

Bogotá, diciembre 2021

Cultura Ciudadana



MEMORIA ESTRATEGIA CUIDADO DEL ENTORNO

Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



Contenido

1 Presentación

- 1.1. Objetivos de la memoria
- 1.2. Una estrategia con enfoque de Cultura Ciudadana

2 Contexto

3 Acciones de trabajo

- 3.1. La basura no es basura: gestión integral y sostenible de residuos
 - 3.1.1. Componentes de la estrategia
- 3.2. Educación ambiental para la valoración y protección de la biodiversidad
 - 3.2.1. Componentes de la estrategia

4 Voces: testimonios del equipo de trabajo

5 Enlace de interés

6 Bibliografía

1 Presentación

La Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, en cabeza de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural y su línea de trabajo de *Memoria social*, realiza una serie de documentos que presentan las estrategias, acciones y actividades con enfoque de cultura ciudadana.

Estos documentos de memoria social son la reconstrucción de un proceso vivido, en este caso de un proceso institucional, que permite reconocer lo realizado, identificar los avances y dificultades del quehacer distrital y escuchar las voces de las personas participantes.



Jornada "El arte de cuidar el entorno", septiembre de 2021

Estas memorias, también, buscan contribuir a crear una narrativa del pasado que permita mejorar el presente. Las memorias sociales que propone la **Subsecretaría** son un ejercicio colectivo de construcción de saber social en clave de recuperación del proceso de cada proyecto o estrategia. El saber social entendido como el conocimiento puesto al servicio de la ciudadanía y de los servidores públicos.

1.1. Objetivos de la memoria

- Aportar a los procesos de gestión del conocimiento del sector cultura, recreación y deporte ya que permite identificar de manera colectiva los aprendizajes y las dificultades en la implementación de estrategias que fomentan y promueven la cultura ciudadana.
- Reconocer lo que hace el Distrito en temas de transformación cultural y cultura ciudadana.
- Reconstruir el proceso que conlleva la elaboración de proyectos, programas y estrategias y aprender de los mismos.
- Identificar la manera de abordar las diferentes problemáticas de la ciudad.
- Hacer seguimiento de nuestra gestión.
- Mejorar las capacidades de la ciudadanía y del Estado ya que se da cuenta de sus propias trayectorias, agendas, procesos y sueños.
- Aportar a los procesos de transformación y cambio cultural.
- Consolidar una serie de insumos que ayuden a la investigación social de la ciudad y del país.

1.2. Una estrategia con enfoque de Cultura Ciudadana

La Cultura Ciudadana es un enfoque de análisis y de gobierno que **promueve transformaciones culturales a partir de la corresponsabilidad y la participación activa de la ciudadanía** para resolver problemas de ciudad que nos afectan a todas y todos. En otras palabras, tanto las instituciones del Estado como cada uno de los ciudadanos podemos hacer parte de las transformaciones y las soluciones que necesitamos. Este enfoque indica que, cuando tenemos un conflicto con nuestros vecinos, cuando tenemos que pagar nuestros impuestos, cuando decidimos cumplir o incumplir una norma, cuando utilizamos el espacio público, **estamos inmersos en una situación que se relaciona con la Cultura Ciudadana**. Muchos de los problemas que enfrentamos como ciudad involucran principalmente elementos de infraestructura, gestión y ejecución de rubros, de escasez de recursos, de debilidad institucional, entre otros. Sin embargo, para muchos otros como el incumplimiento de normas, los comportamientos ciudadanos contrarios a la convivencia, la accidentalidad vial por imprudencia, entre otros, **la solución, depende principalmente (aunque no exclusivamente) de impulsar cambios comportamentales en la ciudadanía**.

La Cultura Ciudadana se constituye como un **enfoque innovador de políticas públicas porque aborda los problemas desde una mirada cultural y comportamental**. Asimismo, aborda los fenómenos sociales a partir de las creencias, las actitudes, las representaciones y las normas sociales que se encuentran involucradas, para desde ahí generar alternativas y soluciones. En ese sentido, una **estrategia de Cultura Ciudadana no solo busca resolver problemas inmediatos, sino que pretende generar cambios culturales más profundos**; es decir, en nuestras maneras de sentir, pensar y actuar. Por eso, trasciende soluciones basadas en multas y sanciones legales para resolver los problemas, y **se centra en las relaciones entre ciudadanos, la auto y mutua regulación, la cooperación y las acciones colectivas** como principal generador de soluciones para los problemas sociales.



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



La memoria de la estrategia **Cuidado del entorno**, presenta el contexto; la descripción de las acciones; y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia.



