

Estudio de percepción ciudadana Lecturas en Movimiento

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Agenda

1. Objetivo del estudio y metodología
2. Ficha final con productos
3. Hallazgos relevantes por instrumento.
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Preguntas y aportes finales.



Objetivo del estudio

Analizar la percepción de la ciudadanía frente a la estrategia Lecturas en Movimiento de BiblioRed.

Lecturas en Movimiento

Iniciativa de la Biblioteca Digital de Bogotá – BDB en Alianza con Transmilenio

Busca promover el acceso a la cultura escrita en soportes digitales desde espacios de circulación como el transporte público.

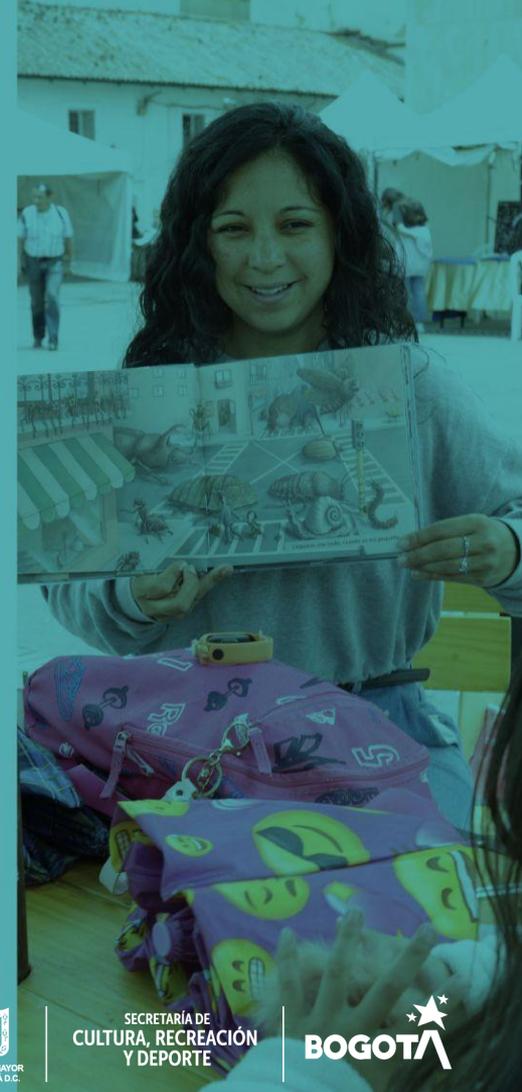
Ajustada a los criterios y objetivos de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, lanzada en 2022

Malla de piezas instaladas en el sistema de transporte que atraviesan la ciudad, y que dan acceso a la ciudadanía a los contenidos ofrecidos por la BDB.

Instrumentos del estudio

Encuesta aplicada a ciudadanos en portales y estaciones de Transmilenio

Grupo focal con curadores de Lecturas en Movimiento



Fichas técnicas

ENCUESTA A CIUDADANOS USUARIOS DEL SISTEMA TRANSMILENIO

- **Objetivo:** Conocer la percepción de los ciudadanos frente a la estrategia Lecturas en Movimiento
- **Población objetivo:** Usuarios del Sistema de Transporte Público de Bogotá.
- **Diseño:** Sondeo no probabilístico
- **Total, encuestas:** 692 encuestas aplicadas, efectivas y validadas
- **Total, preguntas aplicadas:** 17 preguntas del formulario, 14 preguntas sociodemográficas
- **Técnica de recolección:** Presencial con interceptación aleatoria
- **Fecha de aplicación:** 28 de julio a primero de agosto

GRUPO FOCAL CON CURADORES

- **Objetivo:** Identificar los criterios que orientan la curaduría de los contenidos de Lecturas en Movimiento
- **Población Objetivo:** Curadores de Lecturas en Movimiento
- **Diseño:** Grupo Focal
- **Total, preguntas aplicadas:** 8 preguntas con espacios de discusión y retroalimentación.
- **Técnica:** Grupo Focal
- **Fecha de aplicación:** 8 de agosto de 2023

Lecturas en movimiento 2023

Percepción a la ciudadanía



Informe Final



Informe Cuantitativo



Anexo



Anexo



Presentación

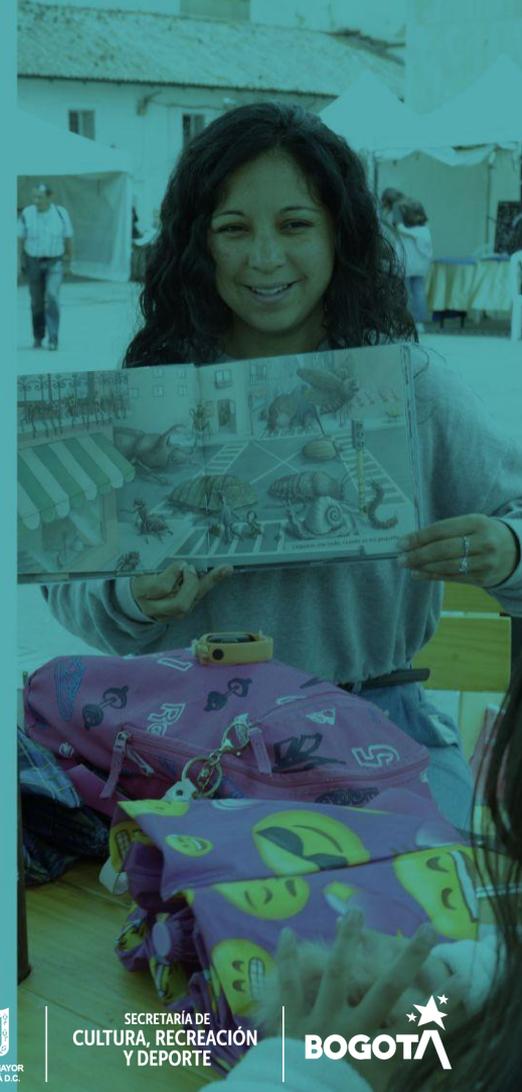
Estructura de la encuesta

Conocimiento y familiaridad con la estrategia.

Satisfacción y pertinencia de la estrategia y sus contenidos.

Preferencias sobre el contenido.

Sociodemográficos.



Hallazgos- Encuesta a ciudadanos

Conocimiento, satisfacción y aprobación



71.7% de los encuestados manifestó no conocer la BDB; 87% declaró no haber accedido previamente a la plataforma de Lecturas en Movimiento.



La ciudadanía aprueba la estrategia: (51.6% de acuerdo, 42.3% muy de acuerdo), y es favorable a extender estrategias semejantes a otros ámbitos de tránsito (55.1% de acuerdo, 40.5% muy de acuerdo). 97.7% considera deseable que continúe el próximo año.



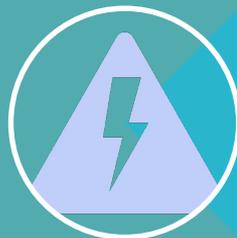
56.9% reconoce mucha utilidad, 6.5% la ve como poco útil o de menor utilidad. 57.8% la recomendaría altamente, y un 7.1% no lo haría o lo haría con el menor énfasis. Las personas más satisfechas son el 41.2%, y los muy insatisfechos e insatisfechos alcanzan el 8.2%. La satisfacción mediana fue indicada por el 50.6% de los ciudadanos.

Hallazgos- Encuesta a ciudadanos

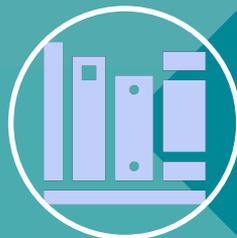
Experiencia y optimización



Más del 77% de los encuestados respondió que la lectura mejora su experiencia de movilidad.



Deberían mejorar elementos externos: la seguridad en el sistema Transmilenio, la conectividad dentro del sistema y la comodidad durante los desplazamientos.

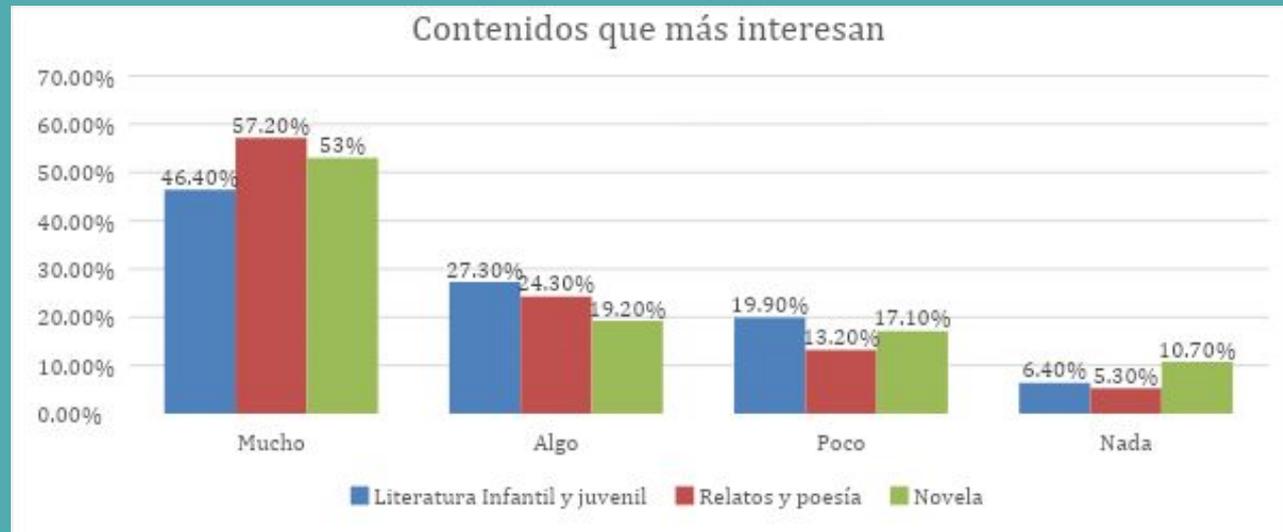


Los contenidos apenas fueron señalados por un 5.3% de los encuestados.



Hallazgos- Encuesta a ciudadanos Preferencia sobre contenidos

6. Los relatos y la poesía son los contenidos sobre los que recae la mayor predilección y la menor indiferencia de la ciudadanía.





Hallazgos- Encuesta a ciudadanos Preferencia sobre contenidos

7. Los ciudadanos quieren encontrar sobre todo música (84.4%), audiolibros (55.5%) y podcast (45.2%). Sobre materiales literarios, tienen interés por poesía (61.1%) cuento (58.7%) novela (55.6%) y cómic o novela gráfica (53.2%).



Estructura de los grupos focales

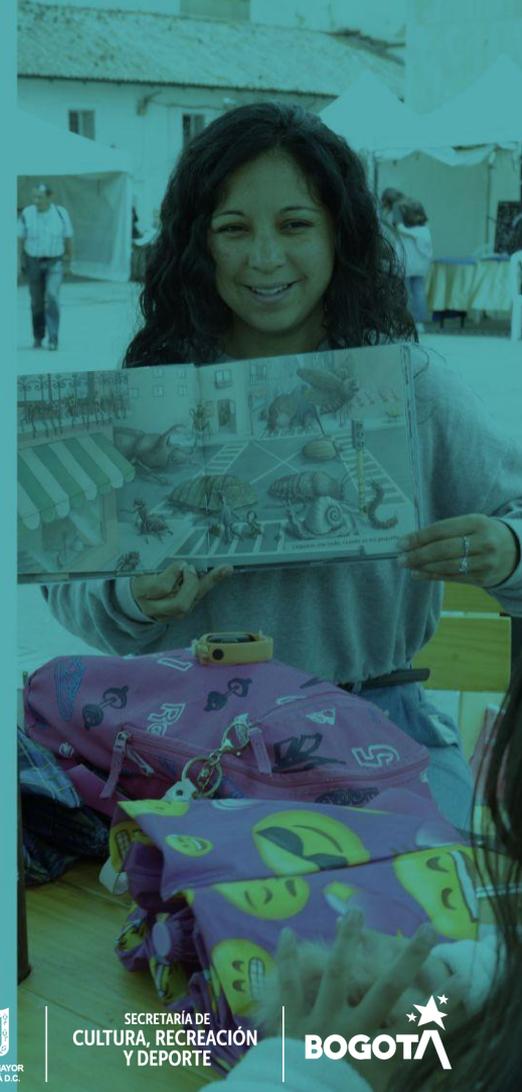
Relación con la ciudad.

Enfoque diferencial de la PPLEO.

Estadísticas de consumo de la BDB y de las colecciones físicas de BiblioRed.

Tiempo de lectura.

Diferentes formatos de los materiales.





Hallazgos- Grupo Focal con curadores

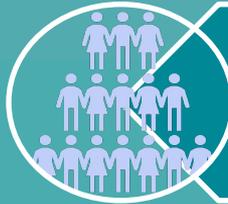
Criterios de selección de materiales



El principal motivo de selección de materiales es la sucesión de efemérides y eventos, alrededor de los cuales se establece un diálogo con la vida de la ciudad.



Acontecimientos o conmemoraciones. Que visibilicen distintos grupos poblacionales, sin que se pretenda encontrar contenidos dirigidos exclusivamente a ellos. En otros casos, referidas a temáticas de nichos (día de los videojuegos).

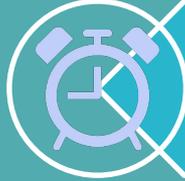


Materiales que dialoguen de forma amplia con distintos grupos potenciales de lectores (los niños o la familia, por ejemplo) y que cubran un abanico de formatos (libros digitalizados o materiales sonoros, por ejemplo).



Hallazgos- Grupo Focal con curadores

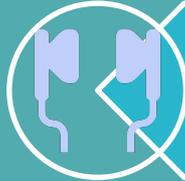
Criterios de selección de materiales



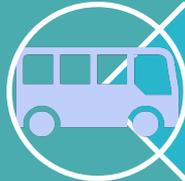
Las secciones que organizan los contenidos de Lecturas en Movimiento están diseñadas en función de los formatos de los mismos: contenidos cortos, de media o larga duración.



El libro digitalizado es mayoritario



Materiales sonoros y audiovisuales, hipermedia o multimedia, fotografías, gráficas, música y podcast, buscan expandir la experiencia de lectura y pueden adaptarse mejor a los usuarios que están en tránsito.



De acuerdo a su accesibilidad, en vista de que la DBD permite el acceso a diferentes acervos, como por ejemplo algunos universitarios.



Conclusiones

La ciudadanía desconoce en su mayoría la estrategia Lecturas en Movimiento, pero aprueba masivamente iniciativas de promoción de lectura en medios digitales y espacios no convencionales.



La ciudadanía expresa interés por formatos en audio así como por relatos y poesía. Por otro lado, entre los curadores hay un interés por explorar formatos distintos al libro digitalizado que puedan ajustarse mejor a un contexto de tránsito de los usuarios.



Recomendaciones

Ampliar la inclusión de materiales sonoros, de música en particular, e incrementar la oferta de relatos y especialmente de poesía en la oferta de contenidos.

Profundizar la exploración del acervo de la BDB en busca de materiales alternativos al libro digitalizado

Hacer nuevas apuestas para la divulgación de la estrategia



Recomendaciones

Usar las estadísticas de la BDB para la toma de decisiones frente a la curaduría (ya sea para movilizar recursos que casi no se mueven o recurrir a los que son preferidos por la gente)

Crear un documento guía de curaduría que contenga los criterios de selección

Realizar un estudio similar, después de la implementación de nuevas estrategias de mejora



Investigaciones

Recomendaciones

Realizar acciones articuladas, por ejemplo, crear contenido local con la ciudadanía en las bibliotecas y destinar un espacio en la BDB y en Lecturas en movimiento para su resguardo, con el fin de que las personas puedan consultar sus propias creaciones en la plataforma.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