resolver los problemas, y **se centra en las relaciones entre ciudadanos, la auto y mutua regulación, la cooperación y las acciones colectivas** como principal generador de soluciones para los problemas sociales.



# 1. Introducción

En marzo de 2020 Colombia se unió a la lista de países portadores del denominado nuevo coronavirus Covid-19. De acuerdo con el Boletín No. 046 de 2020 del Ministerio de Salud, el 6 de marzo se registra el primer caso en Colombia con una mujer de 19 años procedente de Milán (Italia). Ante esta perspectiva, el país ya se venía preparando para contener la expansión del virus.

A partir de ese momento, la dinámica social cambia de forma drástica para dar paso a nuevas rutinas de cuidado y autocuidado para protegerse del virus.

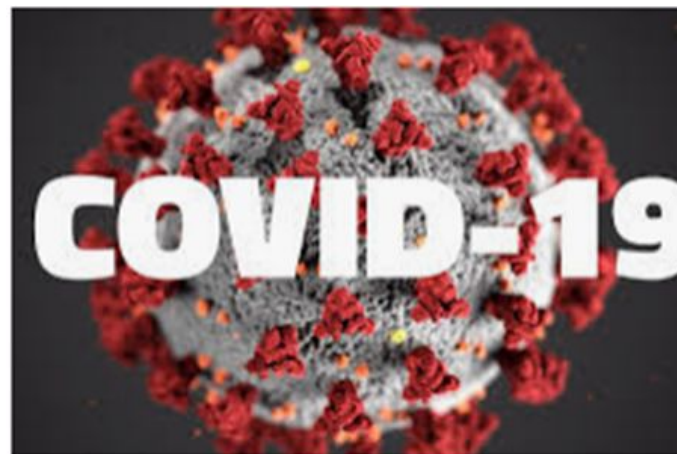
Para atender esta pandemia de orden mundial la Alcaldía Mayor de Bogotá puso en práctica una serie de medidas y acciones para prevenir y mitigar el contagio masivo en la ciudad y de esta manera, contribuir al control del virus en el país. Estas medidas y acciones requieren de esfuerzo y coordinación conjunta entre la Alcaldía y la ciudadanía para alcanzar una meta común: disminuir el impacto negativo del Covid-19 en la ciudad.



Primer caso de coronavirus en Colombia - Bogotá - EL. [eltiempo.com](http://eltiempo.com)

## ¿Qué es el Covid -19?

De acuerdo con la información de la OMS, la nueva neumonía por Coronavirus (Covid-19) fue notificado por primera vez en la ciudad China de Wuhan el 31 de diciembre de 2019, desde donde se extendió rápidamente con un gran impacto no sólo en la China sino en el resto del mundo. Según la Clínica Mayo “Los coronavirus son una familia de virus que pueden causar enfermedades como el resfriado común, el síndrome respiratorio agudo grave (SARS, por sus siglas en inglés), y el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS, por sus siglas en inglés). En 2019 se identifica un nuevo coronavirus como la causa de un brote de enfermedades que se originó en China (Clínica Mayo, 2020).



Las diez etapas clave de la pandemia del C...  
gestion.pe



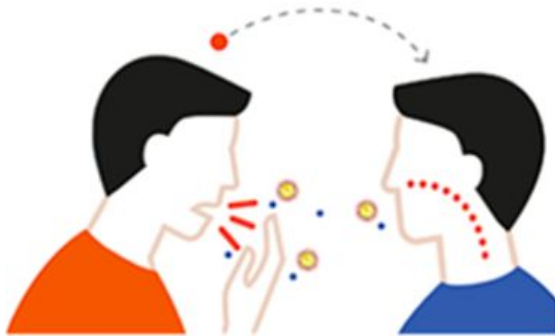
Este nuevo Coronavirus hace parte de los virus asociados a las infecciones respiratorias que invaden y proliferan en las células epiteliales de las vías respiratorias que pueden causar síntomas respiratorios y sistémicos, es decir, que afectan el cuerpo entero (Zhou, 2020). La infección se produce cuando una persona enferma tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contacto con otras personas (Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, 2020).

Ante los alarmantes niveles de propagación y la gravedad del brote, el 30 de enero de 2020 la Organización Mundial de la Salud declara la emergencia sanitaria mundial y el 11 de marzo de 2020 la enfermedad del Covid 19 como una pandemia y advierte que los países deben adoptar medidas basados en la participación conjunta del gobierno y de la sociedad alrededor de una estrategia integral dirigida a prevenir las infecciones, salvar vidas y reducir al mínimo sus efectos (OMS, 2020).



**OMS declara brote de Coronavirus pandemia**  
<https://www.youtube.com/watch?v=AcAbKtUGb2I>

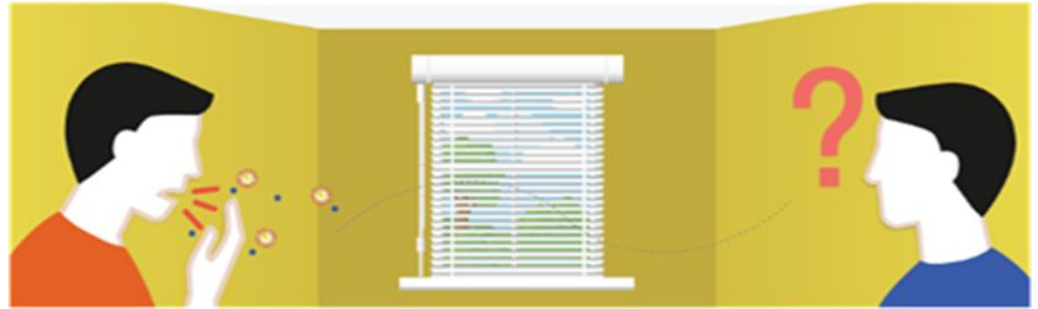
## Formas de transmisión: Por contacto cercano (menos de 1.8 metros)



2. A través de las gotitas respiratorias (llamadas aerosoles) producidas cuando una persona infectada tose, estornuda, respira, canta o habla. Estas gotitas provocan infecciones cuando son inhaladas o se depositan en las membranas mucosas, como las que revisten la parte interna de la nariz y la boca. En ciertas circunstancias (por ejemplo, cuando las personas están en espacios cerrados con poca ventilación), el COVID 19 puede propagarse mediante la transmisión por aire.

Tomado de:

[https://www.medicasur.com.mx/es\\_mx/ms/fasel\\_Como\\_se\\_transmite\\_la\\_enfermedad\\_COVID\\_19](https://www.medicasur.com.mx/es_mx/ms/fasel_Como_se_transmite_la_enfermedad_COVID_19)



## Cultura ciudadana para atender la pandemia

Luego del primer caso en Colombia el número de contagios ha ido en aumento de manera exponencial y Bogotá ha sido uno de los lugares con mayor número de contagios en el país. De esta manera, el reto para la ciudad consiste en evitar el contagio masivo de la población para que no colapse el sistema de salud y disminuir el número de muertes por Covid-19.

En este sentido, algunos temas derivados de la pandemia se afrontan desde el enfoque de cultura ciudadana porque como política pública busca priorizar la capacidad de la ciudadanía de auto transformarse. De esta manera, se pueden impulsar cambios voluntarios del comportamiento de manera colectiva, generando mayor cumplimiento de normas y mejoras en la convivencia.

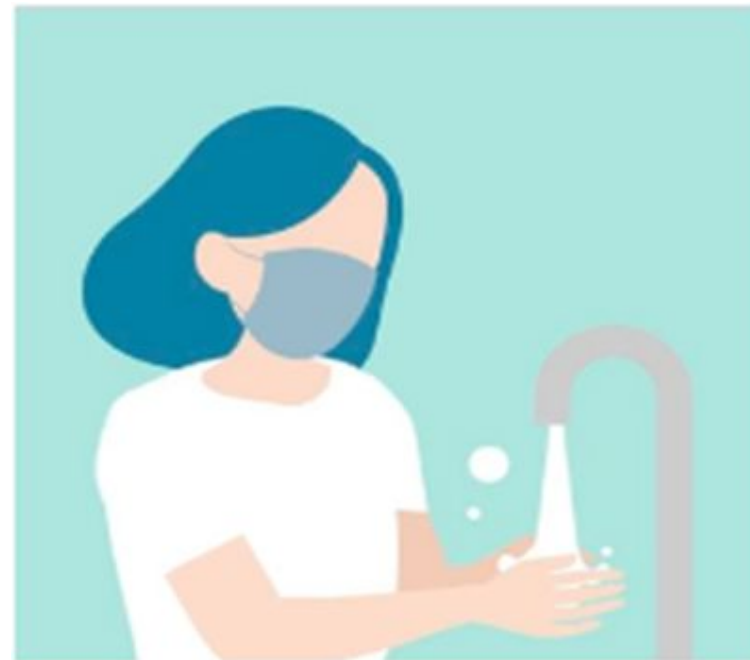
En el caso de la crisis del Covid-19, la pertinencia del enfoque de cultura ciudadana se evidencia en su capacidad de informar a las personas sobre las características de la crisis, de explicar el tamaño del reto que presenta esta situación y de invitar a la ciudadanía a actuar de manera coordinada para superar la crisis con la menor cantidad de situaciones fatales posibles.



**Cabina por las ventanas abiertas.  
Centro comercial Multiplaza (Nov.2021)**

Las recomendaciones emitidas por la administración distrital para afrontar esta situación, responden a la actualización de la información científica disponible en el mundo, a las mediciones y proyecciones epidemiológicas del equipo de expertos, y del diálogo permanente entre los niveles Distrital y Nacional. Además de seguir una directriz de la Alcaldía de tener datos abiertos, públicos y en permanente actualización, es necesario trabajar en estrategias de cambio comportamental y de acción colectiva orientados al cuidado mutuo y a la contención del contagio del virus. Acciones puntuales como el lavado constante de manos, el uso correcto del tapabocas, el distanciamiento físico, el aislamiento y el acatamiento de períodos relativamente prolongados de cuarentena eran (y son) necesarias para controlar el avance de la pandemia.

Conseguir que los ciudadanos cooperaran acatando estas medidas implicó el diseño de estrategias informativas, pedagógicas, y comportamentales que lograron ser efectivas para los objetivos mencionados.



Para lograr estos objetivos, constantemente se realizan conteos, aforos y observaciones cualitativas de comportamientos ciudadanos en distintos lugares priorizados, que alimentan con información estratégica los ajustes de las estrategias adelantadas. Adicionalmente se aplican instrumentos de encuesta periódicamente para capturar información de reporte sobre la información, las actitudes, las creencias y las acciones realizadas por la ciudadanía relacionadas con el Covid y la cuarentena. Producto de estas mediciones se emiten los boletines de tracking que se publican en internet prácticamente en tiempo real. La visibilización de esos indicadores de cooperación ciudadana es otra de las estrategias fundamentales para mostrar que en efecto las personas están ayudando.