Jornada “El arte de cuidar el entorno”, septiembre de 2021

2 Contexto

Existen dos documentos de política pública como antecedentes principales de la formulación de la Estrategia Cuidado del Entorno: el documento CONPES distrital 10 de 2019 y el Plan de desarrollo de la actual administración.

El documento CONPES Distrital 10 de 2019 configura unos objetivos estratégicos para la política pública de cultura ciudadana hasta el 2038:

- Promover transformaciones voluntarias y corresponsables de los factores culturales que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.
- Facilitar la intersectorialidad, la integralidad y la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios en la transformación de los factores culturales priorizados que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.
- Coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política.
- Fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de transformación cultural.
- Producir la información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.

Estos objetivos fueron tenidos en cuenta para la formulación de las actividades y acciones de la presente estrategia.

De acuerdo al plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024: “*Nuevo contrato social y ambiental para la bogotá del siglo XXI*” se establece la visión a 2024 que propone a la ciudad, “*ser un ejemplo global en reconciliación, acción colectiva, desarrollo sostenible e inclusión social y productiva*”. Este es el segundo marco que delimita la Estrategia de Cuidado del Entorno descrita. El llamado transversal que determina todas las acciones que integran la apuesta de la Administración para el cuatrienio en el campo de Cultura Ambiental. En este sentido, la Estrategia de Cuidado del Entorno parte de la necesidad de aportar a la construcción de ese nuevo contrato social y ambiental y del despliegue de acciones de Cultura Ciudadana en el campo de la Cultura Ambiental que aporten a la construcción del paradigma de reconciliación, acción colectiva, desarrollo sostenible e inclusión social y productiva.

Del mismo modo, se asume como delimitante general del campo estratégico de Cultura Ciudadana, el **Propósito 5**: *Construir Bogotá-Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente*. Delimitante en tanto determina el *diseño y acompañamiento de trece (13) estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración distrital*. Y en tanto la estrategia de Cuidado del Entorno se materializa como una de las trece estrategias a las que llama el PDD.

En el campo específico de Cultura Ambiental, para Cuidado del Entorno se asume como meta estratégica el **Propósito 2**: que llama a *cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar la crisis climática*. Asimismo, se asumen como metas estratégicas:

- **Meta 22** (Ambiente): Vincular 3.500.000 personas a las estrategias de cultura ciudadana, participación, educación ambiental y protección animal, con enfoque territorial, diferencial y de género.
- **Meta 65** (Ambiente): Diseñar e implementar cuatro (4) estrategias de corresponsabilidad socioambiental, cultura y ciudadanía con enfoque territorial.
- **Meta 297** (Hábitat/UAESP): Implementar una estrategia de cultura ciudadana para promover la separación en la fuente, el reuso, el reciclaje, valoración y aprovechamiento de residuos ordinarios orgánicos e inorgánicos, contribuyendo a mejorar la gestión sostenible de los residuos generados en la ciudad.

3 Acciones de trabajo

La estrategia **Cuidado del entorno** busca desde un enfoque de cultura ciudadana, explorar las condiciones para la promoción de comportamientos ciudadanos de reconocimiento, valoración y cuidado del entorno en Bogotá-región.

Para materializar este objetivo, el equipo del ámbito de Cultura Ambiental realiza acciones que se enmarcan dentro de las siguientes modalidades:

- Exploración de condiciones que impulsan la transformación de comportamientos ciudadanos.
- Fortalecimiento de capacidades de equipos técnicos de las entidades con las que se comparten metas asociadas a la cultura ambiental.
- Movilización de la Red de Cultura Ciudadana en el campo de cultura ambiental, haciéndola cada vez más visible en la ciudad-región.
- Generación de espacios de cocreación, en los que se fomenta la participación ciudadana y la construcción colectiva de acciones y aprendizajes que transforman imaginarios y realidades en la ciudad-región.



Jornada “El arte de cuidar el entorno”, septiembre de 2021

3.1. La basura no es basura: gestión integral y sostenible de residuos

Esta línea de trabajo tiene como objetivo promover una visión circular y sistémica en la ciudadanía, fortaleciendo comportamientos asociados a la gestión integral y sostenible de residuos (con especial énfasis en la separación en la fuente) y aportando al reconocimiento y dignificación de la labor que realizan las personas recicladoras de oficio en Bogotá-región.

La visión circular se entiende como un proceso donde los residuos hacen parte de diversos y continuos ciclos, reivindicando y replicando procesos presentes en la naturaleza, donde no existen residuos, existe materia y energía en constante circulación (Prieto Sandoval, M. y otros, 2017).



