

# ACCIÓN COLECTIVA Y CULTURA CIUDADANA

**Memorias de la Semana de la Cultura Ciudadana 2022**

Septiembre 30 – Octubre 7 de 2022



Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Catalina Valencia Tobón  
Secretaria de Despacho

Henry Samuel Murrain Knudson  
Subsecretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

Cristian Camilo Tiria  
Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Ivonne Astrid Rico Vargas  
Directora de Redes y Acción Colectiva

Juanita Barrera  
Yenifer Gutiérrez  
Diego Garzón  
Francisco Franco  
Fabio Colmenares  
Diana Rodríguez  
Milena Barrantes  
Rafael Hurtado  
Carlos Rodríguez  
Julián Velazco  
Dirección de Redes y Acción Colectiva

Diciembre de 2022

## Contenido

Presentación.....	4
Introducción .....	7
Ponencia central: De las intervenciones performáticas a las intervenciones narrativas .....	10
Semana de la Cultura Ciudadana 2022 .....	22
1. Acción colectiva y redes .....	22
1.1 Las Ciencias del Comportamiento aplicadas a la confianza y acción colectiva. ....	22
1.2 Transformación Narrativa.....	28
1.3 Mesa de ciudades .....	28
1.3.1 Innovación Pública al servicio de las personas.....	33
1.3.2 Cartagena en el campo de Cultura Ciudadana.....	39
1.3.3 Programa Pasto con Cultura Ciudadana para la transformación territorial .....	43
1.3.4 Laboratorio abierto de Cultura Ciudadana PEN.....	47
1.4 Redes de Acción Colectiva ¿Qué nos Conecta? .....	55
2. Formación para el cambio cultural .....	61
Formación virtual para la participación y agencia ciudadana .....	61
3. Datos e investigación .....	66
Informe sobre “Mediciones análogas sobre la brecha de género en Bogotá durante la semana de la cultura ciudadana” .....	66

## Presentación

Este Plan de Desarrollo incorpora un enfoque transversal de cultura ciudadana orientado a promover la participación de la ciudadanía en los retos de transformación cultural, entendiendo que muchas de las causas que explican algunos de los principales problemas de la ciudad -así como las oportunidades de cambio-, dependen de la corresponsabilidad, la participación y la agencia de la ciudadanía, así como del trabajo articulado intersectorial de la administración pública.

En enfoque de cultura ciudadana concibe los hábitos y comportamientos sociales como construcciones culturales que pueden aprenderse (y en consecuencia desaprenderse). Desde este enfoque los ciudadanos no solo se guían por el temor al castigo o la multa, sino que existen también normas informales (morales y sociales) que guían su comportamiento y que delimitan lo que es culturalmente aceptable. Entender la dinámica de estas normas informales es fundamental para incidir en los comportamientos y las actitudes de los ciudadanos.

Este enfoque enfatiza que existe una capacidad de transformación que involucra a la ciudadanía resaltando tres aspectos fundamentales:

- (i) que la cultura tienen un papel fundamental tanto para explicar la realidad que vivimos como para transformarla;
- (ii) que las personas tienen la capacidad de cooperar en la consecución de bienes colectivos
- (iii) que el gobierno puede asumir un rol pedagógico proponiendo la participación voluntaria de la ciudadanía en la transformación de ciertos rasgos culturales que afectan el bienestar social, para lo cual se fundamenta en la gobernanza colaborativa enfocada en la responsabilidad de todos en la construcción de ciudad a través de la participación social y decisoria.

Desde su nacimiento en Bogotá en la década de 1990, este enfoque ha tenido una fértil recepción, adopción y adaptación en diferentes contextos de gobierno, participación ciudadana y pedagógica. Esto ha hecho que tres décadas después la cultura ciudadana sea un activo fundamental de la ciudad de Bogotá, y merezca el reconocimiento a nivel mundial como ciudad pionera en estrategias de gobierno urbano articuladas al cambio de comportamientos y transformaciones culturales.

Este enfoque reconoce que los comportamientos de la ciudadanía tienen múltiples motivaciones, y en ellas convergen los conocimientos y habilidades, las creencias, las emociones, las actitudes, los sesgos y prejuicios, las representaciones sociales, el contexto,



y en suma el entramado de significados compartidos que configuran aquello que llamamos cultura. Estos comportamientos, entonces, pueden ser regulados por diferentes tipos de normas: las normas formales cuya expresión más acabada es la ley, las normas morales propias de la consciencia individual, y las normas sociales, relacionadas con las expectativas individuales y sociales. Esto implica que cada tipo de normas tiene sus propios mecanismos de regulación: la regulación formal (acción correctiva, multa, sanción penal), la autorregulación (remordimiento y sentimiento de culpa), y la regulación mutua o regulación social (rechazo social, censura).

En este sentido, la Cultura Ciudadana es entendida como un enfoque que privilegia una mirada cultural de los comportamientos ciudadanos, poniendo el foco en los significados compartidos, en los relatos, las representaciones sociales y las narrativas que estos construyen, en el poder simbólico de los objetos, los espacios y las relaciones sociales, y finalmente en los efectos que esto tiene en las acciones de las personas.

Los principios de la cultura ciudadana son un conjunto de lineamientos básicos, que, reconociendo la heterogeneidad de perspectivas, ofrece puntos focales de encuentro sobre la naturaleza, alcance y mecanismos de la Cultura Ciudadana.

1. **APRENDIZAJE CONSTANTE:** Los datos y la investigación son el punto de partida, de revisión y ajuste. Cualquier política gubernamental con enfoque de Cultura Ciudadana se basa en investigaciones y datos de calidad que nos permitan entender a profundidad las acciones de las personas y las dinámicas de interacción en un contexto situado. Si se puede monitorear procesos de forma adecuada, hacer ajustes e iteraciones de las estrategias a medida que se van implementando, y tienen una orientación pedagógica en donde la ciudadanía, el gobierno distrital, y demás actores de la ciudad puedan ser invitados a compartir un aprendizaje permanente para entender las problemáticas y las soluciones; entonces se está llevando adelante una acción de Cultura Ciudadana.
2. **NARRATIVA:** Transformación de la narrativa. Las políticas gubernamentales con enfoque de Cultura Ciudadana entienden que la realidad social es una construcción compleja, basada en narrativas, es decir: ¿cómo hablamos de nosotros?, ¿qué estamos diciendo sobre nuestros conciudadanos?, ¿cómo estamos contando lo que pasa en nuestra ciudad? En ese sentido, cambiar las historias que nos contamos es vital para lograr cambios culturales que ayuden a resolver problemas colectivos de manera incremental y en diálogo con las trayectorias y el contexto de los participantes.

3. DIÁLOGO CIUDADANO: El cambio cultural es voluntario. Cualquier política gubernamental con enfoque de Cultura Ciudadana debe valerse del diálogo social como herramienta fundamental para construir el cambio cultural. Este diálogo se da de forma simétrica con la ciudadanía e invita siempre a un cambio voluntario de comportamientos.
4. AGENCIA: Las personas tienen el poder de cambiar. Las políticas gubernamentales con enfoque de Cultura Ciudadana piensan en las personas como autónomas, con agencia y capaces de cambiar, que asumen su corresponsabilidad en los asuntos públicos para construir una mejor convivencia. Todos tenemos la capacidad de transformarnos y de influir en la transformación de nuestra sociedad.

**Henry Samuel Murrain Knudson**  
**Subsecretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento**

## Introducción

La Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte realizó entre el 30 de septiembre y el 7 de octubre de 2022 la 5ª versión de la Semana de la Cultura Ciudadana en Bogotá.

Esta semana se realiza con base en el Acuerdo 705 del 9 de mayo de 2018 expedido por el Concejo de Bogotá “Por medio del cual se establece la Semana de la Cultura Ciudadana y se promueven estrategias en cultura ciudadana y se dictan otras disposiciones”.

La Semana de la Cultura Ciudadana busca visibilizar las acciones de todos los sectores de la administración distrital y de la ciudadanía en relación con el fomento de comportamientos, actitudes y normas sociales que promuevan el respeto a la diferencia, generen sentido de pertenencia, faciliten la convivencia urbana y conduzcan al respeto de la ciudad como patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.

La Semana de la Cultura Ciudadana busca:

- Contribuir a la institucionalización de la cultura ciudadana en el Distrito.
- Reconocer los avances de la política pública de cultura ciudadana y el índice de cultura ciudadana de acuerdo con la normatividad vigente.
- Visibilizar y reconocer los avances y los logros de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática.
- Generar diálogos de saberes entre las entidades del Distrito y la ciudadanía en torno a la transformación cultural, problemáticas de la ciudad y formas de abordarlos desde el enfoque de cultura ciudadana.
- Promover los programas y acciones de cultura ciudadana que adelantan las entidades de nivel distrital y local, el sector privado, las organizaciones sociales y la ciudadanía en general, orientadas a promover y consolidar el respeto a la diferencia, el sentido de pertenencia, la convivencia urbana, el respeto a la ciudad como un patrimonio común y el reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.
- Visibilizar y hacer pedagogía para los ciudadanos en torno a las normas contempladas en el código de policía nacional.

Para este fin, la Semana de la Cultura Ciudadana se representa en tres (3) escenarios:

- (1) Bogotá Conversa: Bogotá conversa, se trata de espacios pedagógicos que visibilizan y promueven la posibilidad de un aprendizaje colectivo para la ciudadanía,



a partir del encuentro con personas que son agentes de cambio en Bogotá y están abordando las problemáticas de ciudad.

- (2) Bogotá Actúa: se trata de pasar “del dicho al hecho” con la puesta en marcha de acciones colectivas que buscan involucrar activamente a la ciudadanía para promover la transformación cultural en diferentes entornos, comunidades y territorios de la ciudad.
- (3) Bogotá Aprende: se trata de generar acciones de aprendizaje entre las organizaciones sociales, comunitarias y las entidades distritales e instituciones que trabajen en pro de la Cultura Ciudadana en esta ciudad.

El presente documento recoge las memorias de los diálogos ciudadanos alrededor del componente Bogotá Conversa que logró llegar a diferentes públicos: académicos, estudiantes, ciudadanía en general, funcionarios públicos; abarcar temas fundamentales de Cultura Ciudadana como confianza, espacio público, narrativas, acción colectiva, convivencia, experiencias en ciudades, redes de acción colectiva; compartir experiencias locales e internacionales; establecer relaciones entre varios actores; e indagar sobre espacios de formación virtual.

### **1. Acción Colectiva y Redes**

#### **Conversatorio ¿Cómo generar confianza entre los ciudadanos desde las ciencias del comportamiento?**

Objetivo: discutir sobre la influencia que tiene la confianza en la acción colectiva y cómo desde las ciencias del comportamiento se puede mejorar o restaurar la confianza entre las y los ciudadanos. Este es un tema que se considera de gran importancia por los efectos que produjo la pandemia en la confianza interpersonal y cooperación ciudadana.

#### **Conversatorio “Transformación narrativa: un diálogo sobre acción colectiva, agencia Ciudadana y política pública”**

Objetivo: abordar el concepto de narrativa y el papel de las artes en conversaciones recientes sobre el enfoque de Cultura Ciudadana.

#### **Conversatorio Mesa de Ciudades: ¿Cómo dialoga la innovación social y pública con la cultura ciudadana?**

Objetivo: promover un diálogo que conecta las estrategias de innovación pública y social de los gobiernos locales y nacionales latinoamericanos con la transformación cultural de las sociedades. Se busca entender el rol que ha tenido la cultura, el arte y la tecnología en las estrategias de innovación que estos laboratorios de gobierno han implementado para resolver problemas sociales complejos. Queremos conocer cómo es el proceso de





innovación implementado por estos laboratorios y cómo podría conectar con en el enfoque de cultura ciudadana

### **Conversatorio Redes de acción colectiva ¿Qué nos conecta?**

Objetivo: identificar elementos claves del trabajo en redes de acción colectiva, que aporten a orientar y fortalecer las acciones de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática que lidera la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

## **2. Formación para el cambio cultural**

### **Conversatorio Escenarios, metodologías y contenidos de formación virtual para la participación y agencia ciudadana**

Objetivo: generar un diálogo acerca de los retos y las posibilidades que se generan para la ciudadanía en los espacios de formación virtual, con el propósito de fortalecer capacidades para el desarrollo de procesos sociales y de Cultura Ciudadana en la ciudad.

## **3. Datos e investigación**

### **Mediciones análogas sobre la brecha de género en Bogotá**

Objetivo: recoger información sobre las diferencias entre hombres y mujeres en varios componentes del desarrollo humano como son movilidad, seguridad pública, ingresos, labores de cuidado, deporte, recreación y otros. También se buscó conocer la percepción de los participantes frente a las diferencias observadas en la medición y sobre la dinámica general del ejercicio.

## Ponencia central: De las intervenciones performáticas a las intervenciones narrativas

Por Carlo Tognato<sup>1</sup>

El 28 de abril de 2021 miles de colombianos y colombianas se tomaron las calles de las principales ciudades del país para protestar en contra de una reforma tributaria diseñada por el ministro Carrasquilla, debido a su carácter punitivo frente a la clase media y a los segmentos más humildes de la sociedad. Como bien recordamos, cuando el gobierno Duque retiró la reforma, las demostraciones públicas continuaron, reclamando una política pública más atenta a la pobreza, a las desigualdades sociales y al desempleo.

En esos días pudimos apreciar una vez más la influencia que las narrativas pueden tener sobre las dinámicas sociales y sobre las respuestas que el Estado les presta. El 3 de mayo de 2021 el expresidente, Álvaro Uribe, desató un vivaz debate público refiriéndose en un tweet a las demostraciones como signo de una “revolución molecular disipada” que “impide normalidad, escala y copa.” Supimos en esa oportunidad que ese concepto había sido traído a Colombia por Alexis López, un entomólogo y publicista chileno, además de negacionista del Holocausto, que la Universidad Militar Nueva Granada en Bogotá había invitado en dos ocasiones para hablarles a los oficiales de la fuerza pública sobre las movilizaciones sociales. Según López ciertas instancias de desacato de la ley, de desobediencia civil y de insubordinación por parte de unos ciudadanos en el marco de las protestas sociales tienen que interpretarse como etapas de un proceso social que necesariamente lleva a la rebelión y a la insurrección y que por ende toca ahogar en la cuna.

Con base en esa narrativa los órganos de seguridad pública han podido prestarle menor atención a la distinción entre protesta violenta y protesta pacífica, desconociendo además que la degeneración de la protesta pacífica en protesta violenta no necesariamente compromete su carácter civil y que por tanto no puede calificarse como etapa en un proceso revolucionario destinado a minar las instituciones democráticas del país.

Al respecto, el manual de contrainsurgencia de las fuerzas conjuntas de los EE.UU., por ejemplo, llega a conclusiones bien diferentes a las que arroja la idea de “revolución molecular disipada”. “Cuando una insurgencia usa intencionalmente la violencia en unas

---

<sup>1</sup> Carlo Tognato es miembro del Centro de Estudios sobre Holocausto y Genocidios, Universidad de Minnesota, Minneapolis.

demonstraciones,” dice el manual, “se puede considerar como un objetivo insurgente”, pero al mismo tiempo los autores del manual insisten en que, para mantener la legitimidad de la fuerza pública en los ojos de la ciudadanía, no se puede confundir la insurgencia “con demostraciones pacíficas que pudieran evolucionar en actos de desobediencia civil, aun cuando las demostraciones llevan a disturbios, saqueos, destrucción de la propiedad y a desafiar físicamente a los miembros de la fuerza pública” <sup>2</sup>

Lograr un balance entre el mantenimiento del orden público, el contraste a la insurgencia y la consolidación de las prácticas democráticas en la sociedad ha tradicionalmente requerido en cualquier parte del mundo un difícil ejercicio de malabarismo institucional. Las narrativas contribuyen a que las instituciones del Estado terminen propendiendo más hacia lo uno que a lo otro en ese difícil ejercicio.

Quise empezar con este ejemplo para poner en evidencia el papel que las narrativas pueden jugar en el comportamiento de las autoridades y de la ciudadanía. En la presentación de hoy continuaré a referirme al tema de la lucha en contra de la violencia para tratar un asunto puntual en relación a la manera en que, en la ciudad de Bogotá, se ha intervenido sobre la cultura para modificar los comportamientos de los ciudadanos. Más precisamente, discutiré en qué circunstancias las intervenciones performáticas pueden quedarse cortas cuando no quedan enmarcadas en intervenciones narrativas más amplias y qué papel los movimientos sociales necesitan jugar en relación a estas últimas.

### Romper la normalidad a través del performance

Desde el 2012 al 2016 el gobierno de Colombia negoció con las FARC los acuerdos de paz. Sin embargo, mientras en Cuba las dos partes intentaban imaginar la terminación del conflicto armado, aun después de dos años de negociaciones, en varios campus universitarios no se había planteado qué implicaría transformar esos recintos desde unos de los tantos teatros de la guerra a territorios de paz.

De hecho, desde los años 1960s los grupos insurgentes y sus simpatizantes habían utilizado a las universidades públicas como centros de reclutamiento, como espacios para la iniciación de las nuevas reclutas a las actividades clandestinas, como campos de entrenamiento para la fabricación de explosivos, y más. Y en respuesta, las fuerzas contrainsurgentes intervinieron esos campus universitarios, a veces de manera brutal,

---

<sup>2</sup> Ver II-10 en JP 3-24, Counterinsurgency, 25 de April de 2018, validado el 30 de April de 2021, [https://www.jcs.mil/Portals/36/Documents/Doctrine/pubs/jp3\\_24.pdf](https://www.jcs.mil/Portals/36/Documents/Doctrine/pubs/jp3_24.pdf).

transformando en objetivos militares a estudiantes y profesores, aun cuando su única culpa fue la de reclamar la defensa de los derechos humanos y recordarle al Estado colombiano su obligación de proteger a sus ciudadanos.

En particular, durante esas décadas los recintos universitarios se transformaron en espacios de confrontación violenta entre encapuchados y policías con muertos y heridos por ambas partes. Las imágenes de los encapuchados en parada militar en esos recintos, en confrontaciones armadas con la policía y en el acto de destruir la propiedad pública en los campus o de interrumpir las funciones académicas se volvieron parte del paisaje rutinario de muchas universidades públicas de Colombia y terminaron por marcar el imaginario sobre las universidades públicas entre amplios segmentos de la sociedad colombiana.

Con eso en mente, entre 2014 y 2016 busqué catalizar una serie de conversaciones públicas en diferentes universidades, y en particular en la Universidad Nacional de Colombia, para empezar a vislumbrar colectivamente unos senderos de salida de esas prácticas en vista de una transformación de ese y otros recintos universitarios en territorios de paz. Dichas conversaciones fueron sucesivamente recogidas y comentadas por varios opinionistas en los medios colombianos<sup>3</sup>. Para modificar unas prácticas, sin embargo, quedó progresivamente claro que unas simples conversaciones públicas se quedarían cortas.

Durante las últimas cinco décadas de conflicto armado las prácticas violentas en los campus universitarios se habían mantenido gracias a una multiplicidad de elementos. Uno de ellos tenía que ver con la capacidad por parte de los grupos violentos de ejercer su control simbólico sobre esos espacios, puntuando la cotidianidad de esas comunidades universitarias con rituales dirigidos a proyectar ese control. Por ejemplo, en la plaza central de la Universidad Nacional en Bogotá los grupos de encapuchados afines a la guerrilla llevaban regularmente a cabo sus paradas militares, a veces armados, bajo los ojos atentos y complacidos del Che Guevara y del Camilo Torres pintados en los dos lados de la plaza. De esa manera, los encapuchados no solamente afirmaban su control físico sobre esos recintos, sino también mostraban a los ciudadanos, tanto afuera como adentro del campus, que las autoridades universitarias no podían hacer mucho al respecto, que una parte de la comunidad universitaria los respaldaba, y que quienes no los respaldaban se quedaban en silencio o habían quedado neutralizados.

---

<sup>3</sup> Ver, por ejemplo, León, 2015; Jiménez, 2015; Mera Villamizar, 2015; Valencia Restrepo, 2015

Para superar las prácticas violentas en los campus universitarios era por ende necesario intervenir sobre los mecanismos simbólicos a través de los cuales los violentos proyectaban su control sobre esos espacios. Eso implicaba remplazar paulatinamente sus rituales de control con otros alternativos que pudieran resignificar esos recintos como territorios de paz en vez que escenarios de una confrontación violenta entre grupos antagonistas y el Estado. Fue así que, durante el mes de septiembre de 2016, empecé a explorar la posibilidad de llevar a cabo justo el viernes antes del referéndum sobre los históricos acuerdos de paz un performance en la Plaza Che que pudiera contribuir en ese frente.

El plan consistía en juntar un grupo de 32 estudiantes de la universidad, que cursaban en las clases de baile organizadas por bienestar universitario, con 32 agentes de la ESMAD. Los primeros se vestirían como encapuchados mientras los segundos llevaría su uniforme antimotines. En filas de ocho— cuatro estudiantes interpuestos a cuatro policías, – agarrados de una cuerda hecha con la bandera de Colombia, ingresarían ocho grupos al campus desde diferentes entradas y convergerían en la Plaza Che. Allí, extenderían en el centro de la plaza las diferentes banderas escribiendo con ellas en el piso la palabra PAZ y se dispondrían después los 64 bailarines en un cuadrante de 8 X 8 a bailar de manera individual las primeras dos canciones – *Gangman-Style* y *I want to Break Free*, - con sus capuchas y cascos puestos. Después, bailarían *La Vida es un Carnaval* juntos en parejas - policías con estudiantes. Al final del performance, los estudiantes acompañarían a los policías a las puertas del campus y se despedirían de ellos.

Unos talleres de preparación con ambos grupos prepararían el terreno para el performance y sucesivamente, después del performance, otros talleres intentarían explorar el impacto del performance sobre las percepciones mutuas que los integrantes de cada grupo – miembros de la Policía y de la Universidad Nacional - tendrían de la otra parte y de sus respectivas instituciones.

Se pasó la solicitud de permiso para el evento antes del rector y del general a cargo de la policía metropolitana de Bogotá. El rector concedió la autorización, mientras la solicitud por el lado de la Policía nunca tuvo respuesta. Dos semanas después del rechazo de los acuerdos de paz en el referéndum, un empresario bogotano, cercano a la Universidad Nacional, le contó a un viceministro de defensa de la idea de mi performance. Al escucharla, éste me organizó una reunión con el director general de la Policía para que yo pudiera contarle directamente la idea. El director de la Policía, a su vez, había sido jefe de la policía metropolitana de Bogotá durante una de las administraciones de Antanas Mockus y por ende había podido apreciar desde cerca el alcance de las intervenciones performativas que Antanas Mockus había llevado a cabo en el marco de su Cultura Ciudadana. Así fue como

autorizó la participación de la Policía en el performance y le encomendó al general a cargo de la Unidad para la Edificación de la Paz de la Policía de apoyarme para que la Institución me colaborara. Esa unidad había sido establecida en el marco de las negociaciones de paz, entre otras cosas, para proteger a los integrantes de las FARC una vez desmovilizados.

Gracias a ese general se organizó un primer taller con miembros de la ESMAD para proponerles la idea y para ver si algunos de ellos pudieran animarse en participar. Curiosamente, unos de los participantes manifestaron indignados que, en ninguna circunstancia, ingresarían no armados en el campus y se quejaron de que sus vidas estarían en peligro. Varios de ellos, sin embargo, se acercaron a mí después de la presentación expresándome que le apostarían al ejercicio y a la posibilidad de darle un giro a la interacción entre esas dos comunidades – policías y estudiantes universitarios – en vista de una Colombia en paz.

Por el lado de la Universidad Nacional los colegas que estaban a cargo de las clases de baile en bienestar universitario o que dictaban las clases entendían el valor del ejercicio y uno de ellos me contó de una intervención performática llevada a cabo en el Tolima en la cual se había utilizado el baile para reunir a combatientes guerrilleros y paramilitares desmovilizados con miembros de la fuerza pública.

A cuatro semanas del performance en la Universidad Nacional, sin embargo, unos estudiantes borraron el grafiti sagrado del Che en la Plaza Che de la Universidad. Eso generó tensiones adentro de la comunidad universitaria y el rector retiró su permiso para que se llevara a cabo nuestro performance. Supe después a través de canales no oficiales que uno de los estudiantes que había participado en el borrón del Che y que había admitido públicamente su participación en esa acción, había sido amenazado y que por ende se temía que el nuevo performance pudiera generarles riesgos adicionales a los participantes.

Ahora bien, si nuestro performance se hubiera realizado, hubiera sido posible ofrecer un ejemplo concreto de que en una nueva Colombia encaminada hacia la paz estudiantes e instituciones del Estado no estarían condenados a un antagonismo violento. Al mismo tiempo, se hubiera mostrado que el control por parte de ciertos actores del conflicto sobre los recintos universitarios podría agrietarse y que adentro de la fuerza pública hubiera sido posible encontrar miembros no sólo capaces de rechazar ciertas representaciones estereotipadas de los estudiantes universitarios de las universidades públicas, sino también dispuestos a arriesgarse para apostarle a construir con ellos un futuro compartido más allá del conflicto.

Adicionalmente, los talleres de reflexión sobre el performance que hubiera organizado después de su ejecución con sus participantes hubieran ofrecido material útil para girar un documental sobre el alcance de ese performance, documental que sucesivamente hubiera podido utilizarse para ampliar el círculo de la conversación entre un público mucho más amplio y a lo largo de la sociedad colombiana, tanto afuera como adentro de los recintos universitarios. Ese documental hubiera además podido servir como punto de partida para imaginar nuevas intervenciones performáticas en otros espacios universitarios a lo largo del país.

Las intervenciones performáticas pueden alterar un dado orden de interacción entre unas personas mostrándoles que otras movidas podrían estar a su alcance, ofreciéndoles guiones alternativos, introduciendo actores diferentes, poniendo en escena esas interacciones de manera diferentes o acudiendo a medios alternativos de producción simbólica. Por otro lado, esas intervenciones raramente alcanzan efectos duraderos porque las expectativas sociales sobre esos órdenes de interacción, y los comportamientos inscritos en ellos, están anclados a representaciones colectivas, y por ende a imaginarios, que se han venido sedimentando en el tiempo y arraigando a lo largo de la sociedad más allá del contexto inmediato de impacto de esas acciones performáticas. Por ejemplo, a la luz de las representaciones que circulan en la sociedad colombiana y que moldean las expectativas sobre las formas de interacción entre estudiantes de las universidades públicas y la Policía, la intervención performática planeada en la UNAL a solas hubiera podido ser interpretada por algunos afuera de la UNAL como un mero paréntesis que no desestabilizaría dichas representaciones. En otras palabras, como una mera excepción que confirmaría la regla.

Para que una acción performática tenga más cancha para desestabilizar unos imaginarios, es necesarios enmarcarla en intervenciones culturales que permitan modificar ese horizonte de representación más general. Es hacia allá que se orientó una apuesta de intervención narrativa con la cual experimenté en Colombia entre el 2016 y el 2018.

#### Intervenir sobre las representaciones colectivas

Para que dos partes paren de verse como antagonistas, es necesario acreditar en el imaginario público la posibilidad de que desde cada lado pueda haber colombianos capaces de distanciarse desde sus mismos copartidarios y estrechar lazos de solidaridad con personas del otro lado. Para que dichos escenarios puedan verse plausibles entre la ciudadanía, es por ende importante que historias de ejemplos concretos en ese sentido puntúen todos los escenarios de la vida social y de la cultura para que no parezcan ser



meros casos aislados. Para lograr tal siembra del imaginario colectivo con esas historias, a su vez, es necesario contar con marcos narrativos capaces de contener esas historias y volverlas reconocibles a través de todos esos diferentes escenarios.

La larga historia del conflicto armado colombiano ofrece múltiples ejemplos de solidaridad entre personas ubicadas por ambos lados de las líneas del conflicto. Cuando en 2016 empecé a experimentar sobre intervención narrativa, utilicé como punto de partida dos historias.

La primera tenía que ver con Carlos Alfonso Velásquez Romero, oficial de artillería del Ejército de Colombia. A final de 1994 fue enviado al Urabá antioqueño como segundo comandante de la Brigada 17 del Ejército. En diciembre de 1995 la comandancia pasó a manos del general Rito Alejo del Río y Velásquez percibió que el nuevo comandante perseguía a las tropas de las FARC en la zona, pero no a los grupos paramilitares. Durante cinco meses Velásquez reunió las evidencias de esta situación y preparó un informe en mayo de 1996 para al entonces comandante del Ejército, General Harold Bedoya. En respuesta se abrió una investigación disciplinaria en su contra y, posteriormente, fue llamado a calificar servicios, por lo cual Velásquez decidió compartir las pruebas con los medios de comunicación. Gracias a sus denuncias y a su testimonio en agosto de 2012, el general Rito Alejo del Río fue condenado a 25 años de prisión por el asesinato de un campesino ocurrido durante la operación Génesis, ejecutada por la Brigada 17 del Ejército y acompañada por paramilitares del Bloque Élder Cárdenas de Urabá. Desde su salida del Ejército, Velásquez ha trabajado como catedrático de la Universidad de la Sabana y ha sido columnista de *El Nuevo Siglo*.

La segunda historia tenía que ver con Álvaro Delgado, miembro del Partido Comunista colombiano. En los años 1960s Delgado se dedicó a la labor sindical en Medellín y en 1962 ingresó al Comité Central del Partido Comunista. En esa década, el Partido Comunista Colombiano ingresó a la dinámica de la “combinación de las formas de lucha”. Al comienzo, Delgado no tomó posición frente a eso, pero cuando a principios de los años de 1980 las FARC optaron aún más decididamente por la opción armada, Delgado abogó en el pleno del Comité Central del Partido por su desvinculación clara con las armas. Su moción no recibió un solo voto a favor y a quienes en el partido disentían sobre la opción armada se les envió a discutir en las montañas con el Secretariado de las FARC. En esa ocasión Jacobo Arenas, dirigente de las FARC, se burló frente a todos de Delgado y de su postura. Delgado fue progresivamente marginado y aislado en el Partido, a pesar de que algunos de sus copartidarios le declaraban su apoyo en privado, para no perder las ayudas financieras recibidas por el Partido. Otros simplemente le recomendaban que moderara su tono. A



comienzos de la década de 1990, Delgado recibió amenazas de muerte. Se lo acusó de ser homosexual y corruptor de menores de la JUCO. Por eso tuvo salir en exilio al Ecuador durante siete meses; al regreso renunció al Comité Central y solicitó un cargo alterno. Le ofrecieron ocupar una vacante en Urabá, donde los paramilitares habían expulsado al último miembro del Partido. Delgado entendió el mensaje y se retiró del Partido al cual había dedicado cuarenta años de su vida. Desde entonces se dedicó a la recopilación estadística de datos sobre la lucha sindical (Celis, 2007).

Sería difícil imaginar que en Colombia pudieran existir personas con visiones de la sociedad, de la política y de la economía más distantes que las de un ex miembro de Comité Central del Partido Comunista y las de un oficial del Ejército y profesor de la Universidad de la Sabana. Aun así, los acomuna el respeto por la vida humana, su coraje y decencia civil y su disponibilidad a sacrificar su interés personal en defensa de la vida de otros.

Recoger historias como la de Velásquez y Delgado y hacerlas conocer a lo largo y ancho de la sociedad colombiana podría contribuir a que el público lograra imaginarse un performance de baile como él planeado entre estudiantes de una universidad pública y los agentes de Policía ya no como una excepción a una inevitable realidad de antagonismo entre esas dos partes, sino como un ejemplo de cooperación inscrito en un espacio de posibilidades más amplias y más recurrentes en esa dirección.

Ahora bien, para que el público pueda reconocer más fácilmente unas historias como la de Velásquez y Delgado y por ende para que vea plausible que personas de los dos lados del conflicto puedan solidarizar las unas con las otras, es importante poder contar con una sombrilla narrativa que permita nombrar esas historias y esos comportamientos. Para ese efecto, recurrí a una categoría – la de los “justos en el conflicto armado colombiano” – derivándola de la memoria del Holocausto y aplicándola al contexto colombiano.

Los “justos entre las naciones” están conmemorados en Yad Vashem, el centro mundial de conmemoración del Holocausto, en Jerusalén. Allí quedan reconocidos aquellos no judíos que durante el Holocausto arriesgaron sus vidas para salvar las vidas de judíos. Algunos son muy conocidos. Steven Spielberg, por ejemplo, ganó siete premios Oscar contando la historia de Oskar Schindler, comerciante alemán de Cracovia, Polonia, quien salvó la vida de 1.200 judíos en una audaz operación de rescate. Otros “Justos”, por otro lado, son prácticamente desconocidos. Desde el Holocausto, la figura de los justos ha sido aplicada en otros contextos de violencia masiva, como por ejemplo en relación con el genocidio de los musulmanes durante la guerra de Bosnia entre 1992 y 1995 y durante el genocidio de los Tutsis en Ruanda.

Una vez identificado un marco narrativo para inscribir bajo él ciertos comportamientos y para volverlos más reconocibles, es necesario pilotarlo en la esfera pública para probar su eventual resonancia entre el público. Inicialmente, planteé la narrativa de los “justos en el conflicto armado colombiano” en una columna que salió en 2016 en *La Silla Vacía*. Sucesivamente, organicé un evento con la participación de líderes de la academia, de la cultura, del periodismo, del sector privado, de la fuerza pública y del gobierno para evaluar la utilidad de esa narrativa. En esa ocasión, Moisés Wasserman sostuvo que las historias de los justos podrían servir de columna vertebral para una educación para la paz en los colegios colombianos. Álvaro Tirado, ex presidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, insistió en que esas historias permitirían enfatizar el valor de la solidaridad y del respeto de la vida humana en el medio del conflicto. Por su parte, Myriam Méndez, ex directora de la Fundación Ford para la Región Andina, señaló que la narrativa de los justos les ayudaría a los colombianos a transitar desde una conversación pública centrada en la oposición entre víctimas y victimarios a una centrada sobre una ciudadanía merecedora de derechos. Jorge Londoño Saldarriaga, ex presidente de Bancolombia, subrayó que las fundaciones filantrópicas del sector privado podrían recoger las historias de los justos para contribuir a la construcción de la paz, realizando así una nueva “ciudadanía corporativa 2.0” que profundizaría el compromiso social de las empresas hacia la sociedad. Y finalmente, Héctor Abad Faciolince, se refirió a la relevancia del ejemplo de los justos en la búsqueda de una reconciliación nacional. La conversación pública sobre los justos en el conflicto armado colombiano también inspiró una serie de columnas en los medios (Giraldo, 2016; Guerra, 2016; Redacción IPad, 2016; Velásquez, 2016; Duncan, 2017; Valencia, 2017; Wasserman, 2017). En mayo de 2017, además, se organizó un premio nacional de periodismo con el objetivo de recoger más historias de justos en el conflicto armado colombiano.

Esa etapa preliminar de mi intervención narrativa simplemente estableció su potencial viabilidad en la esfera pública colombiana. Después, hubiera sido necesario intentar instalarla a largo del sistema educativo, en la red de las instituciones colombianas dedicadas a memorializar el conflicto colombiano, en las escuelas de periodismo, en las industrias culturales, particularmente en cine y televisión, y en múltiples espacios de la sociedad civil. Eso, de hecho, hubiera permitido visualizar con mayor claridad el alcance de la narrativa y su aptitud a arraigarse en diferentes contextos de la sociedad colombiana y frente a diferentes audiencias.

Más importante aún, esa etapa de la intervención hubiera podido poner en evidencia los eventuales límites del marco de “los justos en el conflicto armado colombiano”. Por ejemplo,

dada la escasa resonancia del Holocausto judío entre varios segmentos del público colombiano, es de esperarse que la recepción de ese marco entre ellos se hubiera podido ver afectada, resultando en su menor resonancia. Adicionalmente, es posible que una parte del público hubiera podido objetar a la idea de que los justos fueran personas dispuestas a traicionar a los suyos para defender a otros y hubiera al contrario podido insistir en que los justos serían más bien colombianos disponibles a arriesgarse para defender los suyos hasta el punto, si necesario, de tomar las armas.

Dicho eso, es importante resaltar que arraigar unas historias en el imaginario colectivo presenta un importante reto diferencial con respecto a las apuestas performáticas a las cuales me referí a comienzo de esta presentación.

La propagación de una narrativa a lo largo de una sociedad depende de la labor de grupos portadores que asumen la tarea de implantarla en diferentes escenarios de la vida social. Si una intervención performática puede realizarse gracias a la concurrencia pasajera de unos participantes, una intervención narrativa requiere de la labor sostenida por parte de colectivos sociales enfocados en la tarea de despliegue y arraigamiento de esa narrativa. En otras palabras, emprender intervenciones narrativas requiere que se entablen alianzas con movimientos sociales para que éstos las asuman como tarea propia.

#### Una recapitulación operativa

El orden social en un determinado espacio de interacción está dado por las expectativas que los participantes tienen en relación a quiénes tendrían que tomar parte en ciertas interacciones, a los guiones que dichas personas tendrían que poner en escena, a las representaciones colectivas de trasfondo mediante las cuales se supone que esos guiones habrían que interpretarse, a la puesta en escena a través de la cual los participantes tendrían que tomar parte en la interacción, y a los medios de producción simbólica a través de los cuales se tendría que poner en escena dichas interacciones (Alexander 2005). También, un dado orden social se mantiene gracias a repertorios de respuestas performáticas - rituales de reproche, corrección, condena y estigmatización - a través de las cuales los defensores de ese orden intentan repararlo cada vez que unos actores se atreven a romperlo (Garfinkel 1967; Heritage 1984).

Si un orden social causa unos problemas, entonces podría ser necesario modificar algunos de los elementos de ese orden que los causan. Para llegar allí, sin embargo, será necesario neutralizar o inhibir los rituales a través de los cuales ese orden logra defenderse frente a unos intentos de cambio o transformación. Las intervenciones performáticas buscan

introducir justo esas alteraciones. Por eso, es importante que un diagnóstico previo permita identificar los elementos de un orden social que requieren ser modificados antes de proceder con el diseño de intervenciones performáticas que buscan alterar las expectativas en relación a dichos elementos (Tognato 2020).

Inicialmente, se diseña un performance piloto en un espacio específico de interacción y sucesivamente se aplica a otros contextos para determinar qué puede mantenerse, qué es necesario cambiar y por qué. Es posible, por ejemplo, que ciertas intervenciones performáticas en la Universidad Nacional no sean aplicables a la Universidad del Magdalena o a la Universidad de Córdoba. De la misma manera, unos performances aplicables a un barrio de una ciudad podrían no funcionar en otros barrios o en otras ciudades porque el orden social que produce determinados problemas, o los rituales que lo defienden frente al cambio, puede variar de manera sustancial en contextos diferentes.

Aun así, las intervenciones performáticas pueden quedarse cortas debido a que el imaginario colectivo puede contribuir a limitar el impacto de dichas intervenciones más allá de sus contextos puntuales. Las intervenciones narrativas buscan modificar ese imaginario para ampliar el horizonte de impacto de esas intervenciones performáticas.

Las intervenciones narrativas tienen tres etapas: diseño, piloto y despliegue. Es importante reconocer que el despliegue tiene una importante dimensión social. Es decir, ésta tiene que ver con el enrolamiento de movimientos sociales en dichas intervenciones y con la transferencia del relevo desde los actores o las instituciones que diseñan dichas intervenciones a los movimientos que las harán suyas y las sostendrán en el largo plazo.

## Referencias

- Alexander, Jeffrey. 2005. "Pragmática cultural: un nuevo modelo de performance social." *Revista Colombiana de Sociología*, 24(1): 9-67.
- Celis Ospina, Juan Carlos. 2007. *Todo tiempo pasado fue peor*. La Carreta Editores.
- Duncan, Gustavo. 2017. "Los Justos." *El Tiempo*, *El Tiempo*, 11 de enero, <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16790691>
- 10 Garfinkel, Harold. 1967. *Studies in Ethnomethodology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Giraldo Ramírez, Jorge. 2016. "Los justos en nuestra guerra." *El Colombiano*, 4 de diciembre, [www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/los-justos-en-nuestra-guerra-AF5502651](http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/los-justos-en-nuestra-guerra-AF5502651).
- Guerra, Weildler. 2016. "Los justos." *El Espectador*, 25 de noviembre, [www.elespectador.com/opinion/opinion/los-justos-columna-667408](http://www.elespectador.com/opinion/opinion/los-justos-columna-667408).
- Heritage, John. 1984. *Garfinkel and Ethnomethodology*. Cambridge: Polity Press.

- Jiménez, Álvaro. 2015. "Fantasmas que debilitan la universidad pública." *Semana*. com, 10 de agosto, [www.semana.com/opinion/articulo/alvaro-jimenez-fantasmas-que-debilitan-la-universidad-publica/438028-3](http://www.semana.com/opinion/articulo/alvaro-jimenez-fantasmas-que-debilitan-la-universidad-publica/438028-3).
- León, Juanita. 2015. "La U. Nacional tiene que comenzar por decir adiós a la guerra. Entrevista a Carlo Tognato." *La Silla Vacía*, 23 de agosto, <http://lasillavacia.com/historia/la-u-nacional-tiene-que-comenzar-por-decir-adios-la-guerra-50920>.
- Mera Villamizar, Daniel. 2015. "Como dirá la Nacional adiós a la guerra?" *El Espectador*, 4 de septiembre, [www.elespectador.com/opinion/dira-nacional-adios-guerra](http://www.elespectador.com/opinion/dira-nacional-adios-guerra).
- Redacción IPad, 2016. "“Nuestro objetivo es despolarizar la esfera pública colombiana: Carlo Tognato”, *El Espectador*, 5 de diciembre, <http://www.elespectador.com/noticias/politica/nuestro-objetivo-despolarizar-esfera-publica-colombiana-articulo-669068>.
- Tognato, Carlo. 2020. "Radical Protest on a University Campus: Performances of Transition in Colombia." Pp. 42-69 in *Breaching the Civil Order: Radicalism and the Civil Sphere*, edited by Jeffrey Alexander, Trevor Stack and Farhad Khosrokhavar. Cambridge: Cambridge University Press.
- Valencia Restrepo, Darío. 2015. "Adiós a la guerra desde la universidad." *El Mundo*, 21 de septiembre, [www.elmundo.com/portal/opinion/columnistas/adios\\_a\\_la\\_guerra\\_desde\\_la\\_universidad.php#.WgOnFvWzIU](http://www.elmundo.com/portal/opinion/columnistas/adios_a_la_guerra_desde_la_universidad.php#.WgOnFvWzIU).
- Valencia Restrepo, Darío. 2017. "Los justos en el conflicto armado colombiano." *El Mundo*, 9 de enero, [www.elmundo.com/noticia/Los-justos-en-el-conflicto-armado-colombiano/44655](http://www.elmundo.com/noticia/Los-justos-en-el-conflicto-armado-colombiano/44655).
- Velásquez, Carlos Alfonso. 2016. "Justos en el conflicto armado?" *El Nuevo Siglo*, 5 de diciembre, [www.clnucvosiglo.com.co/articulos/12-2016-justos-en-el-conflictoarmado](http://www.clnucvosiglo.com.co/articulos/12-2016-justos-en-el-conflictoarmado).
- Wasserman, Moisés. 2017. "Los justos." *El Tiempo*, 5 de enero, [www.eltiempo.com/opinion/columnistas/moises-wasserman/los-justos-moises-wasserman-columna-eltiempo-54528](http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/moises-wasserman/los-justos-moises-wasserman-columna-eltiempo-54528).

## Semana de la Cultura Ciudadana 2022

### 1. Acción colectiva y redes

#### 1.1 Las Ciencias del Comportamiento aplicadas a la confianza y acción colectiva<sup>4</sup>.

##### ¿Qué encontrará?

Ideas sobre la confianza. La relación entre confianza y acción colectiva según las ciencias del comportamiento. Algunos temas que surgen al reflexionar sobre la confianza y la acción colectiva desde la mirada de las ciencias del comportamiento. Acciones que favorecen la confianza y la acción colectiva. Experiencias nacionales e internacionales. Sugerencias de acciones instituciones estatales para promover la confianza ciudadana y la acción colectiva.

#### Hablemos de confianza

##### ¿Qué es la confianza?

La confianza es un estado psicológico en el que uno acepta ser vulnerable basado en expectativas de las intenciones o comportamientos de otro (Rousseau, et al., 1998).

##### ¿Por qué es importante la confianza?

Se ha encontrado que la confianza mejora el desempeño económico de un país, facilita las interacciones y cooperación entre las personas, se correlaciona con años de vida felices, y es un factor determinante de la salud (Kim, et al., 2011), estos dos últimos son indicadores de bienestar.

Se han realizado encuestas para medir la confianza en distintas situaciones:

- El nivel de confianza interpersonal se ha reportado en Bogotá en los últimos 20 años.
- El nivel de confianza de acuerdo con los datos del Tracking COVID.
- El nivel de confianza en Bogotá respecto a otras ciudades del mundo.

<sup>4</sup> La información que encuentra en este texto fue discutida en el conversatorio “Las ciencias del comportamiento aplicadas a la confianza y acción colectiva”. Actividad realizada en la Semana de la Cultura Ciudadana 2022. Para más información del evento ver Ficha de referencia.

Se ha concluido que Bogotá es una ciudad con baja confianza, tema que fue especialmente crítico durante la pandemia.

¿Hay distintos tipos de confianza?

- Existen diferentes tipos de confianza social dependiendo de las normas sociales de cada país. La falta de confianza social se relaciona con la falta de interacción con grupos sociales diferentes.
- Como dice Paul Portland, existen 2 tipos de capital social:
  - ✓ Vínculo: Confío en las personas cercanas.
  - ✓ Puente: Confío en los desconocidos (implica mayor responsabilidad). Esto se relaciona directamente con procesos de acción colectiva activos.

Confianza y acción colectiva según las ciencias del comportamiento <sup>5</sup>	
<p>Las ciencias del comportamiento sirven para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar formas en que las personas se comportan y responden al mundo.</li> <li>• Mostrar formas de la acción colectiva descifrando costo y beneficio de las conductas.</li> <li>• Encontrar información sobre comportamientos buenos y malos.</li> <li>• Encontrar información sobre lo conocido y lo diferente.</li> </ul>	<p>La confianza sucede en la relación entre varias partes y puede darse en el contexto de las acciones colectivas. Desde las ciencias del comportamiento se espera que la observación y reflexión de la conducta incluya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la conducta propia</li> <li>• la conducta del otro</li> </ul> <p>Se ha demostrado que en general hay mucha expectativa y juicio sobre la conducta del otro. A quien se suele juzgar duramente.</p>
<p>Al conversar sobre Ciencias del comportamiento y confianza algunos temas resultan de interés, entre ellos el individualismo, el trabajo colectivo, la economía y la economía experimental.</p> <p>Individualismo vs trabajo colectivo</p>	

<sup>5</sup> Son ciencias del comportamiento la economía, la psicología, sociología, antropología, entre otras.



- Al considerar el individualismo y el trabajo colectivo, es posible hacer una crítica al individualismo pues se considera que una mirada general a los procesos sociales muestra que es la cooperación y el trabajo colectivo lo que ha permitido a la especie humana sobrevivir y mantenerse.
- Hemos sobrevivido con habilidades como especie a través del trabajo colectivo y se ha sobre ideologizado el individualismo. Somos más colaboradores en lo cotidiano, aunque creamos que somos individualistas, si nos ponemos en situación de ayuda, existe la colaboración.
- Es en el contexto de las relaciones de las personas donde se puede encontrar mayor información, no en las suposiciones que se pueden hacer desde las oficinas o mesas de trabajo.
- Si realmente los humanos no tuviéramos confianza en lo colectivo no habiéramos sobrevivido.
- Las ciencias sociales nos han mostrado que somos muy colaboradores.
- Hemos venido respondiendo con acción colectiva para pequeños grupos y a nivel local, pero hoy día, el reto es responder a nivel global.

#### Economía y Economía experimental

- Aunque la mayoría de los economistas se han orientado hacia patrones individualistas no es la única alternativa.
- Se realizó un experimento de confianza en el cual se entrega dinero y surge la expectativa de cuánto se va a devolver. Los estudiantes de economía tenían menos confianza, es decir, algo ha pasado desde las ciencias económicas que ha llevado a un mayor individualismo, sin embargo, la economía experimental muestra que somos más colaboradores.

#### Acciones que favorecen la confianza y la acción colectiva

#### Identificar las preconcepciones que se tiene sobre lo desconocido

Las preconcepciones sobre un grupo cuando no hay interacciones suelen no ser acertadas. Existen preconcepciones de los sujetos e interpretaciones a raíz de narrativas y relatos previos. Las expectativas surgen de las normas sociales y no solamente de la acción.

#### Generar espacios y oportunidades de diálogo





En las políticas de género existe mucha expectativa para generar diálogos y confianza. Todos debemos tener la misma información para tener el mismo panorama. Pero más que levantar datos lo importante es como colectivamente nos observamos y lleguemos a acuerdos que se van reviviendo a través de los diálogos. En la época de la pandemia la mascarilla tapaba las expresiones no verbales del otro. Esto nos confirma la importancia de la comunicación frente a frente para mantener dinámicas de confianza. En un entorno laboral, por ejemplo, cuando se presentaron dificultades para trabajar entre mujeres mayores y estudiantes la solución fue ponerlas a dialogar, para generar empatía y lograr soluciones. Los diálogos deben ser permanentes.

### **Aceptar la diferencia y motivar las interacciones con otros que piensen distinto**

Entre más homogéneo sea nuestro grupo menor probabilidad habrá de generar confianza con otros por esto es necesario interactuar con quien se percibe como distinto.

#### Experiencias nacionales e internacionales

País: Reino Unido Espacio: Universidad Actores: Estudiantes de diferentes carreras	Se llevó a cabo un experimento en una universidad, con la hipótesis de que la confianza aumenta al ir a la universidad porque hay contacto con otras personas y grupos. Durante la semana de inducción del servicio comunitario, momento en que se interactúa con personas diferentes, se hizo un ensayo aleatorio con 3 intenciones: (1) Conversar sobre similitudes, (2) conversar sobre diferencias, (3) conversar sobre debilidades y fortalezas. Solamente conversar sobre similitudes generó confianza y los universitarios fue el grupo con menor confianza hacia los demás.
País: Colombia Espacio: Programa de Alimentación Escolar Actores: Comunidad educativa, padres y proveedores	Se realizó un grupo de trabajo para generar procesos de confianza en el Programa de Alimentación Escolar. Hubo mucha resistencia de los padres de familia por el miedo a denunciar. Los padres y los proveedores no se conocían.
País: Colombia Espacio: Proyecto de economía experimental.	Se aplicó un experimento sobre entrega y devolución de dinero que demostró que en general había confianza. A pesar de la narrativa de lo que cree que va a pasar con el otro hubo una gran reciprocidad: entre más se da más se devuelve.

Actores: comunitarios	Actores	
--------------------------	---------	--

Acciones instituciones estatales para promover la confianza ciudadana y la acción colectiva	
Acciones	Descripción
Identificar el origen cultural de la desconfianza, entre iguales y distintos.	En Latinoamérica el semejante se ve con algo de desprecio. Los universitarios y quienes han tenido acceso a la educación confían menos. El relato y la estima de grupo son negativos a diferencia de otras culturas como la europea o la japonesa.
Usar las ciencias del comportamiento para entender el contexto antes de diseñar acciones.	Algunas de las apuestas deberían tener en cuenta: 1. Transparencia operacional: crear procesos para que los ciudadanos se sientan cómodos, comunicar cada paso y cada proceso, no solo el resultado. 2. Exposición a la diversidad: en un experimento Salma Musa buscó cambiar las actitudes hacia otros grupos. Creó equipos mixtos en Irak entre cristianos y musulmanes y el resultado fueron actitudes más positivas para colaborar. 3. La mentalidad de crecimiento no es verse a uno mismo como grupo fijo sino verse como grupo maleable y sin conceptos generalizados.
Transparencia de las instituciones, diálogo con los ciudadanos.	1. Generación de confianza. Las organizaciones del estado tienen un papel para promover la confianza. 2. Confianza entre instituciones y ciudadanos. Las instituciones deben exponerse más. La confianza se construye colectivamente.
Enfatizar la democracia como escenario de participación ciudadana.	1. El mayor desafío es el clima de malas noticias. Es importante hacer una observación de lo que está pasando narrativamente. 2. En el escenario global el desafío es manejar criterios de discriminación, racismo, regulación ética, pedagogía social, experiencia con los otros, emociones negativas no solo en la competencia.

Ficha de referencia	
Título	Las Ciencias del Comportamiento aplicadas a la confianza y acción colectiva
Fecha y hora	30 de septiembre de 2022 9:00 am
Invitadas	Juan Camilo Cárdenas <sup>6</sup> Karin Berlien Araos <sup>7</sup> Mónica Wills <sup>8</sup> ,
Moderador	Henri Murrain
Relatoría	Profesionales de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural SCRD
Link	<a href="https://fb.watch/iZVer0wEsi/">https://fb.watch/iZVer0wEsi/</a>

<sup>6</sup> Doctor en Economía Ambiental y de Recursos del University of Massachusetts Amherst. Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana. Actualmente se desempeña como profesor titular de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes. El interés central de su trabajo es el análisis y diseño de instituciones que promuevan la cooperación entre individuos y la solución de dilemas sociales de la manera más justa, eficiente, equitativa, democrática y sostenible posible.

<sup>7</sup> Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Grenoble, Francia. Actualmente es Profesora Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Valparaíso, Chile y encargada de la Unidad de Igualdad y Diversidad.

<sup>8</sup> Tiene una Maestría en Políticas Públicas de la Hertie School of Governance de Berlín, una Licenciatura en Economía y una Licenciatura en Ciencias Políticas de la Universidad de Los Andes en Colombia. Actualmente es la directora de Programas Internacionales del Behavioural Insights Team en Reino Unido. Su trabajo incluye problemas de salud pública, educación y cumplimiento tributario, la anticorrupción, el embarazo adolescente y la violencia de género.



## 1.2 Transformación Narrativa<sup>9</sup>

### ¿Qué encontrará?

Algunas reflexiones respecto al concepto de narrativa y el papel de las artes en conversaciones recientes sobre el enfoque de cultura ciudadana. En especial los aportes de Doris Sommer y Carlo Tognato.

#### **Reflexiones sobre cultura ciudadana desde el arte<sup>10</sup>**

(Palabras clave: Arte, cultura, humanidades, transformación, educación)

Frente a la relación entre cultura, arte y política, es útil recordar al profesor Antanas Mockus, citando la expresión: “si no se pueden medir cambios, no se puede hablar de intervención, se puede hablar solo de arte”.

El arte es un aspecto/práctica relevante al tratar los temas de ciudad y democracia. La cultura es algo dinámico que potencia el cambio de paradigmas, aunque en algunos escenarios políticos, a veces se entienda como algo estable. Para un humanista o artista la cultura ciudadana debe ser una plataforma para cambiar todo lo heredado que ya no esté funcionando. Las humanidades no son solo hacer arte, sino reflexionar en torno al arte. En este sentido recordamos la experiencia de los mimos en Bogotá en el contexto de la educación vial, donde no solo se generaba risas, sino también conversaciones. El arte no es producto, es proceso; y las humanidades deben reflexionar sobre esa dinámica.

Hay muchos momentos de transformación a través del arte y la cultura. Y diversos pensadores han aportado sus ideas a la reflexión en distintos épocas y momentos históricos. Estos son algunos ejemplos:

- El mural del buen gobierno de **Ambrosio Lorenzetti**, de arte renacentista, donde se aborda el arte como justificación para crear algo nuevo; el amor por la vida como amor por el mundo; o el juicio desde el hombre visto como el centro.

---

<sup>9</sup> La información que encuentra en este texto fue discutida en el conversatorio “Transformación narrativa: un diálogo sobre acción colectiva, agencia ciudadana y política pública”. Actividad realizada en la Semana de la Cultura Ciudadana 2022. Para más información del evento ver cuadro de referencia.

<sup>10</sup> Aporte de Doris Sommer, profesora y académica referente en la internacionalización de la cultura ciudadana, reconocida por su trabajo en la universidad de Harvard. También por su principal apuesta como formadora: *Pretextos, programa de artes pensado para maestros*. Una propuesta de artes en clave de ciudadanía para maestros de aula.

- Immanuel **Kant**, aseveró que la estética no funciona sin libertad para crear cosas nuevas, ya que la libertad política no funciona sin intervenir de manera dinámica en cosas que no funcionan por sí mismas. El juicio libre no es razonable, el juicio libre es el juicio estético.
- **Víctor Shklovsky** decía que: “el arte existe para recobrar la sensación de vivir, el arte sorprende y hace vivir y poder sentir las cosas, el arte sorprende y nos hace pensar”.
- **F Schiller** decía: “el ser humano es dinámico, artista por naturaleza”.
- **Walter Benjamín** decía: “la historia del ser humano es historia de la despiadada barbarie, no vista como salvajismo sino como razón despiadada”, pues crear es una obligación y una oportunidad desde la política.

En el espacio político es importante hacer propuesta a la protesta, a veces desde el arte y buscando la transformación cultural. Hacer protesta sin propuesta es mantener una situación por siempre arraigada al sistema. Para cambiar paradigmas se requieren nuevos paradigmas listos para ser instalados.

La educación y sus ámbitos del saber deben entenderse como un nuevo paradigma, y en este sentido, Pretextos, la propuesta de la profesora Sommer es una práctica dinámica de enseñar desde el aula, vista como técnica de enseñanza de cívica, de lectoescritura, y de estimulación de la imaginación. ¡La cultura ciudadana debe ser admiración por la diferencia! Algunos aspectos de la propuesta Ruta de Pretextos son:

- Leer en voz alta
- Hacer preguntas al texto
- Hacer arte a partir del texto
- Reflexionar y profundizar en teoría de cambio
- Ir por las ramas. Contrario a lo que dicen los maestros del mundo, buscar cosas que tengan que ver con el texto.
- Establecer relaciones internas y externas con el texto.

Retomando a Víctor Shklovsky, desde el des - familiarizar y su propuesta de hacer de cualquier cosa conocida algo desconocido y reflexivo, el arte debe desnaturalizar. Un ejemplo es la frase: Residuos solidarios como alternativa a residuos sólidos. Expresa que la educación estética debe hacer ver las cosas como si no se hubieran visto anteriormente. Es posible aprender a ser ingenuos y amar el mundo.

“Si no hay riesgo, no hay cambio”. Vale recordar que jugar puede implicar riesgo a la seguridad política, ya que las artes participativas cuestan poco y hacen mucho. La educación estética puede ser importante para retar a la cultura vertical, pues en una sociedad de prácticas verticales la estética no tiene razón de ser. Esto hace necesario entrar a las aulas de los más pequeños con una educación creativa para construir horizontalidad. La metodología de Montessori no es para la elite como se piensa, pues la curiosidad, bien trabajada, genera horizontalidad.

### **Reflexiones sobre cultura ciudadana desde la sociología cultural<sup>11</sup>**

(Palabras clave: Transformación, audiencias, intervenciones)

Desde la cultura ciudadana es posible intentar cambiar las prácticas violentas. Es una tarea que puede ser peligrosa, pues hay rupturas que funcionan en diferentes contextos, pero si se hace el ejercicio de medir el alcance es posible generar nuevas prácticas. En sistemas complejos hay incertidumbres más que probabilidades. Por eso, hay que pilotar las intervenciones de manera paulatina.

En cada momento decidimos qué rol tomamos sobre nuestros dramas, pues basados en audiencias, decidimos el papel que tomamos. Las audiencias pueden ser sujetos históricos o audiencias interiores, ya que necesitamos enriquecer historias y tomar roles morales.

#### **Preguntas y respuestas rápidas de cultura ciudadana**

##### **¿Cómo una cultura ciudadana aporta a la construcción de igualdades?**

La democracia se construye practicándose. Afrontando el dilema de qué hay primero: la cultura democrática o la interacción democrática. Se deben hacer al tiempo, si se quiere construir cultura civil horizontal.

Frente al reto de la educación, el Estado debe entrar al aula con un protocolo democratizante. El arte enseña a ser iguales desde las diferencias que afloran.

##### **¿Cómo articular intervenciones de cambio cultural de manera conjunta?**

En cada performance hay diferentes elementos: actores, audiencias, guiones,

---

<sup>11</sup> Aporte de Carlo Tognato, sociólogo cultural reconocido por sus investigaciones en *agencia y cambio cultural*, además su trabajo sobre el profesor y exalcalde de Bogotá Antanas Mockus. Son reconocidas también sus reflexiones académicas en línea de la *sociología global desde la esfera civil*, y apuestas en procesos de consolidación de la paz.

puestas en escena, medios de producción simbólica, entre otros aspectos. Así, lo performático y narrativo tienen que hablar desde el comienzo para poder revisar interpretaciones.

La identificación de representaciones colectivas de trasfondo es necesaria, para otorgarle sentido al performance. Definir símbolos y narrativas: cómo contarlas, cómo instalarlas, etc. Pues, guion y narrativas no son lo mismo, y no son intercambiables. *Instalar narrativas implica un proceso social, lo performático es pasajero.*

Hay diferencia entre arte y publicidad. El arte debe formar ciudadanos, lo que plantea el interrogante: ¿el arte se instrumentaliza desde la cultura ciudadana? El arte es una semilla democrática, por ende, debe tener un fundamento democrático.

### **¿Cómo desarrollar cultura de ciudad en una ciudad inmensa de heterogeneidad cultural?**

El arte participativo evita la verticalidad, escucha propuestas y articula a la ciudad entera. Así, no importan las intervenciones extranjeras. El arte puede manifestarse sin tener que explicar nada.

### **¿Cuál es la relación entre Cultura Ciudadana y Educación?**

Se debe preparar a los niños a querer escucharse. Es necesario ver al maestro como facilitador y no como autoridad, ya

que tradicionalmente, enseñamos corrupción y autoritarismo en las aulas convencionales, desde el mismo uso y distribución del espacio. Ahí se tiene que hacer la primera intervención de cultura ciudadana.

### **¿Cómo implementar acciones PEN más allá del activismo cívico en un contexto de social media?**

Los social media dividen a las personas, en espacios donde se hablan solo a sí mismos desde diferentes grupos. Con esto, las intervenciones deben preguntarse a qué audiencias hablan, tener clara la intencionalidad en el diseño. Sabiendo que existen retos delicados de política pública porque los recursos no son infinitos, por eso es necesario priorizar los grupos de intervención.

### **¿Qué rol juega el diseño de ciudad en la transformación de comportamientos?**

La escena influye sobre los comportamientos. Para que la ciudad transforme comportamientos, la escena es determinante, pues el espacio tiene efecto sobre el ritual, y el espacio les da sentido a los gestos. Las ciudades-espacio tienen efecto sobre el comportamiento. Por eso, es importante cuestionar permanentemente dispositivos y diseños y no enamorarse a ciegas de ellos.

### **¿Qué aportes puede brindar la cultura ciudadana al cambio de paradigma en**

### **una sociedad enquistada en la violencia y que se ha propuesto alcanzar la paz total?**

No se puede ser maximalista, los procesos complejos están hechos de un paso adelante y dos pasos atrás. Si existen pasos atrás no implica que tengamos que dejar de aspirar a seguir adelante. Cuando se agota la esperanza y la paciencia se agota la democracia, y no hay que delegar en otros la capacidad de decidir para nosotros, situación que a veces se da por falta de esperanza.

La cultura ciudadana nos da instrumentos para modificar ciertas pautas de interacción.

Frente a lo dicho, hay que preguntarse desde una cultura ciudadana 2.0, las narrativas qué papel juegan en el

performance; sobre la importancia de la intervención narrativa, y la limitación de recursos desde lo público. Sabiendo que la cultura ciudadana no es magia, ni es alquimia. Frente a esto, el performance en la acupuntura social o cultural es metáfora más no teoría.

La cultura ciudadana debe tener un mapa de los meridianos sobre los cuales se pone la aguja de las intervenciones, ya que, para poder ponerlas, no solo hay que saber dónde están los puntos a intervenir, sino donde están los meridianos. Desde una visión caleidoscópica, la cultura ciudadana debe contar con las teorías que soportan el dónde hacer los énfasis y establecer las prácticas.

Ficha de identificación del Conversatorio	
Título	Transformación narrativa: un diálogo sobre acción colectiva, agencia ciudadana y política pública
Fecha y hora	4 de octubre de 2022. 8:00 am
Invitados	Doris Sommer, académica Universidad de Harvard.  Carlo Tognato sociólogo cultural. <i>Agencia y cambio cultural, sociología global desde la esfera civil.</i>
Moderador	Henry Murrain.
Relatoría	Profesional Observatorio de cultura.
Link	<a href="https://fb.watch/iZVm3QhtWm/">https://fb.watch/iZVm3QhtWm/</a>



## 1.3 Mesa de ciudades<sup>12</sup>

### 1.3.1 Innovación Pública al servicio de las personas<sup>13</sup>

#### Contexto social y político

La presentación se enfoca en mostrar el caso chileno en donde se está dando una transformación en el Estado. Este caso es emblemático no solo por movilizar cambios, sino también por dejar capacidades instaladas que conectan a los funcionarios públicos con la ciudadanía organizada y no organizada. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, en este caso en un país de 19 millones de personas.

En los últimos años se ha vivido un proceso de crisis y estallidos sociales tanto con Chile como en Colombia, donde las instituciones, por diversas razones se habían ido alejando de la ciudadanía. O al menos se había generado una tensión desde el punto de vista de la confianza en las instituciones. Al mismo tiempo se dan cambios culturales, económicos y sociales, que vienen articulados por cambios tecnológicos. Porque desde un dispositivo electrónico se pueden generar relaciones, se puede realizar un negocio o interactuar con el Estado. Esa tecnología que permite movilidad e integrarse a la globalidad del internet, ha generado un nivel de disrupción que muchas veces, en la política, no se ha estado a la velocidad y en la profundidad que esos cambios requieren.

Es así que, para el Estado, estas crisis complejas y sistémicas, y los momentos de cambio solamente se pueden abordar innovando. Por ello la experiencia del Laboratorio de Gobierno es tan importante y transformadora.

#### Nuevo paradigma de innovación en la gestión pública

Hay un nuevo paradigma, en él se pone la innovación en el centro de la gestión pública. Esto es algo nuevo, es un cambio en la lógica de gestionar lo público, o estatal, en donde, en el diseño, en la implementación de la gestión diaria, de lo que son los servicios públicos

---

<sup>12</sup> La información que encuentra en este texto fue discutida en el conversatorio “Mesa de Ciudades: ¿Cómo dialoga la innovación social y pública con la cultura ciudadana?” Actividad realizada en la Semana de la Cultura Ciudadana 2022. Para más información del evento ver Ficha de referencia.

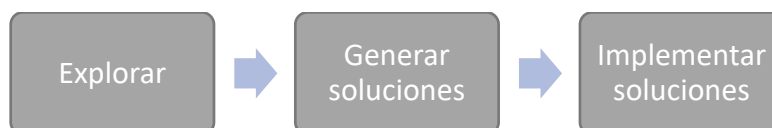
<sup>13</sup> Síntesis de la presentación de Román Yosif. Experto en Innovación Pública. Director y parte del equipo fundador del Laboratorio del Gobierno de Chile

hay nuevos principios que orientan un proceso permanente innovación. Es así como estos cinco principios no son otra cosa que elementos que dan vida a la innovación pública.

1. **Poner a las personas al centro** que es algo central y básico a la hora de innovar desde el Estado. Lo entendieron muy bien en las grandes empresas de tecnología cuando cada vez que desarrollan una nueva funcionalidad, una solución, desde el testeó. De igual forma desde el Estado cada solución debe ser pensada para alguien de la ciudadanía en general.
2. **Enfoque multidimensional**, todos los elementos que condicionan la vida social tienen que ser combinados a la hora de gestionar un proyecto de innovación.
3. **Proceso de Co-creación**, se puede hacer de distintas maneras, desde el diseño, desde el uso de datos de las ciencias comportamiento. El proceso de creación incluye diferentes actores que tengan un entendimiento profundo de la problemática y por ende, genera respuestas más pertinentes.
4. **Proceso basado en la evidencia**, el sector público no puede evadir la responsabilidad de tomar decisiones con base a datos, y no en base a la creencia de alguna autoridad o de algún equipo, que en algún momento define una cierta política en salud, en educación, en transporte o seguridad.
5. **Orientación en la implementación**, la planeación debe traducirse en acciones que generen un valor concreto.

#### Elementos del modelo chileno

Es un Modelo Innovación Pública que ha sido exitoso en su implementación. Ha logrado cambios concretos con más de treinta innovaciones públicas desarrolladas a lo largo de ocho años. El modelo sugiere unas acciones para desarrollar entre la ciudadanía y las instituciones. Y eso combinarlo muy bien con una red de personas, que no son solo funcionarios públicos, sino que son innovadores públicos dentro y fuera del Estado.



Donde hay dirigentes sociales, académicos, distintos actores que están empujando el movimiento de innovación pública, descentralizado, con nuevas capacidades individuales y con redes que permiten acelerar la información. Y que por último tiene como también protagonista un índice de innovación pública que desarrollamos con el Banco Interamericano de Desarrollo y que hoy es un servicio de medición y desarrollo de capacidades institucionales. Y está combinación de proyectos ágiles, con la red personas

y con un índice que están midiendo la innovación del estado de Chile, permitiendo transformaciones del Estado siempre ubicando a la persona en el centro.

#### Cambios que genera las nuevas apuestas del modelo de innovación

La aplicación del modelo genera cambios en la productividad de la administración en general. Esa productividad genera mejores servicios y mayor calidad en la atención al usuario. Este mejor servicio y mejor calidad de los servicios públicos genera una transformación más sintética, bienestar social agregado, valor público y confianza o recuperar la confianza perdida. Dicho de otra manera, probablemente una de las recetas más concretas para ir saliendo de esta crisis institucional, que tiene la democracia en occidente, es justamente con más y mejor capacidad para innovar en el Estado. Con un modelo de agilidad que nos permite integrar.

En la lógica de una cultura de innovación, que está en permanente diálogo con la ciudadanía, la interacción es fundamental. Porque se puede pensar que el proceso de innovación es lineal y que tiene una gran idea y la tiene que llevar a cabo; sino que tiene que pasar primero por unas etapas para que pueda ser replicado.

- ✓ Tener el conocimiento de la institución, del problema, de cuáles son las mejores opciones de solución,
- ✓ Ideas, testear, prototipar
- ✓ Pilotaje con un uso muy gradual de recursos públicos para ser eficiente y responsable con lo que, por definición, son recursos limitados.
- ✓ Escalar innovaciones que ya tengan validación ciudadana
- ✓ Verificar sostenibilidad en el tiempo: jurídica, financiera, social y políticamente.

#### Experiencias

Mezclando la agilidad y la experimentación ha sido posible implementar soluciones que abordan problemáticas de alto impacto ciudadano. Una de ellas es **WhatsApp-mujer** desarrollado durante la pandemia. En el año 2020 cuando inicia la pandemia a mediados de marzo desde el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, se detectó un aumento de los casos de violencia intrafamiliar, justamente por estar encerrados en muy poco espacio. Y al mismo tiempo se evidenció una disminución en la denuncia efectiva.

Este fenómeno de aumento de la **violencia y reducción de la denuncia**, fue una alarma que también se reflejó en los datos. En ellos se confirmaba la necesidad de generar un

mecanismo que promocionara la denuncia y que de alguna manera también se hiciera cargo de una problemática que era permanente incluso anterior de la pandemia. Tiene que ver con que cuando una mujer está con el agresor, conviviendo, en este caso por su pareja, su marido, en promedio de 40 metros cuadrados o menos, hace imposible que se pueda llamar a un teléfono de emergencia, si tengo un problema y el agresor al lado. Cuando se evidenció esa problemática con el equipo de laboratorio y con los funcionarios del ministerio, se entendió se requería un canal silencioso para la denuncia.

Es ese el momento dónde la innovación ciudadana, y el proceso de co-creación con los distintos actores. Ahí nace la idea, después de varias interacciones, que ese canal silencioso tenía que montarse sobre una tecnología conocida de alta penetración. En Chile es sobre el 80%. Y que fuera muy simple, en la interacción de cualquier tipo de víctima de violencia o un testigo. De ahí sale esta alianza con Facebook para crear el WhatsApp-Mujer. Primer canal de atención silenciosa del mundo, para mujeres víctimas de violencia. Que después Facebook replicó en otros gobiernos, en Argentina, en África y en otros lugares. El nuevo servicio de atención silencioso para atender solicitudes relacionadas con violencia de género durante las 24 horas, los 7 días de la semana. Su relevancia radica en la necesidad de contar con nuevos canales de atención para mujeres, en el contexto de confinamiento debido a la emergencia sanitaria de COVID-19. Esta iniciativa es única y pionera a nivel internacional, que mezcla la atención humana con las ventajas de la inteligencia artificial.

Este WhatsApp mujer fue construido desde una lógica de diseño-servicio, pero también mirando los procesos que tenían que montarse en esta aplicación y del corazón tecnológico de WhatsApp, ofreciendo distintos servicios. Primero, de atención automatizada, luego de atención personalizada y luego también de atención prioritaria. Teniendo también mecanismo para mujeres que ya fueron parte de programas de gobierno y también evitando que agresores pudieran contactarse y generando una serie de recomendaciones también para las mujeres en el uso de internet.

Todos los procesos que fueron construidos son un reflejo de que en la innovación se tienen distintas capas. Tiene una capa de estrategia, una capa de servicio, y una capa operacional, de datos, de proceso. Tuvimos que capacitar a los funcionarios públicos, implementar y gestionarlo diariamente, lo cual fue también parte del éxito o de las claves del éxito de que todo fluyera de la mejor forma. Lo interesante también, de este proceso de agilidad, es que todo se realizó en un mes, desde principio a fin. Incluyendo la tecnología, los procesos, la co-creación con los usuarios, los manuales y obviamente también de testeos. Se diseñó

en distintas fases, es importante recalcar que no es lineal. Y lo más interesante es esta cifra que en los primeros dos años de operación se han atendido más de 35 mil personas.

### Tipologías de innovación



Teniendo en cuenta la trayectoria desde el 2021, se sistematizó parte importante del proceso y de los aprendizajes para innovar y se encuentran básicamente 12 tipologías de innovación que podemos agrupar en cuatro capas: Estrategia, Servicio, Operación y Organización. Es necesario ser capaces de innovar en esas cuatro capas en paralelo, de lo contrario las transformaciones pueden que no sean lo suficientemente sostenibles. Porque al hacer grandes innovaciones en el servicio, es necesario que estén sostenidas en buena tecnología, en procesos simples. O si el servicio y la tecnología están sostenidos, pero no hay una estructura organizacional, el proceso no puede continuar. Por lo mismo, hay que entender que hay que ir innovando en esa distinta niveles de cambio o ámbitos de cambio.

Realmente para que estas transformaciones sean permanentes, la pregunta es: ¿cómo hacemos que sea orgánico y qué capacidades necesitamos para desarrollar? Es ahí donde nace el **Índice de Innovación Pública**, que ya se está replicando en la región, por ejemplo, Colombia. El Índice mide capacidades de innovación en distintas dimensiones y niveles:

1. Recursos institucionales
2. prácticas y procesos
3. Colaboración y apertura

Es una radiografía de una organización desde adentro. Y lo que se evidenció en las primeras dos mediciones y ya está en curso la tercera es un aumento en la capacidad para innovar. A pesar del contexto de pandemia, las instituciones públicas incrementaron sus capacidades para innovar en un 25.2% promedio durante el año 2020. La evidencia nos permite identificar donde se concentran los esfuerzos, así como también encontrar espacios de mejora.

Avanzar en cómo generar una rutina innovación, tiene que ver con procesos, con gestión del entorno y coordinación entre las instituciones. Ya hay una Hoja de Ruta guiar al menos la pregunta de cómo lograr el cambio cultural en funcionarios y funcionarias. Se ha creado la **Red de Innovadores Públicos**, para colaborar en la coordinación de los servicios públicos en modernización e innovación, con nuevas metodologías y herramientas para desarrollar servicios centrados en las personas y fomentar la replicabilidad y aprendizaje de experiencias para la excelencia en el servicio público. Así como está red de innovadores públicos ha ido creciendo en el tiempo, creando un nuevo perfil de funcionarios públicos, en dónde hay ya más de 22.000 personas que están impulsando el cambio desde las distintas áreas, desde los distintos roles, desde distintas profesiones. Es un enfoque de cómo entender la gestión pública y también de cómo entender la interacción del Estado por las personas.

#### Aprendizajes locales

Al potenciar la innovación pública, genera mejores servicios para las personas y mejora la calidad de nuestra democracia. En Laboratorio de Gobierno se ha consolidado como una política de Estado que ha trascendido y que está en el centro de la administración pública, en el centro de las decisiones políticas, dependiente del Ministerio de Hacienda. En segundo lugar, cuando se pone al ciudadano al centro, las soluciones agregan valor y son pertinentes, resolviendo en el proceso las legítimas visiones.

Finalmente se entiende la necesidad de generar nuevas capacidades en el sector público lo cual debe ser una política de Estado. Una nueva democracia solamente la hacen nuevas capacidades en las instituciones y por ende las personas. Y que ahí hay que invertir de manera permanente para que el cambio cultural sea sostenido y no sea aislado en algunos pocos. El desafío de los laboratorios y de los espacios de co-creación es estar al servicio de los grandes retos de la región. En el caso de Colombia, tiene que ver con cómo hacer más legítima la política pública, y cómo contextualizar de manera muy concreta una propuesta de un programa de gobierno.

### 1.3.2 Cartagena en el campo de Cultura Ciudadana<sup>14</sup>

#### Contexto

La cultura ciudadana formó parte del Plan de Desarrollo de Cartagena en el periodo 2008 a 2011. Producto de esa primera experiencia en el año 2018 surge el Laboratorio de Cultura Ciudadana, una iniciativa de un colectivo de la Universidad de Cartagena. La propuesta de cultura ciudadana actual se fundamenta en la idea de una relación tripartita.

1. El ciudadano con él mismo
2. El ciudadano con otros ciudadanos
3. Cómo se comporta este colectivo con la ciudad

#### Énfasis

Un elemento que se resalta es el componente de *derecho a la ciudad*. Se considera que el ciudadano es el centro. Con un esquema de valores que constituyen unos preceptos éticos y morales sobre los cuales debe circunscribirse la relación tripartita. Se incluye en este análisis, los ciudadanos, las organizaciones, la academia y el sector empresarial.

#### Ejes de la propuesta

La propuesta propone trabajar la cultura ciudadana desde tres ejes:

1. La transparencia
2. El derecho a la ciudad
3. El autocuidado.

Esta propuesta que se presentó a la Escuela de Gobierno y Liderazgo que en el Distrito de Cartagena es la oficina de gobierno encargada de manejar toda la temática que tiene que ver con cultura ciudadana.

---

<sup>14</sup> Síntesis de la presentación Elfa Luz Mejía Mercado. Directora del Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena.

## Metodología

La metodología propuesta marca la diferencia en relación con cómo se había venido trabajando el tema en la ciudad. Se utilizan distintas técnicas y enfoques.

- ✓ Modelo de Investigación Acción Participativa (centrado en la teoría de Orlando Fals Borda)
- ✓ Esquema de Educación Popular
- ✓ Pedagogía social del trabajo
- ✓ Esquema de innovación social
- ✓ Esquema de economía del comportamiento

Se tuvo en cuenta el enfoque multidimensional, este permite comprender que el comportamiento no obedece a una sola causa, sino que las causas como los efectos son multidimensionales.

## Reflexiones y aprendizajes de la experiencia

Mantener el interés por la cultura ciudadana en el tiempo permite dejar de trabajar con programas aislados para trabajar de manera más sostenida, desde la política pública a nivel distrital.

En el proceso ha sido importante **focalizar las intervenciones** de cultura ciudadana teniendo en cuenta el contexto social. Para la administración es fundamental trabajar con campañas que pudieran ser focalizadas, de tal modo que, se pudiera identificar de una manera mucho más concreta, las necesidades y problemáticas de los ciudadanos, lo mismo que la visión que los ciudadanos aspiran de construcción de ciudad.

Acercarse a los ciudadanos ha permitido que instalar el **término y significado** de cultura ciudadana dentro de la agenda pública local. Teniendo en cuenta que al ciudadano le hace falta empoderamiento de la ciudad y sentido de pertenencia, se presenta un esquema de solución y de construcción colectiva. Indudablemente el ciudadano va respondiendo y se va involucrando dentro de las dinámicas que se dan, por ejemplo en la construcción del Plan Decenal de Cultura Ciudadana.

La metodología usada, el esquema de investigación acción participativa requiere haya una fase de **diálogo**, la cual es cercana al tema de la innovación social, entendida como un espacio de reflexión y un espacio de co-creación colectiva. Ha sido interesante y





enriquecedor poder hacer ese acercamiento a todas las localidades del distrito en las tres localidades y en las dieciséis Unidades Comunerías de Gobierno en que está dividida la ciudad.

En el plan decenal se llamó Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad, representando un gran reto trabajar el término de Cartageneidad con los ciudadanos en la construcción de identidad colectiva respecto a conceptos que están en conflictividad por los cambios que se han generado en la ciudad y que tienen relación con una ciudad internacional, una ciudad turística, una ciudad abierta al turismo mundial, frente a una ciudad con una comunidad ruralizada, desplazada o marginalizada.

En el proceso se aplicó la experimentación social en la **innovación pública**, buscando generar cambio de comportamientos durante estos dos años mediante laboratorios de experimentación social, cuyos resultados fueron entregados a la administración. Las intervenciones se hicieron desde el *urbanismo táctico*, utilizando el trabajo desde el ambiente, invitando al ciudadano a participar de diferentes estrategias, en el consejo ciudadano para la participación del ciudadano. La idea era que ellos pudieran trabajar y ver la transformación desde el antes, el durante y el después. Uno de los aprendizajes más significativos de la experiencia es que se logra un mayor cuidado por parte del ciudadano de estos espacios que se construyen en conjunto.

Una experiencia significativa para compartir

La experiencia fue la realización de una réplica de las elecciones del esquema nacional legal que tenemos nosotros de votación con las Juntas de Acción Comunal. En el ejercicio no iban a votar por un candidato, sino que iban a votar por unos **proyectos comunitarios**. Se tuvo un alto índice de participación, teniendo en cuenta que una encuesta nos arrojaba un 8% de **participación en proyectos comunitarios**. Se logró la participación de niños, hombres y mujeres, adultos mayores, para los proyectos que tenían que ver con su comunidad. Se hizo toda una campaña de aprendizaje con relación a la presentación de proyectos, a la evaluación de proyectos, a la selección de proyectos, teniendo en cuenta que pudieran ser útiles y de impacto para su localidad, y posteriormente se hizo la votación.

Luego de la votación de estos proyectos, se dio un acompañamiento de los ciudadanos en la **transformación de sus entornos**. Varios entornos lograron tener un cambio significativo en cuanto al uso del espacio, por ejemplo, el uso de espacios que estaban siendo utilizados como basureros y que luego de la intervención se convirtieron en espacios de encuentro para estar los ciudadanos, para jugar dominó, para encontrarse, para almorzar, etcétera.

Esos cambios significativos fueron sustentados en esta estructura de diagnóstico e investigación que se realizó durante estos dos períodos en la formulación del plan de desarrollo, que se volcaron en el instrumento de formulación de programas, con estrategias cercanas al ciudadano.

Esta estrategia implica la construcción de unas redes ciudadanas en las que precisamente sea el ciudadano, desde la localidad, desde su territorio, quien logre gestionar todo el cambio que se requiere. Es un cambio que se enfoca en la solución, que puede plantearse en un barrio estrato seis como Bocagrande, y que no es la misma solución que se podría llegar a plantear en un barrio estrato uno como el pozón Nelson Mandela en San Fernando. Es una solución contextualizada, en este sentido el método lo que permite es que, a través de la interacción ciudadana, a través de los espacios de co-creación, de colaboración y participación, puedan los ciudadanos involucrarse en ese quehacer. Involucrarse en esa solución a la problemática e identificar cuáles son las causas y realizar la participación que apunte a esa transformación. Y este cambio va generando poco a poco un mayor amor, una mayor pertenencia por la ciudad.

#### Logros de la propuesta

El trabajo de incluir acciones de cultura ciudadana ha tenido logros, algunos de ellos relacionadas con la inclusión de la cultura ciudadana en la planeación de las acciones pública, y otros de investigación y análisis de la realidad social. A continuación, se enuncian algunos de ellos.

- Incluir en el plan de desarrollo 2011-2018, campañas espaciadas de cultura ciudadana desde una problemática focalizada.
- Incluir en el 2020 la cultura ciudadana en el plan de desarrollo, bajo el programa “Cartagena te quiere, quiere a Cartagena”.
- Incluir en el 2020 la estructuración de un Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad.
- Generar desde la Escuela de Gobierno y Liderazgo, que cuenta con el laboratorio de cultura ciudadana, la primera instancia un Diagnóstico de Cultura Ciudadana, con una metodología del modelo de constructivismo experimental, o de “aprender haciendo”, con un componente de innovación pública.
- En el año 2020 y 2021 presentar dentro del Plan Decenal de Cultura Ciudadana la etapa de Alistamiento, y la etapa de Agenda Pública, alcanzando en el 2021 a presentar la formulación de este plan. Para el 2023 se encuentra en concertación

interna dentro de las diferentes secretarías del distrito, y ante el Consejo Distrital para su aprobación como política pública.

- Trabajar con las comunidades, en plena finalización de pandemia. Trabajo directamente en la casa de los ciudadanos, en los barrios, haciendo mesas participativas focalizadas, que también se realizaron de manera virtual.
- Definir la orientación multidimensional del plan que está enfocado en unas estrategias diferenciadas, focalizadas en el ciudadano, entendiendo la estructura local de Cartagena que tiene componentes sociales que son diferenciados. Cartagena es una ciudad con unas diferencias socioeconómicas bastante importantes.
- Realizar la Encuesta de Cultura Ciudadana directamente en las casas de los usuarios.
- Realizar intervenciones con ciudadanos directamente en las mesas de participación, arrojando unos resultados atendidos en la etapa de formulación del plan decenal.
- Realizar 48 mesas de encuentro ciudadano. Se realizaron muchos esquemas que pudieran permitir que se realizaran estos encuentros, en una fase inicial, de pensar en clave de cultura ciudadana y problemáticas de ciudad.
- Realizar espacios o sesiones pedagógicas con relación a cultura ciudadana.

### 1.3.3 Programa Pasto con Cultura Ciudadana para la transformación territorial<sup>15</sup>

#### Iniciando procesos de cultura ciudadana en Pasto

Se ha realizado un proceso muy interesante en la ciudad de Pasto, con una apuesta por la cultura ciudadana y la innovación social. Uno de los procesos que se ha liderado es poder conectar las organizaciones públicas y privadas para la generación de valor público que, en últimas, es una de las estrategias fundamentales para poder hablar de innovación pública.

Por primera vez se tiene un programa completo en cultura ciudadana en Pasto. Tiene siete líneas estratégicas o siete subproyectos o subprogramas que apuntan a diferentes temas de ciudad. Inicialmente se generó un diálogo con las comunidades, se entendió que querían un nuevo juego, una nueva revolución de la cultura ciudadana, en temas principales como:

---

<sup>15</sup> Síntesis de la presentación realizada por Julio César Ramírez Gómez. Subsecretario de Cultura Ciudadana - Laboratorio de Innovación Social Pasto.

movilidad, participación ciudadana, convivencia, cultura de la legalidad, y educación ambiental. Se generaron cinco líneas de trabajo:

- Eje 1: Educación y formación ciudadana incluyente, equitativa e integral.
- Eje 2: Organización y participación
- Eje 3: Valoración, protección y uso del medio ambiente
- Eje 4: Espacio público: ámbito de la comunicación y sentido de pertenencia
- Eje 5: Arte y deporte comunitarios: espacios de convivencia, reconciliación y paz

En esta estrategia, la innovación pública se ha entendido como un medio, por ejemplo, en temáticas como los presupuestos participativos. Las nuevas metodologías de innovación pública apuntan a que las personas pueden reconocer desde los territorios cuáles son las necesidades especiales y cuáles pueden ser las soluciones. Así se logró una activación social a través de los subprogramas de cultura ciudadana, focalizando los sentires de la comunidad y soluciones estructuradas desde la comunidad.

#### Experiencias de innovación pública

La innovación pública requiere poner en contexto las problemáticas además de facilitar los procesos de participación ciudadana. Esa es la clave para generar algunos insumos y lineamientos que más adelante puedan concretarse como política pública. Generalmente facilitar espacios de co-creación y también cambiar un poco desde la acción que ese es uno de los primeros objetivos de la innovación pública que sea enfocado en el valor ciudadano. Luego de varias conversaciones con las comunidades, han surgido proyectos muy interesantes que se tienen avanzados.

#### ✓ Educación

Alianza con instituciones educativas, desde la administración de la secretaria de cultura y desde la subsecretaría de cultura ciudadana que a través de la de la innovación social involucrando la tecnología social. Se cuenta con una estrategia a través de la tecnología social y de la robótica para fortalecer los valores ciudadanos en los estudiantes. Se tuvo articulación con las instituciones, como, por ejemplo, la subsecretaría de sistemas de información, la secretaría de educación y con otros aliados.

Se cuenta con otra estrategia, en articulación con la Universidad de Nariño, estableciendo contacto con diferentes cuerpos de investigación, con los estudiantes y las diferentes instituciones educativas para poder formalizar cátedras de ciudadano y darle una mayor

relevancia a nuestro observatorio de cultura ciudadana en temas de prevención, prevención de actuar antes de que una problemática suceda. Y eso está estipulado desde nuestro observatorio para capitalizar, de acuerdo a nuevos indicadores, qué es lo que está pasando en nuestros municipios, en temas que tienen que ver con cultura ciudadana.

✓ Subprograma ambiental

Se ha podido establecer contactos sociales con diferentes organizaciones ambientalistas, incluso a nivel internacional, implementando este proceso de innovación social, en procesos que combatan el cambio climático, consolidando una idea del reloj climático. A través de este reloj climático se pudo establecer unas condiciones estratégicas, pero más que condiciones estratégicas, unas acciones estratégicas desde los territorios, de las poblaciones, desde el sector privado, en poder consolidar acciones por el clima, acciones que se han podido medir a través del reloj climático.

El **reloj climático** es un símbolo de vida. Es un símbolo en el cual se nos indica en cuenta regresiva, cómo estamos a nivel mundial, si no tomamos acciones por el clima. Esta estrategia ha tenido el apoyo de los medios. Se tuvo reuniones con diferentes periodistas, que están ayudando con ese proceso comunicacional, y todos enfocados en que nuestro símbolo de vida como este reloj climático pueda dar unas alertas tempranas sobre lo que está pasando en nuestro planeta.

Propuestas y actividades en el corto plazo

En las próximas semanas se va a hacer una articulación con gestión de riesgo; ha habido reuniones con artistas, y con el consejo de cultura para procesos de apropiación, por ejemplo, del espacio público, de manera diferente. Se ha querido darles un nuevo símbolo a las alcantarillas, a los andenes, especialmente en cómo poder capitalizar todas las formas de arte de nuestra ciudad, para poder pintar unas bocas, unos rostros en las alcantarillas, para empezar a cambiar un poco el significado y el sentido que nosotros tenemos al recorrer las calles, consumir los alimentos y botar el papel a las alcantarillas.

Nuevo enfoque desde lo cultural

En este nuevo enfoque desde lo cultural, lo más importante es poner de frente a la ciudadanía para que contribuya a construir soluciones en colectivo. Para este enfoque ha sido importante poder fortalecer los laboratorios de innovación social. Territorialmente se tiene en cuenta la fuerza comunitaria, toda la fuerza de acción comunal, por ejemplo, las



juntas administradoras locales, los sectores poblacionales y el sector privado. Con las juntas administradoras locales se hizo un laboratorio de innovación social con un diseño participativo, donde se identificaron necesidades, actores municipales y también unas soluciones. Se pensó, cuando el equipo creativo empezó a desarrollar el laboratorio de innovación social de manera participativa, que las soluciones, las necesidades iban a estar más enfocada en temas de infraestructura, por ejemplo; y se encontró que la prioridad fuese desde un enfoque de educación ambiental. La solución se enfocó en proponer soluciones desde lo ambiental, desde poder fortalecer el trabajo con las instituciones educativas y especialmente con los niños y los adolescentes como los actores ambientales. Fue un proceso muy interesante e importante del proceso participativo.

Asimismo, se han aunado esfuerzos para la organización desde lo publicó y en la generación de valor publicó para hacer todo el reconocimiento de las problemáticas para luego pasar a una segunda fase sobre la formulación de ideas. La innovación pública nos invierte la lógica de poder pensar desde las acciones colectivas y no desde lo individual. Por esto, desde los territorios se desarrolló el laboratorio de innovación social con ediles. Una de las problemáticas que se presentó inicialmente es que no había una nueva metodología, para que los ediles del municipio identifiquen en primera instancia, cuáles son las problemáticas relacionadas con el territorio. Los ediles pensaron en colectivo, buscando soluciones compartidas. Se comprendió que trae buenos resultados y con un valor agregado transversal. Se ha enfatizado en el valor de la empatía, para generar y establecer condiciones que tienen que ver con el fortalecimiento de la cultura ciudadana a través de los procesos de innovación social.

Se ha venido trabajando un proceso de rediseño estructural de la administración municipal, a partir del principio del trabajo colectivo y en diálogos permanentes con la ciudadanía, pensando en cómo puede articularse acciones desde las diferentes dependencias de la administración pública para generar valor ciudadano, para prestar un mejor servicio a la ciudadanía. Se está trabajando en un cambio de la estructura administrativa para constituir la subsecretaría de Cultura Ciudadana, como parte de la creación de una secretaría de innovación social o civismo. La innovación social se constituye en una plataforma para poder pensar en nuevas estrategias, en nuevas soluciones, para modificar algunos paradigmas administrativos, para pensar, no verticalmente, sino horizontalmente, en soluciones, mediante un trabajo en equipo por la ciudadanía.

## Reflexiones finales

En la construcción del plan de desarrollo, uno de los temas principales y estratégicos es el programa de cultura ciudadana y varios subprogramas que se construyeron participativamente con la comunidad. Hay interés desde la administración para hacer alianzas, no solamente municipales, departamentales, sino alianzas con experiencias exitosas a nivel nacional. Como la articulación con la Subsecretaría de cultura ciudadana de Bogotá, con los laboratorios ciudadanos en innovación social que han desarrollado. En el municipio de Pasto la cultura ciudadana ha ganado una buena acogida e impacto social, dado que el proceso de innovación social ha convocado a la ciudadanía, se han impulsado proyectos de investigación, nuevos emprendimientos, implementando tecnologías digitales, involucrando nuevos sectores a participar.

Todo esto emprendido desde agentes territoriales, desde equipos comunitarios y desde el sector público. El sector público debe capacitarse en todos estos temas de Innovación Pública para que sea un nuevo camino que permitan construir soluciones colectivas. Se trata de valorar cuáles son las expectativas de las comunidades y, lo más importante, cuáles son las soluciones a través de nuevas metodologías, a través de la activación de la creatividad y del trabajo en equipo.

### 1.3.4 Laboratorio abierto de Cultura Ciudadana PEN<sup>16</sup>

El laboratorio creativo **PEN** llamado también Laboratorio Abierto de Cultura Ciudadana tiene una propuesta innovadora. Inicialmente la innovación fue entendida como generación de valor público, luego también como el uso creativo de los recursos disponibles. La innovación desde la Subsecretaría de Cultura Ciudadana busca:

- ✓ Promover cambios de comportamiento
- ✓ Promover diálogo con saldo pedagógico
- ✓ Promover transformaciones culturales

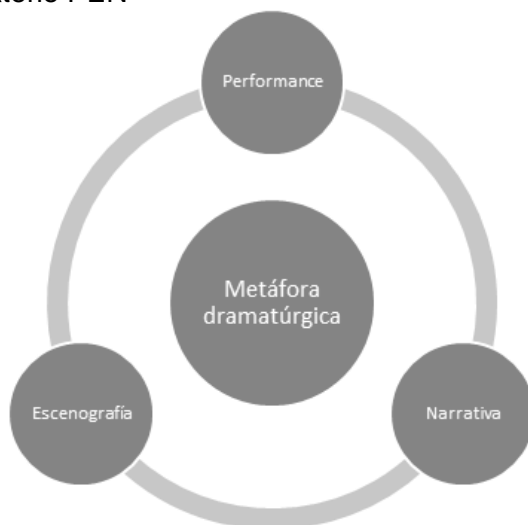
La innovación desde la subsecretaría y en el Distrito de Bogotá, es algo que se ha venido desarrollando desde hace 30 años, desde el enfoque de cultura ciudadana. Las acciones desarrolladas han mostrado que los cambios que se suscitan desde el Distrito requieren de un respaldo ciudadano no solamente de las normas. El interrogante se centra en entender

---

<sup>16</sup> Síntesis de la presentación de Santiago Ospina de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana de Bogotá.

cómo el enfoque de cultura ciudadana puede tener un correlato en la realidad. Si bien con el tiempo se ha percibido que fue una innovación institucional, dentro del equipo de la subsecretaría hay muchos elementos que se trabajan en clave de darle un uso novedoso.

#### Descripción del laboratorio PEN



Se llama PEN porque es un laboratorio que tiene en cuenta el Performance<sup>17</sup>, la Escenografía y la Narrativa como una manera de entender el comportamiento de las personas en la ciudad. Es una metáfora dramática. Se entiende la vida social como una puesta en escena, con unos actores sociales, con sus roles, unos guiones, unas audiencias, y unas escenografías que otorgan sentido a la vida de los individuos y los grupos en la ciudad. La cultura es algo que se puede ver reflejado, no solamente en los productos culturales, los objetos materiales, sino también en las narrativas, en los elementos que discutimos; así mismo, en cómo interactuamos con nuestro cuerpo, cómo esas interacciones con otros ciudadanos reflejan ese texto cultural.

En el caso concreto de Bogotá, a través de estos tres elementos se pueden observar elementos de la confianza y la desconfianza en la ciudad. Al entrar a un bus de Transmilenio, por ejemplo, una forma de poder leer esa desconfianza se expresa en cómo se dispone el cuerpo: vemos gente abrazando maletas. ¿Qué dice eso de la cultura de

---

<sup>17</sup> Performance es aquello que se actúa, lo que se pone en escena. Tiene que ver con el hacer.



Bogotá? Al observar el sistema de Transmilenio se ven rejas. Eso habla de la confianza o de ciertas prácticas. Y luego hay una narrativa, también, en los medios de comunicación, que nos habla de un comportamiento, de unas costumbres, de unas prácticas y unos hábitos que existen en la ciudad que pueden ser leídos no solo solamente desde los relatos, de lo que dice la prensa, sino en el comportamiento y en las formas de interactuar en la ciudad. Ese es un enfoque novedoso, que más adelante se puede ver reflejado en una implementación de acciones innovadoras, y que tiene como centro, entender el comportamiento como una metáfora.

### Usar la metáfora

Desde el laboratorio se trabaja con la metáfora dramaturgica. Como un abordaje y como una metodología. En el abordaje, permite utilizar el performance, la escenografía y la narrativa como una herramienta con la que se puede observar y analizar, no solo los problemas sino también los comportamientos ciudadanos. En el caso concreto de cultura ciudadana, un tema fundamental es la convivencia. La convivencia se relaciona con muy diversos problemas como manejo de residuos, que tienen que ver con el ambiente, temas de participación y uso del espacio público. Entonces, este abordaje de PEN permite observar esos comportamientos de la convivencia en concreto de temas específicos desde un punto de vista cultural. Esta apuesta permite entender e interpretar situaciones cotidianas, las acciones del ciudadano a la luz de las tres categorías: performance, escenografía y narrativa. En general cuando los comportamientos de las personas en la ciudad son observados estas tres dimensiones o estas tres formas de ver la realidad, interactúan y se traslapan.

### Metodología

Como metodología, el laboratorio cuenta con una serie herramientas y procedimientos que permiten elaborar, pilotear, e implementar acciones que buscan cambios de comportamiento, además de conversaciones ciudadanas con saldo pedagógico, y eventualmente, un derrotero más a mediano y largo plazo, de transformaciones culturales que puedan ser medibles.

A partir de estas tres dimensiones, se logran crear experiencias pedagógicas en el espacio público, esto es una innovación que puede estar generando valor porque implica una apropiación ciudadana. En esas experiencias pedagógicas en el espacio público, lo que se busca es dotar de nuevos sentidos a los contextos. Esto es, recontextualizar. Esa recontextualización se puede entender como una innovación. Entender que el espacio

público es un espacio de aprendizaje, que los ciudadanos podemos aprender o enseñar a los demás ciudadanos sobre temas de cómo convivir pacífica y tranquilamente, haciendo parte de esa reconfiguración de los contextos. Permite también, compartir relatos alternativos y esperanzadores.

## Performance

El performance es un componente que enmarca lo dramático. Es una apuesta del enfoque creativo, del universo simbólico, de las **puestas en escena**, dado que, en los cuerpos, en los gestos, en cómo se acercan o no, en la relación con el otro en la ciudad, se expresan muchos elementos de la cultura. En el caso de la ciudad, lo que implica ser bogotano o bogotana o lo que implica el ser de una localidad o de la otra, o vivir en el norte o en el sur. Este elemento performativo es la estructura que determina la relación del cuerpo y de los cuerpos entre sí; pero también con el espacio. Tiene que ver con este tipo de dinámicas que se da todo el tiempo en el espacio público, y que eventualmente pasan muchas veces desapercibidas.

Se piensa el comportamiento como una acción o unas interacciones que se presentan en un lugar en específico. Las personas tienen sus propias representaciones sociales y estas determinan cómo se relacionan y conviven en la ciudad.

Este es el campo de acción de la metáfora, el código simbólico y su tratamiento en el universo de la puesta en escena. Para las acciones que se diseñan, el papel del arte es clave. La metáfora permite el performance, por ejemplo, en la época de la pandemia se creó un personaje que era un ave, extender sus alas permitía identificar que era importante una distancia. Se utiliza esta metáfora para poner en el espacio público la conversación de mantener el distanciamiento durante la pandemia. Se apela a una serie de recursos que permiten de manera amigable, de manera lúdica, poder interpelar a los ciudadanos en el espacio público y lograr ese saldo pedagógico, esa reflexión, esa problematización de las situaciones.

## Escenografía

La escenografía es un componente que se relaciona con lo **espacial**, con lo **físico** o con los medios de producción **simbólica**. Estos experimentos espaciales o estos medios de producción hacen parte de una puesta en escena, la arquitectura urbana que enmarca la acción. Los elementos que se instalan en el espacio público componen o enmarcan espacialmente la acción. Los objetos que permiten o facilitan las interacciones con la

ciudadanía, así como los significados que asume ese lugar y esos objetos para las personas. Los espacios tienen significados y esos significados pueden ser leídos por los ciudadanos culturalmente.

Estos elementos escenográficos pueden ser estructuras modulares, actividades de urbanismo táctico, instalaciones artísticas, mobiliario fijo o efímero, entre muchas otras cosas. La escenografía puede ser generada por las personas que participan en esa interacción. Es una dimensión que es bastante amplia, pero habla de las relaciones que se pueden tener con los objetos, y hay un campo infinito o muy grande por lo menos para la innovación.

### Narrativa

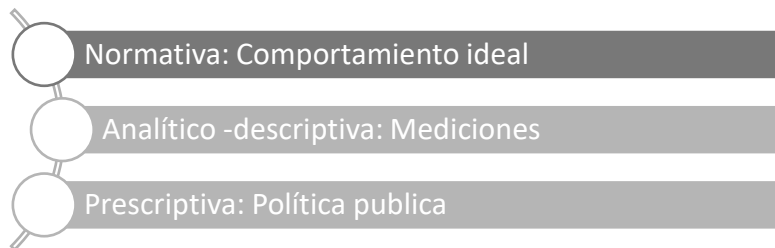
La narrativa es un elemento transversal. Hace referencia a los **relatos compartidos** que tenemos como comunidad. Un ejemplo clave de la narrativa, no solo de Bogotá sino del país entero, es todo el tema de la “papaya”. Es un poco la anticipación a la desconfianza. No puedo dar papaya porque no puedo confiar en el otro; y dar papaya se vuelve confiar. Entonces lo que yo hago es anticiparme, y por el contrario, yo parto la papaya que me pongan. Entonces, es muy difícil generar cualquier tipo de relaciones de confianza, interacciones para una convivencia tranquila, en un escenario donde todos estamos en la expectativa de que el otro nos va a incumplir. Esa es una narrativa y que uno aprende desde que es niño, creciendo. No hay una clase en el colegio que le diga a uno qué es la “papaya” pero uno lo aprende de la cultura, uno lo aprende de sus amigos, de sus familiares, en la calle, es un aprendizaje triste y doloroso, pero hace parte de lo que implica ser colombianos, colombianas o de Bogotá.

La narrativa es uno de los vínculos que sirve de columna y soporte para todas las acciones de una estrategia. Habla de qué se quiere decir o, en otras palabras, qué relato alternativo y esperanzador sobre un tema podemos compartir. Para esto es clave pensar cómo se quiere decir, y qué creencias e imaginarios se quieren problematizar por medio de la narrativa. En muchos casos, cuando al trabajar un comportamiento específico, ese comportamiento que es de pronto la parte más visible de una acción, está respaldado por creencias, expectativas, imaginarios, heurísticas, que hacen que una persona termine tomando esa decisión, o termine actuando de una manera un poco automática.

Entonces en el escenario de la narrativa si es clave que esos relatos que tenemos sobre nosotros mismos tienen un efecto práctico sobre cómo nos terminamos comportando en la vida real. Hay un ejemplo de porqué estos relatos deberían ser positivos y esperanzadores,

cuando trabajamos comunicaciones en clave norma social. Con las mejores intenciones se termina poniendo siempre el acento sobre los problemas; porque no queremos más colados en Transmilenio, entonces se prioriza visibilizar cuántos son, porqué lugares se cuelan, desde qué edad lo hacen. Lo narrativo tiene que ver con una parte conceptual pero también tiene que ver con una estrategia de comunicación, siendo muy cuidadosos en cómo nuestro mensaje no termine reproduciendo la idea de que este es el comportamiento generalizado o de que invisibilice los problemas.

Dimensiones de la cultura ciudad y comprensión ciudadana del concepto



La dimensión normativa es la que la ciudadanía tiene más presente. Cuando se habla con la gente sobre qué se imagina que es cultura ciudadana, en general la gente tiene en cuenta o tiene en su cabeza la dimensión **normativa**, es decir, el ideal de sociedad: usted le falta cultura ciudadana, todavía no ha llegado al nivel de cultura ciudadana o usted tiene cultura ciudadana.

La dimensión analítico- descriptiva, se relaciona con entender que la cultura ciudadana también puede ser medible. Hace referencia a un conjunto de variables que se pueden identificar, medir, monitorear y que dan cuenta de la especificidad de un grupo, comunidad o población particular en un momento y lugar específico. Esto es clave porque se necesitan datos para poder entender los comportamientos, poder caracterizarlos, poder saber los diseños de las acciones que se planean y por donde deberían ir encaminados.

Finalmente, está la prescriptiva que tiene que ver con el trabajo que hace el laboratorio PEN y es entender que esa cultura ciudadana también hace referencia a un conjunto de acciones, estrategias, programas y procesos que integren una política pública; y que asuman como parte de sus objetivos transformaciones en los tres niveles mencionados: cambios comportamentales, acciones con saldo pedagógico, transformaciones culturales. Estas tres dimensiones permiten entender que ha habido unos cambios o identificar unas dimensiones de la cultura ciudadana que nos permite trabajar en distintos niveles, en donde

la innovación también hace parte de ese relacionamiento del observatorio con el laboratorio y también con el equipo de políticas y redes de articulación que nos permite llegar a los territorios. Es clave para poder aplicar acciones en lugares puntuales que nos permitan estar trabajando en temas que son sencillos, a partir de soluciones que son pertinentes. El papel del arte y la cultura en la transformación social del Bogotá

La cultura es un concepto y una palabra que tiene muchas acepciones. Es posible pensar en la alta cultura, seguramente lo remite a la ópera o cierto tipo de arte; pero también puede hablar de la cultura popular que tiene otros referentes. En el laboratorio se utiliza sobre todo una definición más antropológica: **cultura** como formas de significado construidas y compartidas alrededor de cómo siente, piensa y actúa un grupo o comunidad específica.

Cuando se diseña una acción, lo que se busca es partir de un tema tan grande como puede ser la convivencia, una temática que puede ser medio ambiente, un problema que puede ser el manejo de residuos, hasta un comportamiento problemático de cómo se separan los residuos en tres convenciones: blanco, negro y verde. Para tener y entender a profundidad ese trabajo, hay una novedad, un uso novedoso y eventualmente una innovación, y es que aplicamos lo que llamamos nosotros factores culturales para poder entender y caracterizar muy bien esa situación. Desde entender conocimientos, decisiones razonadas, habilidades emociones, heurísticas y sesgos, normas sociales, expectativas, pero también las representaciones sociales, las narrativas, eso nos permite a nosotros tener un nivel de detalle y de caracterización de un comportamiento que desde el trabajo del laboratorio creativo es clave para poder construir eventualmente una intervención enfocada en lo performático, lo escenográfico y lo narrativo pero teniendo una comprensión como muy fina, muy precisa de cuáles son las motivaciones. El comportamiento es multicausal sin duda y por eso nos toca tomar decisiones a la hora de saber cómo intervenir un comportamiento específico.

Ya para terminar es clave el tema del arte, **el arte**, así como la cultura es un concepto que tiene demasiadas definiciones y demasiadas acepciones. El trabajo se hace desde el arte con una dimensión social, un propósito político y lo entendemos como una actividad humana que tiene la capacidad de hacer reflexionar y cuestionar sobre problemas ontológicos creando y uniendo elementos simbólicos. Ahí se habla sobre todo de experiencias estéticas para la ciudadanía con saldo pedagógico.

“El arte comienza justamente allí donde se puede hacer algo también de un modo diferente” (H.G. Gadamer)

“El arte tiene la capacidad de romper el hábito” (Doris Sommer).

Desde el observatorio se hace un trabajo arduo por tratar de caracterizar de la manera muy precisa un comportamiento, y luego tiene que hacerse una apuesta con toda esa información que se encuentra. Así, se tiene que hacer una apuesta que es la teoría de cambio.



#### Ruta desde la teoría del cambio

El trabajo no consiste en crear experiencias desde cero, sino que muchas veces el trabajo parte de revisar referentes exitosos; aunque sabemos que cuando son exitosos lo es en parte por una lectura muy precisa de una realidad en un contexto. Entonces ahí es clave poder hacer interpretaciones, traducciones o recontextualizaciones. Es clave también la co-construcción, el trabajo que se haga desde la oficina; haciendo y consultando documentos para estar siempre complementado con un trabajo con la comunidad o con ciertos actores que son de interés para cierta problemática. Ahí en esa co-construcción se termina de darle una lectura mucho más precisa de lo que debería ser. Obviamente esto acompañado de procesos de interacción que es la practica donde podemos aprender mucho más.

Ficha de referencia	
Título	Las Ciencias del Comportamiento aplicadas a la confianza y acción colectiva
Fecha y hora	4 de Octubre de 2022. 11:00 am
Invitados	Román Yosif. Experto en Innovación Pública. Director y parte del equipo fundador del Laboratorio del Gobierno de Chile. Elfa Luz Mejía Mercado. Directora del Laboratorio de Cultura Ciudadana de Cartagena. Julio César Ramírez Gómez. Subsecretario de Cultura Ciudadana - Laboratorio de Innovación Social Pasto. Santiago Espitia. Líder del Laboratorio Abierto de Cultura Ciudadana – SCRD, Bogotá.
Moderador	Camilo Gómez.
Relatoría	Profesionales de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural SCRD
Link	<a href="https://fb.watch/iZVCiFLO8y/">https://fb.watch/iZVCiFLO8y/</a>

## 1.4 Redes de Acción Colectiva ¿Qué nos Conecta?<sup>18</sup>

### ¿Qué encontrará?

Elementos claves del trabajo en redes de acción colectiva, que aportan, orientan y fortalecen las acciones de la *Red de Cultura Ciudadana y Democrática* que lidera la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento.

¿Qué es una red?	¿Qué nos conecta en el trabajo en red?
Una red se parece a una atarraya que forma nudos, teje relaciones y complicidades, y que avanza nudo en nudo; un espacio común que permite trabajar de manera abierta y de forma diversa, sumar acciones y propuestas. Las redes pueden contemplar varias perspectivas y posturas, que hay que sumar para generar verdaderas transformaciones. metáfora del tejido formado de muchos actores La unión de muchos actores presenta retos	<p>Intereses y objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para qué lograr los impactos que se buscan de fondo se hace posible cuando se trabaja en grupo.</li> <li>• unen por el objetivo de mejorar cosas como la calidad de vida</li> <li>• Desde su experiencia de trabajo sobre la radio y la bicicleta. Comentó que, al inicio, ese colectivo sumó participantes por la difusión de actividades que permitían reflexionar sobre varios temas.</li> <li>• En el mundo de los fenómenos ambientales hay muchas iniciativas que funcionan de manera solitaria, “empujando solas”; lo que genera transformaciones, es que estas iniciativas transiten hacia la generación de movimientos sociales.</li> <li>• Involucrar a todos los actores interesados. Luego, buscaron conectar experiencias en otras ciudades, a partir de la socialización de lo que se tenía en Bogotá.</li> <li>• La organización lucha por objetivos comunes.</li> </ul>
¿Cuál es la función de una red?	Esa situación permite que los nodos de las redes puedan generar una identidad común y trabajar en pro de objetivos comunes

<sup>18</sup> La información que encuentra en este texto fue discutida en el conversatorio “Redes de Acción Colectiva ¿Qué nos Conecta?” Actividad realizada en la Semana de la Cultura Ciudadana 2022. Para más información del evento ver cuadro de referencia.

<p>Aclaró que la función de la red no es la de suplir la función de los actores, no se pretende reemplazar organizaciones o entidades. En cambio, se busca coordinar los trabajos existentes, fomentar la creación de sinergias y conexiones.</p>	<p>Formas de hacer</p> <p>Cómo las cosas que unen y forman las redes de trabajo, guardan relación con la forma en que la gente tiende a hacer las cosas.</p>
---	--

¿Qué permite que una red aporte al proyecto general de ciudad?

#### Aspectos Generales

##### Generación de espacios y condiciones de participación

- Las acciones comunitarias requieren vínculos basados en la confianza, la interlocución permanente y la convivencia pacífica.
- Desde la perspectiva institucional, en cambio, implica generar conexiones que puedan trascender los cambios usuales en las organizaciones, como la rotación del personal.
- involucrar no solo actores del sector público, sino también del privado. En ese contexto se genera la necesidad de “enamorar” a los agentes de lo privado, que tienen claros intereses propio, para que los objetivos comunes pueden ampliarse e identificar los que pudieran beneficiar a una cantidad mayor de actores en las redes.
- Así mismo, se deben propiciar los espacios de convocatoria y participación, para que más actores puedan unirse al trabajo en red.
- Una red aporta al crecimiento de la ciudad cuando se alcanza una participación que involucre a las comunidades, los actores e instituciones públicas y privadas.
- Diana culminó su intervención, recalcando la necesidad de dinamizar, ampliar y fortalecer la red; no hacerlo puede implicar su disolución.
- Para la ampliación de las redes es necesario reevaluar y plantear nuevos objetivos.



## Experiencias Particulares

En el trabajo colectivo de esta red, se procura emplear el arte para sensibilizar a la población sobre los residuos y la importancia del proceso del reciclaje. Latin Latas han trabajado mucho con los recicladores de oficio, procuran conectar a los ciudadanos con las empresas de reciclaje para cambiar los hábitos de consumo y de manejo de residuos, añadiendo “los recicladores no pueden encargarse de todo el consumo, solo de una parte”.

la labor que desempeñan los recicladores es de gran importancia para la ciudad y eso debería implicar que pudieran trabajar con mejores condiciones laborales.

En su trabajo, la red busca generar una línea de prevención, un laboratorio y escuela de convivencia y -adicionalmente- un grupo de trabajo territorial. En este caso, la sensibilización se produce por el trabajo en red mismo.

Los espacios de articulación y participación, en el caso del trabajo entorno a la bicicleta, llevó a la consolidación de los consejos locales de la bicicleta, que permitió -a su vez- buscar aliados institucionales para que se unieran a la red y con su participación, lograr la visibilización y la concreción de objetivos y metas. En este camino también se logró involucrar actores del sector privado, que también diversificó los objetivos en cuanto a la inclusión de agendas de género, ambiente y apropiación del espacio público.

## ¿Cómo se gestionan y construyen redes de acción colectiva?

Estos son algunos aspectos para tener en cuenta en la creación y gestión de redes.

- Comunicación
- Objetivos comunes
- Permanencia y sostenibilidad
- Intercambios

### Comunicación

Las redes están conformadas por vínculos humanos por esto es muy importante crear y mantener distintos canales de comunicación, que permitan la coordinación de las acciones que lleven al logro de metas y objetivos.

### Objetivos comunes

Son las acciones las que generan cohesión. Si los objetivos de la red son verdaderamente comunes, se generan dinámicas que permitan que la red

continúe trabajando, aún si algunos nodos se desconectan y apartan.

### **Permanencia y sostenibilidad**

Los actores de una red deben ser libres de permanecer o retirarse. Si los objetivos están definidos y las acciones para desarrollarlos son compartidas la red puede seguir aún si algunos nodos se desconectan o apartan. puedan retirarse en el tiempo, y esto no debería implicar que los objetivos pierdan su importancia y que la red se disuelva.

Los actores de la red necesitan generar recurso para lograr los propósitos de la red. Para generar recursos cada iniciativa debe generar sus estrategias de relacionamiento con otros actores, muchos fuera de la red, pero que al ser parte del contexto de su trabajo pueden aportar para avanzar en el logro de objetivos, esto implica grandes retos y oportunidades para las organizaciones.

**Intercambios:** Una acción que mantiene a las redes unidas es la posibilidad de

hacer intercambios entre miembros, junto con la concreción de acciones que beneficien horizontalmente a todos y logren generar confianza.

Actualmente han logrado que algunos productores entiendan parte de su responsabilidad en la producción de desechos; esto no se habría logrado si la red hubiera mantenido una postura radical. Un acercamiento más desde la comprensión y el diálogo permitió involucrar a los actores privados.

Algo que le ha resultado muy retador, es sensibilizar a las personas en cuanto a la importancia del cuidado y que varios agentes sociales puedan asumir roles de responsabilidad en ese respecto

Un segundo reto, implica generar estrategias para corresponsabilizar a los agentes y nodos de la red. Allí, han encontrado que la reciprocidad en el trabajo y objetivos es importante, lo que puede implicar buscar objetivos comunes más amplios.

## Retos y desafíos para la Red de Cultura Ciudadana

### Paz y seguridad

Lograr **la paz**, que considera necesaria; un ambiente tranquilo para la creación y la colaboración.

### Sostenibilidad

Para Diana, es clave que el **mantenimiento de la red** no puede depender de una sola persona. Hay que propiciar dinámicas de autonomía, que haga que las redes sean



independientes a los cambios en el sector público -por ejemplo, los cambios de administración-, y no detengan los avances y el trabajo.

El reto está en cómo generar procesos de comunicación, identificación y conexión emocional con los compromisos, para que el trabajo en red funcione.

El trabajo en red debe cumplir ciertos ciclos, ligados al cumplimiento de objetivos y la búsqueda de nuevos intereses.

En estas situaciones, siempre debe primar el bien beneficio colectivo y se debe propiciar el intercambio generacional que oriente los esfuerzos.

#### Participación

Atraer a los jóvenes, para que **participen** en el trabajo en red es todo un reto. En ese sentido, Andrea sugirió intentar vincular a los jóvenes con opciones laborales, con narrativas y oficios que permitan enfocar su energía en el trabajo en red, pero que éste también pueda generarles un ingreso económico.

#### Organizaciones e instituciones

Adicionalmente, se requiere **descentralizar el trabajo de las redes**, encontrar la manera de hacer trabajos recíprocos con personas que comparten los mismos intereses, pero se encuentran físicamente en otros territorios.

**las instituciones** deben aprender a trabajar como lo hacen las comunidades. Se requiere generar credibilidad, confianza y alcanzar una visión compartida entre las instituciones y las comunidades y generar transparencia en la participación.

#### Fomentar la reciprocidad

La reciprocidad parte de la confianza mutua. Retomó la idea que indica que las redes funcionan con relaciones humanas de base y recalcó que es necesario adelantar acciones que fomenten la confianza. Así mismo, se requiere intercambiar experiencias e identificar fortalezas. La reciprocidad parte del reconocimiento del otro. Esto es importante para que se presenten relaciones horizontales y pueda existir una reciprocidad.

¿Cómo se reconoce un nodo en sus características y necesidades?

Las habilidades de negociación son importantes

Hacer explícitos los objetivos individuales. Es legítimo que los miembros de una red tengan objetivos propios, que deben tener un lugar en la red. Identificar los objetivos individuales

hace posible que se puedan encontrar aquellos que apuntan a propósitos mayores, que se relacionen con los objetivos de cada agente.

Debe trabajarse de manera conjunta en lograr un reconocimiento de los nodos como pares, identificando sus fortalezas y diferencias. Hay valor en la diversidad y siempre puede enriquecer el trabajo. En algunas redes puede ocurrir que haya actores a los que se les dificulte reconocerse en igualdad a otros y establecer relaciones horizontales

Ficha de referencia	
Título	Redes de Acción Colectiva ¿Qué nos Conecta?
Fecha y hora	Martes 04 de octubre de 2022, 2:30 pm
Invitadas	<u>Erika Velandia</u> – líder Componente Red de Convivencia, Línea de Prevención equipo Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana, de la Subsecretaría de Acceso a la Justicia; de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. <u>Lorena Romero</u> - directora de la Fundación BiciActiva. <u>Diana de la Rosa</u> – dinamizadora de las Redes de Alianzas del Cuidado, del equipo Cambio Cultural del Sistema de Cuidado. <u>Claudia Andrea de Francisco</u> – directora musical de la agrupación Latin Latas.
Moderador	Fabio Andrés Colmenares – contratista Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento
Relatoría	Profesionales de la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural SCRD
Link	<a href="https://fb.watch/iZVrghWoaD/">https://fb.watch/iZVrghWoaD/</a>
Nota	El conversatorio se desarrolló según los anuncios y objetivos planteados con antelación, por lo que se considera que se cumplieron a cabalidad los objetivos formales del mismo. Es probable que la temática, invitados y preguntas pudieran conducir a entablar relaciones entre varios actores, que buscan fomentar o aprender del trabajo en redes colaborativas. En una próxima oportunidad, podría aprovecharse esa potencialidad para implementar formatos o mecanismos que permitan que el conversatorio sea el punto de inicio y conexión entre varias redes y actores.

## 2. Formación para el cambio cultural

### Formación virtual para la participación y agencia ciudadana<sup>19</sup>

#### ¿Qué encontrará?

Retos y posibilidades que se generan para la ciudadanía en los espacios de formación virtual. Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de procesos sociales y de Cultura Ciudadana en la ciudad.

¿Por qué construir espacios de metodología y contenidos de formación virtual para promover la participación y agencia ciudadana?

Participación ciudadana y formación virtual	<p>La participación ciudadana debería ser informada. Y todos los procesos sociales y comunitarios deberían tener espacios de participación, no solo por la pertenencia a una organización. Los espacios de formación virtual pueden ser un espacio que fomente la participación.</p> <p><i>Datos</i> Antes del COVID-19, un 10% de la población tenía formación en línea. Después del COVID-19 se aumentó en un 30%, por lo tanto, la administración debe adaptarse a las nuevas necesidades de la sociedad.</p>
Importancia de la formación virtual	<p>La formación virtual es necesaria no sólo porque facilita los tiempos y las formas de hacer las cosas, sino también porque inventa soluciones a pequeños problemas de la ciudadanía.</p> <p>Tiene como ventaja que puede llegar de manera masiva, que permite la creatividad de manera distinta a la formación tradicional. Se pueden usar soportes de audio, video, fotografía, herramientas que hacen más rico el proceso de aprendizaje, que se distancia del corte académico de la educación presencial.</p>

<sup>19</sup>La información que encuentra en este texto fue discutida en el conversatorio “Escenarios, metodologías y contenidos de formación virtual para la participación y agencia ciudadana”. Actividad realizada en la Semana de la Cultura Ciudadana 2022. Para más información del evento ver cuadro de referencia al final.

	También se puede utilizar la educación virtual para resolver problemáticas y generar participación ciudadana, por medio de la metodologías y mecanismos concretos para que los ciudadanos puedan ser y hacer.
Características y retos de la formación virtual	<p>La formación virtual implica reconocer la autonomía de las personas, que no siempre son disciplinadas, por lo que es difícil la permanencia y finalización de los cursos. Esto implica buscar maneras que los motiven, llevando a que las metodologías virtuales se adapten a sus necesidades y sean más creativas, lo anterior, podría contribuir a eliminar las barreras de la educación virtual.</p> <p>Se necesita formar a las personas para que identifiquen la información de fuentes confiables en los entornos virtuales.</p> <p>Para que la educación virtual llegue a mucho, se necesita de fortalecer capacidades para el uso de plataformas y otras cuestiones técnicas.</p>
Retos de las entidades públicas	<p>Las entidades públicas tienen el reto de promover y acompañar la participación informada, esto incluye ofrecer herramientas que no toda la ciudadanía tiene en la cotidianidad, como cursos certificados y gratuitos.</p> <p>Las formaciones que se ofrecen deben mantenerse en el interés de contribuir a la solución de conflictos y a empoderar a la ciudadanía para que sean actores activos participación y democracia. Este es el caso de los cursos del IDPAC y de la SCRD.</p>
Experiencias	<p>Subsecretaría de cultura ciudadana</p> <p>Ha generado un proceso de formación virtual con el enfoque de cultura ciudadana que busca propiciar el encuentro con los y las ciudadanas. La plataforma virtual permite llegar a un mayor número de personas con las que se pueda conversar en torno a lo que se entiende por cultura ciudadana, esto además de los grupos de valor que ya aborda la Subsecretaría de Cultura Ciudadana con sus acciones. La formación virtual da lugar además a la acción colectiva y redes de trabajo colaborativo, que significa la base para una participación informada.</p> <p>IDPAC</p>

	Ha creado un curso en resolución de conflictos, como resultados de los intereses de las organizaciones. Este tema aporta a soluciones problemas concretos de la ciudadanía.
--	---

**Un impacto** puede ser entendido como la huella que deja un proceso en la sociedad. ¿Qué impacto está teniendo la educación virtual en los procesos de ciudad?

La amplitud de la educación virtual ha llevado a un cambio en el paradigma de la educación en cuanto a la relaciones en el aula, la autoridad, el cómo se enseña y cómo se aprende.

La virtualidad aumenta las posibilidades de acceso a la formación en los temas de interés, con posibilidad de cualificar y certificar. La oferta debe ser amplia y permitir múltiples posibilidades.

La virtualidad además permite tener grupos variados, de diferentes grupos etarios, con bajos costos, participación masiva y cualificación de la ciudadanía en temas específicos.

Experiencias que dejó la atención en el tiempo de emergencia sanitaria por COVID-19

### **Adaptación en áreas como artes y deportes**

Los cursos de deportes y artes tuvieron que ser trasladados a la virtualidad durante la pandemia del COVID-19. Este cambio evidencio otro tipo de relacionamiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Hubo muchos retos, para el caso de las clases de natación fue necesario enseñar y profundizar en la técnica y cualificar el proceso sin piscina. Era necesario poder seguir atendiendo a un amplio número de niños y niñas durante la pandemia en los centros de interés de artes y deportes.

### **Formación virtual para la promoción de los derechos humanos**

La información que provee el sistema educativo a veces no incluye temas importantes de ciudad y ciudadanía. La formación virtual puede llenar algunos vacíos y preparar a los ciudadanos para la realización de distintas herramientas. Por ejemplo, se han creado formaciones para aprender a hacer un derecho de petición o cómo presentar un proyecto para la comunidad entendiendo cómo poder involucrar a los otros e identificar beneficios comunes. Esto se hace por medio de ayuda audiovisuales como podcasts que en tres sesiones de orientación enseña la manera de hacerlo. La formación virtual además va más allá del territorio nacional, permite ver otras maneras de ser y hacer a nivel internacional.

### Espacios de socialización y consulta

Participar es involucrarse y saber cómo un hecho/proceso beneficia o afecta la ciudadanía. Para ello, existen espacios de socialización y consulta desde el IDPAC con la ciudadanía como la 7ª verde o el Plan de Ordenamiento Territorial. Todos estos espacios se han realizado de manera virtual y han permitido la participación de la ciudadanía durante y después de la pandemia COVID-19. Además, los cursos en los que la ciudadanía se forma en el IDPAC corresponden a las demandas de la ciudadanía y sus temáticas de interés.

¿Qué ventajas y desventajas tiene la formación virtual frente a otro tipo de mediaciones para la formación?

Ventajas	Desventajas
<p>La educación virtual permite acercarse a la realidad, lo que acerca los conceptos a la cotidianidad diferente a lo que hace la escuela en Colombia, por lo tanto, permite abordar temas como el racismo, la transfobia, entre otros, para llevar la teoría a la realidad.</p> <p>Llama la atención de la dificultad que como sociedad se tienen en cuanto al uso de las tecnologías preferencialmente para el entretenimiento más que para la formación de acuerdo con las encuestas.</p> <p>La virtualidad en la educación es una herramienta más pero no la única para formarse, pues debe ir de la mano con otros soportes paralelos de educación.</p> <p>(Nota: Es importante diferenciar entre la escuela y la formación, teniendo en cuenta que la educación va más allá de la escolaridad pues es un proceso integral de reflexión).</p>	<p>Brecha de la participación y acceso de la ciudadanía según las condiciones geográficas, en la ciudad específicamente Sumapaz.</p> <p>Hay desigualdad en el conocimiento de el manejo de herramientas como computadores. Para superar esta desventaja se cuenta con un programa de formación asistida para adultos mayores.</p> <p>Hay un gran reto debido a la falta de cultura de formación autónoma. Es necesario motivar y promover el uso de los cursos que ya están disponibles.</p>



## Estrategias de motivación de participación en proceso de formación virtual

### Cualificación de la formación virtual

Una dificultad de la educación virtual que tiene que ver con la democratización de la educación que por su masificación ha perdido su valor, lo que se volvió una práctica recurrente en la sociedad. Lo anterior ha dado menos importancia al proceso de formación y más valor al título de la formación, lo que deja atrás el aprendizaje de habilidades. El reto está entonces en cómo hacer que la sociedad colombiana se interese, sienta la necesidad y tenga en su sistema de creencias que para cualquier labor que desarrolle debe cualificarse, para ello es importante la certificación de la cualificación virtual sin demora.

### Espacio social e individual

Es importante hacer de la formación virtual un espacio social atractivo, para los individuos y colectivos.

### Oferta focalizada

Es importante tener desde el distrito una oferta focalizada y concentrada que la ciudadanía sepa cómo acceder.

### Motivar la permanencia

Es importante revisar la intensidad horaria pues la amplitud de los cursos puede generar abandono de los participantes por pérdida del interés. Recordar también que la virtualidad permite el intercambio de experiencias con otros países para seguir avanzando.

### Alianzas institucionales para la producción de contenidos

Es importante continuar haciendo alianzas con las entidades del distrito para fortalecer los procesos de formación de la ciudadanía de una manera organizada.

Ficha de identificación del Conversatorio	
Título	Escenarios, metodologías y contenidos de formación virtual para la participación y agencia ciudadana
Fecha y hora	30 de septiembre de 2022. 2:00 pm
Invitadas	Lorena Castañeda Gerente Escuela de Participación del IDPAC John Pardo Coordinador del Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural de la SCRD, público en general. Ivonne Rico, Coordinadora de Redes y Acción Colectiva de la SCRD.
Moderadora	Ivonne Rico
Relatoría	Profesional del Observatorio de Cultura Ciudadana.
Link	<a href="fb.watch/iZVi0j-ub0/">fb.watch/iZVi0j-ub0/</a>

### 3. Datos e investigación

Informe sobre “Mediciones análogas sobre la brecha de género en Bogotá durante la semana de la cultura ciudadana”

#### Resumen

La Dirección del Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural-DOGCC de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana, realizó una serie de mediciones cualitativas dirigidas a mujeres y hombres que circulaban por el parque de los Híppies y la plaza de Lourdes ubicadas en la localidad de Chapinero de Bogotá, el día miércoles 5 de octubre de 2022. Con las mediciones se buscó recoger información sobre las diferencias entre hombres y mujeres en varios componentes del desarrollo humano como son movilidad, seguridad pública, ingresos, labores de cuidado, deporte, recreación y otros. También se buscó conocer la percepción de los participantes frente a las diferencias observadas en la medición y sobre la dinámica general del ejercicio. Los resultados indican diferencias muy marcadas en la dedicación a las labores de cuidado y en la percepción de seguridad pública, principalmente. Lo anterior reflejando una desventaja de las mujeres frente a los hombres. En el documento se describe en detalle la metodología utilizada para la recolección de datos, los resultados y conclusiones a la luz de la literatura y mediciones previas hechas por la DOGCC. También se presentan recomendaciones para disminuir la brecha de género en Bogotá en la distribución de las labores de cuidado.

#### Introducción

En una sociedad todavía patriarcal y en el contexto de Bogotá, persisten desigualdades entre hombres y mujeres que ponen en desventaja a las mujeres frente a su seguridad, movilidad, acceso a oportunidades de empleo y educación, y participación en actividades deportivas y recreativas. Una de las grandes diferencias tiene que ver con la división de roles de género asociadas al cuidado, que siguen reforzando los roles y mandatos sobre la masculinidad y sobre la feminidad. Este es un problema para las mujeres que se ven sobrecargadas con estas labores sin poder lograr un equilibrio con otras actividades de su vida como educarse, desarrollar una actividad laboral remunerada o de tiempo completo, descansar o divertirse.

El tiempo no remunerado para cuidado y apoyo a otros familiares es provisto principalmente por las mujeres: 72% mujeres, 24% hombres (DANE 2021). La tensión entre



la maternidad y el trabajo remunerado no se distribuye de forma igualitaria entre mujeres y hombres, limitando las oportunidades para fortalecer y apuntalar la autonomía económica de las primeras (DANE 2021).

La mayor participación femenina en el trabajo remunerado depende de la flexibilidad que tengan las sociedades para redistribuir social, económica y culturalmente la responsabilidad de cuidar (CEPAL, 2019). En comparación con las mujeres que no realizan actividades de cuidados, las mujeres cuidadoras disponen de un 15% menos de tiempo al día para actividades de ocio y recreación (55 minutos), un 11% menos de tiempo para actividades de escolaridad (41 minutos) y cuando participan en el mercado de trabajo tienen un 9% menos de tiempo (43 minutos). En comparación con los hombres, las diferencias son de 1 hora con 13 minutos menos para ocio y recreación, 41 minutos menos para escolaridad y 2 horas con 15 minutos menos para el trabajo remunerado.

La necesidad de dividir el tiempo disponible entre los cuidados y el mercado de trabajo se traduce en menores ingresos y menor afiliación a los esquemas de protección social: El ingreso laboral promedio mensual de las personas cuidadoras que trabajan para el mercado es 27% menor para las mujeres en comparación con los hombres, y en comparación con las mujeres que no proveen cuidados es en promedio 11% menor. La seguridad social brinda un conjunto de prestaciones a las que las personas cuidadoras generalmente acceden en menor proporción. Las diferencias de género son muy relevantes: entre los cuidadores hombres, un 39,5% tiene un trabajo remunerado y está afiliado al régimen contributivo o especial, pero en contraste, solamente 21,8% de las mujeres cuidadoras cuentan con trabajo remunerado y acceso a este régimen. Así mismo las mujeres sufren discriminación en el trabajo y en el entorno educativo por el hecho de ser mujeres y no necesariamente cuidadoras, con salarios mas bajos que los hombres y en ocasiones discriminaciones por las expectativas que se tienen sobre ellas (BID, 2018).

La mitad de las mujeres en edad de trabajar en Colombia están fuera del mercado laboral, de acuerdo con datos del DANE (2020), en 2019 mientras que la Tasa de Desempleo (TD) de los hombres fue del 8,2%, en las mujeres alcanzó el 13,6%. De igual manera los hombres, más que las mujeres, suelen contar con ingresos propios, por ejemplo, 3 de cada 10 mujeres colombianas de 15 años y más no cuentan con ingresos propios, a diferencia de 1 de cada 10 hombres (DANE 2020). Así mismo, las mujeres, en mayor proporción que los hombres, renuncian a trabajos o estudios para dedicarse al cuidado de otras personas (Moreno, 2016; OMEG, 2021).

En cuanto a la educación, durante las últimas décadas, en la región se ha observado un incremento en el promedio de años de estudio de las mujeres, por lo que las mujeres parecen tener mayor acceso a los distintos niveles educativos. Sin embargo, no han sido

suficientes los esfuerzos para superar las desigualdades de género en el mercado laboral (CEPAL, 2019). Las brechas más grandes entre sexos se presentan en los niveles educativos más bajos, así la probabilidad para un hombre sin escolaridad de ser parte de la fuerza laboral es el doble que la de una mujer con igual nivel educativo (69,2% versus 33,5%).

En el espacio público las agresiones sexuales hacia las mujeres son otro problema mundial, también producto de una sociedad machista que concibe el cuerpo de las mujeres como territorio de dominio de los hombres. Las víctimas de acoso en el espacio público, tanto en la calle como en el transporte público, son principalmente las jóvenes. En Bogotá 6 de cada 10 mujeres ha vivido alguna agresión sexual en el transporte público (CEPAL, 2015), y según datos de Medicina legal de 2020 y 2021, la mayoría de las víctimas de abuso y acoso sexual son mujeres y la mayoría de los agresores denunciados por acoso y abuso sexual son hombres.

Los ejercicios de medición análoga y visualización de datos como los que se presentan a continuación permiten generar reflexiones sobre los datos mencionados, para que las y los ciudadanos podamos dar “un paso adelante” en la transformación de nuestros comportamientos y así reducir poco a poco las brechas entre hombres y mujeres en Bogotá.

## **Metodología**

### **Mediciones análogas**

La jornada tuvo como objetivo conocer desde la experiencia de las y los ciudadanos qué diferencias persisten entre hombres y mujeres en términos de su percepción de seguridad, movilidad, recreación, ingresos, entre otros. Para lograr lo anterior, se realizaron cuatro ejercicios de medición análoga y dos tableros de opinión en paralelo. Las mediciones análogas representan una forma de recolección de datos cualitativa, diferente a las metodologías cualitativas tradicionales, que permiten evaluar las percepciones y preferencias de la ciudadanía frente a un asunto o información de interés. Este tipo de herramientas, generan conversaciones respecto a los datos cualitativos o cuantitativos que se han recolectado previamente, o conversaciones alrededor de preguntas detonadoras que propongan las y los investigadores.

### **Participantes**

La unidad de observación fueron hombres y mujeres, desde jóvenes hasta adultos mayores. La selección de los participantes fue a través de muestreo por conveniencia, es

decir, solo se tuvo en cuenta la participación de personas que circulaban por el lugar donde estaban ocurriendo las mediciones y que voluntariamente accedieron a participar.

### Procedimiento

Las y los investigadores de la DOGCC de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana, moderaron las mediciones análogas el día miércoles 5 de octubre de 2022 entre las 09:00 am y las 12:30 pm. Las actividades se hicieron inicialmente en el Parque de los Hippies ubicado en la calle 60 con carrera 8, y luego en la Plaza de Lourdes ubicada en la carrera 13 con calle 63, de Bogotá.

Se tuvieron dos actividades en paralelo, la primera titulada “pasos para medir diferencias” y, la segunda, “tableros de opinión”. En la columna izquierda de la Tabla 1, se describe la metodología de cada actividad, y en la columna derecha ejemplos de preguntas que se buscaron responder a partir de la medición. El cuestionario completo se encuentra en los Anexos de este documento.

**Tabla 1**

*Descripción de actividades medición análoga sobre brecha de género*

Actividad de medición análoga	Preguntas a responder durante o a partir de la actividad
<p>No 1. Nombre actividad: pasos para medir diferencias</p> <p>El moderador invita a 5 mujeres y 5 hombres que transitan por el parque/plaza a responder unas preguntas de manera muy rápida. Inmediatamente les comenta que la Secretaría de Cultura Ciudadana, quiere conocer su opinión frente a temas de interés para la ciudadanía, como, por ejemplo, seguridad, movilidad, empleo.</p> <p>Enseguida el moderador pide a los participantes ubicarse en la línea horizontal demarcada con cinta verde y dejar un espacio de medio metro entre ellos. Se les explica que observarán una persona con un megáfono que hará varias preguntas, en caso de responder “Sí” a la</p>	<p>1)Dé un paso adelante las personas que actualmente hacen ejercicio 4 o más veces a la semana. 2)Dé un paso atrás la persona que ha sentido miedo por una amenaza de agresión sexual</p>

pregunta deberán dar un paso hacia adelante, y un paso hacia atrás si responden “No”, esto según como lo solicite el moderador con el megáfono.

Una vez las personas terminan la actividad, se les invita a recibir un obsequio durante lo cual se les pregunta por su percepción de la dinámica y su reflexión acerca de las diferencias observadas.



Nota: Fotografía propia de la medición análoga

## No 2. Nombre actividad: tableros de opinión

Dos investigadores (moderadores) visten tableros de cartulina, cada tablero tiene en la parte superior una pregunta que se explica en detalle por el moderador. Los moderadores se desplazan alrededor de la zona interpellando a las personas que descansan o se mueven por esa ubicación.

El moderador le pide al participante responder la pregunta en el tablero usando un sticker, indicando que solo puede elegir una alternativa de las cuatro posibles. El color verde representa a las mujeres y el color rosado a los hombres. Luego el moderador indaga un poco sobre la respuesta del participante para ampliar la información.

1) ¿En qué ámbito hay más diferencias entre hombres y mujeres? 2) ¿por qué las mujeres montan menos en bicicleta que los hombres?



Nota: Fotografías propias de la medición análoga

## Instrumento de recolección de datos por observación

La lista de preguntas de la actividad “pasos para medir diferencias” se encuentra en



los anexos. Las preguntas de los “tableros de opinión” se presentan en la tabla 1. Si bien para los tableros de opinión se formularon preguntas cerradas, los moderadores debían tomar nota de las reflexiones de los participantes frente a su elección, estas notas las escribieron en el diario de campo que luego sistematizaron para el análisis.

## **Resultados**

### **1.1. Pasos para medir diferencias**

Con la metodología se buscó identificar diferencias entre hombres y mujeres en diferentes aspectos de la vida cotidiana y el desarrollo humano. El ejercicio se realizó 4 veces durante la toda la jornada, al finalizar se contó con la participación de 45 personas, 24 mujeres y 21 hombres entre jóvenes, adultos y adultos mayores. A continuación, se muestran las diferencias encontradas por componente de evaluación.

#### **1.1.1. Diferencias en el trabajo y educación**

Se observó que tanto hombres como mujeres dieron respuestas similares a preguntas relacionadas con el acceso a oportunidades laborales formales, desempleo e independencia económica. Por ejemplo, 67% de los hombres y 57% de las mujeres reportaron sufragar todos sus gastos de sostenimiento con ingresos propios. Por otro lado, se observó mayor distancia entre hombres y mujeres en relación con su dedicación a labores de cuidado y limitaciones para trabajar o estudiar. Así, las mujeres (38%) respecto a los hombres (25%) fueron quienes más reportaron haber tenido que renunciar a un trabajo o no aceptarlo por ocuparse del cuidado de algún familiar y haber solicitado permiso en el trabajo o estudio para atender el cuidado de algún familiar en más de tres ocasiones en el último año.

#### **1.1.2. Diferencias en pensión y salud emocional**

No se observaron diferencias superiores al 10% en cuanto a los aportes a pensión ni en la expresión de emociones cuando se está triste. No obstante, se identificó una brecha sustancial frente al gasto de bolsillo en toallas higiénicas, pastillas para cólicos, tampones y otros artículos relacionados. Específicamente, 81% de las mujeres y 38% de los hombres refirieron hacer estos gastos. Así mismo, en relación con el tiempo descanso, 52% de las mujeres y 17% de los hombres, manifestaron que casi siempre se trasnochan o se levantan muy temprano para preparar y alistar alimentos a otros familiares.

#### **1.1.3. Diferencias en la participación en actividades recreativas y deportivas**

Frente a las diferencias en el uso de medios de transporte activo como la bicicleta, tanto hombres como mujeres refirieron en similares porcentajes haber aprendido a conducir este vehículo en la infancia, hombres (92%) y mujeres (90%). Por otro lado, los hombres reportaron más que las mujeres hacer ejercicio cuatro o más veces a la semana (hombres 67% versus Mujeres 33%), dedicar al menos 1 hora a la semana a realizar o asistir actividades culturales o artísticas (hombres 71% versus mujeres 43%), deportivas o recreativas (hombres 92% versus mujeres 71%). Por su parte, las mujeres reportaron más que los hombres que casi nunca pueden salir a divertirse por dedicarse al cuidado de algún familiar (mujeres 24% versus hombres 8%).

#### 1.1.4. Diferencias en la percepción de seguridad y convivencia

En las dimensiones de seguridad y convivencia se identificaron diferencias superiores al 40% entre hombres y mujeres. En este sentido, las mujeres fueron quienes manifestaron en mayor medida haber sido manoseadas sexualmente o haber recibido piropos en el transporte público (mujeres 86% y hombres 4%), haber recibido piropos o haber sido manoseadas sexualmente en el espacio público (mujeres 71% y hombres 4%), y haber sentido miedo por una amenaza de agresión sexual (mujeres 57% y hombres 4%). Por otro lado, los hombres fueron quienes más reportaron caminar usualmente por la calle solos después de las 8 pm (hombres 79%, mujeres 43%). En la tabla 2 se relacionan las diferencias más acentuadas entre hombres y mujeres por pregunta.

**Tabla 2**

*Diferencias más grandes entre hombres y mujeres por pregunta*

Leyenda	Pregunta	Diferencia (%)	Movimientos	¿Quiénes tienen más ventajas?
Pregunta 3-Atrás	3. Dé un paso atrás la persona que alguna vez ha tenido que renunciar a un trabajo o no aceptarlo, para dedicarse al cuidado de algún familiar (niños, niñas, personas con discapacidad o adultos mayores)	-13%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres



Pregunta 4-Atrás	4. Dé un paso atrás la persona que ha sentido discriminación en su lugar de trabajo por ser hombre o ser mujer.	-21%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 5-Atrás	5. Dé un paso atrás la persona que en más de 3 ocasiones en la vida ha tenido que pedir permiso en el trabajo o estudio para atender el cuidado de algún familiar (niños, niñas, personas con discapacidad o adultos mayores)	-13%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 8-Adelante	8. Dé un paso adelante quien pudo elegir libremente una profesión u oficio sin cohesión o prohibición por parte de sus padres, pareja u otras personas.	-16%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para las mujeres
Pregunta 10-Atrás	10. Dé un paso atrás la persona que casi siempre trasnocha o se levanta temprano para preparar y alistar alimentos a otros familiares	-36%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 11-Atrás	11. Dé un paso atrás la persona que destina dinero para pagar toallas higiénicas, pastillas para cólicos, tampones, la copa o protectores diarios.	-43%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 14-Adelante	14. Dé un paso adelante las personas que actualmente hacen ejercicio 4 o más veces a la semana	33%	Se movieron más hombres que mujeres	Ventaja para los hombres

Pregunta 15-Adelante	15. Dé un paso adelante la persona que dedica al menos 1 hora a la semana a realizar o asistir a actividades culturales o artísticas (ejemplos interpretar instrumentos, cantar, bailar, asistir a teatros, otros)	28%	Se movieron más hombres que mujeres	Ventaja para los hombres
Pregunta 16-Adelante	16. Dé un paso adelante la persona que dedica al menos 1 hora a la semana a realizar o asistir a actividades deportivas o recreativas (ejemplo: asistir a un partido de fútbol, ir al parque, reunirse con los amigos para salir en bicicleta)	20%	Se movieron más hombres que mujeres	Ventaja para los hombres
Pregunta 18-Atrás	18. Dé un paso atrás la persona que ha sido manoseada sexualmente o ha recibido piropos en el transporte público	-82%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 19-Atrás	19. Dé un paso atrás la persona que ha recibido piropos o ha sido manoseada sexualmente en el espacio público	-67%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 20-Atrás	20. Dé un paso atrás la persona que ha sentido miedo por una amenaza de agresión sexual	-53%	Se movieron más mujeres que hombres	Ventaja para los hombres
Pregunta 21-Adelante	21. Dé un paso adelante la persona que usualmente camina por la calle sola después de las 8 pm	36%	Se movieron más hombres que mujeres	Ventaja para los hombres

## 1.2. Reflexiones sobre la dinámica

Una vez los participantes finalizaron el ejercicio, se les preguntó por su percepción frente a las respuestas que suscitó el mismo y frente a la metodología utilizada. En la siguiente tabla se resumen estos hallazgos.

**Tabla 3**

*Reflexiones de los participantes sobre la actividad “Pasos para medir diferencias”*

Pregunta	Respuestas más frecuentes
¿Cómo le pareció esta actividad?	<p><i>La actividad me pareció muy interesante.</i></p> <p><i>Para mayor afluencia de público debería realizarse cerca de una universidad.</i></p> <p><i>Cambiar la ubicación porque a esa hora no hay gente en el parque.</i></p> <p><i>Chévere, volvería a participar.</i></p> <p><i>Se comprende, se entiende mejor porque hay diferencias entre hombres y mujeres</i></p>
¿Se vieron diferencias entre hombres y mujeres en esta actividad?	<p><i>Si porque hay una brecha de género.</i></p> <p><i>Es evidente la diferencia entre hombres y mujeres.</i></p> <p><i>Los hombres pueden salir más seguros a la calle que las mujeres.</i></p> <p><i>Si, se están logrando cambios de pensamiento que ahora incluye más a las mujeres, estamos en el camino.</i></p>
¿Por qué crees que se vieron o no se vieron esas diferencias?	<p><i>Por la construcción social que existe.</i></p> <p><i>Por la desigualdad de derechos y oportunidades.</i></p> <p><i>Resultado de la discriminación que viven las mujeres en el trabajo.</i></p> <p><i>Las presiones para estudiar sin poder elegir libremente.</i></p> <p><i>Compromisos diferentes con la familia de acuerdo con el género.</i></p>

¿Qué conclusiones sacas de la actividad?	<p><i>Nos damos cuenta de que no somos iguales.</i></p> <p><i>Que hay desigualdad de estratos socio económicos.</i></p> <p><i>Que se debe tener tiempo para la familia y el trabajo por parte de hombres y mujeres.</i></p> <p><i>Esta situación nunca va a cambiar.</i></p> <p><i>Me “movilizó”.</i></p> <p><i>Las mujeres son más susceptibles a ser vulneradas en la calle.</i></p> <p><i>Los hombres deben colaborar más en los cuidados de la casa.</i></p> <p><i>Hay diferencias generacionales entre lo que es correcto y no es correcto, lo que llamaban “piropo” ahora es una agresión.</i></p>
¿Qué se debería hacer para cerrar la brecha? En caso de percibir esta brecha.	<p><i>Mejorar la educación desde pequeños sobre cómo reconocer los peligros de la violencia y los tipos de violencia porque vivir en la ciudad como mujer es peligroso, sobre todo en zonas muy movidas.</i></p> <p><i>La construcción social se debe cambiar porque hemos vivido con base en el machismo. Aunque ha mejorado algo, ahora somos más igualitarios.</i></p> <p><i>El tema político y laboral está centrado en los altos mandos y falta un observador que mire si hay igualdad.</i></p> <p><i>Dejarlos participar en las labores del hogar.</i></p> <p><i>[Las mujeres] No [deben] hacer todas las labores del hogar por ellos.</i></p>

## 2. Tableros de opinión

Se contó con dos tableros de opinión que tenían como propósito conocer desde la perspectiva de las y los ciudadanos, en cuál escenario perciben mayor diferencia entre hombres y mujeres y por qué, poniendo estas diferencias a los hombres en ventaja sobre las mujeres. Al finalizar la actividad, se tuvo un total de 75 participantes, 44 mujeres y 31 hombres. En respuesta a la pregunta: ¿en qué ámbito hay más diferencias entre hombres y mujeres (seguridad, educación, uso del espacio público y labores de cuidado)? las respuestas tanto de hombres y mujeres se concentraron en las *labores de cuidado*.

En este sentido, tanto hombres como mujeres notaron la diferencia entre géneros al reflexionar sobre las experiencias propias, identificando las labores de cuidado como uno de los aspectos fundamentales en los que se basa la desigualdad entre hombres y mujeres. Así, la mayoría de participantes se inclinaron por destacar esta diferencia, reconociendo que los hombres no se hacen cargo de las labores que implican cuidado como la

preparación de alimentos, aseo del hogar, cuidado de niños, niñas, adolescentes, cuidado de personas con enfermedades graves o con limitaciones físicas, así como personas de la tercera edad.

Al indagar un poco sobre el porqué de estas situaciones, muchos de hombres no supieron responder o argumentaron que los hombres se encargan normalmente de la economía del hogar, haciendo ver que las labores de cuidado no las perciben como parte de la economía de los hogares o refiriendo que los hombres ‘trabajan’ más que las mujeres, en términos de trabajo remunerado. Por su parte, las mujeres insistieron en que la mayoría de hombres no ‘ayudan’ con las labores del cuidado, varias participantes con trabajos remunerados reconocían que la brecha más grande de género se daba en el cuidado, ya que este les imponía una carga de trabajo mucho mayor a las mujeres que a los hombres.

Sin embargo, otro aspecto que puede verse en los tableros análogos, como segunda causa más importante de la brecha de género es el ingreso. En este sentido, las personas que más destacaron este aspecto del ingreso fueron las mujeres, por cuanto consideran que los hombres ganan mejor que las mujeres en los trabajos formales remunerados.

En el segundo tablero se preguntó ¿por qué las mujeres montan menos en bicicleta respecto a los hombres (seguridad, no tiene bicicleta, falta de conocimiento, falta de tiempo)? Aquí la mayoría de los participantes reportaron que *la inseguridad* es el mayor impedimento que tienen las mujeres para conducir bicicleta por la ciudad.

La seguridad se torna el aspecto más importante a la hora de utilizar la bicicleta y se relaciona con el uso, ocupación y permanencia en el espacio público. Tanto hombres como mujeres destacaron que en las calles las mujeres son más vulnerables por atracos y acoso sexual. Al profundizar en las respuestas de algunas participantes, se encontró que las mujeres temían ser atacadas montando bicicleta resaltando, particularmente, el poder recibir un tipo de ataque sexual, sumado a un atraco, robo o asalto.

## Conclusiones

A partir de las mediciones análogas para identificar si persiste la brecha de género en diferentes escenarios de la vida y el desarrollo humano, se concluye que las mujeres participantes parecen estar en desventaja respecto a los hombres participantes cuando se trata de su involucramiento en labores de cuidado, en la seguridad al moverse por el espacio y transporte público, y en la disposición de tiempo para realizar actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas. Por otro lado, no se observaron diferencias en el acceso

a educación, desempleo y aportes a pensión, donde los hombres y mujeres que participaron parecen estar en la misma posición.

La dedicación a las labores de cuidado fue donde se evidenció mayor brecha de género en los participantes. Así lo confirmaron las respuestas a todas las preguntas relacionadas con cuidado de familiares u otras personas formuladas en la actividad de los pasos, y las respuestas en los tableros de opinión. Adicionalmente, la Encuesta de Cultura Ciudadana muestra una naturalización de la ocupación de las mujeres en las labores de cuidado. Así más del 50% de las mujeres encuestadas manifestaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones *“Las mujeres por naturaleza cuidan mejor a los(as) niños(as) que los hombres”* y *“Las mujeres por naturaleza hacen mejor los oficios del hogar que los hombres”* 59% y 51%, respectivamente. Por lo tanto, es posible suponer que sigue habiendo mayor participación de las mujeres respecto a los hombres en estas tareas, que generan inequidades de género por cuanto suponen limitaciones en el acceso a oportunidades de empleo formal, estudio, independencia económica y participación en actividades deportivas y recreativas.

### **Cuestionario “Pasos para medir diferencias”**

#### **I. Actividad laboral y educación.**

1. De un paso adelante la persona que actualmente tiene un contrato de trabajo escrito
2. De un paso atrás la persona que alguna vez ha estado desempleada por más de 3 meses
3. De un paso atrás la persona que alguna vez ha tenido que renunciar a un trabajo o no aceptarlo, para dedicarse al cuidado de algún familiar (niños, niñas, personas con discapacidad o adultos mayores)
4. Dé un paso atrás la persona que ha sentido discriminación en su lugar de trabajo por ser hombre o ser mujer.
5. De un paso atrás la persona que en más de 3 ocasiones en la vida ha tenido que pedir permiso en el trabajo o estudio para atender el cuidado de algún familiar (niños, niñas, personas con discapacidad o adultos mayores)
6. De un paso atrás quien alguna vez ha tenido que postergar o abandonar estudios para dedicarse al cuidado de algún familiar o ser querido (niños, niñas, personas con discapacidad o adultos mayores)
7. De un paso adelante si usted es económicamente independiente, es decir, si usted paga todos sus gastos de sostenimiento con sus ingresos propios.
8. De un paso adelante quien pudo elegir libremente una profesión u oficio sin cohesión o prohibición por parte de sus padres, pareja u otras personas.

## **II. Salud y pensión**

1. Dé un paso adelante la persona que actualmente aporta a pensión o ya está pensionada
2. Dé un paso atrás la persona que casi siempre traspasa la noche o se levanta temprano para preparar y alistar alimentos a otros familiares
3. Dé un paso atrás la persona que destina dinero para pagar toallas higiénicas, pastillas para cólicos, tampones, la copa o protectores diarios.
4. Dé un paso adelante la persona que cuando se siente triste, llora frente a otras personas.

## **III. Cultura Recreación y deporte preguntas propuestas**

1. Dé un paso adelante las personas que aprendieron a montar en bicicleta durante su infancia o adolescencia
2. Dé un paso adelante las personas que actualmente hacen ejercicio 4 o más veces a la semana
3. Dé un paso adelante la persona que dedica al menos 1 hora a la semana a realizar o asistir a actividades culturales o artísticas (ejemplos: interpretar instrumentos, cantar, bailar, asistir a teatros, otros)
4. Dé un paso adelante la persona que dedica al menos 1 hora a la semana a realizar o asistir a actividades deportivas o recreativas (ejemplo: asistir a un partido de fútbol, ir al parque, reunirse con los amigos para salir en bicicleta)
5. De un paso atrás la persona que casi nunca puede salir a divertirse por dedicarse al cuidado de algún familiar (niños, niñas, personas con discapacidad o adultos mayores)

## **IV. Seguridad y convivencia**

1. Dé un paso atrás la persona que ha sido manoseada sexualmente o ha recibido piropos en el transporte público
2. Dé un paso atrás la persona que ha recibido piropos o ha sido manoseada sexualmente en el espacio público
3. Dé un paso atrás la persona que ha sentido miedo por una amenaza de agresión sexual
4. Dé un paso adelante la persona que usualmente camina por la calle sola después de las 8 pm.