Estrategia como la llamada “Alas” y posteriormente “Detalles que salvan” se desarrollan permanentemente en las calles, los parques, las plazas y los lugares de aglomeración, reforzando los mensajes pedagógicos de cuidado.



## 2. Monitoreo durante el período de la pandemia

Encuestas de cultura ciudadana realizadas en Bogotá frente al COVID-19

Para la Alcaldía de Bogotá es primordial conocer las percepciones, creencias, opiniones y actitudes de la ciudadanía en la batalla contra el COVID-19 que hemos estado enfrentando durante el 2020 y 2021.

Por ese motivo, desde marzo de 2020 y hasta agosto de 2021, hemos realizado 27.558 encuestas telefónicas y en calle

¿El objetivo final? Usar los hallazgos en la toma de decisiones sobre cómo enfrentar la pandemia y sus implicaciones en la vida en Bogotá.

Consulta las encuestas presentadas el 10 de abril de 2020, 20 de abril de 2020, 24 de abril de 2020, 10 de mayo de 2020, 22 de mayo de 2020, 3 de junio de 2020, 20 de junio de 2020, 3 de julio de 2020, 5 de agosto de 2020, 21 de agosto de 2021, 20 de septiembre de 2020, 19 de octubre de 2020, 29 de octubre de 2020, 20 de noviembre de 2020, 15 de diciembre de 2020, 21 diciembre de 2020, 24 de enero de 2021, 13 de febrero y 18 de marzo de 2021, 23 de marzo de 2021, 10 de abril de 2021, 20 de abril de 2021, 3 de julio de 2021, 30 de julio 2021, 16 de agosto de 2021, 30 de agosto de 2021, 16 de septiembre de 2021, 4 de octubre de 2021 y 25 de octubre de 2021.

Encuestas se pueden descargar en el siguiente enlace: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/cultura-ciudadana>



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



## 2.1 Monitoreo de percepciones, actitudes, creencias y opiniones

Fechas de levantamiento de información 2021:



Ver información completa en los siguientes enlaces de drive:  
[https://drive.google.com/file/d/16LVNXu1SYTgidcFzWBSShLi\\_QZGifyP/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/16LVNXu1SYTgidcFzWBSShLi_QZGifyP/view?usp=sharing)

<https://drive.google.com/file/d/1k0W-1WZCJDPwwL6jChukcojmn8TI9sGv/view?usp=sharing>

Características de la recolección de información:

**Tamaño de muestra enero 10:** 1000

**Tamaño de muestra enero 24:** 4013

**Margen de error de muestreo enero 10:**

de 3,5% y 95% de confianza

**Margen de error de muestreo enero 24:**

de 1,6% y 95% de confianza

**Temas a los que se refiere:** Monitoreo de percepciones, creencias, opiniones y actitudes ciudadanas sobre el escenario social y cultural derivado de las acciones y estrategias definidas por parte de la Administración Distrital, ante el COVID 19

**Técnica de recolección:** encuesta telefónica en hogares

## 2.2 Resultados de conteos localidades en cuarentena

### Fecha levantamiento de información:

6 al 28 de enero de 2021

Para mayor información consultar:

Tendencia resultados conteos

Localidades en cuarentena

Enero 2021

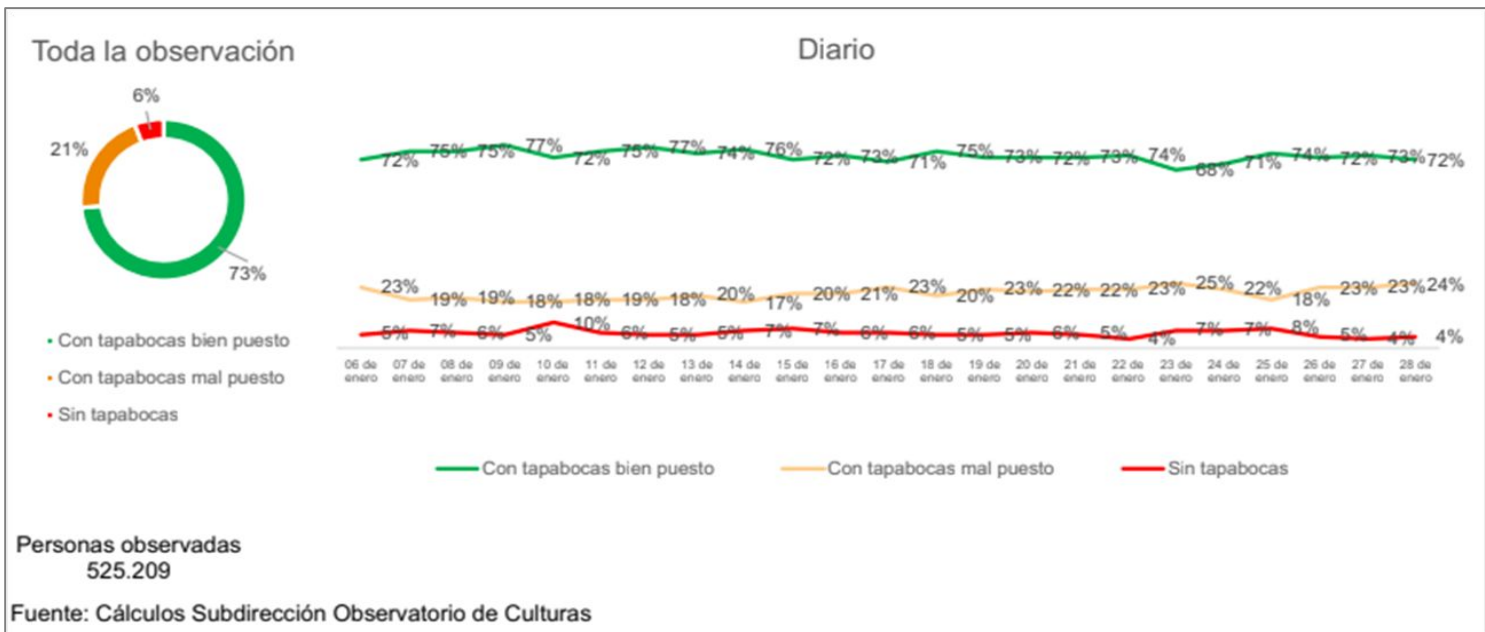
[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1MmnSM\\_Uv8QWBIXNI7jpfvsk5F7AbQ-up](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1MmnSM_Uv8QWBIXNI7jpfvsk5F7AbQ-up)

### Conteos en zonas de cuarentena sectorizada - Bogotá

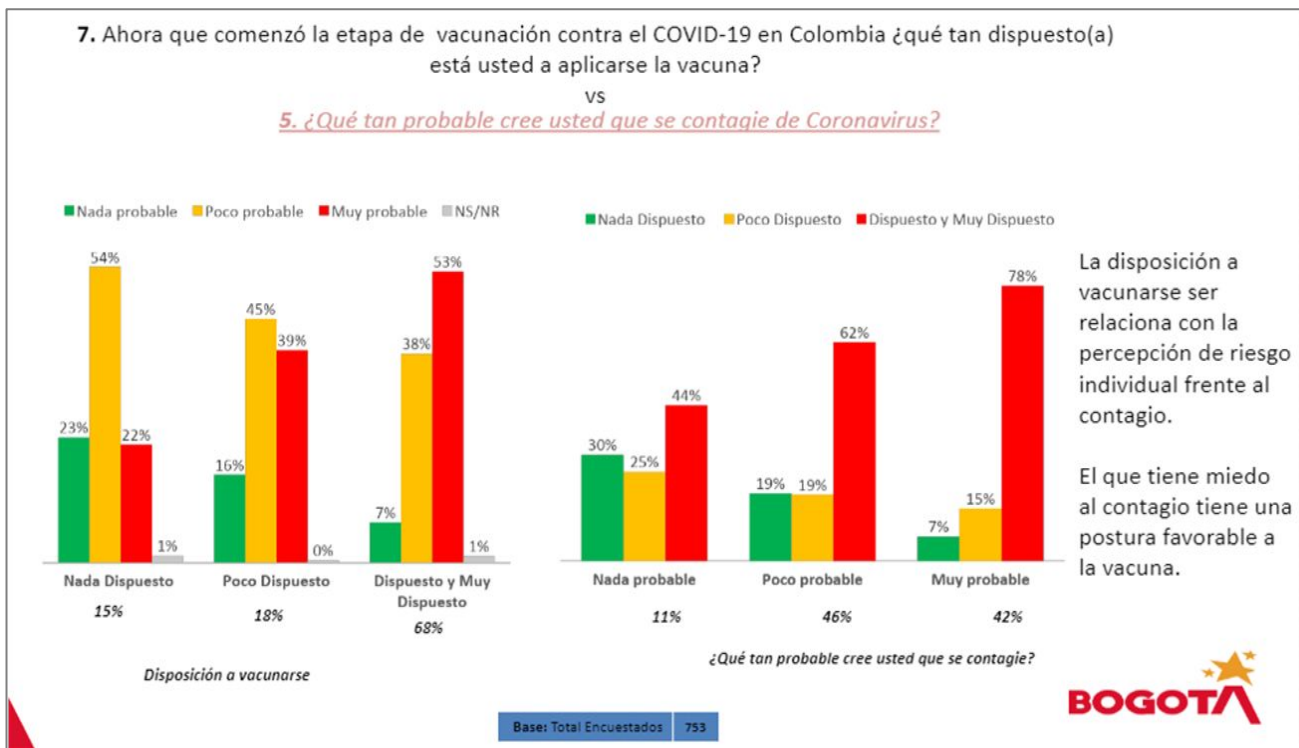
Periodo de recolección	6 al 28 de enero de 2021
Lugar de recolección	Localidades en cuarentena: Engativá            Bosa Suba                Ciudad Bolívar Usaquén            Puente Aranda Fontibón            Rafael Uribe Kennedy            San Cristóbal Teusaquillo        Tunjuelito Usme
Recolectado por:	Actividad apoyada por funcionarios de diferentes entidades del Distrito
Actividades realizadas	Conteo de: Uso correcto de tapabocas Distanciamiento físico en filas



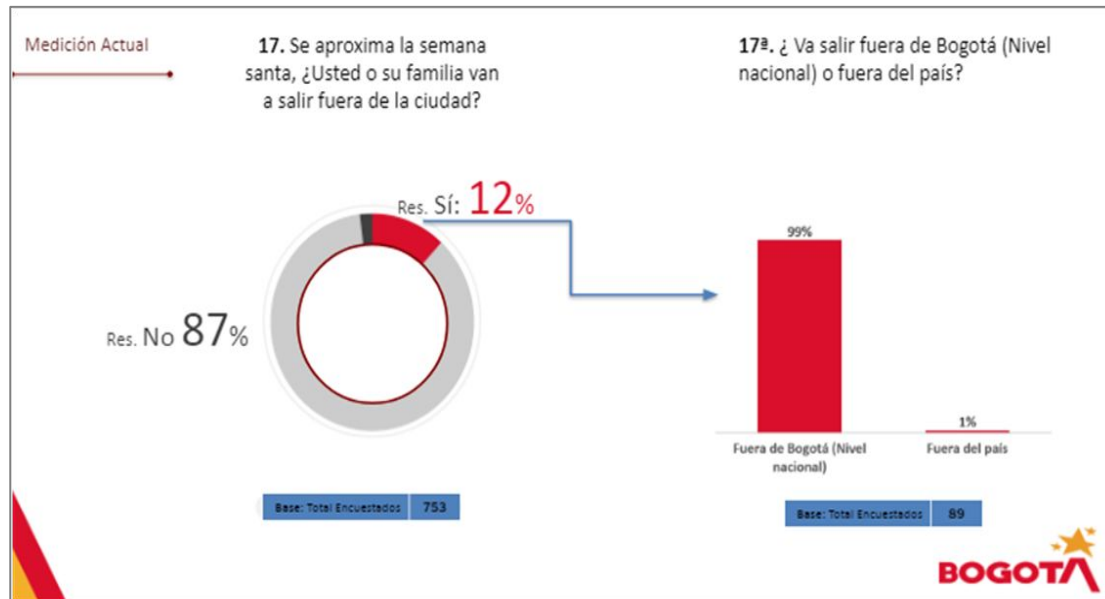
## 2.2.2 Resultados de conteos localidades en cuarentena



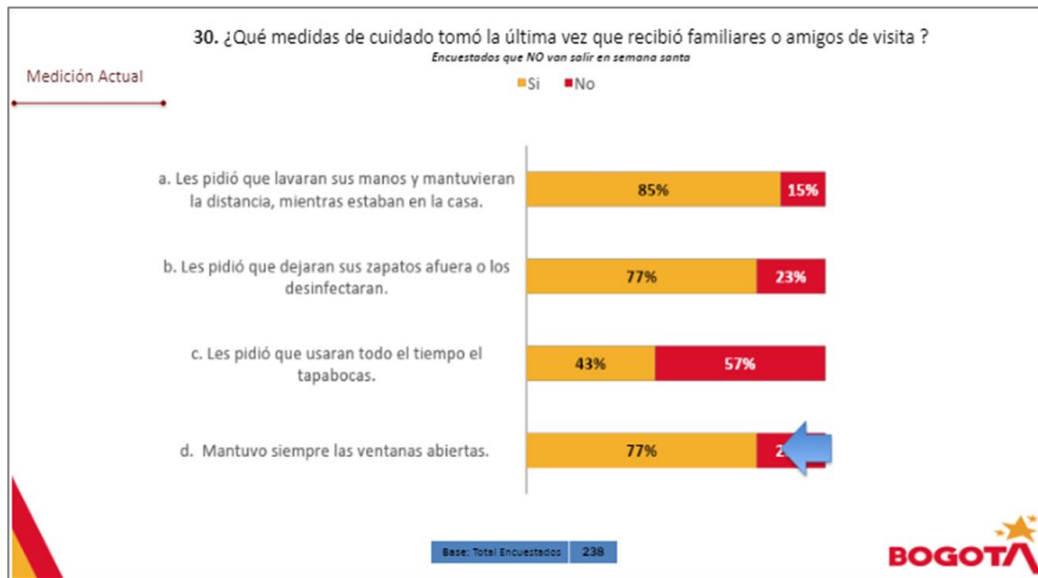
## 2.3 Vacuna, semana santa y detalles que salvan: marzo 26 de 2021



## 2.3 Vacuna, semana santa y detalles que salvan: marzo 26 de 2021



## 2.3 Vacuna, semana santa y detalles que salvan: marzo 26 de 2021



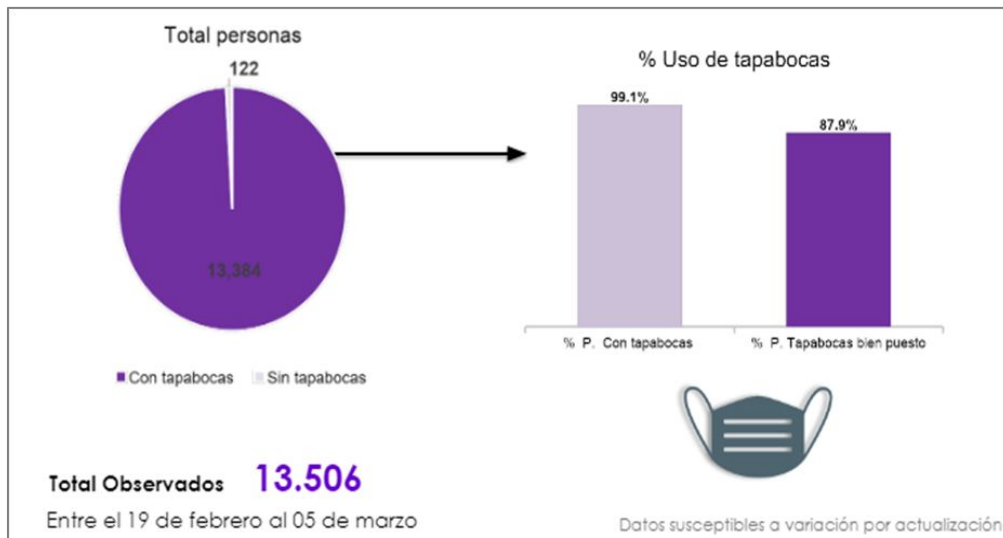
Para mayor información consultar:

Vacuna y semana santa

<https://drive.google.com/file/d/10LaK19s4UwuVEFTEubYR0M7XeZTKkXui/view?usp=sharing>

## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 5 de marzo de 2021

### Uso del tapabocas

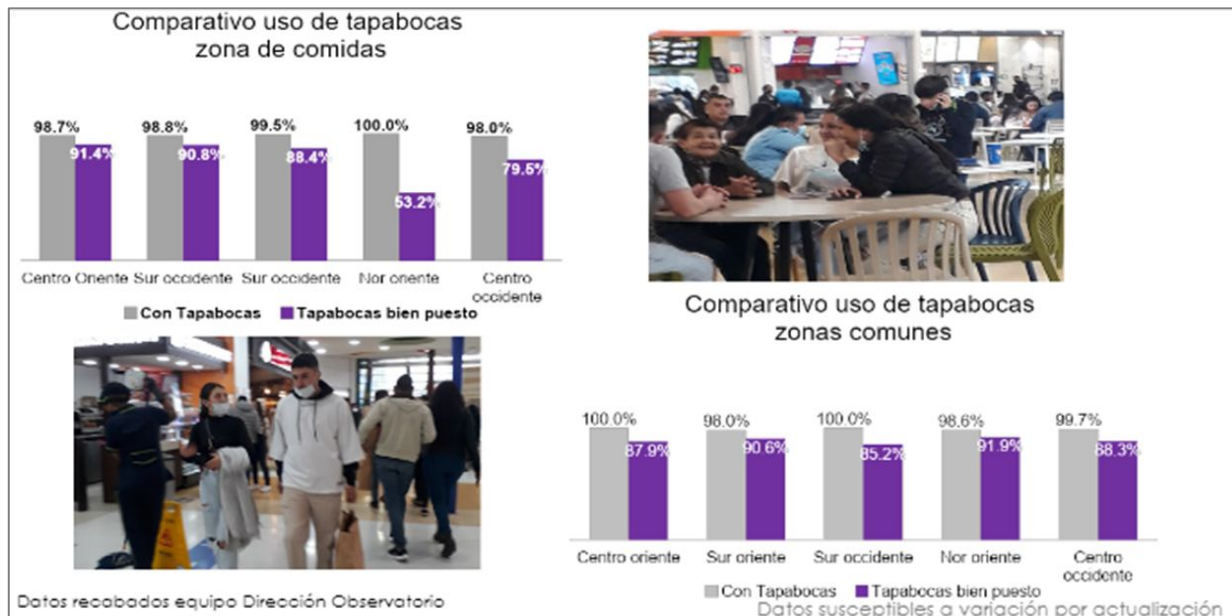


Para mayor información consultar:

Boletín 01: Monitores de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas  
<https://drive.google.com/file/d/192MDkhGTNgPrjNHT8bt3x74ZI769W1TL/view?usp=sharing>

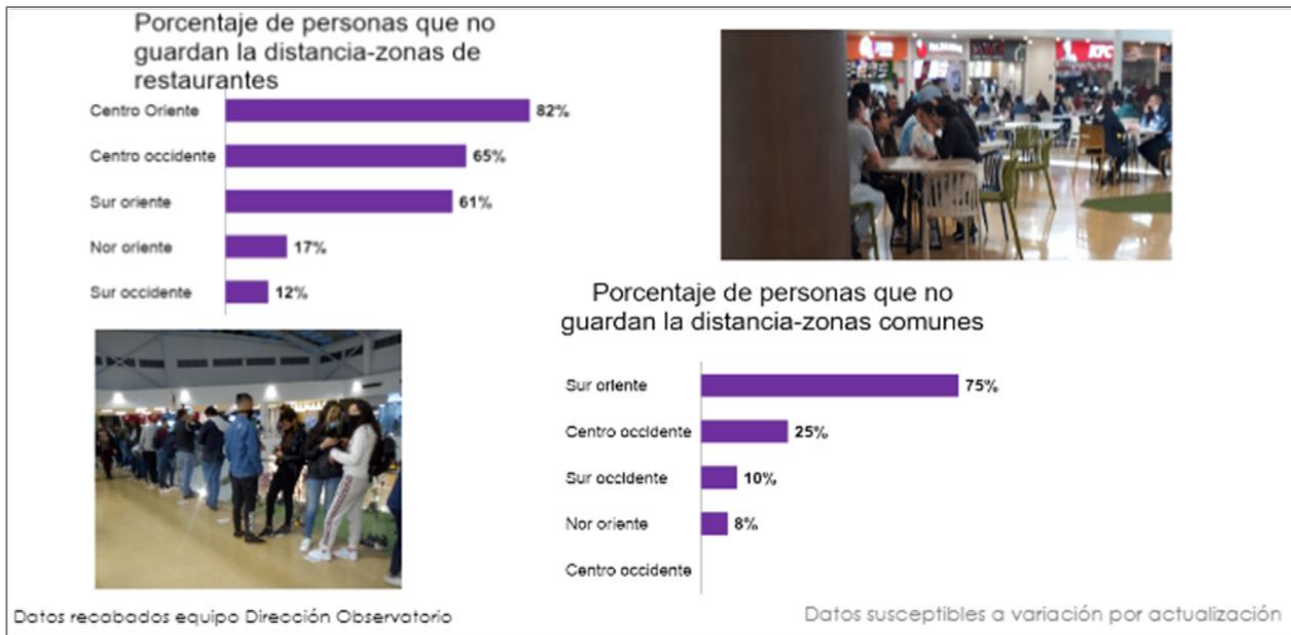
## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 5 de marzo de 2021