Jornada “El arte de cuidar el entorno”, septiembre de 2021

3.1.1. Componentes de la estrategia

- **Producción y puesta en marcha de un símbolo y de una narrativa intersectorial alrededor de cultura ciudadana y residuos.** Lo anterior por medio de espacios de cocreación con actores priorizados (servidores públicos, amplia ciudadanía y población recicladora de oficio). Este símbolo tiene dos propósitos: visibilizar a las personas que separan sus residuos en Bogotá, invitando a toda la ciudadanía a sumarse a la adecuada separación de residuos en la fuente y por otra parte, conectar a las personas con la población recicladora de oficio, con el objetivo de reconocer su labor. Cuando se defina el símbolo será materializado en acciones de cultura ciudadana.
-
- **Análisis y socialización de mediciones de factores culturales.** Puesta en común con diversos actores (entidades públicas y ciudadanía) de los resultados de las encuestas de cultura ambiental, medición actualizada de las percepciones, creencias, actitudes y comportamientos reportados por la ciudadanía en Bogotá en torno a asuntos relacionados con cultura ciudadana y ambiente en la ciudad. Las cuatro temáticas que componen esta encuesta son: (i) gestión integral y sostenible de residuos y otras prácticas proambientales, (ii) relación con animales, (iii) elementos de la estructura ecológica principal y (iv) cuidado del entorno.

- Movilización y visibilización de la Red de Cultura Ambiental: Beca la Basura no es Basura**

Acompañamiento a la ejecución de 8 iniciativas ciudadanas ganadoras del estímulo, las cuales se destacan por fomentar la corresponsabilidad y la participación ciudadana para transformar y crear las narrativas que compartimos en relación con la gestión de residuos (y la población recicladora de oficio) en las diferentes localidades de la ciudad, además de ser claros ejemplos de cómo la cultura ciudadana se promueve y fortalece desde la misma agencia ciudadana.



Conversatorio con ganadores de la beca “La basura no es basura”, realizado en el marco de la Semana de la Cultura Ciudadana 2021.

- **Acompañamiento técnico a estrategias o acciones de cultura ambiental de otras entidades distritales.** Dicho acompañamiento consiste en fortalecer y promover el enfoque de cultura ciudadana en el desarrollo de dichas acciones, compartiendo aprendizajes y herramientas relacionadas a la implementación de las etapas presentes en el protocolo **IDEARR**.
- **Experimentación con enfoque en Cultura Ambiental y gestión de residuos.** Diseño, implementación, análisis y puesta en común de los resultados de experimentos con objetivo medir el nivel de apropiación de diversos mensajes que invitaban a los participantes a la separación de residuos en la fuente (asociados a un beneficio social, un beneficio ambiental y a un beneficio económico).
- **Definición de un sistema de datos sobre Cultura Ambiental para Bogotá.** Instalación mesas de trabajo técnicas con el Observatorio de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento y otras entidades del distrito, con el objetivo de definir conjuntamente las mediciones que harán parte de este sistema.

3.2. Educación ambiental para la valoración y protección de la biodiversidad

Esta línea de acción tiene como objetivo llevar a cabo experiencias formativas de puesta en común y aprendizaje colectivo en torno al reconocimiento, valoración y cuidado de la biodiversidad en Bogotá-región.

Educación ambiental para la convivencia armónica entre las diversas formas de vida por medio del reconocimiento, la valoración y el cuidado de la biodiversidad presente en Bogotá región en el marco de una visión sistémica de las relaciones entre la ciudadanía y el entorno ambiental de la ciudad.

Encuentros
TODO BIEN

Educación ambiental para el reconocimiento, valoración y cuidado de la biodiversidad

Biodiversidad y Cultura

 **Jueves**
4 de noviembre 2021
4:00 - 5:00 P.M.

 **Facebook live**
facebook.com/CulturaEnBta
facebook.com/BogotaEsCivica

 **Twitter**
twitter.com/BogotaEsCivica

Estaremos hablando con líderes de organizaciones ciudadanas

Aprende sobre experiencias significativas de educación ambiental en Bogotá

  

3.2.1. Componentes de la estrategia

- **Producción de protocolos y metodologías para el desarrollo de estrategias de educación ambiental dirigidas a promover prácticas proambientales con enfoque de cultura ciudadana.** Este Protocolo es un producto de la Política Pública Distrital de Educación Ambiental (CONPES 13 de 2019) que se trabaja de manera articulada con la Oficina de Participación Educación y Localidades (OPEL) de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA). Se trata de un producto que busca ser una guía metodológica útil para servidores públicos de las diferentes entidades que adelantan procesos de educación ambiental en la ciudad. Este será el resultado de un proceso de cocreación con sus potenciales usuarios/as.
- **Realización de una serie de eventos (Encuentros Todo Bien) en el marco de la Red de Cultura Ciudadana.** Eventos para la reflexión y puesta en común de acciones ciudadanas y miradas que aportan a la resignificación de nuestras relaciones con el entorno y conectan y visibilizan a diversos actores que promueven la Cultura Ambiental en Bogotá-región. Por medio de encuentros virtuales, encuentros presenciales en Bibliotecas Públicas y un recorrido con educadores ambientales del distrito, se construirán colectivamente saberes para el reconocimiento, la valoración y el cuidado de la biodiversidad presente en diferentes espacios de la ciudad.

4 Voces: Testimonios del equipo de trabajo

Esta estrategia se realizó gracias al equipo de trabajo del ámbito de **Cultura Ambiental**, y de la cual participaron 4 profesionales de diferentes ámbitos del conocimiento.

Como parte del acompañamiento, el equipo del ámbito participó en diferentes actividades de los ocho proyectos ganadores de la beca, promoviendo el enfoque de cultura ciudadana en el desarrollo de las mismas y reconociendo los territorios, las personas y las problemáticas de las localidades en las que se llevaron a cabo cada proyecto. Adicionalmente, en articulación con el equipo de Narrativas y Comunicaciones, generaron iniciativas para fomentar y apoyar la visibilidad de los proyectos, a través de las siguientes acciones: i) grabación, producción y publicación de cápsulas audiovisuales que transmitieran la esencia de cada proyecto y, ii) realización de un conversatorio virtual transmitido por las redes de la SCRD (en el marco de la semana de la cultura ciudadana) alrededor de los más grandes aprendizajes que las organizaciones ganadoras identificaron en la ejecución de la beca. Finalmente, gestionaron y coordinaron los Encuentros Todo Bien.

¿Qué fue lo más satisfactorio del proceso?

“Lo más satisfactorio del proceso fue conocer y aprender de organizaciones ciudadanas que llevan a cabo procesos artísticos, sociales y pedagógicos para fortalecer la cultura ambiental en Bogotá (con importantes trayectorias y fuertes vínculos en sus comunidades). Participar en actividades de involucramiento directo con las agrupaciones y las personas participantes de los proyectos (familias, niños, niñas, profesores, profesoras, entre otros), permitió al equipo del ámbito de Cultura Ambiental conocer realidades y problemáticas que suceden en múltiples y diversos espacios de la ciudad, apareciendo como un ejercicio de entendimiento y diagnóstico. Adicionalmente, se resalta como positivo el hecho de aparecer como un eje articulador y tejedor de redes entre las agrupaciones, fomentando su articulación y sostenibilidad”.

“Abrir espacios de visibilización para las iniciativas ciudadanas en torno al cuidado del entorno; generar reflexiones sobre acciones concretas relacionadas con la biodiversidad en la ciudad región; tener una multiplicidad de voces, posturas y sentimientos frente a la flora y fauna de la ciudad”.

¿Qué fue lo más difícil del proceso?

“Lo más difícil del proceso fue la impotencia de querer acompañar múltiples actividades de los proyectos, pero no poder hacerlo por falta de tiempo. Adicionalmente, un tema complejo fue poder apoyarles en procesos de articulación con otras entidades (por ejemplo, con la UAESP), pues en algunas ocasiones no es posible generar la conexión y apoyo tal como la agrupación lo espera”.

“En ocasiones, concretar a las y los invitadas se volvió complejo por las dinámicas de las organizaciones, el tiempo del encuentro y sobre todo los últimos meses (octubre y noviembre) las dinámicas laborales dificultaron un poco la participación de alguna parte de la ciudadanía. Por otro lado, al ser encuentros de carácter virtual, para algunas personas participantes, hubo la dificultad en la conexión a internet y por momentos, su participación en los encuentros se vio truncada”.

¿Si pudiera resumir en una frase o en una palabra los aprendizajes que dejó el proceso, ¿cuál sería??

“El fortalecimiento de la cultura ciudadana (y más en específico la cultura ambiental) está en manos de la misma ciudadanía, nuestro rol está en reconocer estas iniciativas, acompañarlas, aprender de ellas, visibilizarlas y articularlas”.

“La pedagogía factor clave en la transformación de comportamientos pro ambientales en la ciudad”.

“Diálogos, experiencias y mucha biodiversidad”.

5 Enlace de interés

Para mayor información sobre el ámbito de trabajo de **Cultura Ambiental** ingresar a:

www.culturaciudadana.gov.co/ambitos/cultura-ambiental



6 Bibliografía

Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (27 de Diciembre de 2019). *Conpes 10: POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA CIUDADANA 2019-2038*. Obtenido de Consejo Distrital de Política

Prieto Sandoval, V.; Jaca García, M.; y Ormazabal, M. (2017). Economía circular relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. En: *Memoria Investigaciones en Ingeniería*: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6296083>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021). Estrategia de cultura ciudadana: Cuidado del Entorno (Documento técnico). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.



BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE