Semana de la CULTURA CIUDADANA 2021

Historias de orgullo para Bogotá

OCTUBRE 2021

Revisión: Sayra Aldana Hernández, Directora Observatorio de Culturas y Gestión del Conocimiento
Aprobación: Henry Samuel Murrain Knudson, Subsecretario de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento.

BOGOTÁ

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Contenido

1	¿QUÉ ES LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA?	3
2	¿QUÉ BUSCA LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA?	4
3	SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA 2021	5
4	LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA EN CIFRAS	6
5	ACTIVIDADES: BOGOTÁ CONVERSA	7
6	ACTIVIDADES: BOGOTÁ APRENDE	32
7	ACTIVIDADES: BOGOTÁ ACTÚA	54
8	RESUMEN - RENDIMIENTO DE LAS TRANSMISIONES	74
8.1	RESUMEN - TRANSMISIONES CON MEJOR RENDIMIENTO	75
9	TRANSMISIONES 4 DE OCTUBRE	76
10	TRANSMISIONES 5 DE OCTUBRE	81
11	TRANSMISIONES 6 DE OCTUBRE	85
12	TRANSMISIONES 7 DE OCTUBRE	87
13	TRANSMISIONES 8 DE OCTUBRE	90
14	TRANSMISIONES 9 DE OCTUBRE	96
15	SONDEO DE SATISFACCIÓN	98
16	CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES DE LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA 2021	111

1. ¿QUÉ ES LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA?

El **Concejo de Bogotá** expidió el **Acuerdo 705 del 9 de mayo de 2018** "Por medio del cual se establece la Semana de la Cultura Ciudadana y se promueven estrategias en cultura ciudadana y se dictan otras disposiciones".

La Semana de la Cultura Ciudadana busca visibilizar las acciones de todos los sectores de la administración distrital y de la ciudadanía en relación con el fomento de comportamientos, actitudes y normas sociales que promuevan el respeto a la diferencia, generen sentido de pertenencia, faciliten la convivencia urbana y conduzcan al respeto de la ciudad como patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.

2. ¿QUÉ BUSCA LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA?

- Contribuir a la institucionalización de la cultura ciudadana en el Distrito.
- Reconocer los avances de la política pública de cultura ciudadana y el índice de cultura ciudadana de acuerdo con la normatividad vigente.
- Visibilizar y reconocer los avances y los logros de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática.
- Generar diálogos de saberes entre las entidades del Distrito y la ciudadanía en torno a la transformación cultural, problemáticas de la ciudad y formas de abordarlos desde el enfoque de cultura ciudadana.
- Promover los programas y acciones de cultura ciudadana que adelantan las entidades de nivel distrital y local, el sector privado, las organizaciones sociales y la ciudadanía en general, orientadas a promover y consolidar el respeto a la diferencia, el sentido de pertenencia, la convivencia urbana, el respeto a la ciudad como un patrimonio común y el reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.
- Visibilizar y hacer pedagogía para los ciudadanos en torno a las normas contempladas en el código de policía nacional.

3. SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA 2021

En la versión 2021 la Semana de la Cultura Ciudadana contó **Historias de orgullo para Bogotá.** En Bogotá, necesitamos transformar las historias que contamos sobre nuestra ciudad y comenzar a hablar en voz alta de nuestros orgullos, de lo que estamos haciendo bien. En la medida en que podamos narrarnos desde nuestros logros y aprendizajes colectivos, y darle voz a quienes son agentes de cambio en la ciudad, podremos reconocernos mejor y darnos cuenta de que vivimos rodeados de personas en las que vale la pena confiar para construir nuestro sueño de ciudad.

Estación Ricaurte, ¿Quien viaja a mi lado?, 8 de octubre de 2021

4. LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA EN CIFRAS

9 DÍAS		
27	EVENTOS	
12	Presenciales	
8	Mixtos	
7	Virtuales	

+108.448	ALCANCE
95.057	Virtual
13.391	Presencial

$67.404.772	PRESUPUESTO
$42.160.924	BTL
$30.661.503	Logística

5. ACTIVIDADES:
BOGOTÁ CONVERSA

Bogotá conversa

Espacios de encuentro que convocan a organizaciones ciudadanas, comunidades y actores institucionales, a contar, hacer y pensar la cultura ciudadana en Bogotá.

¿Qué hace el Observatorio de Culturas?, Biblioteca Virgilio Barco 4 de octubre de 2021

Bogotá conversa

Lunes 4 de octubre

Cultura Ciudadana Hoy: un conversatorio para conocer el enfoque de política pública para un Nuevo Contrato Social y Ambiental en la Bogotá del siglo XXI.

Enlace
https://bit.ly/3NQF4HT

Biblioteca Pública Virgilio Barco

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

El conversatorio se desarrolló alrededor de los principios del enfoque de cultura ciudadana, en clave de las experiencias de los 5 ámbitos misionales. Con este encuentro se dio apertura a la Semana de la Cultura Ciudadana y se presentó el enfoque de cultura ciudadana en el marco del Plan de Desarrollo.

- El primer principio de la cultura ciudadana, relacionado con los datos y la investigación como punto de partida de las estrategias de cultura ciudadana, fue presentado por parte del Observatorio. A través de esta exposición se logró transmitir la importancia de la gestión del conocimiento en el marco de la Cultura Ciudadana y los principales logros del Observatorio de Culturas. Se presentaron las experiencias del Tracking COVID, algunas mediciones sectoriales, los avances del Sistema de Información y las mediciones en el marco de las estrategias de cultura ciudadana priorizadas.
- Sobre el principio relacionado con la transformación de las narrativas, los ámbitos de Salud y Confianza y Convivencia resaltaron algunas de las historias de orgullo que se reconocen en Bogotá y que han transformado nuestras narrativas. Se presentaron las experiencias *Somos imparables*, Jóvenes agentes de cambio en las universidades, Detalles que salvan y Aves cuidadoras entre otras.
- El tercer principio relacionado con la agencia ciudadana fue presentado por los ámbitos de ambiente y movilidad, a partir de sus experiencias de co creación y corresponsabilidad ciudadana en el desarrollo de sus estrategias. Así también, fueron abordadas las experiencias de los Encuentros Todo Bien y las estrategias de La Basura no es Basura y Tejiendo historias: Transmilenio
- Finalmente se establece un diálogo sobre la cultura ciudadana como innovación en política, en particular exaltando las experiencias del ámbito de género y diversidad con la Línea Calma y el enfoque de política desde las emociones, lo performático y escenográfico. Así mismo se exponen el Laboratorio en Calle y la línea de Fomento a la innovación como iniciativas innovadoras en política pública.

¿Qué hace el Observatorio de Culturas?

Lunes 4 de octubre

En esta conversación, las y los invitados abordarán diferentes temáticas desde su experiencia de trabajo en el Observatorio.

Enlace
https://www.youtube.com/watch?v=bYUL9FsdZ90&t=87s

Biblioteca Pública Virgilio Barco

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

- Impacto del Observatorio en la ciudad: El Observatorio permite otros modos de pensar la relación entre cultura y ciudad. Además, la Encuesta Bienal de Culturas se consolidó como una fuente confiable de información que usa la ciudadanía en general y que produce información estratégica para la toma de decisiones de los gobiernos. El Observatorio genera un campo de producción de saber amplio que trasciende los gobiernos. El Observatorio permitió un reconocimiento de la cultura para pensar la ciudad.
- Retos afrontados y dificultades superadas: Seguir consolidando el proyecto del Observatorio con información robusta que pueda servir a la ciudadanía.
- Cómo debería proyectarse el Observatorio en los próximos años: Como una entidad que trabaje temas estructurales y no solo coyunturales. Que preserve su identidad.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Hay un reconocimiento amplio sobre el tema de los datos, en el que sobresalen la importancia de las encuestas, por ejemplo la Encuesta Bienal de Culturas (Principio uno del enfoque de cultura ciudadana). Por otro lado, se menciona el tema de las experiencias personales como un conocimiento que no está en los informes de gestión y que debería ser tenido en cuenta en la construcción de conocimiento y que evidentemente alimenta las narrativas que se tienen de los procesos en este caso de la historia del Observatorio.

Conversatorio con ganadores del Premio a la Promoción y Gestión de la Cultura Ciudadana

Lunes 4 de octubre

En esta conversación virtual, se encontrarán las o los ganadores de este premio con los jurados y miembros de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana para compartir experiencias en torno a las propuestas ganadoras y su aporte a la promoción y gestión de la Cultura Ciudadana.

Evento virtual

Enlace
https://www.youtube.com/watch?v=a-NJXhln2cg

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En esta conversación virtual, se encontraron las y los ganadores del Premio a la Promoción y Gestión de la Cultura Ciudadana (5 en categoría jóvenes y 5 en categoría general) con los jurados y miembros de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento para compartir experiencias en torno a las propuestas ganadoras y su aporte a la promoción y gestión de la Cultura Ciudadana. El moderador fue David Córdoba líder de la Red, quien formuló algunas preguntas a los jurados sobre su experiencia en el proceso de selección de la convocatoria, y luego le dio la palabra a los jurados para que formularán preguntas a los ganadores. Se desarrolló una discusión sobre la experiencia en el proceso de convocatoria, el desarrollo de cada proyecto, y el plan a futuro de cómo sostener los proyectos e iniciativas.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Estos espacios aportan a aproximar a la ciudadanía a las convocatorias que se ofrecen desde la Secretaría de Cultura, recreación y deporte conociendo que tipo de proyectos pueden ser presentados y la forma idónea de desarrollar un proceso de convocatoria, dado que la discusión se hizo con los ganadores. Al comentar su experiencia frente a requisitos, como la memoria social, la ciudadanía aprende de primera mano cómo se debe aplicar y participar en la convocatoria, así como presentar oportunidades de mejora tanto a los jueces como a la SCRD. Es importante que estos procesos se mejoren en aras de que sean accesibles a la población y no presenten procesos administrativos engorrosos o difíciles de comprender.

¡Venga le cuento! Conversatorio con ganadores de la beca “La basura no es basura”

Lunes 4 de octubre

Una conversación en la que las y los ganadores de esta beca compartirán los aprendizajes de sus proyectos e invitarán a la ciudadanía a participar de acciones de gestión integral y sostenible de residuos.

Enlace
https://bit.ly/3yCrgwe

Evento virtual

¡Jóvenes agentes de cambio!

Martes 5 de octubre

Durante este diálogo las y los jóvenes seleccionados harán la presentación de las 6 propuestas ganadoras de la beca "Entornos Universitarios" y contarán cómo están implementando iniciativas con enfoque de Cultura Ciudadana en la la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Distrital, en torno a 3 ejes temáticos: violencias basadas en género, violencias en contexto de manifestación social y habitabilidad del territorio.

Enlace
https://bit.ly/3uiEmvU

Auditorio Facultad de Ingeniería
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

El conversatorio abordó tres temas principales:

1. El aporte que cada iniciativa ganadora de la beca de "Entornos Universitarios-La U Convive" hace a la construcción de confianza y convivencia en su Universidad y en su entorno.
2. La proyección de continuidad que iniciativa se plantea de su trabajo una vez finalizado el proceso de implementación de las Becas Universitarias.
3. La experiencia de ser ganadores y ganadoras de la beca del Portafolio Distrital de Estímulos.

- El tema de la sostenibilidad es uno de los más desafiantes cuando se generan estrategias y proyectos. Es difícil encontrar personas que quieran hacer sinergia con el proyecto y lograr se sumen y continúen en los procesos.La sostenibilidad no solo fortalece los proyectos o iniciativas sino también a las mismas comunidades, a las organizaciones de base y los líderes comunitarios, en este caso de las universidades.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

El aprendizaje y el cuestionamiento constante. La transformación es posible en ambientes y escenarios donde las personas se critican y cuestionan lo que pasa a su alrededor. El trabajo con la ciudadanía en general es imprescindible para lograr cambios y transformaciones culturales.

Las iniciativas con enfoque de cultura ciudadana logran a partir de una narrativa de la empatía llegar a las personas más fácilmente. Esto también permite la vinculación y continuación en los proyectos desarrollados.

¡Socio: hablemos de emociones

Martes 5 de octubre

En este evento tipo Cineforo se invitará a estudiantes de las Universidad Pedagógica y Distrital para conversar alrededor de la miniserie CALMA, una serie corta para web, de ficción, con 6 capítulos, creada como parte de la estrategia de difusión de la Línea Calma, la línea de escucha para hombres en Bogotá.

Enlace
https://bit.ly/3bxMZvY

Auditorio Facultad de Ingeniería - Universidad Distrital Francisco José de Caldas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El evento se realizó con el objetivo de propiciar un escenario de conversación y reflexión con estudiantes ganadores de la Beca *Entornos Universitarios* alrededor del papel activo de los hombres en los procesos de prevención de violencias basadas en género y el desaprendizaje del machismo. En este sentido, se abordaron los siguientes temas:

1. Presentación de resultados de la Línea Calma: Se dieron a conocer los principales hallazgos obtenidos durante el proceso de pilotaje de Calma, primera línea de Escucha para hombres en Bogotá. La información fue recibida de manera satisfactoria por las personas participantes del evento.
2. Proyección de la miniserie Calma y conversatorio Socio hablemos de emociones: Las conversaciones se desarrollaron en cada uno de los grupos dando como resultado reflexiones importantes alrededor de problemáticas como: Vivencia de situaciones de violencia en la relación con los padres, el cuidado en las experiencias de vida de las personas pertenecientes a los sectores LGBT; la resistencia social al reconocimiento de los celos y las situaciones de posesión y control por parte de los hombres .

El espacio finaliza resaltando la importancia de las intervenciones de las y los participantes. Así mismo, se resaltó la necesidad de dar continuidad a escenarios de diálogo y pedagogía social en entornos universitarios con miras a la prevención y eliminación de las violencias basadas en género. Se destacó de la misma manera, la intención de continuar el trabajo de difusión de la miniserie Calma.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Este evento permitió propiciar un escenario de diálogo y difusión de la estrategia de prevención de violencias basadas en género; Calma, línea de escucha para hombres en Bogotá con estudiantes de universidades públicas como la Universidad Distrital y la Universidad Pedagógica Nacional. La posibilidad de conocer las percepciones que tienen este sector poblacional en relación a la hipótesis que maneja la estrategia respecto a la importancia del grupo de referencia masculino en la transformación de imaginarios, creencias y comportamientos machistas es de gran relevancia para continuar alimentando la estrategia en su fase de consolidación actual. De la misma manera, se considera que uno de los aportes más significativos del espacio fue la posibilidad de conocer las iniciativas que desde la beca *Entornos Universitarios* adelanta la ciudadanía en clave de prevención de violencias de género y posibilitar de manera simultánea el acceso a servicios institucionales como la Línea Calma.

Comportamientos y emociones en la vía: nuevas narrativas de seguridad vial

Miércoles 6 de octubre

En articulación con la Semana de Seguridad Vial (SDM), este conversatorio invita a la ciudadanía a reflexionar sobre la influencia que tienen sobre los comportamientos riesgosos en la vía, las emociones y las construcciones sociales de género, así como las narrativas que construimos al movernos en la ciudad.

Enlace
https://bit.ly/3nzajwk

Evento virtual

TEMAS ABORDADOS

En articulación con la Semana de Seguridad Vial (SDM), se realizó una invitación a la ciudadanía a conversar sobre la influencia que tienen las emociones y las construcciones sociales de género, así como las narrativas que construimos los ciudadanos al movernos por la ciudad y sobre los comportamientos riesgosos en la vía. Fue un evento digital que permitió llegar al ciudadano interesado en el tema con facilidad y generó debate y diálogo en torno a la Cultura Ciudadana en la Movilidad. Evento hecho a través de stream yard y transmitido a través de facebook live.

CONCLUSIONES

Este conversatorio fue importante para generar conversación en la ciudadanía sobre comportamientos y emociones en la vía. Se compartieron datos de interés, y la sinergia entre entidades para apoyar la acción fue fundamental para el éxito y difusión conjunta de la actividad.

Encuentros Todo Bien VI.
Niñas y niños hablan sobre biodiversidad

Jueves 7 de octubre

Una conversación donde los más pequeños hablarán de su liderazgo ambiental e invitarán a la ciudadanía a reconocer y valorar la biodiversidad en ríos y otros elementos de la estructura ecológica principal de la ciudad.

Enlace
https://bit.ly/3I8C9c8

Evento virtual

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

- El diálogo con niñas y niños abre la posibilidad de dinamizar las dinámicas frente al tema del cuidado del entorno y las posibilidades de ser una población con la que se pueden implementar acciones más contundentes en próximas ocasiones.

- En este caso, el Encuentro Todo Bien sirvió como medio de visibilización para el trabajo con niñas y niños, como sujetos responsables y multiplicadores de acciones de cuidado del entorno.

Mesa de Ciudades: experiencias, aprendizajes y retos en el diseño e implementación de políticas públicas de Cultura Ciudadana

Viernes 8 de octubre

En este conversatorio virtual, líderes representantes de varias ciudades se encontrarán para entablar a través de preguntas orientadoras, un diálogo sobre sus experiencias relacionadas con las políticas públicas de cultura ciudadana.t

Enlace
https://bit.ly/3a9axqM

Evento virtual

APRENDIZAJES

Es importante este tipo de encuentros con las alcaldías de otras ciudades de Colombia que trabajan la cultura ciudadana porque se comparten experiencias que pueden servir de referente para las otras ciudades. También sirve de fuente pedagógica para la ciudadanía, en este caso sobre la temática de formulación y ejecución de políticas públicas de cultura ciudadana. Este tipo de encuentros demuestra cómo la cooperación entre ciudades es importante para que cada ciudad se nutra de los aprendizajes de las otras, y para reforzar el proceso de consolidación de su política pública, particularmente en el caso de Cali y Cartagena que se encuentran en etapa de formulación. Para la ciudadanía en general y especialistas en administración pública, este conversatorio es de interés ya que muestra cómo cada ciudad construye su plan de acción enmarcado en una política pública, desde el enfoque teórico hasta su aplicación, encontrando puntos en común en las ciudades así como sus particularidades de acuerdo a cada contexto.

CONCLUSIONES

El objetivo del foro fue compartir los saberes, conocimientos, prácticas y reflexiones con las diferentes ciudades colombianas que han transitado en la implementación de Políticas Públicas de Cultura Ciudadana enmarcadas en sus diversos contextos sociocultural, económico e histórico y lo que ha representado en el proceso de transformaciones culturales y de comportamientos ciudadanos. La ciudades de Medellín, Pasto, y Bogotá compartieron su experiencia en formulación y ejecución de su política pública de cultura ciudadana, y Cali y Cartagena, su proceso en la etapa de formulación ya que todavía no han ejecutado su normatividad. Se concluye que cada una de las ciudades comparten problemáticas similares y se quedó el compromiso de continuar con el espacio y debatir con más tiempo los temas de interés.

Bogotá, ¡una explosión gráfica!

Viernes 8 de octubre

Durante este diálogo las y los invitados harán un intercambio de saberes sobre la expresión gráfica y artística como escenarios para promover el diálogo en el espacio público de Bogotá.

Enlace
https://bit.ly/3bISOqq

Concha acústica del Parque de la Independencia

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

El conversatorio giró en torno a la posibilidad de diálogo y encuentro ciudadano para la construcción de transformaciones sociales por medio de herramientas y manifestaciones artísticas que se ponen en común en la calle como escenario.
Se destacan reflexiones de los artistas participantes en relación con la calle como espacio no hegemónico para la interacción ciudadana y como escenario que toma distancia de los escenarios tradicionales de poder en los que los espacios artísticos también generan dinámicas opresoras o de vulneración.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

La actividad permitió explorar desde las perspectivas ciudadanas como el espacio público se convierte en un escenario de diálogo en el cual el arte y la cultura toman un rol preponderante. Los diálogos que tienen una mediación más ciudadana y que se realizan en el espacio público terminan teniendo una mayor potencia e impacto en términos de cultura ciudadana e interacción con los diferentes grupos de interés.

6. ACTIVIDADES:
BOGOTÁ APRENDE

Bogotá Aprende

Escenarios de pedagogía social y espacios de aprendizaje colectivo entre los habitantes de la ciudad, entorno a problemáticas culturales.

¿Hay cultura ambiental en Bogotá?, Parque Nacional-Biblioteca El Parque, 8 de octubre de 2021.

Encuentro de entidades por la protección, bienestar y defensa animal

Lunes 4 de octubre

En el marco de la Semana de la Protección Animal (IDPYBA), varias entidades del distrito se reunirán para invitar a la ciudadanía a reconocer y apropiar comportamientos que valoran y cuidan la biodiversidad en Bogotá.

APRENDIZAJES

En esta actividad participaron exclusivamente las entidades del distrito. El principal aprendizaje fue la identificación de la oferta de servicios y acciones que hacen las entidades distritales para el cuidado, defensa y protección animal.

Lanzamiento del primer curso del Ciclo de Formación Virtual en Cultura Ciudadana

Martes 5 de octubre

Durante el evento se presentará esta iniciativa que busca fortalecer capacidades conceptuales, metodológicas y técnicas, a partir del aprendizaje sobre el enfoque de Cultura Ciudadana y su apropiación en ciudadanos, organizaciones públicas, privadas y servidores públicos.

Enlace
https://bit.ly/3bNc0nj

Evento virtual

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

1. Diversidad de comprensiones frente al concepto de Cultura Ciudadana: se realizó una explicación de la Cultura como un enfoque de transformación.
2. Importancia de la formación y capacitación virtual para la ciudadanía, las organizaciones sociales y comunitarias y para servidores públicos. Fue una oportunidad para acercar a los ciudadanos a los fundamentos del enfoque de cultura ciudadana de la actual administración.
3. Oportunidad de formación virtual del enfoque de Cultura Ciudadana para todas las personas interesadas.

IMPORTANCIA PARA LA CULTURA CIUDADANA

El lanzamiento del ciclo de formación virtual de Cultura Ciudadana es una oportunidad para:

1. Explorar metodologías en materia de Cultura Ciudadana para incidir de manera activa y efectiva en los diferentes escenarios de construcción de la ciudad
2. Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre las organizaciones sociales y comunitarias, el sector privado y público y la ciudadanía en general.

Yoga para la transformación colectiva

Miércoles 6 de octubre

Durante este conversatorio las y los invitados hablarán de las aplicaciones e impactos sociales que tienen las tecnologías orientales como el yoga y la meditación.

Salón Central Planetario Distrital

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Bogotá cultura + consciente trabaja 4 dimensiones: 1) La identidad, 2) Los derechos culturales, 3) El respeto por la diferencia y 4) El mejoramiento del bienestar individual y colectivo. El evento contó con la participación del IDARTES, las fundaciones DUNNA y Respira, y la Universidad de los Andes. Las prácticas de autoconocimiento (yoga, meditación y chi kun) empiezan a despertar en el mundo académico y científico un profundo interés, ya que se ha demostrado que tienen un impacto positivo en el bienestar de las personas en diferentes grados de vulnerabilidad, así como de personas en "condiciones normales". Es así como el encuentro buscó abordar estas tecnologías a partir de resultados de investigaciones cualitativas y cuantitativas, como del trabajo práctico de fundaciones en poblaciones de alto riesgo y la unión de estas tecnologías a la política pública.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Es orgullo para Bogotá: 1) Trabajar los derechos culturales, promoviendo experiencias e información nueva para las personas, con el fin de incrementar la red simbólica de la cual se alimentan, para permitirles responder ante los estímulos del entorno, de formas menos agresivas con ellas y con los otros. Este es el valor del arte y las tecnologías orientales. 2) Es orgullo para Bogotá fomentar una cultura que trabaja el bienestar individual, colectivo y en relación con el medio ambiente. 3) Es orgullo para Bogotá tener investigaciones académicas en estos temas. 4) Es orgullo para Bogotá fomentar un cultura que centre su atención en el cuerpo como sinónimo del lugar donde se deposita la vida, con el objetivo de comenzar a ser más sensibles con la forma como estamos en el mundo y nos relacionamos con este. 5) Es orgullo para Bogotá comenzar a hacer circular una forma de hacer y pensar que lleve a la calma y la tranquilidad.

En las cifras está escrita una ciudad

Jueves 7 de octubre

Durante este conversatorio, las y los invitados hablarán ampliamente del importante papel que juegan las mediciones y la investigación de cifras y datos sobre aspectos culturales, en la construcción de las narrativas sobre Bogotá

Enlace:
https://bit.ly/3AmBzG0

Biblioteca Pública Virgilio Barco

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

- Cultura de datos para la toma de decisiones,
- Narrativas de ciudad,
- Importancia de los datos para leer los contextos de la ciudad

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

- Construir historias de ciudad a través de los datos
- Importancia de la generación de datos de información para ser utilizados por otras instituciones

Construyendo con datos

Jueves 7 de octubre

Durante esta actividad, se desarrollará un taller sobre la importancia de los datos y cifras en la planeación e implementación de políticas públicas.

Salón Múltiple Biblioteca Virgilio Barco

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Importancia de la interpretación de los datos a través de un taller práctico.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Socializar a los funcionarios de las diferentes entidades la importancia de los datos para la toma de decisiones

¿Quién viaja a mi lado?

Viernes 8 de octubre

Durante este evento se invitará a la ciudadanía a aprender sobre las otras personas que son usuarias y pasajeras de Transmilenio, sobre sus comportamientos y autopercepciones, mediante mediciones análogas que hacen posible este tipo de reflexiones.

Estación Ricaurte

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Acción realizada como una invitación a que la ciudadanía aprendiera, mediante la reflexión dada por medición análoga, sobre las otras personas que son pasajeras de Transmilenio, su comportamiento y autopercepción. Hubo excelente recepción ciudadana en la interacción con las mediciones análogas. Interactuar y hacer valer su opinión a través de métodos sencillos como stickers o pelotas facilita la respuesta que se obtiene de la ciudadanía.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Durante este evento se invitó a la ciudadanía a aprender sobre las otras personas que son usuarias y pasajeras de Transmilenio, sus comportamientos y autopercepciones, mediante mediciones análogas. Se encontraron nuevas voces, frases positivas y expresiones libres en los tableros y en el cadáver exquisito. La medición a través de pelotas en urna fue colorida y atractiva para la ciudadanía flotante de la Estación de Ricaurte de Transmilenio, lugar donde se desarrolló la actividad.

¿Hay cultura ambiental en Bogotá?

Viernes 8 de octubre

En este espacio de aprendizaje colectivo, se socializarán los hallazgos más reveladores obtenidos por medio de mediciones de factores culturales y experimentos sobre cultura ambiental en Bogotá, en 2021. Será una oportunidad única para que las y los ciudadanos puedan reconocer y apropiar comportamientos en favor del cuidado del entorno.

Parque Nacional-Biblioteca El Parque

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Socialización de la Encuesta de Cultura Ambiental 2021.
Reconocimiento, valoración y cuidado de la biodiversidad en Bogotá.
Gestión integral y sostenible de residuos con énfasis en adecuada gestión de tapabocas usados.
Aprendizajes: las personas respondieron preguntas como: ¿cuántas personas separan sus residuos en Bogotá? ¿Qué hacer con los tapabocas usados?, entre otras. "

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Calificaciones de excelente.
Las personas participantes pudieron identificar comportamientos de cuidado del entorno, por ejemplo: adecuada disposición de tapabocas usados. Así mismo, transformar narrativas (norma social) de la ciudad, en respuesta a la pregunta **¿qué creen que hacen la mayoría de personas en cuanto a comportamientos de cuidado del entorno?**

Bogotá cultura + consciente: aprender y sentir a través de una experiencia sensorial con yoga al natural

Sábado 9 de octubre

A finales del siglo XX y principios del XXI, se empiezan a construir nuevos vasos comunicantes entre el individuo biológico - sicológico y el individuo cultural y social, a través, no solo de la investigación científica, sino también por medio de la práctica y la experiencia del cuerpo propio en unidad con en el entorno y con los otros. En este evento se ofrecerá un taller práctico, con movimiento y respiración, para tener una experiencia diferente para abordar esa relación entre cultura, naturaleza, cuerpo y bienestar.

Jardín Botánico

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Bogotá cultura + consciente trabaja 4 dimensiones: 1) La identidad, 2) Los derechos culturales, 3) El respeto por la diferencia y 4) El mejoramiento del bienestar individual y colectivo. En el evento la SCRD - SCC se unió con el Jardín Botánico. El evento contó con la participación de una profesora de danza afro con trabajo en yoga, y con un instructor de yoga. En el evento participaron 20 personas. teníamos un aforo limitado entre 20 y 25, con lo cual cumplimos el objetivo de cantidad de participantes. El evento no es una opción nueva. Cosas así en Bogotá se realizan de vez en cuando y hay una oferta pero no pública en torno a esos temas. Lo novedoso es reunir en la práctica de la danza afro el yoga, con la intención de ser sensibles a los distintos cuerpos que existen, teniendo en cuenta que el cuerpo también es una construcción cultural, y la forma como nos acercamos a él también implica una manera de pensar la vida y el entorno.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Igual que en el otro evento: Es orgullo para Bogotá: 1) Trabajar los derechos culturales, promoviendo experiencias e información nueva para las personas, con el fin de incrementar la red simbólica de la cual se alimentan, para permitirles responder ante los estímulos del entorno, de formas menos agresivas con ellas y con los otros. Este es el valor del arte y las tecnologías orientales. 2) Es orgullo para Bogotá fomentar una cultura que trabaja el bienestar individual, colectivo y en relación con el medio ambiente. 3) Es un orgullo para Bogotá tener investigaciones académicas en estos temas. 4) Es orgullo para Bogotá fomentar una cultura que centre su atención en el cuerpo como sinónimo del lugar donde se deposita la vida, con el objetivo de comenzar a ser más sensibles con la forma como estamos en el mundo y nos relacionamos con este. 5) Es orgullo para Bogotá comenzar a hacer circular una forma de hacer y pensar que lleve a la calma y la tranquilidad.

Tertulias sobre la pandemia

Del 1 al 9 de octubre

Con estas rondas de conversación e intercambio ciudadano se buscará abrir un espacio de diálogo, empatía y memoria sobre la experiencia del Covid-19, el reconocimiento e intercambio sobre la capacidad de resiliencia de la ciudadanía que habita en Bogotá.

Plaza de mercado La Concordia

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

A partir de las preguntas propuestas, la ciudadanía que asistió participó activamente con sus relatos, los cuales fueron orientados hacia las experiencias que han tenido desde su lugar de trabajo, los cierres por cuarentena estricta, la pérdida económica, la cual generó que implementarán otras acciones para comercializar sus productos, las ayudas que recibieron y las orientaciones que les permitieron mantener sus negocios, aún con las pérdidas adquiridas.

La dinámica en la plaza de mercado La Concordia se activa en horario nocturno los lunes y jueves de cada semana, su especialidad es la venta de hierbas, por lo tanto, asisten diferentes comerciantes, campesinos de municipios cercanos que ocupan un espacio al interior de la plaza diferente al de los locales donde se realizan las actividades diurnas, por esta razón, en el presente horario había más personas que de costumbre, todos realizando actividades de organización, acomodación y venta de sus productos. En dicho horario se realizaba simultàneamente la jornada de semillas programada por IDARTES, ambos eventos se llevaron a cabo en conjunto, sin embargo, las actividades de comercio obligan a modificar la dinámica de la tertulia la cual se realiza al interior de la plaza, con las personas que se encuentran alrededor, invitándoles a participar y contar sus relatos, ya no desde la figura de círculo sentados si no desde sus puestos de trabajo, lo cual facilitó el intercambio de experiencias

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Actualmente están en el proceso de reactivación económica propuesto por el distrito, y de esta manera han logrado dar continuidad a las actividades que les generan sus ingresos; no profundizan en experiencias familiares e individuales, la experiencia más fuerte ha sido la afectación económica.

Es importante mantener las actividades en articulación con otras entidades, donde se favorece la llegada a las comunidades de diferentes sectores

6. ACTIVIDADES:
BOGOTÁ ACTÚA

Bogotá actúa

Acciones colectivas que apuntan a transformar los entornos sociales y los territorios.

Centro Comercial Gran Estación, 4 de octubre de 2021

Cultura en movimiento

Sábado 2 de octubre

Una acción de cultura ciudadana en calle para invitar a las y los ciclistas en Bogotá a reflexionar sobre su rol de cuidado en la seguridad vial, mediante la toma de decisiones al pedalear.

Costado opuesto al Portal del Sur y Cementerio Jardines del Apogeo

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Acción con el objetivo de hacer una invitación a que las y los ciclistas realizarán una reflexión sobre su rol de cuidado en la seguridad vial mediante una acción en calle donde se tomarán decisiones al pedalear. Hubo alta participación ciudadana ciclística y el material POP entregado funcionó muy bien para incentivar la participación. Un lugar incluyente para promover Cultura Ciudadana a través de la Movilidad Empática.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Esta acción de Cultura Ciudadana en calle para invitar a las y los ciclistas en Bogotá a reflexionar sobre su rol de cuidado en la seguridad vial, mediante la toma de decisiones al pedalear fue novedosa para los ciclistas y fácil de entender para muchos de los que participaron. Ciudadanía residente de la zona se acercó a felicitar la acción, pues se sintieron incluidos e importantes para la ciudad, y es una zona donde se requiere de Cultura Ciudadana por parte de los ciclistas.

Inauguración exposición ¡Somos imparables! una muestra fotográfica sobre los rostros de la pandemia, la fortaleza y el cuidado en Bogotá

Lunes 4 de octubre

El Subsecretario de Cultura Ciudadana, Henry Murrain, será el encargado de dar apertura a esta muestra fotográfica que expone a la ciudadanía las historias de solidaridad, fortaleza y amor por la vida de las personas en Bogotá durante los meses más duros de la pandemia por COVID-19.

Centro Comercial Gran Estación

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Existe una identificación positiva con los relatos y fotografías expuestas, la temática de experiencias durante el tiempo de la pandemia genera diferentes emociones que permiten reconocer las acciones de cuidado establecidas y que aún se mantienen para la prevención del contagio.

La exposición refleja la empatía y solidaridad de los habitantes de Bogotá en el tiempo de confinamiento, así como los asistentes a la exposición, quienes describen que la visualización de las fotografías despiertan en ellos emociones positivas como admiración, optimismo y satisfacción.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Genera relevancia el sostenimiento de acciones que puedan mantenerse en el tiempo en contextos de fácil acceso para la ciudadanía, donde puedan interactuar con ellos, con los mensajes, los símbolos y los elementos dispuestos en el espacio público y que por sí solos permitan generar reflexiones y análisis que contribuyAn a generar pensamientos y creencias en torno a la cultura y el comportamiento ciudadano.

La exposición es un instrumento con el cual las personas se acercan a las situaciones de los demás generando empatía por el otro. Las fotografías reflejan la esperanza que nos trajo encontrar en nosotros mismos esa fuerza para avanzar, la solidaridad para ayudar, la paciencia para cuidarnos y la creatividad para no caer; demostrando que los habitantes de Bogotá somos resilientes y buscamos avanzar constantemente, superando las dificultades.

Con la camiseta puesta: fútbol y masculinidades

Viernes 8 de octubre

Este evento está enfocado en una conversación con hinchas de los equipos de fútbol en Bogotá en torno a las masculinidades, las emociones y el fútbol, a través de acciones performativas, audiovisuales y de diálogo.

Auditorio Biblioteca Virgilio Barco

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

El evento permitió generar una conversación amable entre algunas de las personas representantes de las barras de fútbol en Bogotá y la Subsecretaría de Cultura Ciudadana, identificando algunos aspectos sobre las emociones ¿Cómo se vive el fútbol desde la masculinidad? ¿Cuáles son aquellos comportamientos y prácticas machistas que generan violencia en esos escenarios? ¿Qué acciones se han venido realizando para abordar esta problemática de la violencia en las barras de fútbol? y cómo desde la Línea Calma se puede aportar para la transformación cultural del machismo. Los participantes respondieron activamente las preguntas relacionándolas con sus experiencias como líderes de barras. Afirmaron que los comportamientos violentos que se presentan en los estadios han sido social y culturalmente aprendidos y se ha naturalizado la relación entre fútbol, masculinidades y violencia. No obstante, ratificaron que es posible generar espacios para romper tal asociación y emprender procesos de cambio cultural desde los escenarios futbolísticos. De la misma manera, expresaron que servicios como la Línea Calma son de suma importancia para continuar haciendo pedagogía sobre el manejo de las emociones y la prevención de las violencias de género.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

La actividad se posicionó dentro de las actividades de la semana de la cultura ciudadana, como un encuentro con la ciudadanía para hablar de manera abierta sobre aquellas emociones que motivan a los hombres para hacer parte de una barra de fútbol y que prácticas machistas se reproducen allí y que generan violencias, con la idea de poder empezar a abordar estos temas a partir de las estrategias de cultura ciudadana. Se resalta como uno de los aportes más relevantes del evento la posibilidad de generar un encuentro entre distintos sectores pertenecientes a los escenarios del fútbol para la construcción simbólica de un compromiso con el cambio de comportamientos en los escenarios deportivos motivado de manera voluntaria.

Bogotá #CulturaDeDatos: ¡Cifras a la calle!

Del 4 al 9 de octubre

Se trata de varias acciones de visualización de datos asociados a las estrategias lideradas por los ámbitos de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, que buscan generar conversaciones públicas en distintos lugares de la ciudad sobre los temas en los que se quiere generar agencia ciudadana.

Biblioteca Virgilio Barco

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Ejercicios de visualización itinerante de datos asociados a las estrategias de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana en el espacio público y como acompañamiento a eventos de la Subsecretaría en el marco de la semana de la Cultura Ciudadana.

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Los datos son el punto de partida del enfoque de Cultura Ciudadana y en ese sentido, la columna vertebral de las acciones se despliegan en el marco de las estrategias. Esta acción, desarrollada de manera itinerante como acompañamiento de diferentes eventos se fundamenta en la generación de conversaciones públicas sobre los temas priorizados por las estrategias y asociados a datos específicos. Esto por medio de la visualización análoga de los datos en espacios públicos.

Estas actividades nos mostraron la importancia de generar actividades que presenten información, datos de la subsecretaría de Cultura Ciudadana desde un enfoque comunicativo mucho más sencillo para la ciudadanía. Las herramientas análogas se convierten entonces en un instrumento comunicativo poderoso que nos permite medir y entender las percepciones e imaginarios de la ciudadanía para seguir alimentando las estrategias de Cultura Ciudadana desde los diferentes frentes de trabajo, pero también nos permiten ajustar y generar nuevas acciones que le apunten a esa información cualitativa que nos da la interacción con la ciudadanía.

Así trabaja el “Lab”

Del 4 al 9 de octubre

Muestra de las diferentes acciones experimentales y performáticas que han circulado en la ciudad durante la crisis por COVID-19. Durante toda la semana se desarrollarán muestras de estas acciones en el espacio público en diferentes lugares de Bogotá: la Cabina de Cuidado, Cuadrillas detallistas, Aves cuidadoras, Carrito del cuidado y Gustavo el asintomático.

Estación Manitas TransMiCable

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La Cabina del cuidado hace parte de las acciones diseñadas y prototipadas por el Equipo Laboratorio en Calle para el Ámbito de Salud y la estrategia de prevención de contagio de COVID 19. Esta cabina estuvo en exposición permanente con el acompañamiento artístico de la cuadrilla de actores en tres diferentes lugares: Estación Manitas TransMiCable, Parque Bosques de San Carlos y Parque Fontanar del Río. Por medio de esta acción se invita a la ciudadanía a incorporar prácticas de adecuada ventilación como mecanismo de cuidado frente al contagio de COVID-19.

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

Por medio de esta acción se pone en evidencia el efecto de la ventilación haciendo uso de herramientas didácticas e interactivas como la Cabina y también se informa por medio de lenguajes artísticos, como las escenas de teatro que acompañan esta exposición.

La posibilidad de presentar de una forma más vivencial y visual los efectos y la forma en la que funciona el virus del COVID-19 permite generar una mejor interacción con la ciudadanía, así como unas reflexiones interesantes respecto al uso del tapabocas y la importancia de la ventilación en espacios cerrados. La posibilidad de generar iteraciones a esta acción en lugares concurridos como lo son los parques públicos y los centros comerciales, permiten que el mensaje sea apropiado por la ciudadanía de una forma mucho más efectiva.

El secreto está en los datos

Del 7 al 10 de octubre

A través de una puesta en escena sorprendente en medio del espacio público, la ciudadanía podrá aprender sobre el rol de los datos en la generación de estrategias de Cultura Ciudadana. Se expondrán cifras y hallazgos reveladores sobre Cultura Ambiental y Cultura de Movilidad asociadas al proyecto Corredor Verde del Gobierno Distrital

Plazoleta de la Mariposa - Calle 163 con carrera 6A

APRENDIZAJES Y CONCLUSIONES

La puesta en escena (3 toneladas de residuos plásticos recuperados) permitió a la ciudadanía sensibilizarse sobre la problemática de consumo de plástico. Así mismo, las personas participantes de la puesta en escena pudieron identificar comportamientos que aportan al cuidado del entorno: reducir consumo de plástico, separar residuos en casa, entregar el material aprovechable limpio y seco.

Como aprendizaje, fue clave contar con la socialización previa de la acción a la comunidad, para esto se contó con el apoyo de Asuntos Locales SCRD. Esto permitió que la ciudadanía se apropiara de la puesta en escena, por ejemplo, un colectivo del barrio (Reciclando Paz) decidió utilizar la puesta en escena para realizar una obra de títeres con la temática de residuos en Doña Juana.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

La intervención detonó conversaciones relevantes en las personas participantes, alrededor de la separación de residuos y el reconocimiento de la población recicladora de oficio, dejando una narrativa de reconocimiento y esperanza. Adicionalmente, la intervención fue apropiada por niños y niñas del sector, quienes jugaron continuamente en la estructura construida con pacas de pet compactado (lo que en algunas ocasiones puede percibirse como basura), resignificando el material y evidenciando el ciclo de reciclaje del mismo.

Gala de Premiación a la Promoción y Gestión de la Cultura Ciudadana 2021

Sábado 9 de octubre

Por primera vez en Bogotá se premiarán y reconocerán públicamente las estrategias de promoción y gestión de la Cultura Ciudadana exitosas, gestionadas por la ciudadanía, gestores culturales, organizaciones comunitarias, sector privado y sector público en nuestra ciudad.

Enlace:
https://fb.watch/8BIWIQSTXD/

Teatro El Ensueño

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se realizó la gala de premiación, donde se premió al sector público, privado y organizaciones sociales, y se amenizó el evento con presentaciones artísticas. Se destaca que los invitados salieron contentos por el desarrollo de la gala.

NARRATIVA Y CULTURA CIUDADANA

Esta actividad es importante para la cultura ciudadana porque en la gala se reconoce el aporte a la construcción de ciudad por parte de los distintos sectores de la ciudadanía. Al reconocer públicamente en un evento como este a los distintos actores que aportan en la construcción de cultura ciudadana, se entabla un diálogo con la ciudadanía y se incentiva a continuar cooperando en un futuro.

8. RESUMEN - RENDIMIENTO DE LAS TRANSMISIONES

14 Eventos con transmisiones en vivo (9 presenciales, 4 virtuales y 1 pregrabado)

Todas las transmisiones salieron al aire por los perfiles de Facebook de Cultura Ciudadana y la SCRD.

27.320 Total de personas alcanzadas

2.001 Total de interacciones

536 Total de espectadores en vivo

8.1. Resumen – Transmisiones con mejor rendimiento

1. Bogotá, ¡una explosión gráfica!

Transmisión cruzada con **9** entidades del sector cultural
11.601 personas alcanzadas
254 interacciones

2. Yoga para la transformación colectiva

Transmisión cruzada con Idartes.
2.799 personas alcanzadas
186 interacciones
62 espectadores en vivo

3. Gala de Premiación (Evento de cierre)

Transmisión cruzada con Teatro El Ensueño.
1.917 personas alcanzadas
310 interacciones
45 espectadores en vivo

4. Mesa de ciudades

1.821 personas alcanzadas
458 interacciones
81 espectadores en vivo

9. TRANSMISIONES 4 DE OCTUBRE

Apertura - **Cultura Ciudadana** Hoy

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	17	21	N/A
Personas alcanzadas	171	710	N/A
Interacciones	41	81	N/A

Total de minutos reproducidos	**2.308**
	76

Conversatorio - **¿Qué hace el Observatorio de Culturas?***

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	10	24	6
Personas alcanzadas	171	464	55
Interacciones	4	4	N/A

Total de minutos reproducidos	**194**

*Por fallas de Facebook este evento solo pudo transmitirse exitosamente por YouTube, por FB la transmisión dura 1:28 min

Conversatorio con ganadores del **Premio a la Promoción y Gestión de la Cultura Ciudadana***

	YouTube
Espectadores en vivo	9
Personas alcanzadas	66
Interacciones	10
Total de minutos reproducidos	**2.308**

*Por fallas de Facebook este evento solo fue transmitido vía YouTube

¡Venga le cuento!
Conversatorio con ganadores de la Beca La Basura No Es Basura

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	12	14	12
Personas alcanzadas	363	674	97
Interacciones	54	15	12

Total de minutos reproducidos	**344**
	79

10. TRANSMISIONES 5 DE OCTUBRE

Conversatorio - **Jóvenes agentes de cambio**

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	16	9	4
Personas alcanzadas	391	625	50
Interacciones	63	36	9
Total de minutos reproducidos	**3.133**		
	81		

Cine foro | Socio: **hablemos de emociones***

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	30	42	4
Personas alcanzadas	83	1.068	27
Interacciones	5	43	0

Total de minutos reproducidos **888**

*Por fallas de la plataforma, este evento se transmitió principalmente por FB y YouTube de la SCRD

Lanzamiento - **Primer curso del Ciclo de Formación Virtual en Cultura Ciudadana**

	Cultura Ciudadana	SCRD
Espectadores en vivo	29	9
Personas alcanzadas	268	934
Interacciones	69	59
Total de minutos reproducidos	**1.157**	

*Por fallas de la plataforma, este evento se transmitió principalmente por FB y YouTube de la SCRD

11.TRANSMISIONES
6 DE OCTUBRE

Conversatorio - **Yoga para la transformación colectiva**

	Cultura Ciudadana	SCRD	IDARTES	YouTube
Espectadores en vivo	18	23	12	9
Personas alcanzadas	280	1573	864	82
Interacciones	54	125	4	6

Total de minutos reproducidos	**2.907**

12. TRANSMISIONES
7 DE OCTUBRE

Conversatorio - **En las cifras está escrita una ciudad**

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	17	19	9
Personas alcanzadas	300	507	15
Interacciones	41	35	2

Total de minutos reproducidos	**1.551**

Encuentros Todo Bien VI. **Niñas y niños hablan sobre biodiversidad**

	Cultura Ciudadana	SCRD
Espectadores en vivo	17	5
Personas alcanzadas	285	543
Interacciones	77	26
Total de minutos reproducidos	**2.604**	
	88	

13. TRANSMISIONES
8 DE OCTUBRE

Conversatorio - **Con la camiseta puesta: fútbol y masculinidades**

	Cultura Ciudadana	SCRD	YouTube
Espectadores en vivo	12	11	6
Personas alcanzadas	219	1.086	10
Interacciones	32	75	0

Total de minutos reproducidos	**1.509**

Conversatorio - **Mesa de ciudades**

	Cultura Ciudadana	SCRD
Espectadores en vivo	58	23
Personas alcanzadas	932	889
Interacciones	435	23

Total de minutos reproducidos	**3.948**

Conversatorio - **Bogotá, ¡una explosión gráfica!**

Este evento fue transmitido por las cuentas de Facebook de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y la Secretaría de Cultura, principalmente.

Al evento se cruzaron las siguientes entidades:

- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
- BibloRed
- Orquesta Filarmónica de Bogotá
- Canal Capital
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño
- IDRD
- Teatro El Ensueño

Conversatorio - **Bogotá, ¡una explosión gráfica!**

	Cultura Ciudadana	SCRD
Espectadores en vivo	18	10
Personas alcanzadas	355	876
Interacciones	69	137

Total de minutos reproducidos	**2.594**

Conversatorio - **Bogotá, ¡una explosión gráfica!**

	Personas alcanzadas	Número de interacciones
• Instituto Distrital de Patrimonio Cultural	700	9
• BibloRed	893	13
• Orquesta Filarmónica de Bogotá	1.418	9
• Canal Capital	4.980	4
• Fundación Gilberto Alzate Avendaño	308	3
• IDRD	1.842	7
• Teatro El Ensueño	229	3

14. TRANSMISIONES
9 DE OCTUBRE

Gala Premiación a la Promoción y Gestión de la Cultura Ciudadana

	Cultura Ciudadana	SCRD	Teatro EE	YouTube
Espectadores en vivo	30	9	4	2
Personas alcanzadas	900	738	248	31
Interacciones	159	145	4	2

Total de minutos reproducidos	**2.051**

15. SONDEO DE SATISFACCIÓN

1 a 9 de octubre

FICHA TÉCNICA

Metodología	Entrevista persona a persona directamente en el espacio seleccionado
Diseño	Entrevista semiestructurada, tipo sondeo
Lugar de realización:	19 espacios de la ciudad en 25 actividades
Periodo de recolección	1 al 9 de octubre
Población objetivo	Personas que participaron u observaron las actividades
Instrumentos aplicados	**247**

METODOLOGÍA DE APLICACIÓN

Se propuso una metodología para realizar la aplicación de encuestas a personas que asistían, participaban y/o observaban las actividades, de acuerdo con lo establecido en el Manual de metodologías para la recolección de información primaria, en el capítulo 3, METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS.

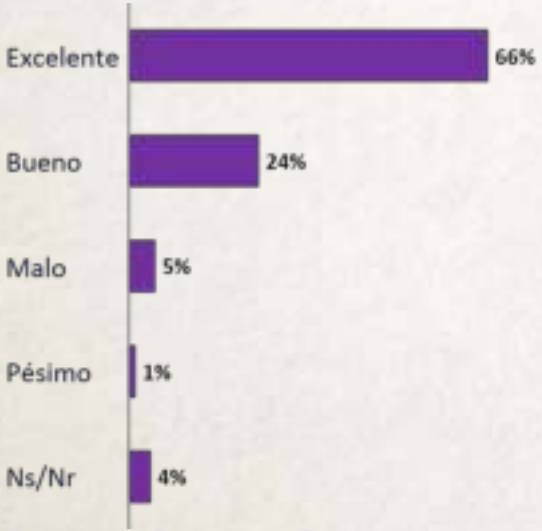
Para realizar encuestas, los operarios de campo o encuestadores deberán tener en cuenta los objetivos establecidos para la captura de información y haberse apropiado del formulario que aplicarían a los informantes, esto con la finalidad de ser orientadores en la precisión de los datos que se reciben.

Los encuestadores deben contar con la información suficiente para explicar al interrogado el interés y los alcances de la investigación que se lleva a cabo; en segundo, debe entender la estructura del formulario de encuesta para identificar y consignar adecuadamente las respuestas que recibirá; en tercer lugar, debe estar en capacidad de reconocer los errores que puedan surgir en la aplicación y la manera adecuada para afrontarlos.

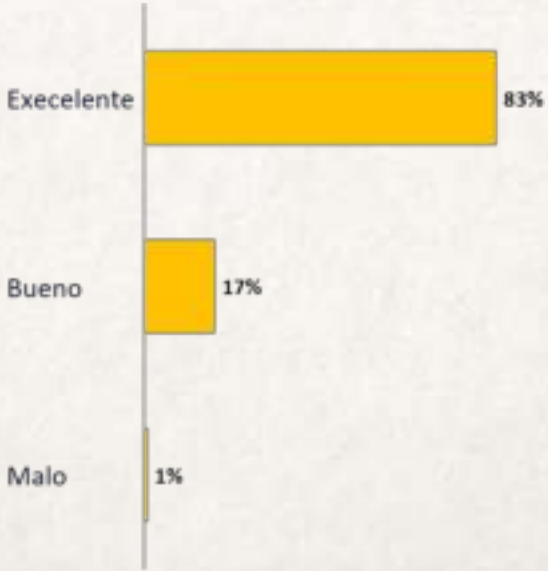
Para cada una de las actividades se contó con la participación de uno de los equipos de campo conformados por 1 supervisor y cinco jóvenes.

1. Por favor evalúe entre 1 y 4 donde 1 es pésimo y cuatro excelente los aspectos de esta actividad

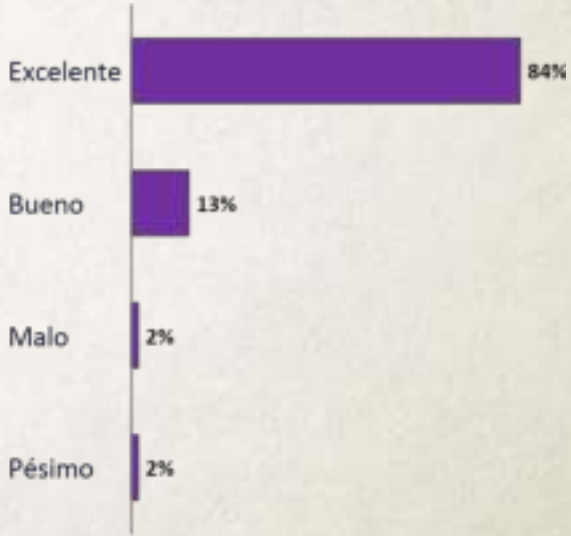
Sonido



Organización

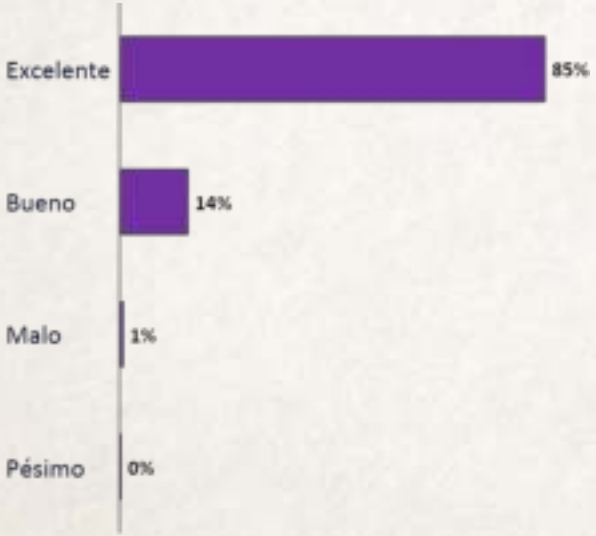


Iluminación



1. Por favor evalúe entre 1 y 4 donde 1 es pésimo y cuatro excelente los aspectos de esta actividad

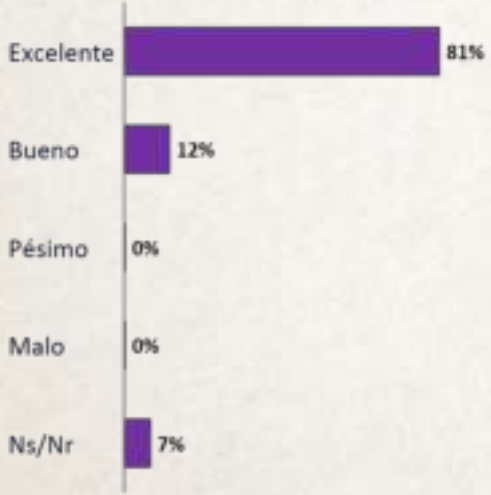
El espacio en general



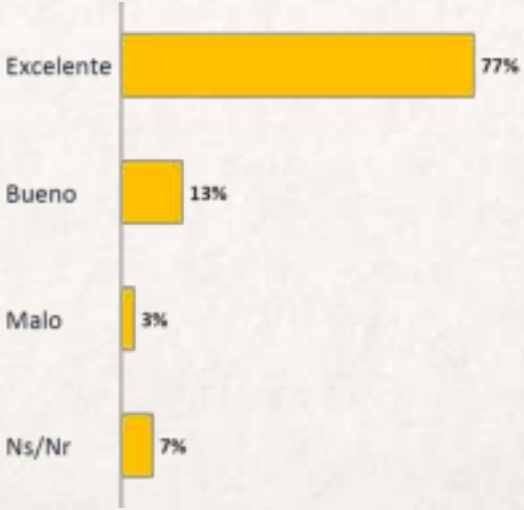
La duración del evento

2. Por favor evalúe entre 1 y 4 donde 1 es pésimo y cuatro excelente los aspectos de esta actividad

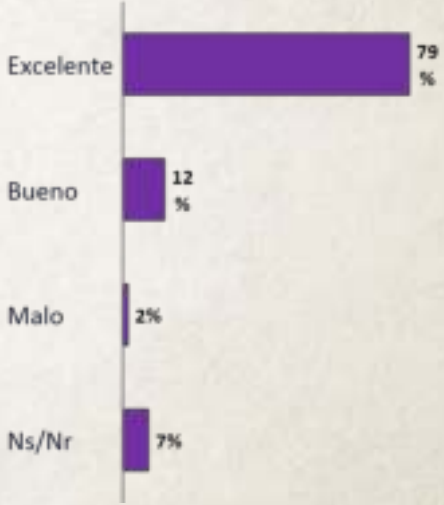
La temática



La información brindada

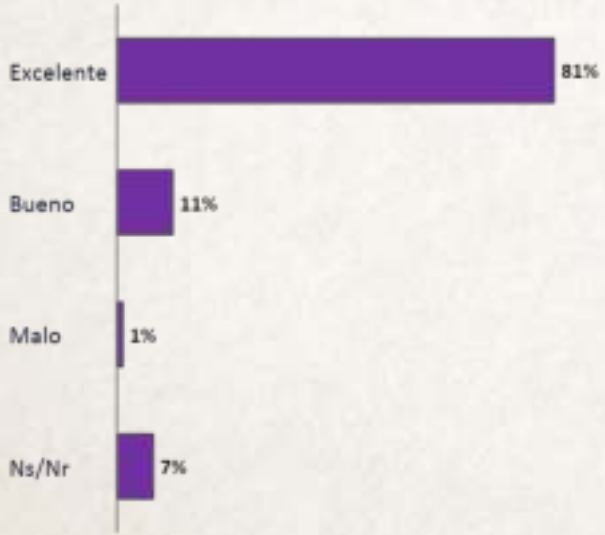


Los panelistas

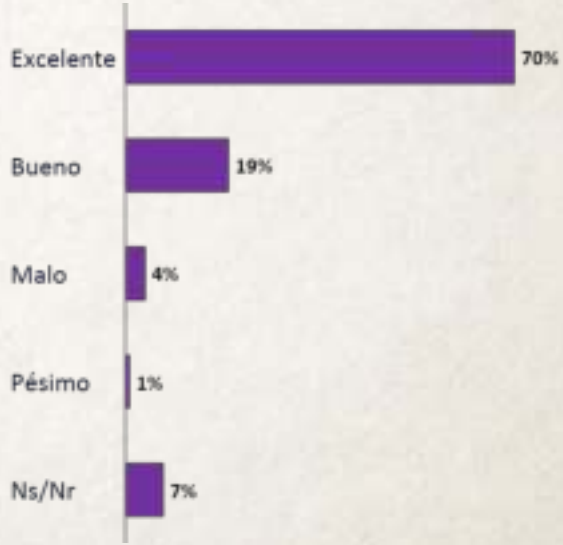


1. Por favor evalúe entre 1 y 4 donde 1 es pésimo y cuatro excelente los aspectos de esta actividad

El tema tratado



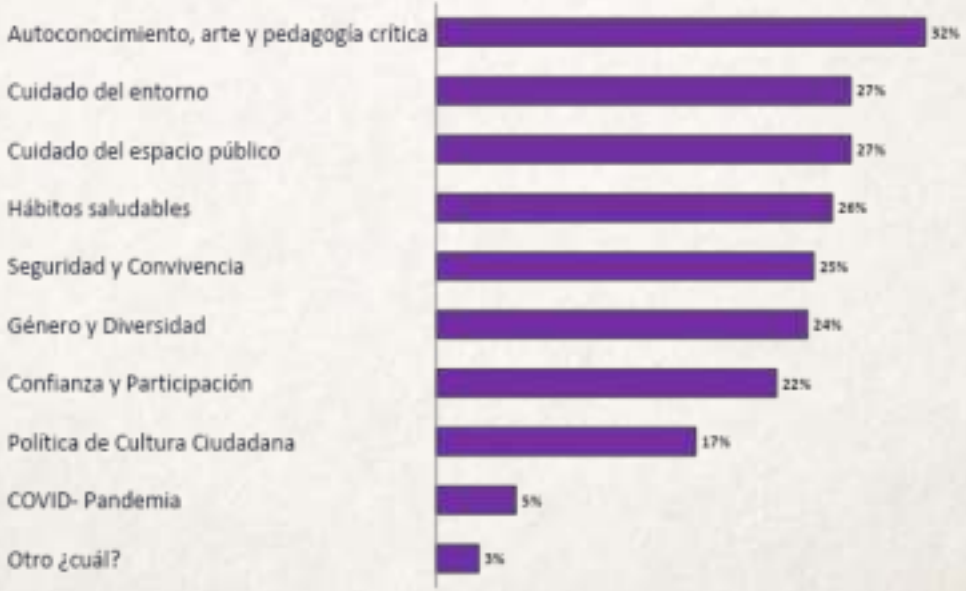
La participación de los asistentes



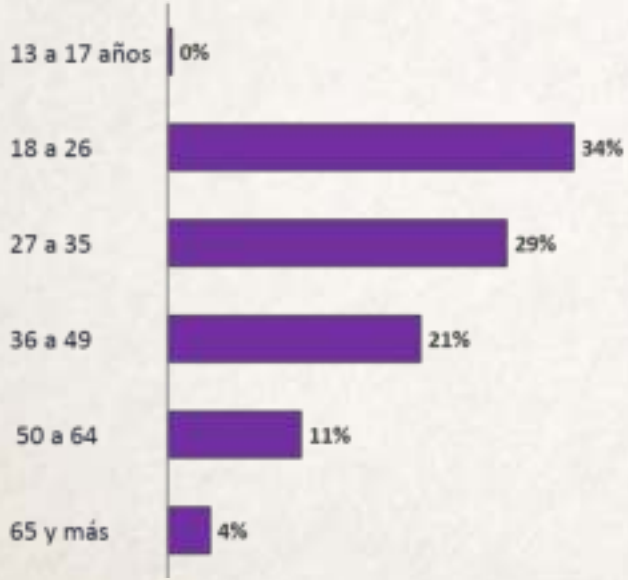
3. ¿Por cuál medio se enteró de este evento?

4. ¿Por cuál medio de internet?

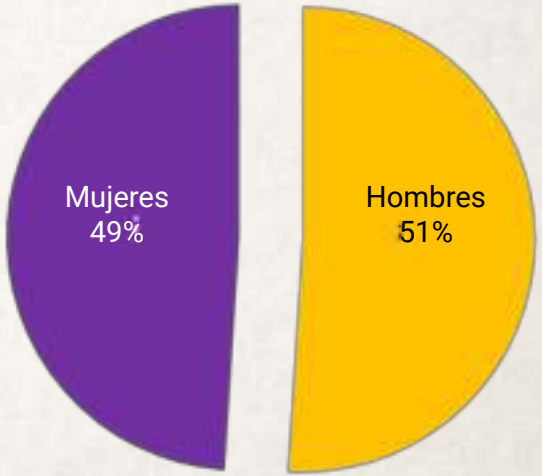
7 ¿Qué tema(s) le gustaría que se tratara en la próxima semana de la cultura ciudadana? (puede seleccionar máximo tres)



EDAD


13 a 17 años
0%
18 a 26
34%
27 a 35
29%
36 a 49
21%
50 a 64
11%
65 y más
4%

SEXO


Mujeres
49%
Hombres
51%

ESTRATO

NIVEL EDUCATIVO

ACTIVIDAD PRINCIPAL

LOCALIDAD

CONCLUSIONES DEL SONDEO

- Hubo una satisfacción alta por parte de los participantes en los temas relacionados con logística, duración del evento, información brindada y panelistas.
- Alta acogida de los temas tratados durante la semana así como de participación en los distintos eventos
- Las fuentes de información para conocer la agenda de la semana la constituyeron las redes sociales, la página web de la SCRD así como la información directa brindada por los organizadores del evento
- Los principales temas de interés para una próxima versión de la Semana de la Cultura Ciudadana son: I) Autoconocimiento, arte y pedagogía crítica; II) Cuidado del entorno; y III) Cuidado del espacio público.
- La mayoría de los asistentes al evento fueron personas entre los 18 y 35 años, de estratos 2 y 3, cuya principal actividad es trabajar. De la localidad donde más asistieron personas fueron de Bosa.

16. CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES DE LA SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA 2021

- En cuanto al balance, se destaca el abordaje que se realizó en la Red desde inicios de año, donde se desarrollaron dos talleres con el objetivo de tener una planeación en conjunto con las diferentes áreas de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento. Uno, donde se propusieron opciones de narrativa y otro donde se socializaron las distintas actividades a desarrollar en la semana. Para lograr tener un control de la información se organizaron en Google calendar.
- Lograr llevar a cabo esta planeación fue muy positivo porque permitió que la mayoría de los ámbitos tuvieran claro cuáles iban a ser sus actividades.
- Otros aspectos a destacar fueron, el interés del público en las distintas actividades, la precisión de la logística de los eventos, la diversidad de temáticas abordadas, el desarrollo de la narrativa y la visibilidad de equipos que antes no tenían tanto protagonismo.
- Frente a los aspectos a mejorar, se debe realizar un mejor análisis de los impactos de las actividades a desarrollar, se presentaron casos con un costo alto por la transmisión en vivo.
- Mejorar con respecto a la convocatoria para contar con más participación en eventos presenciales, lograr involucrar a entidades en la semana de la cultura ciudadana, revisar la posibilidad de organizar conversatorios en la mañana y actividades de calle en la tarde.
- Proponer una próxima semana con una narrativa con enfoque más universal y no tan coyuntural como la de este año.

- La comunidad digital de Cultura Ciudadana tuvo un crecimiento orgánico de 100 nuevos seguidores en Facebook. Los días que más aumentaron los seguidores fueron el 5 y 8 de octubre con 24 y 19 nuevos “Me Gusta” (respectivamente).

- Entre el 5 y 9 de octubre, obtuvimos un **alcance de 95.057 en la página de Facebook**.

- En Instagram pasamos de 113 seguidores a 160 durante la Semana de la Cultura Ciudadana, aumentando en un 176% las visitas a nuestro perfil.

- Los eventos que mayor interacción y alcance en redes tuvieron son “Bogotá, ¡una explosión gráfica!” y la Gala de Premiación y Reconocimiento a la Gestión de la Cultura Ciudadana.

- La retención del público durante las transmisiones suele ser de 19% y posterior al evento el público –en promedio- deja de ver el video alrededor de los 3:26 minutos. Para los próximos eventos, es necesario revisar que la duración de la transmisión sea entre 30 y 90 minutos (máximo).

- El público que sigue las cuentas del sector cultural tiene entre 25 a 34 años (principalmente mujeres) con intereses en actividades relacionadas al deporte, al entretenimiento y a diferentes manifestaciones artísticas. Vale la pena tenerlo en cuenta para futuros eventos.

- Las transmisiones presenciales de conversatorios tuvieron baja tasa de participación en los comentarios y baja tasa de retención de la audiencia. Se recomienda invitar con anticipación a la audiencia de nicho esperada en el evento virtual a través de aliados e incentivar su participación en los comentarios durante el mismo.