

Medición Museo Abierto de Bogotá

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Agenda

- 1- Nueva perspectiva de investigación- ficha de productos
- 2- Objetivo de la investigación
- 3- Contexto normativo
- 5- Metodología
- 6- Hallazgos
- 7- Reflexiones y consideraciones
- 8- Recomendaciones

Ficha de producto

Orfeo
No. 20231004200100021E

CIB
CIUDA
DAMA
DIRECCIÓN OBSERVATORIO
El Estado y el Comportamiento Cultural

Museo Abierto Bogotá

2023

Medición

- Medición Museo Abierto de Bogotá
- Bases de datos Encuestas 2022
- Bases de datos Encuestas 2023
- Presentación final Medición Museo Abierto de Bogotá
- Fichas técnicas encuestas
- Análisis Multivariado Museo Abierto de Bogotá 2022 - 2023)
- Resultados univariados 2022-2023

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

ALCALDÍA DE BOGOTÁ

BOGOTÁ

Objetivo Principal

Diseñar y realizar un **estudio de percepción y apropiación** en la ciudadanía **sobre las intervenciones artísticas** en espacio público realizadas en el marco del Museo Abierto de Bogotá.

Objetivos específicos

Identificar

el grado de conocimiento sobre las intervenciones artísticas en el marco del Museo Abierto de Bogotá.

Explorar

los imaginarios y la percepción de las y los ciudadanos sobre las intervenciones artísticas en el marco del Museo Abierto de Bogotá.

Indagar

sobre motivaciones, gustos, disgustos y preferencias de las y los ciudadanos respecto a las intervenciones artísticas en el marco del Museo Abierto de Bogotá.

Contexto Normativo

2011

Acuerdo Distrital 482: lineamientos para la práctica responsable del grafiti

2013

Decreto Distrital No. 75. "Por el cual se promueve la práctica artística y responsable del grafiti en la ciudad y se dictan otras disposiciones"

2015

Resolución 529 . Regula la temporalidad del grafiti en el espacio público y crea el Comité para la Práctica Responsable del Grafiti

2020

Convenio 791 - IDPC, "activar los patrimonios del Centro Histórico de Bogotá (CHB) como referente de significados sociales y determinante de las dinámicas del ordenamiento territorial a través de la promoción, fortalecimiento y visibilización de prácticas artísticas y culturales..

Contexto Normativo

2020

El Convenio 1567, de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, que busca mejorar los perfiles viales y las zonas verdes

2021

El Convenio firmado fue el 513. Este es un proyecto realizado a nivel distrital, regulado por la normatividad existente sobre la práctica responsable del grafiti y el arte urbano en la ciudad

2021

Convenio 427 - IDPC que busca activar los patrimonios de los núcleos fundacionales de Bosa, Suba y Usme

2021

Convenio 791 - IDPC, “activar los patrimonios del Centro Histórico de Bogotá (CHB) como referente de significados sociales y determinante de las dinámicas del ordenamiento territorial a través de la promoción, fortalecimiento y visibilización de prácticas artísticas y culturales.



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Metodología - Ficha técnica 2022

Lugar de recolección	Bogotá D.C.
Objetivo	Indagar sobre la percepción ciudadana sobre las distintas intervenciones urbanas en distintos lugares de la ciudad .
Periodo de recolección	Septiembre 13 a Octubre 27 de 2022
Periodo de referencia	Museo abierto de Bogotá
Población objetivo	Ciudadanos espectadores a las intervenciones urbanas
Diseño muestral	Muestreo no probabilístico por interceptación
Metodología de aplicación	Entrevista presencial,

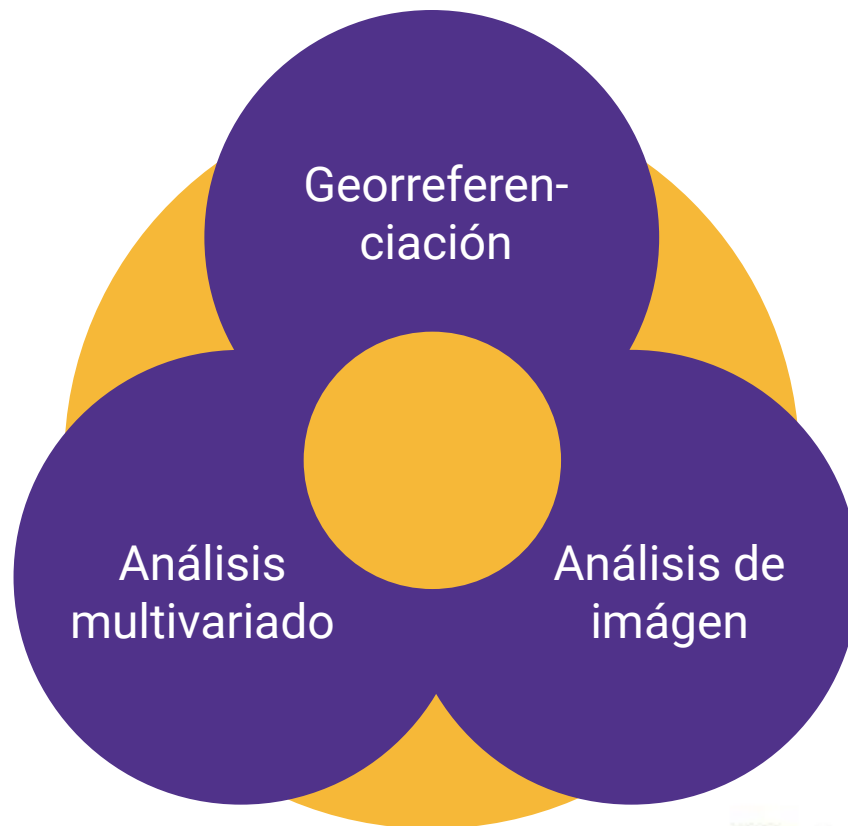
Tipo de instrumento	Encuesta estructurada
Total, de preguntas aplicadas	18 preguntas aplicadas y 10 preguntas demográficas
Tamaño de muestra	963 encuestas
Confiabilidad	No aplica
Error de muestreo esperado	No aplica
Aplicada por	Equipo de Idipron

Metodología - Ficha técnica 2023

Lugar de recolección	Calle 68 con carrera 30 Calle 72 con carrera 30 Calle 183 con autopista norte
Objetivo	Indagar sobre la percepción ciudadana sobre las distintas intervenciones urbanas en distintos lugares de la ciudad
Periodo de recolección	Mayo 08 y 19 de 2023
Periodo de referencia	Museo abierto de Bogotá
Población objetivo	Ciudadanos espectadores a las intervenciones urbanas
Diseño muestral	Muestreo no probabilístico por interceptación aleatoria

Metodología de aplicación	Entrevista presencial
Tipo de instrumento	Encuesta estructurada
Total, de preguntas aplicadas	18 preguntas aplicadas y 10 preguntas demográficas
Tamaño de muestra	428 encuestas
Confiabilidad	No aplica
Error de muestreo esperado	No aplica
Aplicada por	Equipo de Idipron

Metodología



Metodología - Encuestas

Generalidades

Preguntas acerca de las intervenciones artísticas..

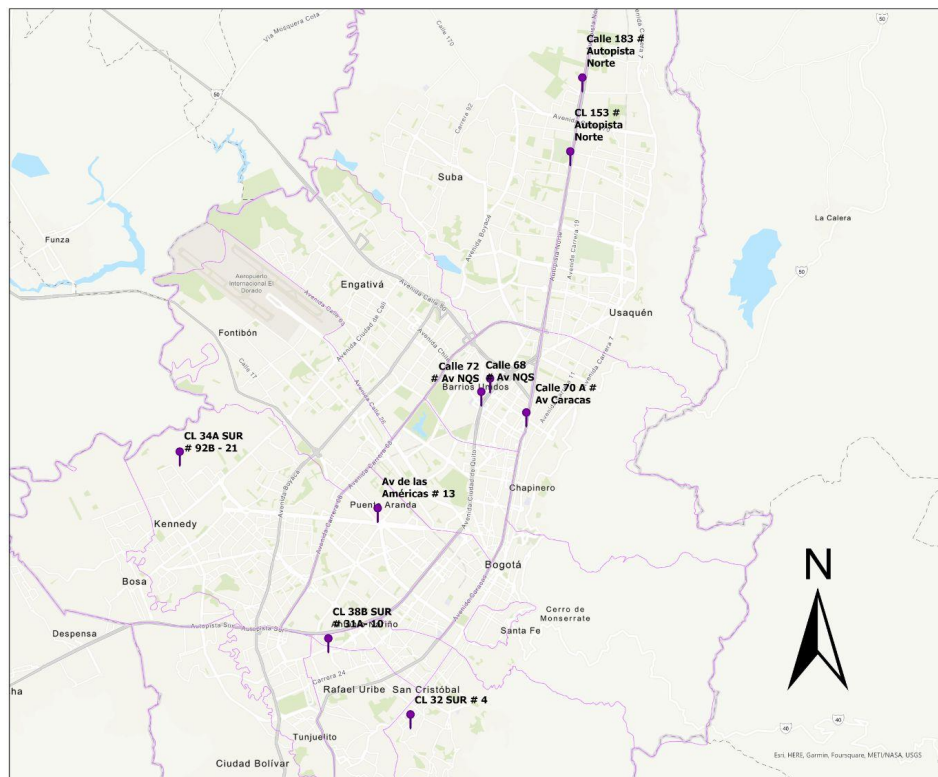
Punto de medición

Preguntas específicas sobre el punto de medición.

Sociodemográficas

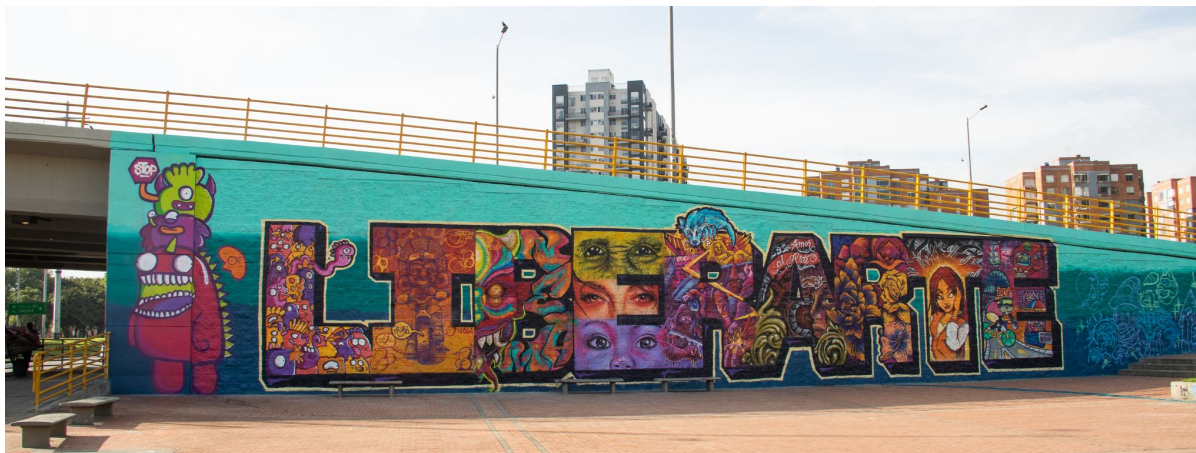
Preguntas generales del encuestado.

Georeferenciación



Análisis de imagen

Calle 183 con
Autopista Norte.



- Punto de encuentro de dos localidades: Suba y Usaquén
- Contó con la participación de 50 artistas
- Recuperar el espacio público y convertirlo en lugar seguro, en especial para las mujeres y niñas

Análisis de imagen

Calle 153 con
Autopista Norte.

- Punto de encuentro: Suba y Usaquén
- Contó con dos temas de intervención.
 1. El primero llamado El Color de las raíces, fue realizado a partir de un espacio de co-creación con los habitantes aledaños, en los que se contempló la transmisión de saberes generacionales
 2. El sentido de las huertas urbanas de la comunidad como inspiradores para el diseño propuesto.



Análisis de imagen

Calle 72 con Carrera
30.



- Localidad de Barrios Unidos
- Personas que se dedican al mantenimiento de autos y a la alta circulación de bicicletas que hay en este sector.
- contó con la participación de 20 artistas

Análisis de imagen

Calle 68 con
Carrera 30.

- Contó con la participación de 29 artistas
- Espacios de laboratorios con las comunidades de las zonas en las que cada artista realizó una interpretación que derivó en la totalidad de la intervención



Análisis de imagen

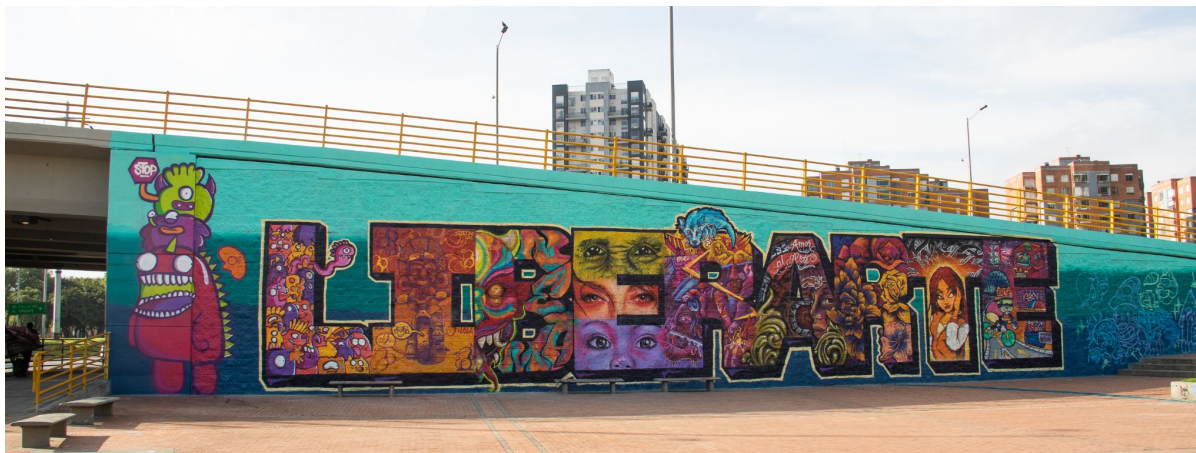
Parque Samoré.
Calle 32 sur con cra 4



- Localidad de Rafael Uribe.
- Contó no solo con graffitis sino también con otro tipo de intervenciones artísticas y de dotación de mobiliario para el parque, con la finalidad de, a través del arte y la recreación, poder hacer de la zona un lugar más seguro.

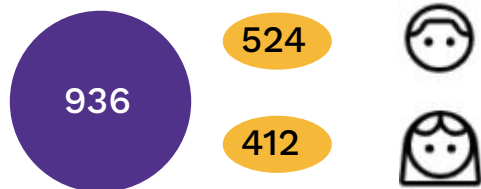
Análisis de imagen

Parque Samoré.
Calle 32 sur con cra 4

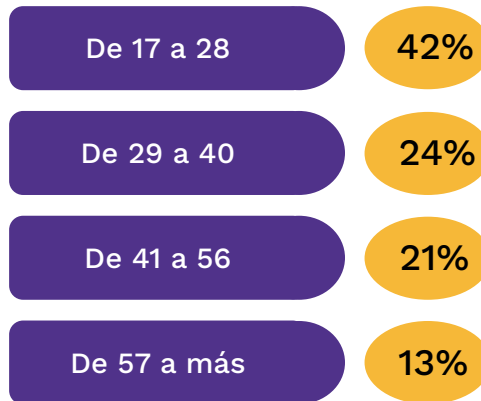


- Punto de encuentro de dos localidades
- Contó con la participación de 50 artistas
- Recuperar el espacio público y convertirlo en lugar seguro, en especial para las mujeres y niñas

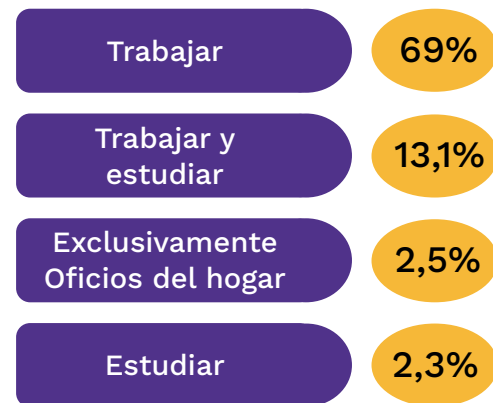
Hallazgos - Sociodemográfico



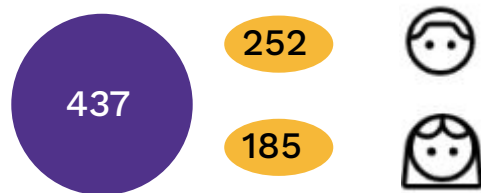
Género de los encuestados 2022



Rango de edades de los encuestados



Dedicación de los encuestados



Género de los encuestados 2023

Hallazgos - Análisis multivariado

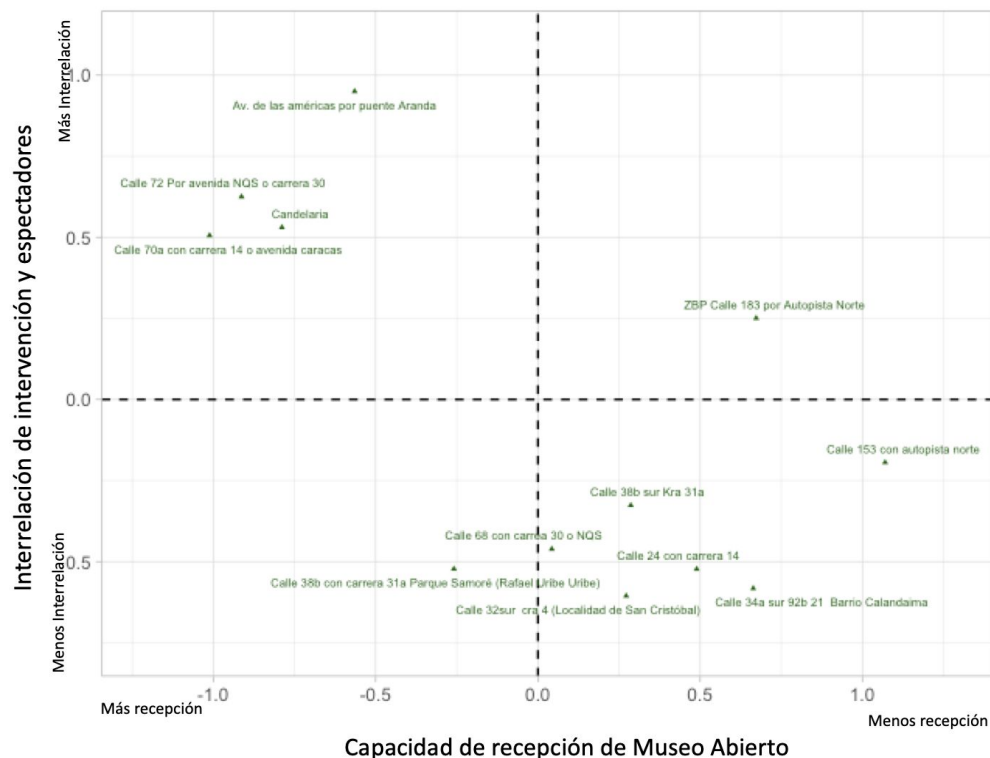
Preguntas 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 17 y 18

Tipología
cerrada

Proceso
comparativo

Correlación comparativa entre puntos

Hallazgos - Análisis multivariado (2022)



Grupo 1:

- Avenida de las américas por Puente Aranda
- La candelaria (Prueba Piloto)
- Calle 72 por avenida NQS
- Calle 70 a con caracas

Grupo 2:

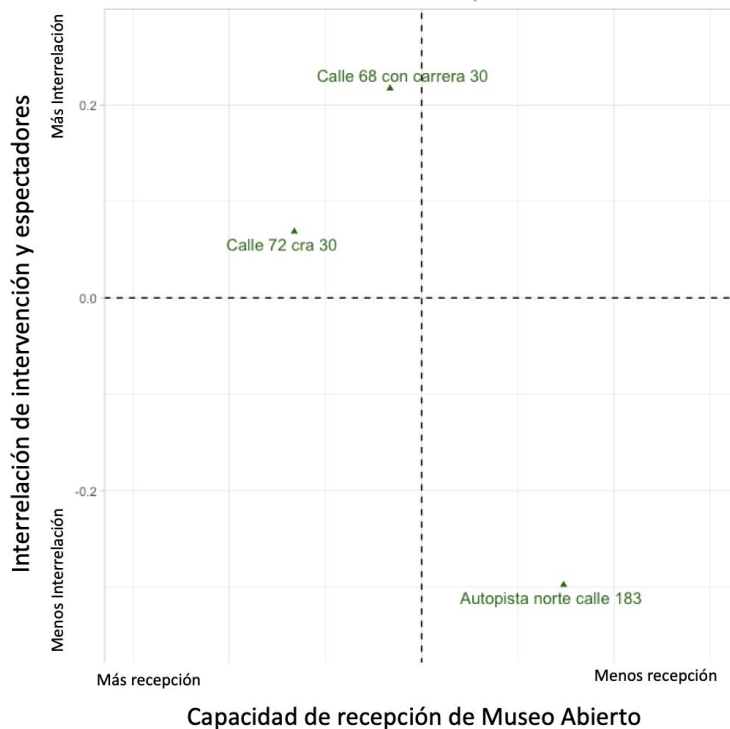
Grupo 2_1:

- ZBP Calle 183
- Calle 153 con autopista norte
- Barrio Calandaima
- Calle 24 con carrera 14. Se reemplazó

Grupo 2_2:

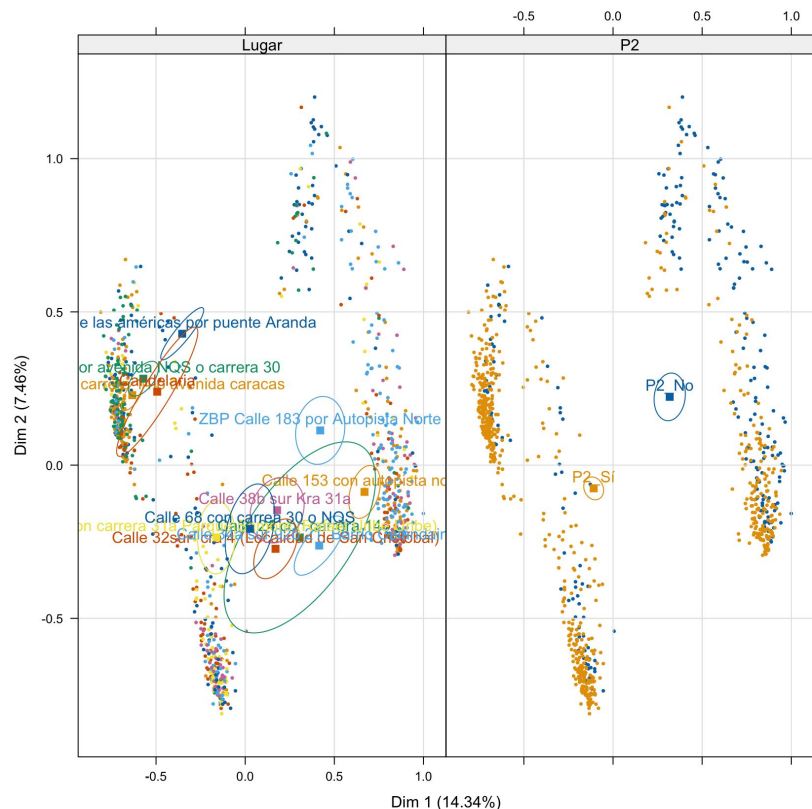
- Calle 68 con NQS
- Parque Samoré - Calle 38b Sur
- Calle 32 sur cra 4

Hallazgos - Análisis multivariado (2023)



Correlación entre los puntos de la Calle 68 y calle 72 con NQS, y diferencia con la calle 183 con Autopista Norte

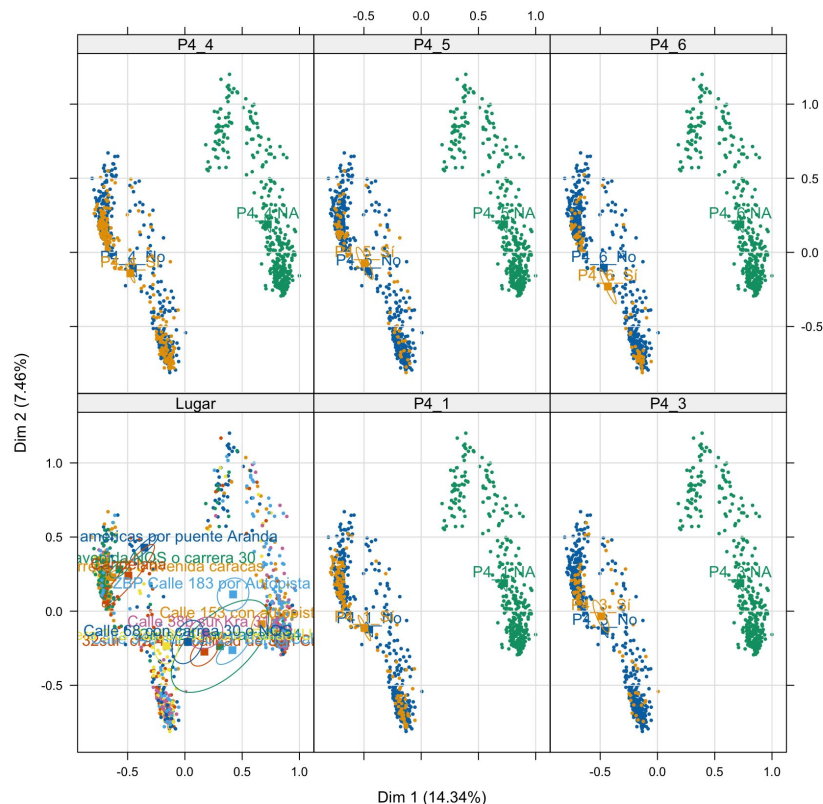
Hallazgos - Análisis multivariado



Conoce o ha escuchado acerca de las intervenciones artísticas urbanas en el espacio público

Se evidencia que la mayoría de los encuestados dieron respuesta afirmativa, y que de quienes respondieron negativamente la mayor frecuencia está dada en el grupo 2 del 2022

Hallazgos - Análisis multivariado



¿Qué es lo que más recuerda de la intervención artística que observó o ¿por la cual pasó?

P4_4: Respuesta con más correspondencia: Colores vivos, mezcla de colores o su carácter llamativo

P4_1: Respuesta sobre la elección del mensaje que tiene la intervención

Hallazgos

1

Se recomienda mantener las formas de trabajo con enfoque colaborativo entre las comunidades aledañas y los artistas, que es lo que ha permitido esta claridad con la transmisión del mensaje

2

La mayoría de los encuestados creen que estas intervenciones ayudan a generar sentido de pertenencia y de apropiación, y que deben perdurar en el tiempo

3

En el 2022 la mayoría concordaron en que el tiempo de permanencia debería ser más de 5 años, en el 2023 las respuestas no permiten generalizar.

4

Frente a las emociones que despiertan las intervenciones encontramos que prevalecen la admiración, la alegría y la esperanza en los dos años.

Hallazgos - Mensajes

Autopista Norte
con calle 183

reflexión

2022

Importancia
del mensaje

Arte

Cultura

2023

Mujeres

Cuidado

Respeto

Calle 68 con
Carrera 30

percepción

Arte

Cultura

Tolerancia

Superación

Respeto

Calle 72 con
Avenida NQS

similitud

Arte

Cultura

Paz

Alegría

Libertad

Respeto

Amor

Hallazgos - Mensajes

Calle 70 A con
Avenida Caracas

creatividad

Cultura

Arte

Esperanza

Alegría

Libertad

Consciencia

Naturaleza

Calle 32 Sur con
Carrera 4

reflexión

Paz

Arte

Esperanza

Alegría

Mujeres

Niñas

Jóvenes

Calle 153 con
Autopista Norte

“no saber”

Arte

Cultura

Paz

Libertad

Hallazgos - Mensajes



Reflexiones y consideraciones

**Avenida de las Américas con
calle 13**

Intervención es vista como una fuente de contaminación visual. Percepción: No ha mejorado del entorno, participación ciudadana y atracción turística.

Calle 153 con Autopista Norte

Destacan especialmente los mensajes que comunican, la temática que abordan, el carácter llamativo y los dibujos que las componen.

Impacto positivo en el desarrollo económico de la zona y contribuyen a mejorar la percepción de seguridad en la ciudad.

Calle 32 sur cra 4

Causan contaminación visual; por el contrario, fomentan el orgullo por la ciudad y crean puntos de encuentro para la comunidad.

Contribución a embellecer la ciudad, agregando valor estético a su entorno.

Reflexiones y consideraciones

**Calle 38b con carrera 31a.
Parque Samoré**

▪ ▪ ▪

Fomentan la reflexión, contribuyen al atractivo turístico de Bogotá, promueven el arte en todas sus formas, fortalecen la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes hacia la ciudad, mejoran la percepción pública del arte urbano y el graffiti

Calle 68 con la Carrera 30

▪ ▪ ▪

No necesariamente genera un sentido de pertenencia o apropiación del espacio público.
Se destaca que estas intervenciones efectivamente estimulan el orgullo por la ciudad.

Calle 70a con la Carrera 14

▪ ▪ ▪

Mejora del entorno, impresión duradera.
Mejoran el espacio público, fortalecen las relaciones entre los ciudadanos, promoviendo una mayor conexión y comunidad en el entorno urbano.

Reflexiones y consideraciones

Calle 72 Por avenida NQS

Mejora del entorno circundante, la sensación de mayor seguridad al transitar por esa zona y las actividades que se llevaron a cabo como parte de la intervención.
Posible contaminación visual.

Calle 183 por Autopista Norte

No creen que estas intervenciones generan un sentimiento de pertenencia o apropiación del espacio público.
Potencial de convertir a Bogotá en un atractivo turístico

Calle 34a sur 92b 21 Barrio Calandaima

Impulsan el desarrollo económico de la zona, crean espacios de encuentro entre la comunidad y mejoran la percepción del arte urbano y el graffiti.
Percepción de mayor seguridad en la ciudad y hacen de Bogotá un atractivo turístico.

Recomendaciones

1

Los sentimientos generados por las intervenciones están asociados a emociones positivas. Esto puede ser utilizado para crear mayor apropiación asociada a la promoción del cuidado de las intervenciones.

2

Se recomienda buscar maneras de mantener las intervenciones en buen estado y en despertar en los transeúntes el querer cuidarlos para que perduren más de cinco años.

3

El mensaje fue lo más importante de las intervenciones y debe tratar de ser mantenido. Se recomienda mantener el intercambio entre artistas y ciudadanos pues ha nutrido las creaciones individuales y colectivas.

4

La percepción que tiene la ciudadanía frente a los espacios públicos que fueron intervenidos es que “segúan iguales”, por lo que generar estrategias que incluyan mayor presencia y tránsitos por las zonas podría cambiar dicha sensación.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

