

Estudio de percepción

Festival Hip Hop al Parque 2023

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Agenda del día

1. Información general de la investigación
2. Hallazgos principales del estudio hecho a los ciudadanos asistentes
3. Hallazgos principales de los artistas invitados
4. Hallazgos principales de la zona de emprendimiento
5. Hallazgos principales de los eventos académicos
6. Recomendaciones

Hip - Hop al parque

2023



Informe Final



Base de datos



Presentación



Procesamiento Encuestas
a Asistente Hip Hop al parque



Procesamiento Encuestas
a Emprendedores HipHop al parque



Procesamiento Encuestas
a talleristas de eventos
académicos en Hip Hop al parque



Procesamiento Encuestas a artistas
musicales, bailarines y artistas
gráficos Hip Hop al parque



Procesamiento Encuestas a
Asistente a Eventos Académicos
HipHop al parque



Marco normativo

Unesco - Conferencia mundial de Políticas Culturales y de Desarrollo Sostenible (2022)

Unesco - Políticas para la creatividad: guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas (2010)

Unesco - Derechos culturales

Artículos 7 y 8 de la Constitución Política de la República de Colombia

Artículos 70 y 71 de la Constitución Política de la República de Colombia

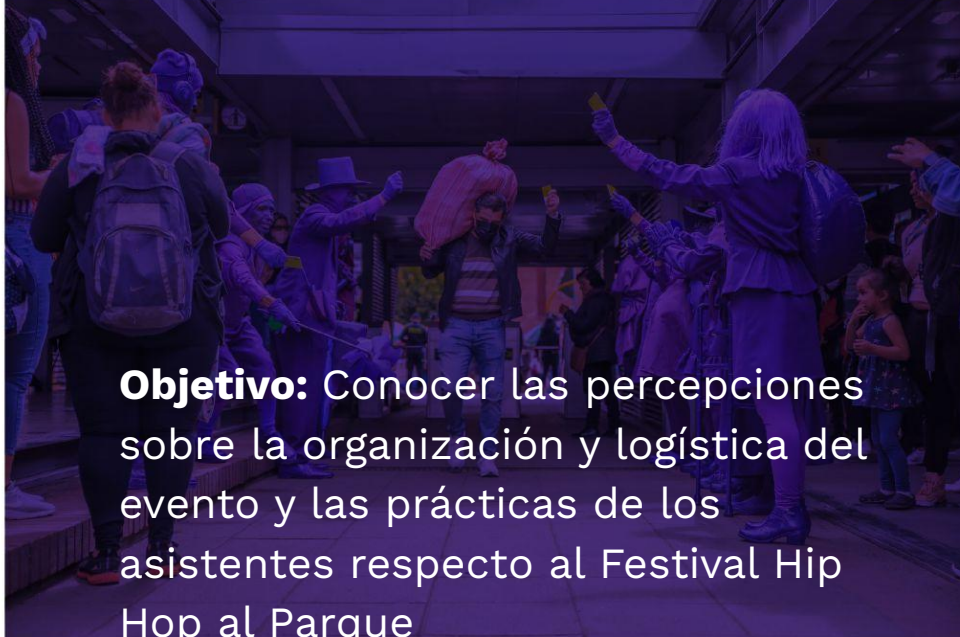
Ley de espectáculos públicos

Plan de Desarrollo de Bogotá

Metodología

Encuestas aplicadas aleatoriamente a:

- Ciudadanía
- Artistas locales (Bailarines y Talleristas)
- Emprendedores.
- Sector académico



Objetivo: Conocer las percepciones sobre la organización y logística del evento y las prácticas de los asistentes respecto al Festival Hip Hop al Parque

Fichas técnicas

Ciudadanía

Personas mayores de 13 años, que asistieron al festival.

Sondeo. No probabilístico

Presencial con interceptación aleatoria

Recolección el 22 y 23 de Julio de 2023

352 encuestas efectivas

Artistas locales

Artistas locales que se presentaron en Hip Hop al Parque

Sondeo. No probabilístico

Recolección el 18 al 23 de Julio de 2023

7 encuestas efectivas bailarines

7 encuestas efectivas talleristas

Fichas técnicas

Emprendedores

Emprendedores que tenían stands en los días del Festival

Censo. Se buscó completar censo de una persona por emprendimiento.

Presencial, formulario semiestructurado

27 encuestas efectivas

Sector académico

Asistentes a los eventos académicos

Sondeo. No probabilístico

Interceptación aleatoria a asistentes en los eventos seleccionados.

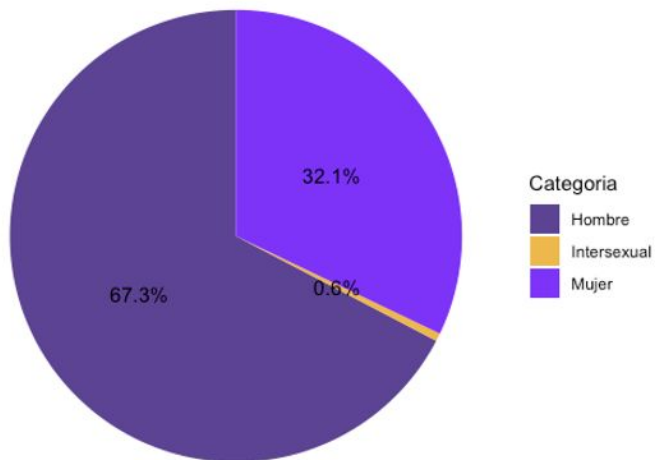
Recolección el 18 y 21 de julio de 2023

93 encuestas efectivas

Datos sociodemográficos

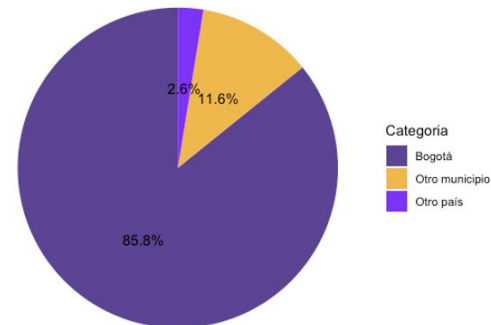
Sexo

Base: 352



Asistentes Hip Hop al parque 2023

Lugar de nacimiento



Localidad de residencia

Principales localidades

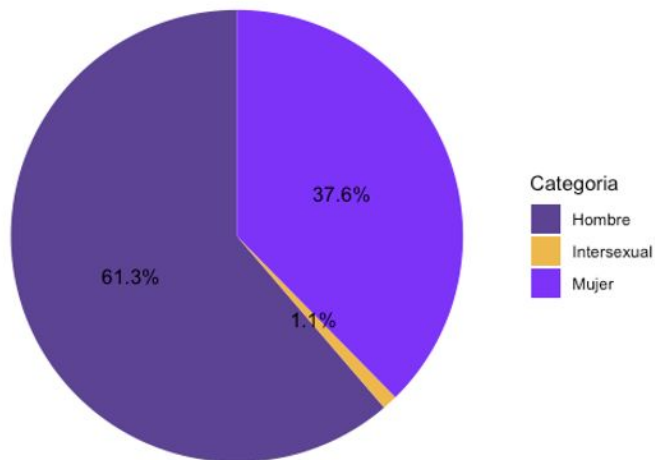
Localidad	Porcentaje
Bosa	14.2
Suba	13.4
Ciudad Bolívar	11.6

Más información

Datos sociodemográficos

Sexo

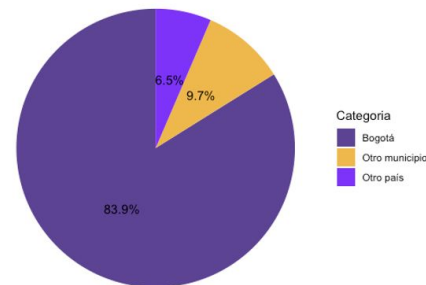
Base: 93



Asistentes eventos académicos 2023

Lugar de nacimiento

Base: 93



Localidad de residencia

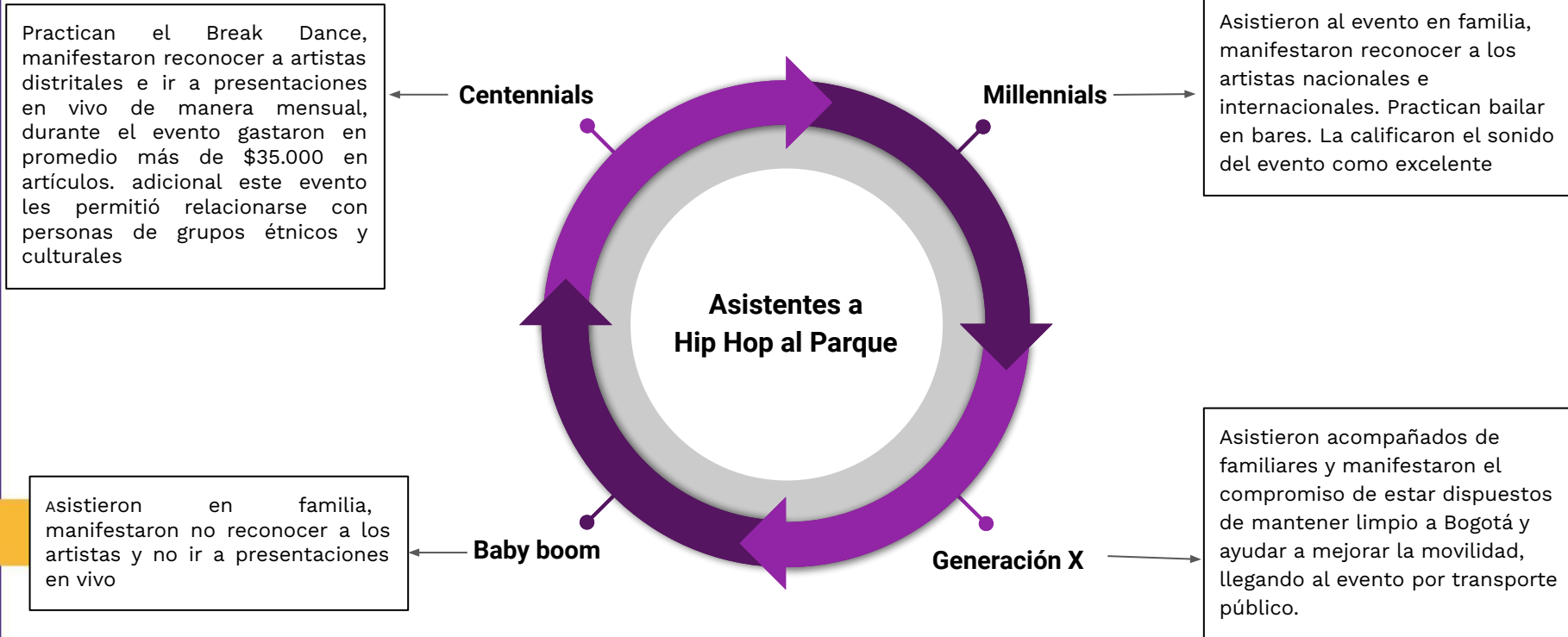
Principales localidades

Localidad	Porcentaje
Engativá	9.7
Suba	9.7
Fuera de Bogotá	8.6
Kennedy	8.6
Puente Aranda	7.5
Teusaquillo	7.5

Más información

Análisis multivariado

Para analizar las preferencias de los asistentes por generaciones, por medio de un modelo estadístico que clasifica las variables que caracterizan las generaciones. Los resultados más relevantes son:



Asistentes



Total de 149.884



54.202 mujeres

95.682 hombres



66.344 día 1

83.540 día 2

A blurred crowd of people at night, with a purple and yellow graphic overlay at the bottom. The word "CIUDADANOS" is written in white, bold, uppercase letters on a purple rectangular background.

CIUDADANOS

Hallazgos - Ciudadanía



82,6% de los asistentes es menor a 23 años



Se asiste masivamente con amigos, una característica acentuada en la versión 2023 frente al año anterior



En menor medida se acuden en compañía de sus familiares o de sus parejas o cónyuges

Centennials (54,6%)

Millennials (16,3%)

Menores de edad (28%)

Convoca sobre todo a bogotanos y soachunos. 90.1% son residentes en Bogotá. 35% de los no residentes en Bogotá, viven en Soacha

Hallazgos - Ciudadanía

Hip Hop al Parque es un festival con un público en gran parte fidelizado.



Asistieron a más de 3 versiones del festival más de la mitad: 54% en 2022, 53.4% en 2023

Los asistentes primerizos fueron 31% en 2022 y 28.1% en 2023

Estuvieron en Hip Hop al Parque por segunda vez 15% el año pasado y 17.9% en 2023.

Siempre en comparación con las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada durante la versión del 2022.

Hallazgos - Ciudadanía

Motivaciones

1

Oferta de presentaciones musicales

2

Espacio de disfrute de tiempo libre y su acceso gratuito

3

Encuentro social con amigos

Hallazgos - Ciudadanía



Internet (61,1%)

Otro ciudadano (15,1%)

Los perfiles SCRD y adscritas (45,6%)

Perfiles de los artistas (33%).

Redes de medios de comunicación (12%)

El interés de los asistentes al festival por los artistas musicales se incrementó:

Artistas internacionales del 38% al 63,4%

Artistas nacionales del 38% al 79%

Artistas distritales del 17% al 70%.

Reconocimiento de bandas distritales

80,4%

Reconocimiento de bandas nacionales

87,5%

Reconocimiento de bandas internacionales

79,3%

Hallazgos - Ciudadanía

	Bailarines	Artistas Gráficos
Interés	45,7%	60%
Reconocimiento	31,5%	48,6%

El interés de los asistentes al festival por los artistas musicales se incrementó:

Artistas internacionales del 38% al 63,4%

Artistas nacionales del 38% al 79%

Artistas distritales del 17% al 70%.

Reconocimiento de bandas distritales

80,4%

Reconocimiento de bandas nacionales

87,5%

Reconocimiento de bandas internacionales

79,3%

Hallazgos - Ciudadanía

La satisfacción de los asistentes frente a todos los aspectos del festival muestra una consistente mejoría en relación a la versión anterior

	2022	2023
El aseo del lugar	92%	93.2%
El comportamiento de los demás.	87%	93.2%
Seguridad	77%	77.5%
Logística	91,7%	94%
Ubicación de los baños	73%	88,9%
Cantidad de baños	64%	85,6%
Zona de emprendimiento	—	98,6%

La variedad de la oferta gastronómica llega apenas a una valoración buena o excelente del 44.7%.

Hallazgos - Ciudadanía

96% consideró que el festival promueve una cultura de paz en la escena

93.5% afirmó que el festival promueve un mejor diálogo entre diferentes actores del Hip Hop;

93.2%, que promueve el respeto a la ciudad

91.2% que el festival se vive sin prejuicios ni discriminaciones

88.4% que promueve espacios seguros para las mujeres,

88.1% que es un escenario del cuidado de la vida y la promoción de la paz.

Hallazgos - Ciudadanía

Disfrute

Al 66.5% de los asistentes les permitió bailar.

Dimensión artística

Para el 97.4% contribuir al crecimiento del Hip Hop en Bogotá

Para el 96% valorar las propuestas musicales

Para el 94.9% conocer nuevas propuestas del Hip Hop.

Para el 88.6% conocer propuestas de artistas gráficos

Para el 85.5%, conocer propuestas de bailarines.

Diversidad

Para el 95.5% de los asistentes permitió valorar y respetar otros grupos y culturas

Para el 86.4% una oportunidad para relacionarse con personas de otros grupos étnicos, culturales y/o poblacionales

Hallazgos - Ciudadanía

Tiempo libre

El 95.5% ó que pudo realizar actividades distintas a las habituales

Política cultural del distrito

El 93.5% manifestó que el festival da la posibilidad de sentirse orgulloso de la oferta cultural de la ciudad.

Espacio de las mujeres

Para el 96.6% el festival fue efectivo en fortalecer la presencia de las mujeres en la escena Hip Hop de la ciudad.



ARTISTAS

Hallazgos - artistas locales

7

artistas encuestados el Festival Hip Hop al Parque

57,1%

Se han presentado una sola vez

14,3%

Se han presentado 6 veces

14,3%

Se han presentado 5 veces

14,3%

Se han presentado 2 veces

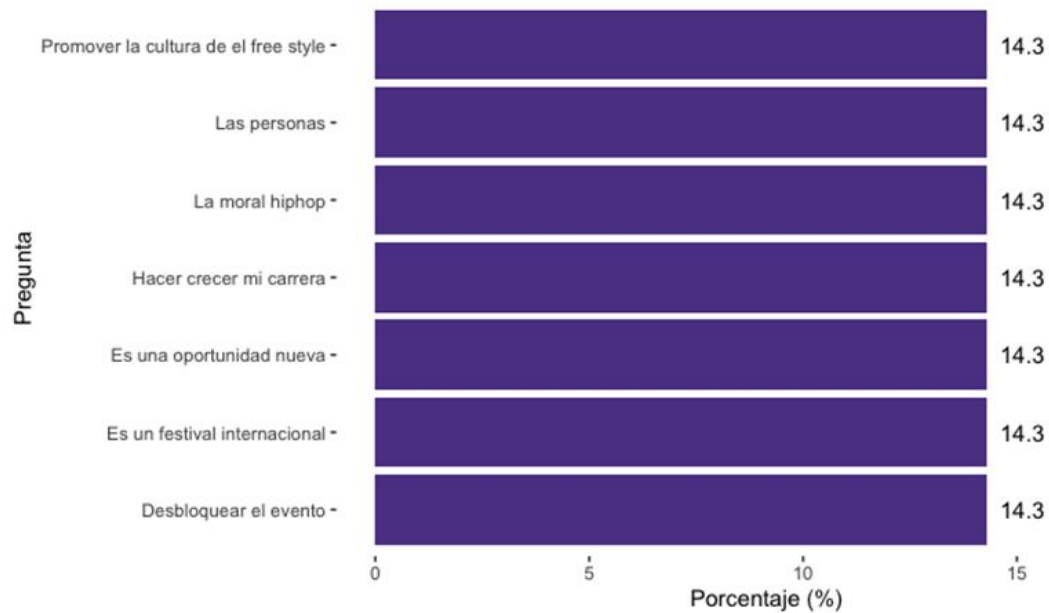


Los artistas provienen de las siguientes localidades: Antonio Nariño, Ciudad Bolívar, Puente Aranda, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.

Motivación

7. ¿Qué lo motivó a participar en este festival?

Base: 7



Parámetros de la convocatoria- Inversión económica

Convocatoria

Para **42.9%** de los artistas les pareció regular, al **28.6%** buena, al **14.3%** excelente y al **14.3%** mala.

Inversión

Respecto a la inversión económica para la participación en el evento se encuentran opiniones divididas, es considerada como media para el **42.9%**, alta para el **28.6%** y baja para el **28.6%**.

Incentivo

Para la mayoría de los artistas encuestados, los incentivos no compensan la inversión que se hace para la participación. el **42.9%** lo considera regular, el **28.6%** bueno, el **14.3%** excelente y el **14.3%** malo.

Mesas de Participación

28,6%

Participan en la mesa de DJ.

14,3%

Participan en la mesa de MC.

14,3%

Participan en la mesa de Graffiti.

14,3%

Participan en la mesa de Break Dance

14,3%

Participan en la mesa de Free Style.

Bogotá y la Cultura Hip Hop - Redes Colaborativas

Las personas encuestadas coinciden en que: “Bogotá es un escenario de oportunidades para la música” (14.3%), así mismo consideran que “es la capital de la música” (14.3%), que “es una ciudad pluricultural” (14.3%), que se permite “apreciar todos los estilos de música” y “ofrece muchos festivales al parque” (14.3%).

En el marco del festival se realizó un encuentro para artistas y emprendedores (workshop) el 18 de julio; el 57.1% de los encuestados participaron en dicho evento, quienes asistieron consideraron el encuentro como excelente (75%) y regular (14.3%). A pesar de la realización del encuentro y de la percepción positiva del mismo, se evidencia que no fue tan fácil generar nuevas alianzas comerciales, redes artísticas o colaborativas, puesto que el 71.4% no lo logró y sólo el 28.6% manifiesta que generaron nuevas alianzas.

Sugerencias Técnicas

Se evidencian inconformidades por parte de los artistas alrededor de la logística y el trato con los mismos, advierten que algunos de los artistas fueron silenciados antes de que se terminara su show (**14.3%**), los artistas deberían ser mejor tratados (**14.3%**) y sugieren que el festival debería ampliar en días (**14.3%**).

Hallazgos - Logros y Expectativas

Logros

Para el 100% de los artistas el festival logró contribuir al crecimiento del hip hop, fortalecer la presencia de la mujer en la escena de este movimiento, conocer nuevas propuestas musicales, promover una cultura de paz en la escena.

Expectativas

Hacer que el festival crezca más y otorgar más días.

Generar conciencia.

Mejorar personalmente para este tipo de eventos

Que mi carrera tenga más visibilidad.

Reconocimiento



Una nueva forma de comprar local

Una nueva forma de comprar local

EMPRENDEDORES

Hallazgos - emprendedores

27

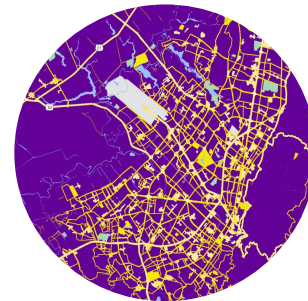
emprendimientos encuestados en el Festival Hip Hop al Parque

3

pequeña empresa
(entre 10 y 50
trabajadores)

24

microempresas
(menos de 10
trabajadores)



La mayoría vienen de la localidad de Kennedy (25.9%)

Engativá (18.5%)

Puente Aranda y Bosa (11.1%)

Otras: Tunjuelito, Teusaquillo, Suba, Santa Fé, Fontibón, Ciudad Bolívar y San Cristóbal.

13

de los 27
emprendimientos
participan por
primera vez.

7

han participado en
otros festivales



Confección de ropa	(81.5%)
Ilustración gráfica	(11.1%)
Editorial	(3.7%)
Artículos decorativos	(3.7%)



Se identifican **2** emprendimientos con menos de 6 meses.

Oportunidad: Festivales al Parque como un escenario para el impulso de **nuevos emprendedores.**

9

Participan en alguna mesa de participación: la Mesa Distrital de Emprendimiento Hip Hop, la Mesa Distrital Cannabica y Pactarte.

22

Identificaron un aumento de los seguidores en sus redes sociales

Hallazgos - emprendedores



18 negocios

Rentable



2 negocios

No es viable

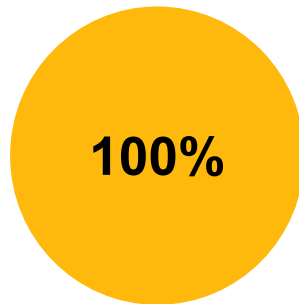


7 negocios

No es rentable



Mencionan en diversas ocasiones que los términos de la convocatoria no se cumplen.



Volvería a participar y lo recomienda a otros emprendedores

Satisfechos: 14
Satisfechos: 4
Poco satisfechos: 5
Nada satisfechos: 4

Recomendaciones de los emprendedores

Punto de hidratación gratis.

Carpas más grandes.

Energía estable.

Más iluminación en la zona.

Más publicidad antes y durante el evento.

Parqueadero para emprendedores.

Más estrategias para generar alianzas en las mesas de participación.

ALIANZAS

6

Colaborativa

5

Estratégica

1

Consortio

Clan hueso duro, Soul rebel, Jack toys, Parches para que se parchen, Night steel, MONFU YAWAR CLUB, Suba terranea sur

Hip Hop al Parque, un ejemplo para el emprendimiento: en comparación con otros Festivales al Parque, este festival es el más potente en relación con las alianzas entre emprendedores y artistas. Las acciones aquí realizadas, como el *workshop* del 18 de julio (calificada como excelente 75%); son estrategias que permiten generar alianzas con otros emprendedores y con artistas, y a su vez potencia la cultura hip hop desde otra perspectiva. Por ello se recomienda potenciar este tipo de actividades y replicarlas en otros festivales (teniendo en cuenta los públicos y contextos).

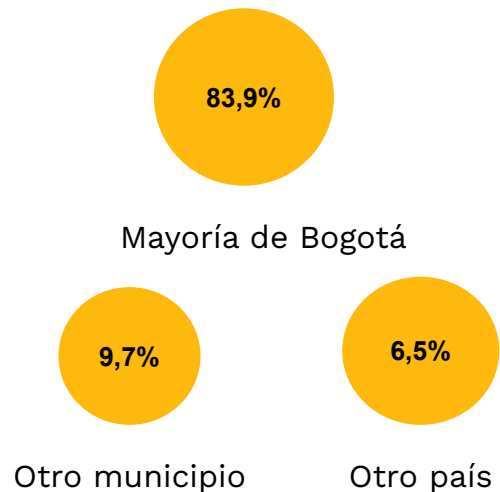
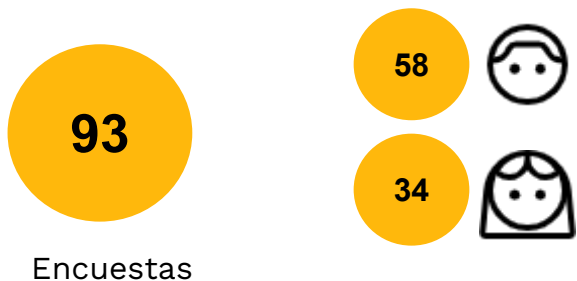
A photograph of a group of people in a professional or academic setting. In the foreground, a woman with long dark hair is looking to the right. Next to her, an older woman with short grey hair and glasses is looking to the right, resting her chin on her hand. In the background, other people are visible, some in conversation. A purple rectangular overlay is positioned in the lower right, containing the text 'EVENTOS ACADÉMICOS' in white, bold, sans-serif font. A yellow horizontal bar is visible on the left side of the image.

EVENTOS ACADÉMICOS

Hallazgos - eventos académicos asistentes

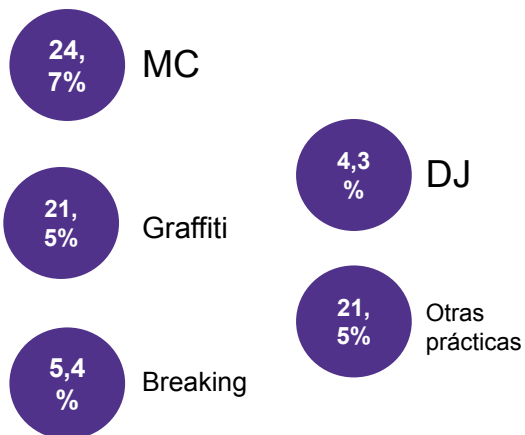
Localidades

Los encuestados manifestaron vivir en las siguientes localidades: Engativá (9.7%), Suba (9.7%) y Kennedy (8.6%), las que tuvieron menor asistencia fueron Barrios Unidos (2.2%) y Santa Fe (2.2%).



Hallazgos - eventos académicos asistentes

Los asistentes manifestaron practicar algún elemento de la cultura Hip Hop



Motivación

temática 83,9%

Conocer más grupos o bandas 61,3%

Curiosidad 83,9%

68.8%

Se enteraron a través de internet

Hallazgos - Contenido de los eventos académicos

Frente al tipo de contenidos que a los y las asistentes les gustaría ver en estos espacios, se destaca:

- El graffiti
- La labor de los DJ
- Las entrevistas con artistas
- La visión de lo femenino
- La historia de la música
- Talleres sobre el rap en las comunidades marginadas
- Se propone crear espacio diferenciados para niños, niñas y adultos.

Hallazgos - Logros y Expectativas

Logros

Hay un balance positivo frente a la evaluación de satisfacción del público, de acuerdo a los y las encuestadas estos eventos académicos les permitió valorar las propuestas artísticas (96.3%), valorar y respetar a otros grupos y culturas (96.8%), sentirse orgullosos de la ciudad por su oferta cultural (95.7%), ampliar sus redes de trabajo (88.2%) y ampliar sus conocimientos académicos (97.8%).

Por Mejorar

- Mejorar la difusión de los eventos.
- Mejorar el horario
- Se sugieren espacios más interactivos con el público, que se generen espacios para preguntas.
- Se sugiere que se prepare un material pedagógico para ser entregado a los y las participantes.
- Se sugiere que se hagan pequeñas presentaciones en vivo de artistas de la *Cultura Hip Hop*.

Hallazgos - eventos académicos

Talleristas

Localidades

Quienes viven en Bogotá, residen en las localidades de Santa Fe (42.9%), Usaquén (28.6%) y Chapinero (14.3%)

85,7
%

Participaron en otros espacios académicos relacionados con la cultura Hip Hop



Mayoría de Bogotá

28,6
%

Otro municipio

28,6
%

Otro país

Hallazgos - Bogotá y la Cultura Hip Hop

Bogotá se ha caracterizado por ser escenario de la *Cultura Hip Hop* y sus diferentes manifestaciones en las distintas localidades, en esa medida es pertinente reflexionar sobre la tradición y la *Cultura Hip Hop* en la ciudad, los talleristas expresan que es; *amor longevo, cultura, importante para la ciudad* y permite a los *raperos identificarse*; siendo una cultura rebelde, que ha tomado fuerza gracias a los festivales.

Barreras y Desafíos

- Proponen generar más recursos e incentivos (14.3%)
- Involucrarse en la educación popular (14.3%)
- Que las universidades busquen alumnos (14.3%)
- Proponer pasos al hip hop (14.3%)
- Casas culturales enfocadas al hip hop (14.3%).

Hallazgos - Bogotá y la Cultura Hip Hop

La percepción que los talleristas tuvieron sobre el nivel de conocimiento y participación de los asistentes fue positivo, consideran que hay un alto conocimiento y participación (86.7%), frente a un nivel medio de conocimiento y participación (14.3%). Por otro lado, en su mayoría consideran que el taller se desarrolló de acuerdo a lo planeado (85.7%) en contraste con el 14.3% que tuvo que realizar cambios en su exposición debido al perfil de los participantes.

RECOMENDACIONES



Recomendaciones

Ciudadanía

- Realizar talleres o conversatorios acerca de la *Cultura de Paz*, ya que se evidencia que este evento es un espacio ideal para el encuentro entre jóvenes y el tema puede ser propicio para tratar desde las artes.
- Fortalecer los procesos divulgativos, ampliándose a medios comunitarios y otros que se especializan en la Cultura Hip Hop. Las redes sociales de los artistas, emprendedores y líderes pueden ser grandes puntos de conexión con los ciudadanos interesados en el movimiento hip hop.
- Abrir un espacio destacado en las piezas de divulgación de los DJ`s, artistas gráficos y bailarines, para ampliar el reconocimiento de estos frente a la ciudadanía.

Eventos académicos

- Para este festival y otros, se recomienda diseñar nuevas estrategias de difusión de las actividades y espacios de encuentro de carácter académico, ya que son pocos conocidos en la ciudad.
- Conforme al diseño metodológico de los encuentros académicos, se sugiere integrar espacios con más interacción con el público, puesto que se evidencia que la comunidad del movimiento hip hop, es una comunidad muy activa y participativa.
- Adicional a este tema, se sugiere integrar material didáctico para compartir con los asistentes a los encuentros y así compartir por un nuevo medio, más información sobre esta cultura.
- Por último y frente a la programación, se sugiere integrar presentaciones en vivo en pequeño formato, para dar a conocer esta cultura en otros espacios y fortalecer el ecosistema del hip hop.

Recomendaciones

Artistas

- Desde los artistas, se sugiere mejorar los aspectos logísticos del evento, puesto que algunos manifiestan que el sonido no era el mejor y los micrófonos se apagaban en medio de las presentaciones.
- Por último, en pro de fortalecer el movimiento hip hop, se recomienda seguir realizando y fortalecer estrategias para potenciar alianzas comerciales, generar nuevas redes artísticas y de índole colaborativo.

Emprendimiento

Revisar por qué se menciona que los términos de la convocatoria no se cumplen y evaluar esto para el cumplimiento de esta.

Disponer de Hip Hop al Parque como el escenario ideal para hacer pruebas pilotos y otros experimentos en pro de generar nuevas alianzas.

Se sugiere integrar a los emprendimientos en la Red de divulgación del festival. Así ellos comparten estas piezas publicitarias y a su vez el festival apoya la divulgación de los emprendimientos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