### Uso de tapabocas en centros comerciales

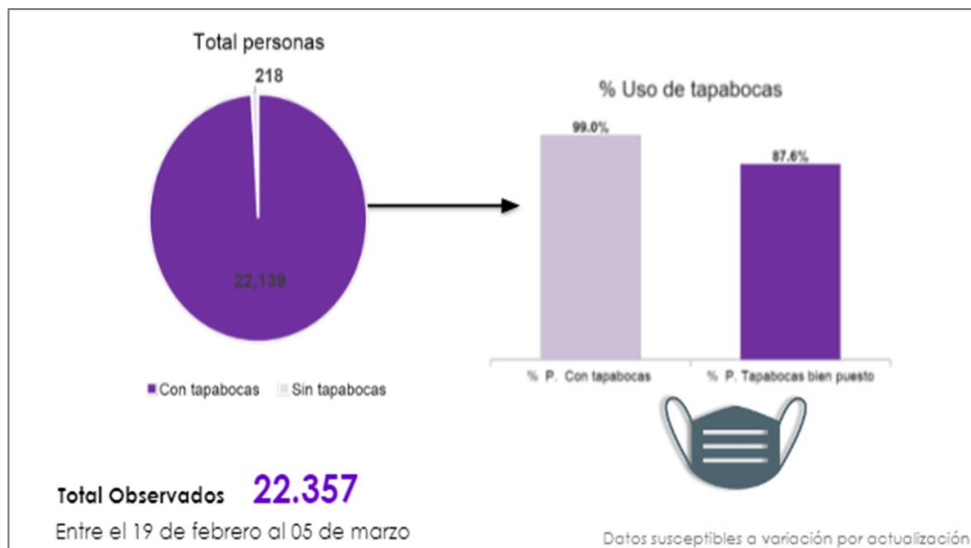


## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 5 de marzo de 2021

### Distanciamiento social en centros comerciales



## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 5 de marzo de 2021



Para mayor información consultar:

Boletín No.2: Conteos uso de tapabocas y distanciamiento  
[https://drive.google.com/file/d/1XdXBP\\_DhtylagGIsdFrTmqsaysNZMcwF/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XdXBP_DhtylagGIsdFrTmqsaysNZMcwF/view?usp=sharing)



## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 16 de marzo de 2021

### Uso de tapabocas por zonas observadas

Comparativo uso de tapabocas zona de comidas



Comparativo uso de tapabocas zona de comidas



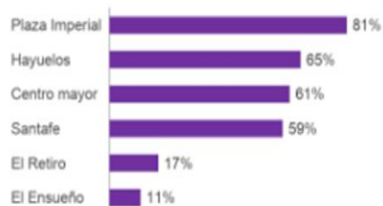
Datos recabados equipo Dirección Observatorio

Datos susceptibles a variación por actualización

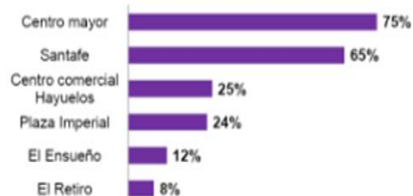
## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 16 de marzo de 2021

### Distanciamiento por zonas observadas

Porcentaje de personas que no guardan la distancia-zonas de restaurantes



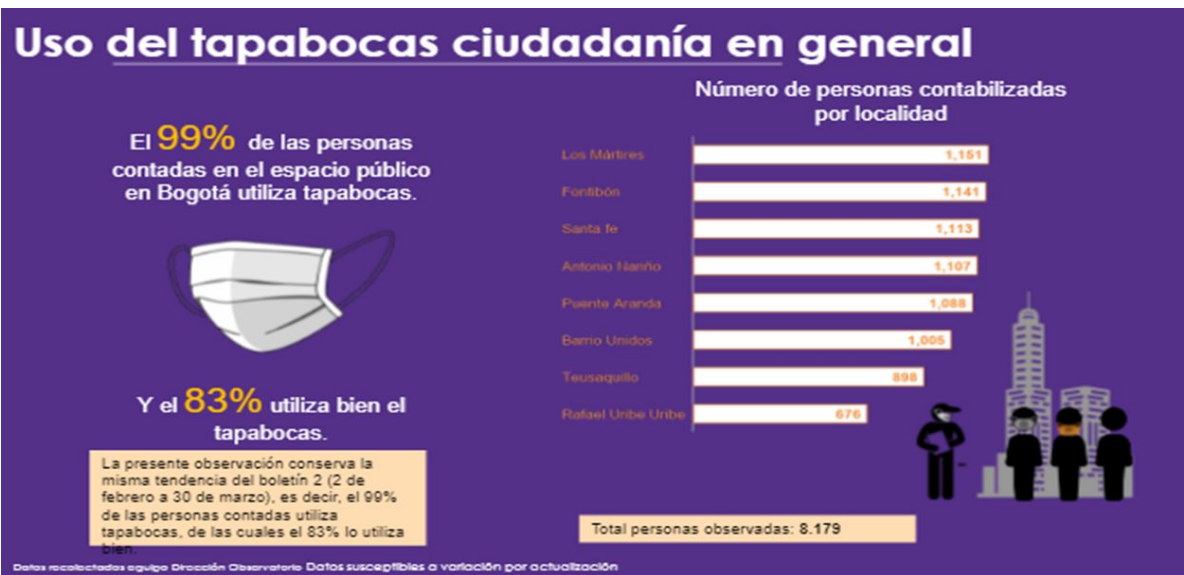
Porcentaje de personas que no guardan la distancia-zonas comunes



Datos recabados equipo Dirección Observatorio

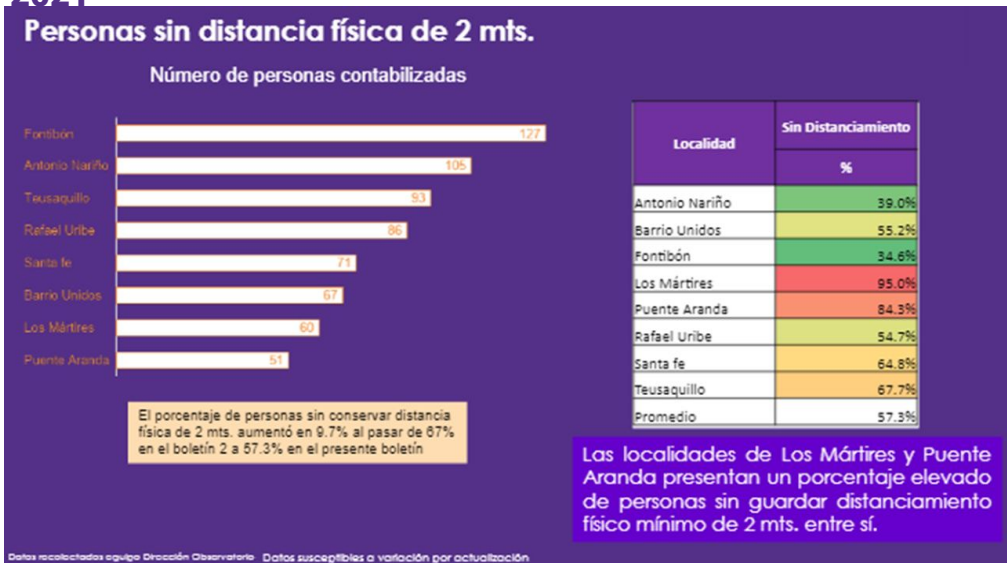
Datos susceptibles a variación por actualización

## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 6 y 7 de abril de 2021



## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 6 y 7 de abril de

2021



Para mayor información consultar:

Boletín No.4: Conteos uso de tapabocas y distanciamiento  
<https://drive.google.com/file/d/1IMCvNtXVG1OVVNVzEVi9Zb-EbVEQuko8/view?usp=sharing>

## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 15 de abril de 2021



Para mayor información consultar:

Boletín No.5: Conteos uso de tapabocas y distanciamiento  
<https://drive.google.com/file/d/1oGQqMpYtsW7drpcl43A6yLBqPBedEpmk/view?usp=sharing>

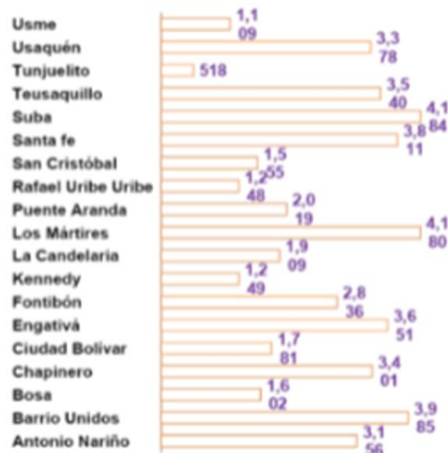
## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 7 de mayo de 2021

### Uso de tapabocas ciudadanía en general

El **99.2%** de las personas contadas en el espacio público en Bogotá utiliza tapabocas.



Y el **87,7%** utiliza bien el tapabocas.



Número de personas contabilizadas por localidad

TOTAL PERSONAS OBSERVADAS: **49,112**

Datos recolectados equipo Dirección Operativa. Datos susceptibles a variación por actualización.



Para mayor información consultar:

Boletín No.6: Conteos uso de tapabocas y distanciamiento <https://drive.google.com/file/d/1IUNcGJ3DflvQmkRZelAs2IY9jbtqPBb3/view?usp=sharing>

## 2.4 Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas: 19 de febrero a 7 de mayo de 2021

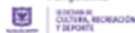
### Personas sin distancia física de 2 mts.

#### Número de personas contabilizadas



Las localidades de Los Mártires y Puente Aranda presentan un porcentaje elevado de personas sin guardar distanciamiento físico mínimo de 2 mts. entre sí.

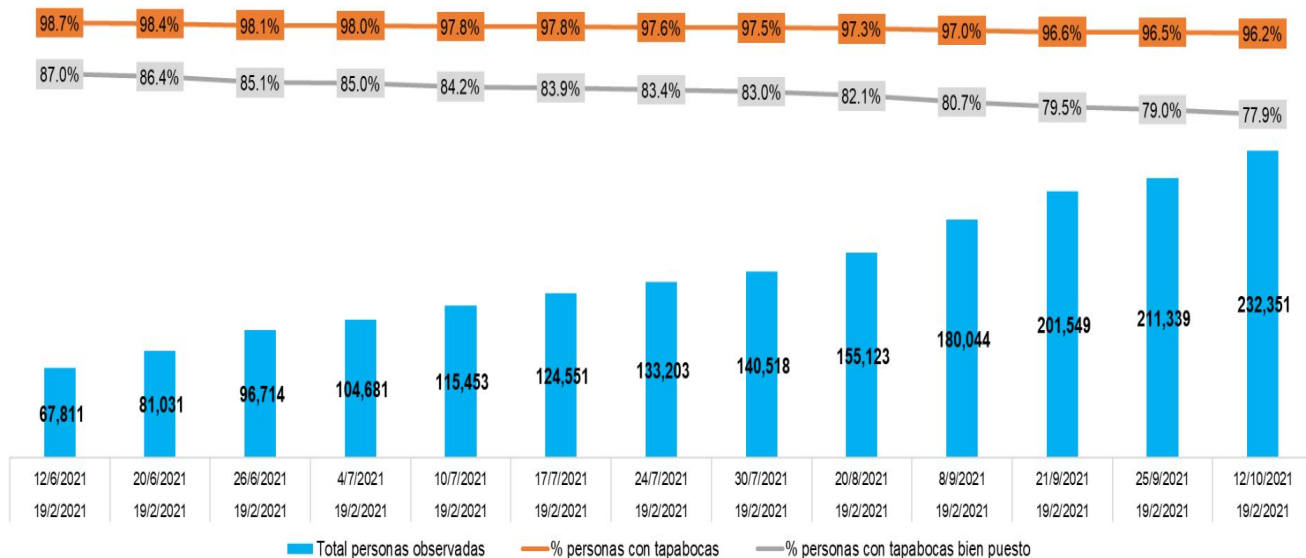
Localidad	Sin distanciamiento	
		%
Antonio Naríño		46,1%
Barrio Unidos		61,0%
Bosa		24,0%
Chapinero		55,9%
Ciudad Bolívar		70,8%
Engativá		58,1%
Fontibón		47,3%
Kennedy		21,1%
La Candelaria		68,6%
Los Mártires		94,2%
Puente Aranda		92,5%
Rafael Uribe Uribe		66,7%
San Cristóbal		40,0%
Santa fe		77,2%
Suba		65,9%
Teusaquillo		43,7%
Tunjuelito		0,0%
Usaquén		49,7%
Usme		27,9%
Promedio		53,2%



Datos recopilados equipo Presión Observatoria. Datos susceptibles a variación por actualización.

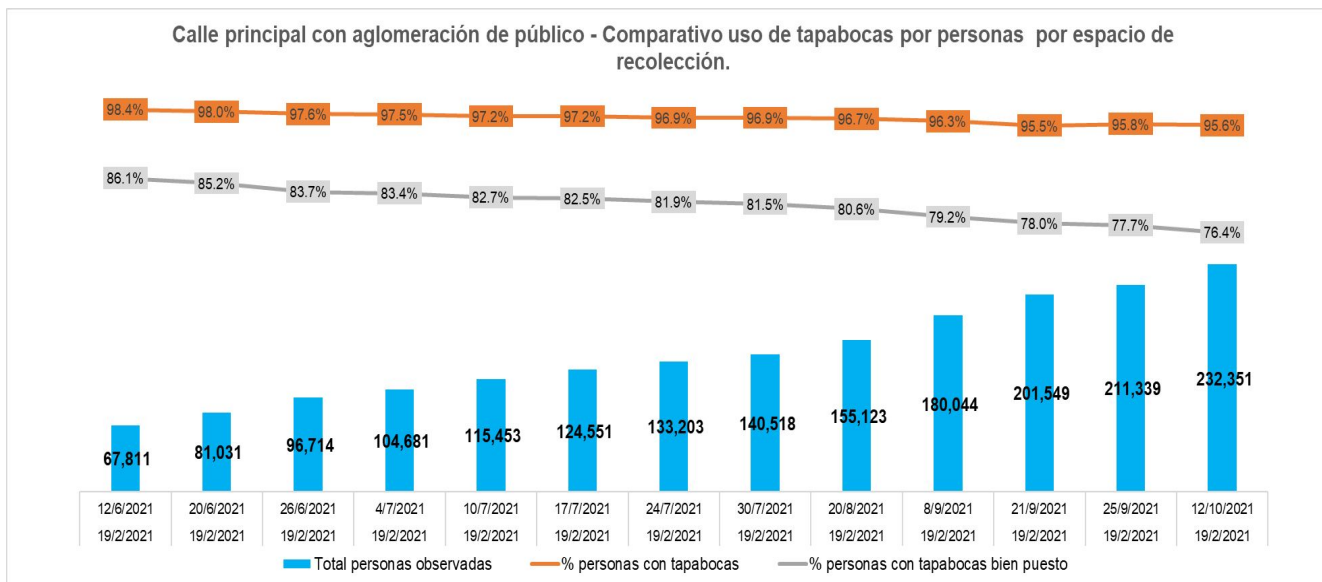


## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

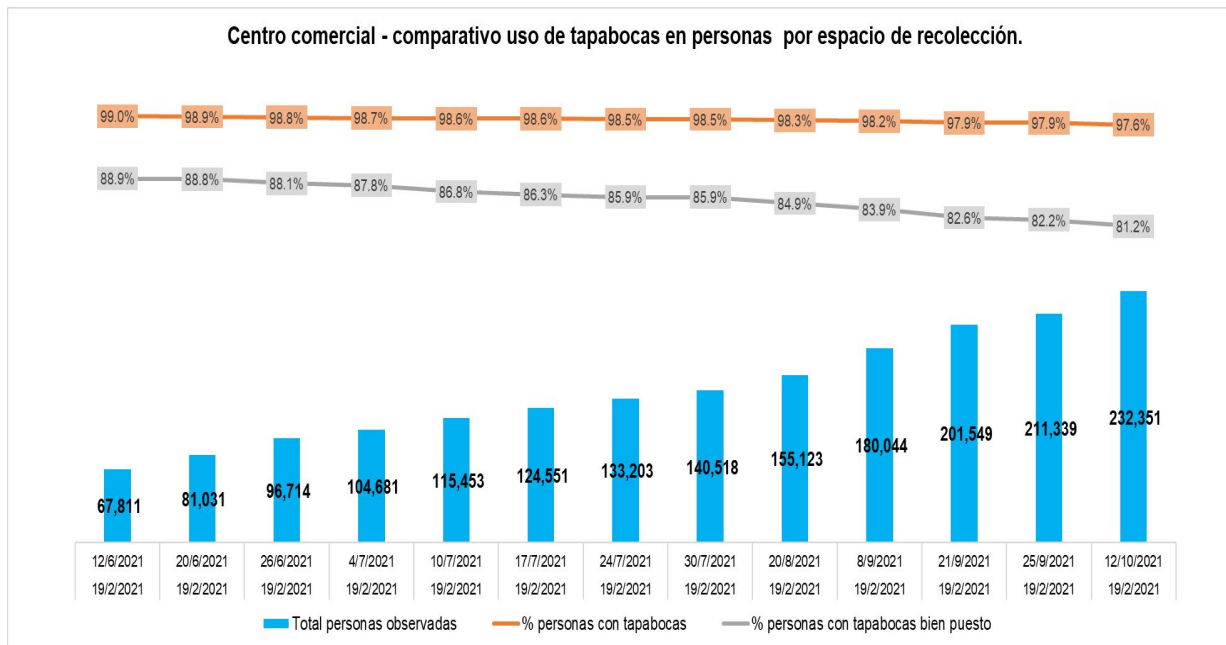




## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

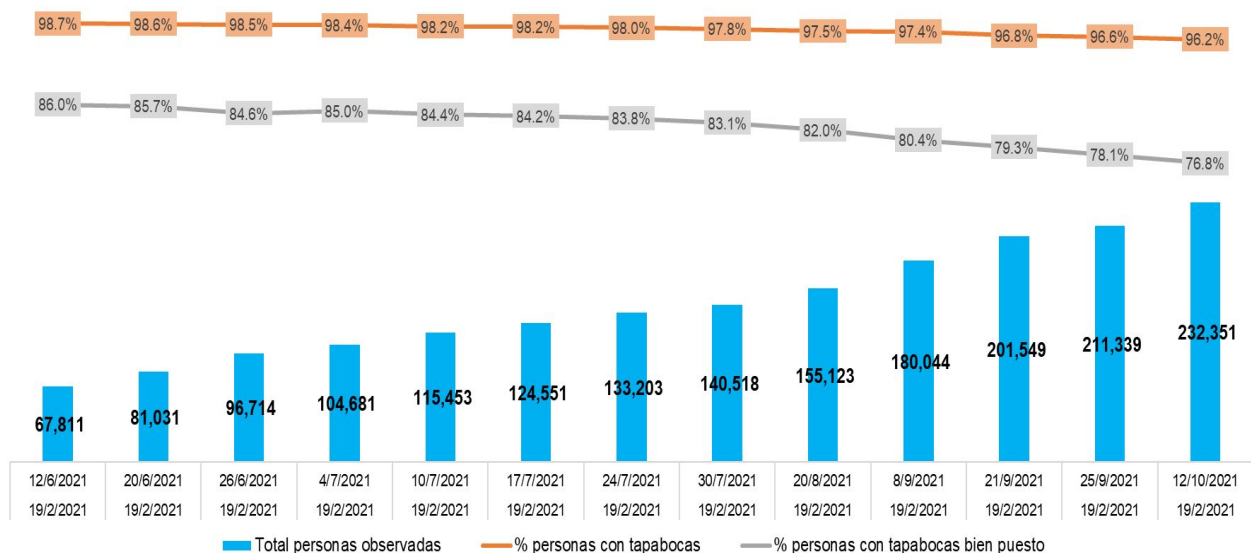


## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

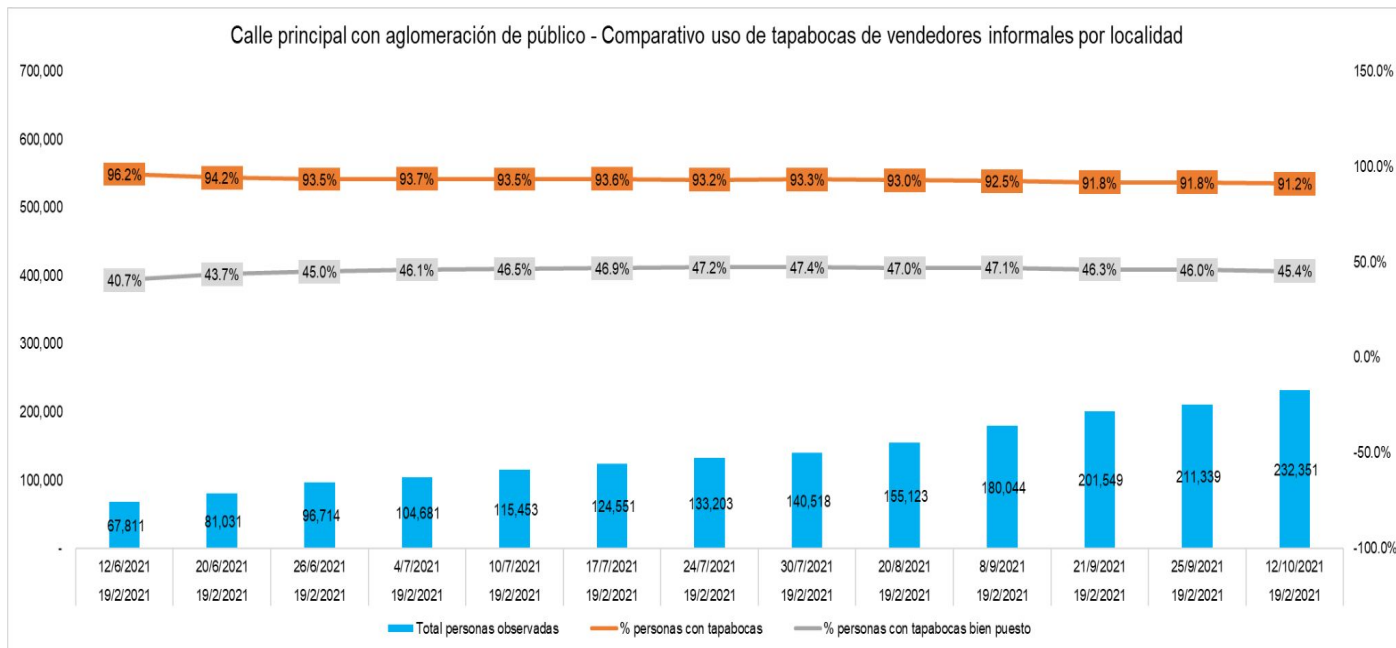


## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

Plaza de mercado - comparativo uso de tapabocas en personas por espacio de recolección.

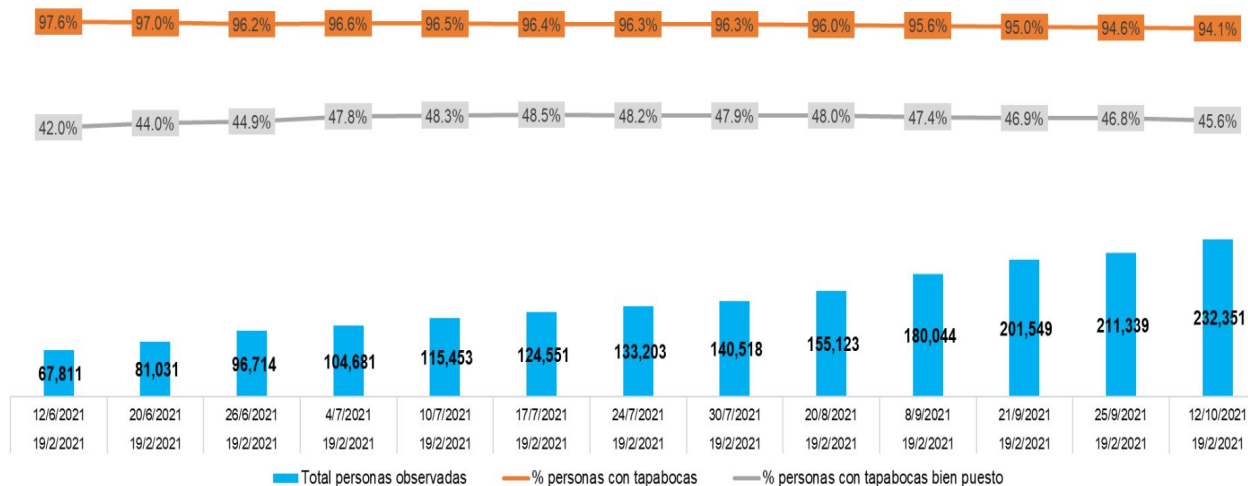


## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

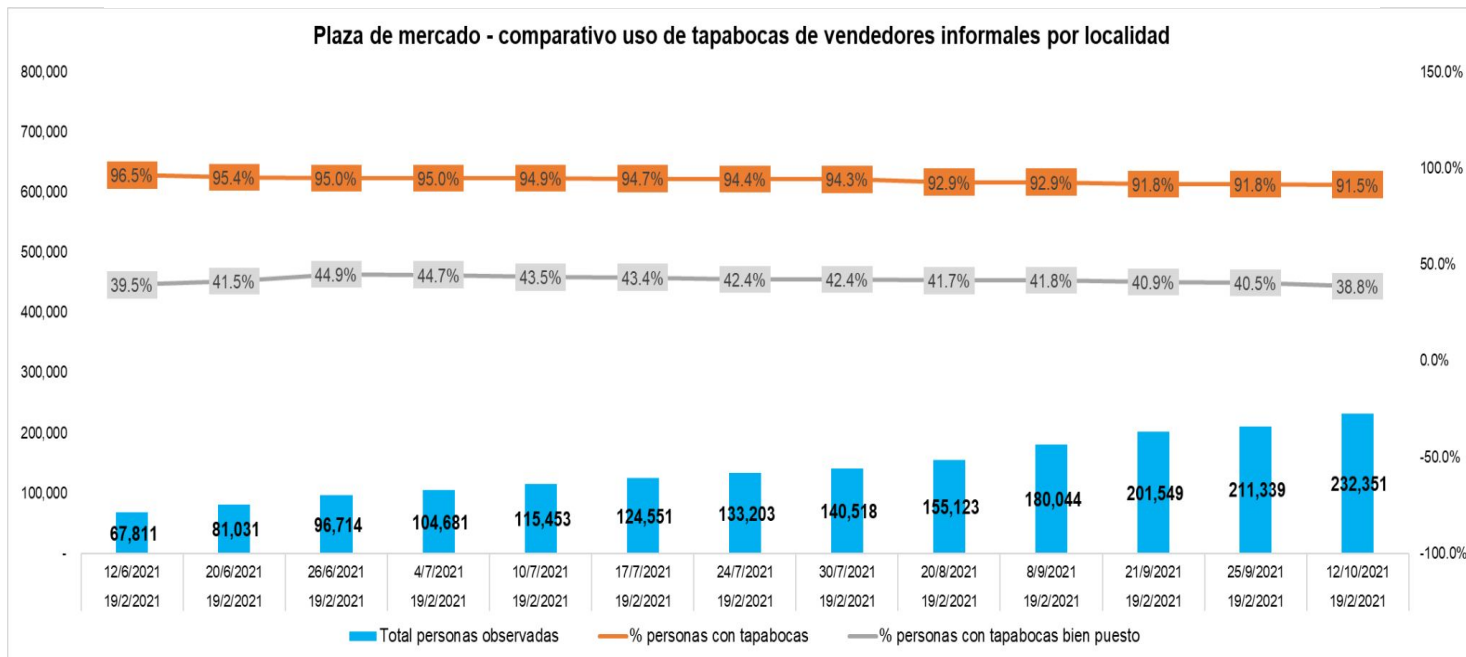


## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

Centro comercial - Comparativo uso de tapabocas de vendedores informales por localidad



## 2.5 Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021



## **2.5** Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle: 19 de febrero a 12 de octubre de 2021

Ver cuadro (elaboración propia con base en la información de los boletines de Monitoreo uso de medidas de bioseguridad, calle) completo de datos y gráficas en el anexo de esta memoria.

### 3. Estrategias de transformación cultural

“Las estrategias de transformación cultural, corresponden a iniciativas públicas, privadas o comunitarias cuyo propósito es el abordaje integral de situaciones problemáticas en la ciudad y que incorporan para ello, el componente cultural en la comprensión y solución del problema”

Para mayor información consultar:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/transformacion-cultural>





## 3.1 Detalles que salvan

Detalles Que Salvan es la campaña de cuidado que propone la Alcaldía Mayor de Bogotá. Son pequeños gestos que nos permiten concentrar nuestra atención en las medidas adecuadas para protegernos y disminuir riesgos. Son acciones fáciles de replicar, de bajo costo y altamente efectivas para conservar nuestra salud y la de los demás.



## 3.1 Detalles que salvan

### Contexto

Las mediciones permanentes realizadas por la SCC durante 2020 y principios de 2021 de los comportamientos ciudadanos relacionados con prevención del contagio mostraron, entre otros los siguientes datos:

- La gran mayoría de personas en Bogotá han apropiado el uso de la mascarilla, pero su uso adecuado, cubriendo boca y nariz, ha disminuido de un promedio de 86% en 2020 a 73% en 2021.
- Durante el 2020 se observó que es mayor el porcentaje de buen uso en el espacio público (86%), pero que hay un mayor relajamiento en el uso adecuado de la mascarilla en los espacios cerrados (20% de mal uso en espacios cerrados a diferencia del 11% de mal uso en espacios abiertos).
- A partir de un piloto realizado en el mes de febrero de 2021 en 54 establecimientos entre locales comerciales, bares y restaurantes, se encontró que adicional al relajamiento en el uso del tapabocas, en el 42% de los establecimientos la única opción de ventilación es la proporcionada por la puerta de ingreso.



## 3.1 Detalles que salvan

- En reuniones sostenidas con la Asociación de Centros Comerciales (Acecolombia), se ha señalado que a partir de datos obtenidos en 28 centros comerciales, el costo promedio de toma de temperatura por visitante resulta cercano a treinta pesos (\$30). Entre septiembre y diciembre de 2020 (lapso de 4 meses), se registró un total aproximado de 42 millones de visitas individuales en esos 28 centros comerciales, entre las cuales se detectaron solo 9 personas con fiebre.
- Se observa que, en los espacios cerrados, como oficinas u otros lugares de trabajo, hay mayor relajamiento en el uso adecuado de la mascarilla.
- En general, hace falta profundizar en una mayor concientización de la ventilación de espacios cerrados. Hemos observado la necesidad de que esta medida se apropie en las empresas, oficinas del gobierno distrital, restaurantes y centros comerciales

Dado que el conocimiento científico ha permitido entender que la principal vía de contagio del coronavirus ocurre a través del contacto cercano con personas contagiadas que expulsan el virus en gotículas que salen por nariz y boca al hablar, toser, estornudar y respirar, el énfasis del cuidado se ha puesto en medidas puntuales y sencillas llamadas **Detalles que Salvan**. En ese sentido, se construyó una línea narrativa que permitiera acercar estas medidas de cuidado a la ciudadanía:

- Usar bien el tapabocas adecuado, eso es, que cubra boca y nariz, que se ajuste al rostro de cada uno. Se debe usar especialmente en lugares cerrados.
- Mantener abiertas ventanas y puertas para garantizar una buena ventilación, para que haya siempre aire nuevo llenando los espacios y así los aerosoles que respiramos no se acumulen potenciando el contagio.
- Evitar reuniones y fiestas con personas por fuera del núcleo con el que convivimos. En una encuesta reciente de cultura ciudadana, el 23% de los ciudadanos cree haber sido contagiado durante la visita de un familiar, es normal que queramos vernos y estar cerca, pero necesitamos un último esfuerzo, todos, para seguirnos cuidando.

Para mayor información consultar:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/detallesquesalvan-johgai>

<https://drive.google.com/file/d/10LaKI9s4UwuVEFTEubYR0M7XeZTKkXui/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10Emerh38Qo6QjGE6ddcv0Csf0wiuljgD>

[https://docs.google.com/document/d/1yIMXzdKRW\\_GfAsXpFzNIW61c5N-mjNjepR0b6Hm6daY/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1yIMXzdKRW_GfAsXpFzNIW61c5N-mjNjepR0b6Hm6daY/edit?usp=sharing)

[https://docs.google.com/document/d/1VYDCeGtwHbw2ma0mWFZSnxk3dmdJoryTgO\\_yF2WRTCQ/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1VYDCeGtwHbw2ma0mWFZSnxk3dmdJoryTgO_yF2WRTCQ/edit?usp=sharing)



## 3.1.1 Gustavo el asintomático

### Con Gustavo “El Asintomático”, ¡de lejitos por favor!



Este piloto de acción pedagógica se realizó en el CC Centro Mayor en el marco de nuestra alianza para el cuidado personal y mutuo.

**Rojo (Muy cerca):** “¡Cuidado! Expulsamos muchas partículas al hablar.”

**Naranja (Cerca):** “ Veci, ¡pilas!. Alto riesgo de contagio.”

**Amarillo (Distancia no tan segura):** “Regáleme un poquito más de distancia, todavía puede contagiarse.”

**Verde (Distancia segura):** “Distancia segura. ¡Ojo, no se confíe! Póngase bien el tapabocas.”

## 3.1.1 Gustavo el asintomático

### Encuesta acción pedagógica “Gustavo el asintomático”



P3. Usted cree que esta actividad aporta a la comprensión sobre la importancia de las medidas de autocuidado.

Sí: 100%

P4. Por favor Evalué entre 1 y 4, donde 1 es nada claro y 4 muy claro, qué tan claro fue el mensaje de esta acción pedagógica.

4. Muy claro: 100%

Datos recabados equipo Dirección Observatorio

## 3.1.1 Gustavo el asintomático

Estación de Transmilenio Salitre  
El Greco

Julio 23 de 2021

Alcaldesa interactúa con Gustavo el asintomático



## 3.1.2 El tapabocas como la ropa: “bien ajustadito”



Esta acción pedagógica se instaló en el puente peatonal del CAN, donde se reforzó la pedagogía de uso adecuado de tapabocas a aproximadamente 150 transeúntes.

¿Por qué no nos ocupamos de usar el tapabocas como usamos el resto de la ropa?: ¡bien ajustadito!





### 3.1.3 En semana santa Bogotá se cuida

En esta nueva etapa de la estrategia de prevención Detalles que Salvan se recuerda a la ciudadanía cuáles son los comportamientos de cuidado específicos que hay que tener durante los días santos y feriados para disfrutar una Semana Santa diferente, con algunos sacrificios y cambios necesarios, pero sin riesgo de contagio por COVID-19.

Las recomendaciones de cuidado para esta Semana Santa apuntan a evitar al máximo las aglomeraciones en los lugares de culto, acatar los nuevos horarios y aforos dispuestos para iglesias y centros religiosos, cuidar las medidas de bioseguridad en caso de asistir al templo dentro de los horarios permitidos y, sobre todo, evitar las reuniones en espacios cerrados con personas que no pertenecen al núcleo familiar.



Marzo 2021

## 3.1.3 En semana santa Bogotá se cuida

### Medidas recomendadas:

#### En la casa:

- Evita las aglomeraciones y visitas de parientes lejanos: comparte los días festivos solo con las personas con quienes convives.
- Para salvar la vida de los que más quieres, quédate en casa y escucha el culto o eucaristía por radio o televisión.



Marzo 2021

## 3.1.3 En semana santa Bogotá se cuida

### En el templo:

Este año haremos un sacrificio necesario para cuidar la vida: no habrá procesiones, visitas a monumentos, viacrucis y los senderos peatonales de Monserrate y aledaños permanecerán cerrados.

Las iglesias estarán abiertas con horarios especiales para evitar aglomeraciones. Si decides asistir, cuida estos detalles:

Lleva siempre el tapabocas bien puesto, cubriendo nariz y boca.

Si vas a cantar o a orar en voz alta, asegúrate de que el tapabocas no se desacomode.

Al momento de saludar o dar el saludo de la paz, evita el contacto físico. Hazlo con un gesto con la mano.

Asegúrate de que el templo permanezca bien ventilado.

Evita tocar, besar y abrazar imágenes religiosas



Marzo 2021

### 3.1.3 En semana santa Bogotá se cuida

#### Al viajar:

- Si viajas en vehículos públicos o particulares mantén siempre las ventanas abiertas.
- Evita las visitas, reuniones o viajes con personas que no hacen parte de tu núcleo familiar.

Para mayor información consultar:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/en-semana-santa-bogota-se-cuida-para-evitar-un-tercer-pico-de-contagios-jengon>



## 3.1.4 Déjalo para después

El 24 de abril, en momentos en que Bogotá está atravesando por el pico de contagios más difícil de la pandemia y muy cerca de que el sistema de salud colapse, se lanza la campaña **DÉJALO PARA DESPUÉS**

A través de un video se plantean distintas situaciones de invitaciones y visitas durante estos días y se les sugiere **DEJARLO PARA DESPUÉS**:

Si te invitan a una fiesta con pocas personas a puerta cerrada:  
***Déjalo para después***

***Te invitaron a conocer un bebé: Déjalo para después***

***A tomar tinto donde la vecina: Déjalo para después***

***A ver un partido donde los primos :Déjalo para después***

***A comer un ajiaco donde los abuelos: Déjalo para después***



## 3.1.4 Déjalo para después

### Conclusión



Ver video completo en el siguiente enlace: [www.youtube.com/watch?v=c9T947kmgdA](https://www.youtube.com/watch?v=c9T947kmgdA)

## 3.1.5 Cuidador de detalles

**Junio 3 de 2021:** en las calles llevando a la ciudadanía acciones pedagógicas que refuerzan los mensajes de cuidado para prevenir contagios de Covid-19. La prioridad de hoy es salvar vidas y **#EsConCulturaCiudanda** que podemos hacerlo

¿Quién es el detective? Aquí te lo contamos:



2:49 PM · Jun 3, 2021 · Twitter Web App

## 3.1.5 Cuidador de detalles

El Cuidador de Detalles es el nuevo personaje de las acciones pedagógicas que adelantamos junto con @SectorSalud y @CulturaenBta.

Este detective es amigo del colibrí y juntos están a la caza de #DetallesQueSalvan como el uso correcto del tapabocas y el distanciamiento físico

Para mayor información consultar:

<https://twitter.com/BogotaEsCivica/status/1400541146741358596>



2:50 PM · Jun 3, 2021 · Twitter Web App

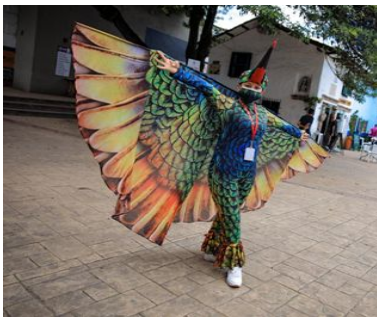


## 3.1.5 Cuidador de detalles (roles de la cuadrilla)



### Cuidador de detalles:

Un detective, que a veces es torpe y no puede ver lo que su ave sí reconoce a primera vista, juntos están a la caza de detalles. En medio de acciones, frases cortas e interacciones entre los personajes y con la ciudadanía se insiste en la búsqueda como acción permanente para encontrar detalles que pueden salvar.



### Colibrí:

Acompaña jugando y revoloteando siempre en torno al Detective que busca detalles en los espacios públicos de la ciudad para evitar detalles descuidados.

## 3.1.5 Cuidador de detalles (roles de la cuadrilla)



### Pedagogo de la ciudad:

Acompaña al cuidador de detalles y colibrí será el encargado de explicar y ampliar el mensaje pedagógico de acuerdo con la secuencia y contexto definido.

Allí el mensaje es concreto, claro sobre el detalle que salva.



### Observador:

Durante la intervención se encarga de aplicar la metodología de medición.

Concluye la intervención a manera de reporte positivo sobre cómo al mejorar las acciones para el cuidado disminuye la probabilidad de contagio.

Para mayor información consultar:

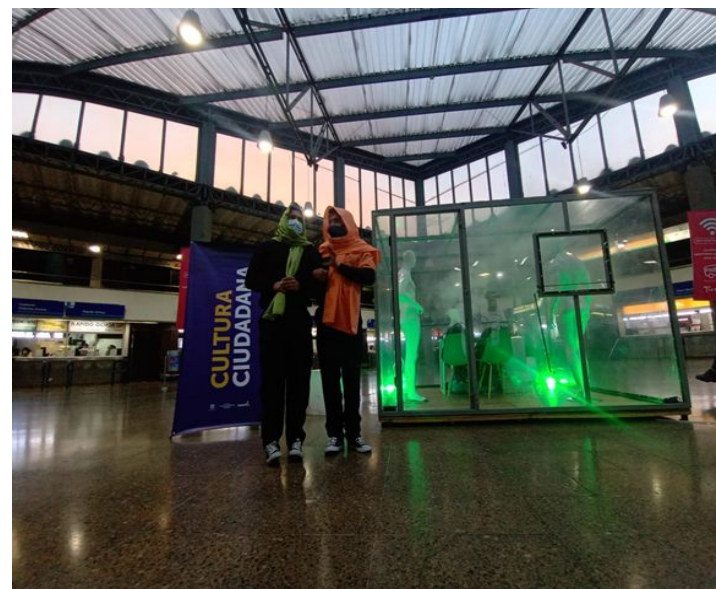
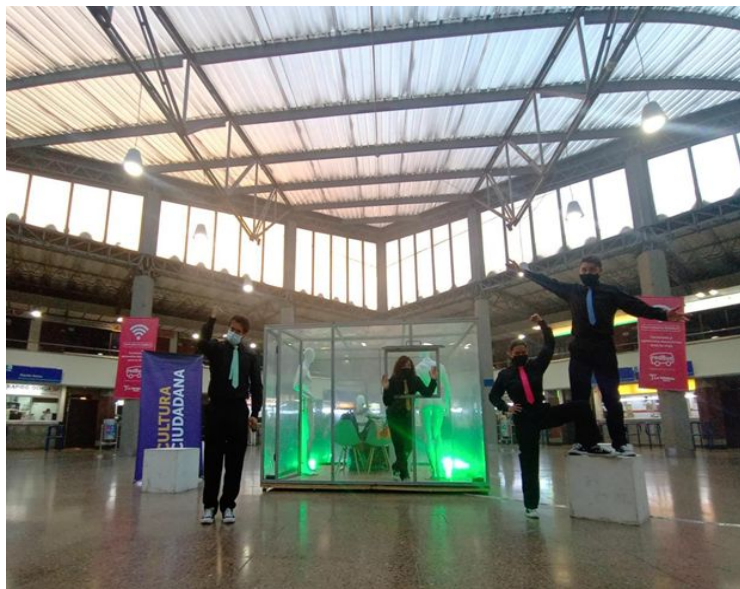
<https://docs.google.com/presentation/d/1F-R-AB3FSfeamqJU5GFCU62VbvnwEBI6/edit?usp=sharing&oid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true>

## 3.1.5 Cuidador de detalles



Cuadrilla detallista acompañando el proyecto COVIDA "La vacuna es de todos" en el CDC Bosa  
Octubre 14 de 2021

## 3.1.5 Cuidador de detalles



Terminal El Salitre, octubre 28 de 2021

## 3.1.6 Cabina del Cuidado

La Cabina representa un espacio cerrado donde un grupo de personas utilizan mal el tapabocas, se concentran los aerosoles y el riesgo de contagio. Al abrir ventanas los aerosoles salen y disminuye el riesgo.

Esta acción se fortalecerá con una puesta en escena de teatro invisible y con pedagogía sobre qué significan los datos de los medidores.

A mayor vapor en la cabina mayor es la concentración de CO2 que muestra el medidor.

Para mayor información consultar:

<https://docs.google.com/presentation/d/1uA2MYVa6zkMRrGFWbOsepfqRpWFRUta/edit?usp=sharing&oid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true>



Plaza de las Américas. Agosto 19-2021

## 3.1.7 Carrito certificador de cuidado

Mediante esta acción se refuerza el uso adecuado del tapabocas en el espacio público por lo vendedores informales donde un actor representará a un vendedor ambulante que vende/reparte métodos y herramientas de auto y mutuo cuidado en el espacio público buscando que el resultado sea sensibilizar y empatizar con su audiencia para asegurar que mejoren sus medidas de bioseguridad

Para mayor información consultar:

<https://docs.google.com/presentation/d/1F-R-AB3FSfeamqJU5GFCU62VbvnwEBl6/edit?usp=sharing&ouid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true>



## 3.1.8 #UnactodeAmor

Protocolo para realizar un registro en video o foto en escenarios de vacunación y toma de muestras COVID 19

Este guión tiene cómo propósito entregar al personal médico dispuesto en los puntos de vacunación y toma de muestras un protocolo desde el enfoque de Cultura Ciudadana, para que los ciudadanos realicen un registro en video o foto enviando un mensaje de su experiencia, de amor y cuidado, a sus seres queridos y compartiéndolo en sus redes sociales.

**#UnActoDeAmor #BogotáSeCuida #BogotáAbreSuSalas**



## 3.1.9 Navidad Cuidadora

Mensajes de amor a partir del autocuidado y el cuidado de los otros para que evitemos el contagio, nos vacunemos y aún vacunados, reforcemos abrigos y seguir usando el tapabocas para que los compartas con tus amigos y seres queridos, a través de twitter, Instagram, Facebook y en pantallas tanto horizontales como digitales.

Para mayor información consultar:

<https://www.culturaciudadana.gov.co/ambitos/salud-comportamiento-cultura#mediciones>





## 3.2 Aves Cuidadoras

Un Ave Cuidadora es un servidor o servidora pública que conoce los #DetallesQueSalvan. Es una guía del Cuidado que presenta información clave sobre cómo se transmite el COVID-19, cuáles son los #DetallesQueSalvan del contagio y cómo cuidarse uno mismo, a sus compañeros de oficina y a su familia.

Se tarea pedagógica se centra en 3 comportamientos:



### 1.El tapabocas

Un Ave Cuidadora usa bien el tapabocas adecuado para no respirar el aire que expulsa otra persona y para evitar que el aire que tú expulsas sea respirado por los demás:

- Cubre nariz y boca, ajústalo a tu rostro.
- Usa tapabocas sin válvula, si es de tela debe tener tres capas y ser lavado después de usarlo.
- Si es desechable, no lo reutilices.

## 3.2 Aves Cuidadoras



### 2. Ventilación

Un Ave Cuidadora mantiene abiertas puertas y ventanas en el lugar de trabajo y en casa:

- Permite que el aire fluya para que se pueda renovar.
- Mantén tu oficina y espacio de trabajo ventilado y prefiere reuniones de trabajo en espacios abiertos.



### 3. Evitar reuniones en espacios cerrados

Un Ave Cuidadora evita reuniones en espacios cerrados y sin las medidas de bioseguridad. Esto incluye restaurantes y cafeterías cercanas a la oficina donde personas que no conviven se quitan el tapabocas, exponiéndose mutuamente al esparcir y respirar aire posiblemente contaminado con el virus.

Para mayor información consultar:

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1eQgbljhoTUYO\\_733ZF4Se1RQEzzkrqp](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1eQgbljhoTUYO_733ZF4Se1RQEzzkrqp)

## 4. Voces (Testimonios del equipo de trabajo)

### 1. Rol dentro de las acciones realizadas.

Inicié siendo líder del Ámbito de Salud, comportamiento y cultura y actualmente soy apoyo técnico del mismo. Esto ha significado coordinar metodológica y operativamente la estrategia y las líneas estratégicas del Ámbito. (Adriana Guerra)

### 2. ¿Qué fue lo más satisfactorio del proceso?

Varias cosas resultaron satisfactorias:

- El haber contado con el respaldo de los equipos de la Subsecretaría especialmente del Laboratorio en Calle para pensar y aterrizar metodológicamente las acciones de cuidado a los territorios, y el haber contado con el acompañamiento del equipo in situ.
- Los espacios de conversación y discusión con el Observatorio de las diferentes herramientas de medición, conteo y seguimiento Covid que nos permitió entender el comportamiento del virus, de los ciudadanos y que facilitó tomar decisiones y enfoques coherentes con la situación de pandemia.

## 4. Voces (Testimonios del equipo de trabajo)

- Abordar las acciones de cuidado desde la perspectiva y herramientas de la cultura y el arte. Haber incursionado y aprendido como desde el teatro, por ejemplo, resultó más sencillo y más interesante transmitir mensajes de cuidado, y cómo en esta lógica fue más receptivo el mensaje y había mayor interacción con la ciudadanía.
- Las interacciones con las personas que observaron o participaron en algunas de las acciones en calle y la posibilidad de conversar con ellas sobre los mitos, sobre cómo desde casa podían reforzar el cuidado, incluso recibir retroalimentación sobre lo entendible que les resultaba el mensaje y en algunos casos el agradecimiento.
- Conocer el compromiso del sector privado y público con las medidas de cuidado y los detalles que salvan. La apertura de los centros comerciales, de la terminal de transporte, de las universidades públicas y privadas, de las organizaciones locales de bares, de diferentes entidades del Distrito.

## 4. Voces (Testimonios del equipo de trabajo)

### 3. ¿Qué fue lo más difícil del proceso?

varias cosas resultaron difíciles:

- Lo rápido y corto que tuvo que ser la curva de aprendizaje desde el ingreso a la Subsecretaría.
- La necesidad de aprender muy rápidamente, sin ser mi enfoque profesional, sobre el Covid 19, contagios, epidemiología. Así mismo tener una aproximación a las ciencias de comportamiento.
- No haber tenido un equipo de Ámbito consolidado.
- Mantener el equilibrio entre el cuidado a la salud mental y física y la exposición al virus.
- La urgencia de tener respuestas rápidas y pertinentes a momentos de pico u otras coyunturas de la pandemia sin consolidar un proceso en los marcos sugeridos por el enfoque de Cultura Ciudadana.
- Equilibrar tiempos de trabajo y tiempos personales.

### 4. Si pudiera resumir en una frase o en una palabra los aprendizajes que dejó el proceso, ¿cuál sería?

Reinvención y cuidado

## 4. Referencias

SCRD. (2021). PPT: Alianza pedagógica entre Secretaría de Salud y Secretaría de Cultura. Ámbito Cultura, Comportamiento y Salud. Recuperado de:

[https://drive.google.com/file/d/18\\_72D6UzWg-Wmx-9Or8CPERXdta5mCFD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18_72D6UzWg-Wmx-9Or8CPERXdta5mCFD/view?usp=sharing)

SCRD. (2021). Boletín: 1-13: Monitoreo de comportamientos de autocuidado y medición acciones pedagógicas. 2021. DOGCC. Recuperado de:

<https://drive.google.com/drive/folders/1asSIVzUzc3elSnsTXSrRvjnPlzu-1LwS?usp=sharing>

Min Salud. (2021) Coronavirus -Covid 19. Ministerio de Salud de Colombia. Recuperado de:

<https://covid19.minsalud.gov.co/>

SCRD.(2021). Documento Técnico y Metodológico de estrategia Detalles que Salvan. Ámbito Cultura, Comportamiento y Salud. Recuperado de:

[https://docs.google.com/document/d/1VYDCeGtwHbw2ma0mWFZSnxk3dmdJoryTgO\\_yF2WRTCQ/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1VYDCeGtwHbw2ma0mWFZSnxk3dmdJoryTgO_yF2WRTCQ/edit?usp=sharing)

SN. Cómo se transmite la enfermedad del Covid 19? MédicaSur. Recuperado de:

[https://www.medicasur.com.mx/es\\_mx/ms/faseI\\_Como\\_se\\_transmite\\_la\\_enfermedad\\_COVID\\_19](https://www.medicasur.com.mx/es_mx/ms/faseI_Como_se_transmite_la_enfermedad_COVID_19)

SCRD. (2021) Plan de acción. Ámbito Cultura, Comportamiento y Salud. SCRD. Recuperado de

<https://drive.google.com/file/d/1lzICYoL9BwjQAhidW1f0rjG8fCLTx9e>

## 4. Referencias

SCRD. (2021). Relanzamiento de Cabina: Pedagogía + medición CO2. Recuperado de :[https://docs.google.com/presentation/d/1uA2MYVa6zkMRrGFWbOsepfqRpWFRUta\\_/edit?usp=sharing&ouid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1uA2MYVa6zkMRrGFWbOsepfqRpWFRUta_/edit?usp=sharing&ouid=117948316259315861934&rtpof=true&sd=true)

SN. (2020). Vías de transmisión del Covid-19: Repercusiones para las recomendaciones relativas a las precauciones en materia de prevención y control de infecciones. Organización Mundial de la Salud. Tomado de: <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>

SCRD. (2021). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/detallesquesalvan-johgai>  
<https://drive.google.com/file/d/10LaKl9s4UwuVEFTEubYR0M7XeZTKkXui/view?usp=sharing>

SCRD. (2021). Tendencia resultados de conteo, localidades en cuarentena. Enero 2021.DOGCC  
[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1MmnSM\\_Uv8QWBIXNI7jpfvsk5F7AbQ-up](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1MmnSM_Uv8QWBIXNI7jpfvsk5F7AbQ-up)

## 4. Referencias

SCRD. (2021) Una nueva propuesta de cuidado para 2021. Campaña de cultura ciudadana para prevenir el Covid. SCR. D. Ámbito Cultura, Comportamiento y Salud. Recuperado de:  
[https://drive.google.com/file/d/1G656KVopr-eGeDZJnnFHCYtNVZldWZ\\_Q/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1G656KVopr-eGeDZJnnFHCYtNVZldWZ_Q/view?usp=sharing)

SCRD. (2021): Qué es cultura ciudadana en la Bogotá de hoy?. Recuperado de:  
<https://www.culturaciudadana.gov.co>

SCRD. (2021). Vacuna y semana santa. Marzo 26 de 2021. DOGCC. Recuperado de:  
<https://drive.google.com/file/d/10LaKI9s4UwuVEFTEubYR0M7XeZTKkXui/view?usp=sharing>





**BOGOTÁ**



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE